

Grupo Vall Companys

# Memoria de sostenibilidad

(Inversions FENEC)

# 2024



Grupo Vall Companys

# Memoria de sostenibilidad de 2024

# Índice

## 01. Introducción

## 03. El Grupo Vall Companys

3.1. Una mirada a la historia del Grupo Vall Companys	22
3.2. Qué es el Grupo Vall Companys	24
3.2.1 Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys	26
3.2.2 Las empresas del Grupo Vall Companys	28
3.2.3 El Grupo Vall Companys en el mundo	30
3.2.4 Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado	31
3.2.5 Aliados con las organizaciones del sector y el entorno	33

## 02. El Grupo Vall Companys en cifras

## 04. Una alimentación mejor para un futuro mejor

4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys	38
4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys	39
4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030	41

## 05. Clima y circularidad

5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	52
5.2. Eficiencia y optimización de los recursos	53
5.2.1 Consumo de agua	54
5.2.2 Consumo de energía	55
5.2.3 Materias primas, materiales y envases	58
5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	60
5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes	63
5.5. Gestión ambiental de las granjas asociadas	65

## 06. Calidad, seguridad, innovación y bienestar animal

6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria	68
6.2. Bienestar animal	70
6.3. Innovación en alimentos sostenibles	72
6.4. Información clara y transparente en el etiquetado	73

# Índice

## 07. Personas

7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	76
7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	84
7.3. Apuesta por el talento	92
7.4. Entornos igualitarios y diversos	104
7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real	109

## 08. Gestión ética y responsable

8.1. Estructura corporativa	114
8.2. Ética y conducta profesional	114
8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, soborno y el blanqueo de capitales	116
8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	117
8.5. Compromiso con el entorno	118
8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro	119
8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos	121

## 09. Sobre el informe

9.1. Alcance y cobertura	126
--------------------------	-----

## 10. Índices de contenidos GRI

## 11. Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad

# Introducción

# 01

# Introducción

(2-22)

El Grupo Vall Companys (en adelante, el Grupo) es un grupo agroalimentario con más de 65 años de historia integrado por 59 compañías presentes la mayoría de las provincias de España, especialmente en zonas rurales. El Grupo tiene integrada las cadenas de valor de la producción de harinas panificables, la alimentación animal, la producción avícola y porcina, además de servicios de salud animal y de transporte, entre otros. El Grupo Vall Companys cree en un sistema alimentario integrador, equitativo, seguro, ético, sostenible y saludable, porque tiene desde sus orígenes el mismo objetivo: producir alimentos saludables de forma eficiente y sostenible.

En 2024 se ha dejado atrás el año de los récords históricos del precio de cerdo vivo, que empieza a moderarse, implicando una estabilidad en la cifra de facturación y los volúmenes de producción respecto al incremento sustancial del ejercicio 2023, provocado tanto por el incremento de precios como el crecimiento societario del Grupo.

En 2024, el Grupo ha generado unas ventas de 4.163 millones de euros a la expectativa de un 2025 donde el Grupo espera poder operar con normalidad al margen de las incertidumbres globales. Aparte de las magnitudes cuantitativas, el Grupo ha seguido implementando su plan estratégico de sostenibilidad: el Programa Penta, su hoja de ruta para el periodo 2020 - 2030, cuyo propósito es funcionar cada año de forma más sostenible, saludable y equitativa.

El Programa Penta persigue que el Grupo y sus operaciones contribuyan a mejorar el clima y la circularidad de los recursos, el bienestar animal, las políticas de talento y la relación con los profesionales que lo conforman, así como la calidad, la seguridad y la innovación, y una gestión ética y responsable. Los 5 ejes se desarrollan en 19 líneas estratégicas alineadas con 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas (véase apartado 4.3 Contribuyendo al futuro: objetivo 2023 para más información).

El Grupo agroalimentario hace de la sostenibilidad un pilar transversal en todas sus operaciones. La gran mayoría de las empresas nacionales e internacionales que comparten operaciones con el Grupo Vall Companys están desarrollando programas similares para minimizar sus externalidades y, a la vez, maximizar sus fortalezas y oportunidades con todos sus grupos de interés.

El sector agroalimentario en España y en el sur de Europa sigue manteniendo una posición de competitividad en el mercado global. A lo largo de las próximas décadas se prevé un crecimiento de la población mundial. Por ello, ante los retos del futuro, el **Grupo Vall Companys seguirá produciendo alimentos saludables de forma eficiente y sostenible.**

# El Grupo Vall Companys en cifras

# 02

(2-6, 2-7 a.)

## El Grupo Vall Companys en cifras

**4.163**

Millones €

facturación  
2024

**614**

Mil Ton.

producción de  
carne de cerdo

**368**

Mil Ton.

producción de  
carne de pollo

**5,3**

Millones de animales

producción  
de cerdo

**171,5**

Millones de animales

producción  
de pollo

**2,46**

Millones de Ton.

producción  
de pienso

**17**

Mil Ton.

producción de  
carne de vacuno

**30,4**

Mil Ton.

producción de carne  
de jamón curado

**27,6**

Mil Ton.

producción de  
carne elaborada

**1,33**

Millones de Ton.

producción de  
harinas panificables

**2.400**

granjas  
asociadas

**14.406**

colaboradores

# El Grupo Vall Companys

# 03

## 3.1. Una mirada a la historia del Grupo Vall Companys

«De la harina a la proteína: de un ADN agroalimentario».

1956 —  
1970

### De la harina al pienso

La semilla del Grupo Vall Companys empieza en **la Harinera La Meta**, con la fabricación de harinas panificables, y se extiende poco a poco a la fabricación de piensos. En esta época se hacen las primeras pruebas piloto de integración ganadera porcina.

1970 —  
1980

### Integración ganadera

Se consolida el modelo de integración que caracteriza al Grupo Vall Companys y se expande en esta década al **avícola**. La integración supone iniciar actividades complementarias, como la **logística**, y se inicia la expansión territorial con una **fábrica de piensos** en Osona.

1980 —  
1990

### Volumen y logística

Se escalan **fases del proceso productivo** con la farmacia veterinaria propia, la cría de madres para porcino y avícola (el precursor de la trazabilidad) y fábricas de pienso en Valencia y Valladolid. La logística toma un papel fundamental para la **interconexión del Grupo en toda España**.

1990 —  
2000

### Calidad y trazabilidad

Se incrementa la **seguridad alimentaria** y el **control veterinario** se hace más exhaustivo. El autoabastecimiento de porcino se consolida con el control genético en centros propios de inseminación, y el avícola con la creación de Pondex, la primera incubadora del Grupo.

2000 —  
2010

### Consolidación de la verticalización

La verticalización de las actividades del Grupo llega a su plenitud con la incorporación de diversos **mataderos de porcino, avícola y bovino**. Se consolida también el control total de la producción ganadera, desde la genética al plato.

2010 —  
2020

### Especialización industrial y comercial

Nos acercamos al consumidor final sin dejar de lado el mercado industrial. Avanzamos en elaborados, en **ibérico fresco y duroc**, y apostamos por una **estructura de curados fuerte**. La total trazabilidad desde el origen se consolida.

2020 —  
2024



## Innovación sostenible y proyección internacional

Refuerza su liderazgo apostando por la digitalización de procesos, la **eficiencia energética** y la **sostenibilidad** como pilares estratégicos. Se implementan sistemas avanzados de gestión de datos en toda la cadena de valor para **optimizar la trazabilidad** y la toma de decisiones. Se logran importantes avances en **bienestar animal** y en la reducción del impacto ambiental mediante proyectos de **economía circular, energías renovables y uso responsable del agua**.

**La internacionalización del Grupo** se consolida con la expansión de exportaciones a nuevos mercados y el refuerzo de alianzas estratégicas globales. Además, se desarrollan líneas de productos adaptadas a las nuevas demandas del consumidor, como alternativas con menor impacto medioambiental y productos de alto valor añadido, manteniendo siempre la excelencia en calidad y seguridad alimentaria.

## Motor de la España rural

El Grupo está presente en la mayoría de las provincias de España y, gracias al esfuerzo de sus profesionales, es un actor clave en el sector primario del país.

## Una alimentación más sostenible

El Grupo emprende un ambicioso proyecto de sostenibilidad que abarca todas sus áreas de actividad y que se centra en el medio ambiente, la ética, las personas y los animales.

## ADN del Grupo Vall Companys: Innovación y economía circular

El Grupo ha hecho de la economía circular un nuevo vertical de negocio cualitativo y estratégico. Se inician y continúan proyectos de reaprovechamiento que inciden tanto en nuestra producción como en industrias terceras de todo tipo, incluidas la farmacéutica o la energética, y se sigue invirtiendo en tecnología e innovación a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



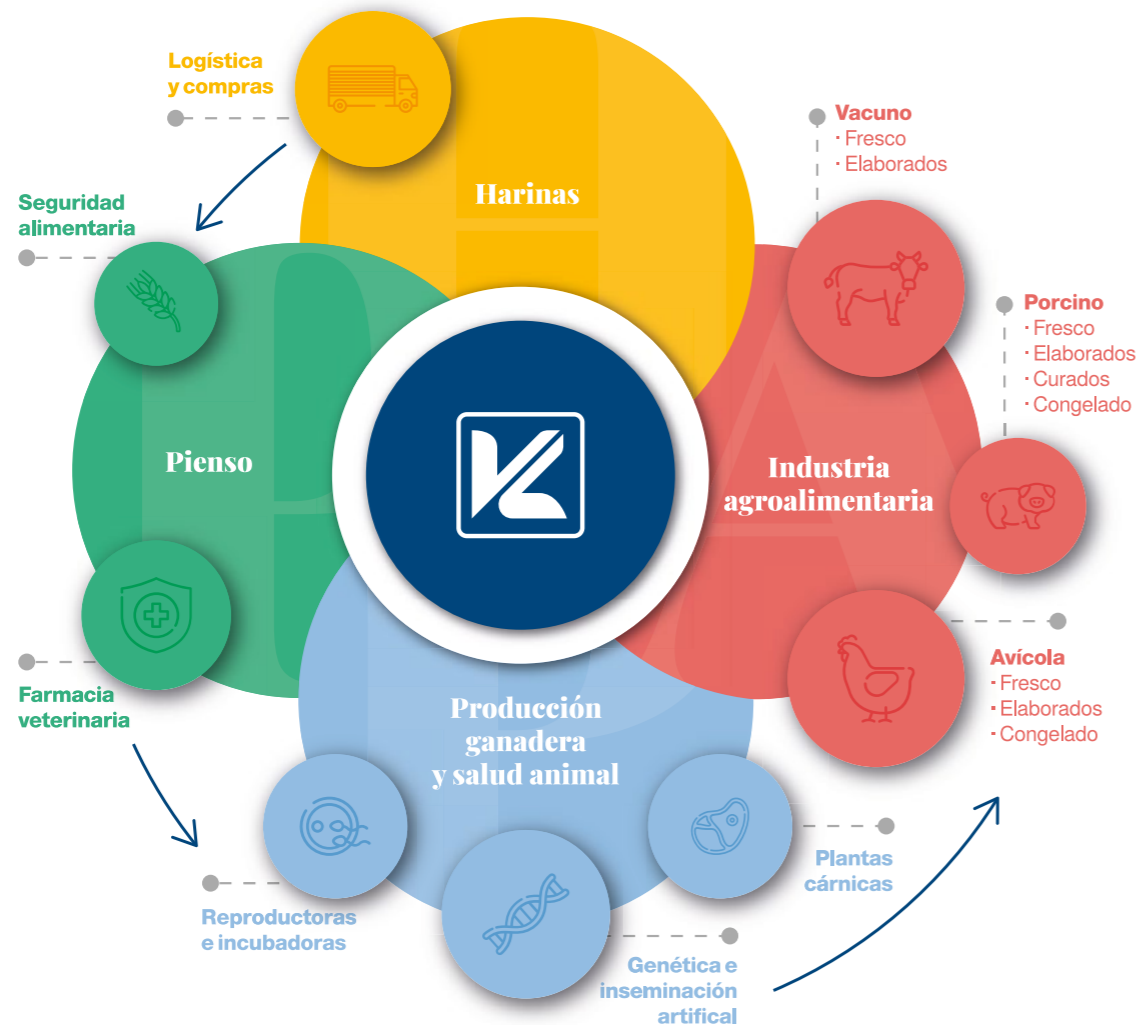
### 3.2 Qué es el Grupo Vall Companys

(2-6)

#### 69 años evolucionando para cumplir con las necesidades de los consumidores y de la sociedad

Grupo Vall Companys, cuya matriz es la sociedad Inversions Fenec, S.L., es una corporación agroalimentaria global que inició sus operaciones hace 69 años con la fabricación de harinas panificables y que, a lo largo de los años, amplió su actividad a la fabricación de piensos y a la producción de productos cárnicos de calidad. Un largo camino, en el que las empresas del Grupo están evolucionando junto al cambio de los nuevos valores, necesidades y comportamientos alimenticios de la sociedad, focalizándose así en mejorar la sostenibilidad de sus operaciones.

Esta evolución ha sido posible gracias a un modelo operacional que integra todas las fases del proceso productivo e incorpora tecnologías de información de última generación. Este sistema, junto con el compromiso de unos profesionales altamente cualificados, permite al Grupo Vall Companys garantizar una trazabilidad completa de todos los procesos y ayuda a brindar un producto final de alta calidad que garantiza la seguridad alimentaria de los consumidores.



(2-6)

#### La integración vertical de todos los procesos productivos garantiza una trazabilidad completa de los productos del grupo agroalimentario

Asimismo, la mejora continua y la innovación en el desarrollo de los productos se establecen como vectores esenciales para modelar las tendencias del sector hacia una alimentación más sostenible. **Todas las decisiones estratégicas son desarrolladas desde una amplia variedad de actividades:**

Por otro lado, la actividad se completa con otras operaciones adicionales directamente ligadas a la cadena de valor del grupo agroalimentario, como:

- Producción de pienso para alimentación animal.
- Producción de dosis de semen porcino.
- Crianza de ganado porcino, avícola y vacuno.
- Producción de medicamentos y nutraceúticos para consumo animal.
- Producción de carne porcina y avícola, tanto fresca como congelada, para suministro a fabricantes y mayoristas.
- Transporte de materias primas, pienso y animales.
- Producción y elaboración de jamón curado, deshuesado y loncheado.
- Central de compras de materias primas.
- Producción y elaboración de harinas de trigo panificable.
- Comercialización de herramientas digitales para la industria ganadera y alimentaria.
- Producción de elaborados cárnicos.
- Producción de carne bovina.
- Distribución comercial de productos cárnicos.

El Grupo Vall Companys integra la sostenibilidad a través de medidas como la compra de soja procedente de zonas no deforestadas y el bienestar animal certificado.

# Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys

## El ADN del Grupo Vall Companys:

- Producir alimentos de calidad
- Generamos valor en la sociedad
- Respetamos el medio ambiente

(2-1, 2-6)

## Nuestra misión

Somos un grupo agroalimentario. Producimos alimentos para las personas, investigando y aplicando tecnologías para hacerlos más saludables y sostenibles, e impulsando el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes, en especial en las áreas rurales.

## Nuestro propósito

### Una alimentación mejor para un mundo mejor

Creemos y trabajamos en un sistema alimentario integrador, equitativo, seguro, ético, sostenible y saludable. Para todas las personas y para todo el planeta: desde sus ecosistemas hasta los seres que habitan en él.



## Nuestros valores



### Calidad

Toda nuestra actividad va encaminada a alimentar a las personas de la mejor manera posible, de forma placentera y saludable.



### Seguridad

Integramos toda nuestra cadena de valor de inicio a fin, y aseguramos el máximo control de cada proceso y una trazabilidad total hasta el origen.



### Innovación

Somos lo que somos porque entendemos la transformación, la investigación y el desarrollo, tanto tecnológicos como alimentarios, como la principal palanca vertebradora de nuestra actividad.



### Sostenibilidad

Invertimos todos los recursos necesarios para minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades, para asegurar el bienestar de nuestros animales y un acceso equitativo a nuestros productos.



### Ética

Nos comprometemos con el desarrollo del talento, con una gestión ética y con una gobernanza empresarial responsable.



### Rigor

Actuamos con seriedad en nuestros acuerdos, con prudencia en nuestras decisiones, con estabilidad en nuestro crecimiento y con transparencia en nuestras actividades.



### Personas

Cuidamos a quienes forman parte de nuestro Grupo. Promovemos un entorno de trabajo respetuoso, seguro y estimulante, donde cada persona puede desarrollarse, ser escuchada y aportar valor. Porque nuestro compromiso empieza en casa, con quienes hacen posible lo que somos.

(2-1, 2-6)

## Las empresas del Grupo Vall Companys

El Grupo Vall Companys está formado por un conjunto de empresas que comprenden todas las fases del proceso de elaboración de los productos producidos. Toda la actividad se encuentra repartida en diferentes plantas y centros de trabajo, los cuales están localizados en territorio nacional, incluyendo los archipiélagos canario y balear, así como en el norte de Portugal. Para asegurar la integración de todos los procesos y su trazabilidad, las empresas del Grupo colaboran con cerca de 2.400 granjas asociadas que se responsabilizan de la crianza de los animales. Esta vasta implantación geográfica permite optimizar el proceso logístico de manera uniforme y eficaz por toda España.

De conformidad con los valores corporativos, el propósito del Grupo es crecer de manera sostenible y rentable. Para ello, se establecen relaciones con socios estratégicos, cuyo objetivo es conseguir una mejor eficiencia operativa a la vez que reducir costes, sin abandonar las máximas exigencias de calidad de todos los productos.

### Empresas del Grupo Vall Companys



Las entidades incluidas en el perímetro de alcance de la presente memoria de sostenibilidad se detallan en apartado 11. Tabla de Contenidos de la Ley.

## Centros productivos del Grupo Vall Companys



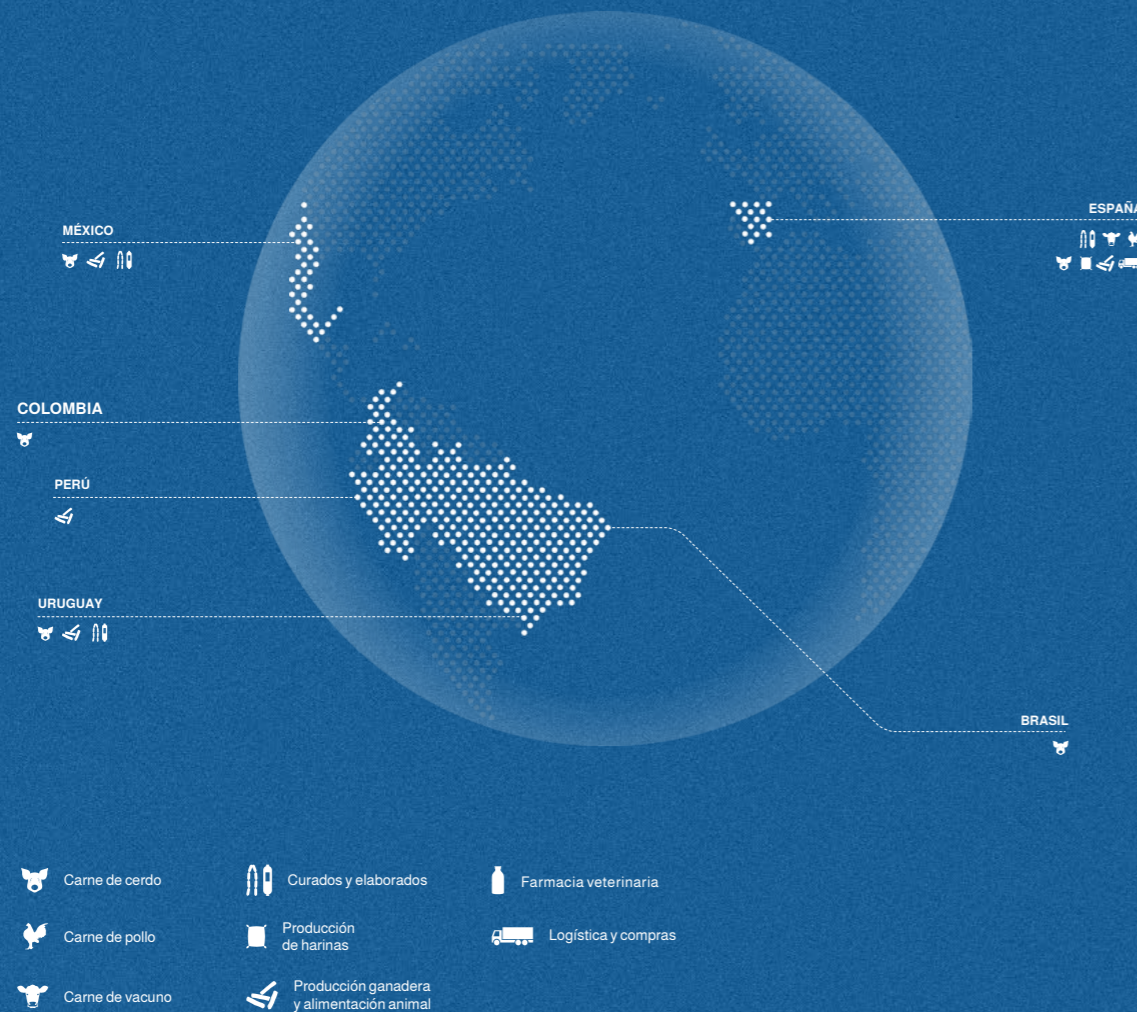
## El Grupo Vall Companys en el mundo

(2-6)

Durante el año 2024 el proceso de internacionalización ha continuado siendo un objetivo firme del grupo agroalimentario, permitiendo así mantener su presencia como exportador en Europa, América, Asia y Oceanía. Debido a su prioridad estratégica en el mercado, buena parte de este crecimiento continúa basándose en la exportación de los productos cárnicos de porcino y charcutería. Esto es posible gracias al alto grado de tecnificación de las plantas y a las estrictas labores de control exigidas por algunas de las regulaciones de seguridad alimentaria más rigurosas del mundo.

El Grupo Vall Companys y el sector cárnico en general está a la expectativa de cómo pueden evolucionar futuras barreras comerciales de ámbito internacional. En este sentido, el sector porcino está a la espera de cómo pueden evolucionar los posibles aranceles que China quiere implementar respecto al mercado productor y exportador de la UE.

Por otro lado, y con el objetivo de diversificar su producción y minimizar los riesgos, el Grupo está consolidando un proyecto de internacionalización de su producción como inversor minoritario. Este proyecto se está llevando a cabo en Brasil, México, Colombia, Perú y Uruguay.



## Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado

(2-6)

Las empresas del Grupo Vall Companys sirven a diversos segmentos de clientes con distintas preferencias en términos de interacción. En este sentido, los principales clientes son empresas industriales del sector cárnico y mayoristas, así como mataderos y grandes superficies localizados en diferentes partes del mundo.

### Cifras de ventas

MILES DE EUROS	2022	2023	2024
Mayoristas	667.289	785.863	792.768
Industriales	753.675	919.196	1.025.664
Mataderos, Vivo	200.411	280.876	267.313
Gran distribución	544.963	809.608	774.564
Harina	287.339	739.723	635.481
Minoristas y resto	375.879	443.243	394.442
Hoteles, restaurantes	105.462	119.290	150.509
Clientes secaderos	66.318	41.795	108.969
Salud animal	8.382	8.482	13.094
Electricidad (kWh/t de trigo)	62,66	76,96	82,51
<b>Total</b>	<b>3.009.718</b>	<b>4.148.076</b>	<b>4.162.804</b>

Así, la vocación exportadora continúa centrándose en los productos cárnicos de porcino, que sobresalen por el alto grado de tecnificación de las empresas cárnicas porcinas del Grupo, como Patel, Cárnicas Cinco Villas, Cárnicas Frivall, Embutidos Rodríguez e International Casing Products. Buena muestra de ello son las ventas logradas en los principales mercados en los últimos tres ejercicios:

MILES DE EUROS	2022	2023	2024
Nacional	2.117.471	3.046.829	3.115.394
Unión Europea	414.451	550.594	533.806
Exportación	477.796	550.653	513.604
<b>Total</b>	<b>3.009.718</b>	<b>4.148.076</b>	<b>4.162.804</b>

Cabe indicar que, durante 2024, las ventas del grupo agroalimentario Vall Companys crecieron muy levemente respecto 2023, consecuencia del efecto menor precio y se situaron en los 4.163 millones de euros. De ellas, el 74,8 % corresponden a ventas del mercado nacional, mientras que el 25,2 % restante corresponden al mercado exterior. Del total de exportaciones, destaca que el mercado comunitario representa el 51 %, mientras que el restante 49 % corresponden al mercado extracomunitario, datos similares en el ejercicio anterior.

Dentro de las ventas en el mercado nacional, tal y como se observa en los datos mostrados a continuación, en 2024 el sector porcino lidera las ventas nacionales a clientes terceros, con el 37,6 % sobre el total, seguido del sector avícola, con el 30,6% y el sector de las harinas, con un 18,9% de las ventas nacionales, siendo cifras muy similares al ejercicio anterior.

MILES DE EUROS	2023	2022	2024
Porcino	838.042	1.123.334	1.145.202
Avícola	552.117	813.878	930.948
Harina	243.259	685.115	576.286
Pienso	123.233	70.782	65.135
Distribución	307.852	311.342	338.833
Salud Animal	13.546	16.264	17.870
Otros	39.422	26.114	41.120
<b>Total</b>	<b>2.117.471</b>	<b>3.046.829</b>	<b>3.115.394</b>

(2-6)

Con el fin de dar respuesta a los intereses y necesidades tanto del mercado actual como de los clientes, las empresas del Grupo cuentan con una amplia gama de productos y marcas. Su propósito es diseñar productos novedosos y de máxima calidad, teniendo siempre en cuenta la sostenibilidad como punto de referencia.

Las marcas transversales del grupo agroalimentario ofrecen a los clientes y consumidores propuestas de valor diferenciadoras:

### Marcas de consumidor final



## Aliados con las organizaciones del sector y el entorno

(2-28)

### El Grupo Vall Companys se ha asociado con la Universidad de Lleida para impulsar una Cátedra de Alimentación Sostenible. Los objetivos son transferencia de conocimiento, captación de talento y vincularse socialmente con la Universidad y la ciudad

El Grupo se compromete con la sociedad y, por ello, trabaja y establece alianzas con asociaciones nacionales e internacionales del sector. Esta colaboración permite favorecer la innovación en las áreas de desarrollo de su actividad empresarial y hacer frente a desafíos y retos globales, siempre buscando soluciones de alto valor que pongan el foco en la sostenibilidad.

En 2024 tras la creación de la Cátedra entre el Grupo Vall Companys y la Universidad de Lleida, se han puesto en marcha los premios de trabajo final de Grado y los premios final de Máster. Estos premios buscan identificar la excelencia universitaria y fomentar una transferencia de conocimiento entre los estudiantes, los docentes y la empresa. La Cátedra se definió como una alianza para la promoción de actividades de formación, difusión y transferencia tecnológica en la producción de alimentos, con sistemas que garanticen una alimentación segura, saludable y sostenible medioambiental, económica y socialmente. Esta iniciativa permitirá además impulsar el desarrollo profesional del mejor talento universitario, promover su captación y potenciar la competitividad en Lleida y en las comarcas de Ponent como primer polo de producción de alimentos de Europa.

Por otro lado, la cuantía total aportada en 2024 en concepto de membresías para diferentes asociaciones y organizaciones interprofesionales ha sido de 1.593.769 euros. El Grupo está presente tanto en asociaciones de ámbito nacional, como regional y local, si bien las cuotas más relevantes están asociadas con las organizaciones interprofesionales. Debe considerarse que, debido a la Ley 38/1994 de 30 de diciembre, de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIAS) y el mecanismo de extensión de norma, las asociaciones en las que participamos son a su vez socias de éstas. El mecanismo de financiación de las OIAS es a través de recaudación del sector primario más el sector industrial.

Las principales organizaciones interprofesionales que reciben financiación por Ley de las empresas del Grupo, son las siguientes:



Interprofesional del Porcino de Capa Blanca



Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico



Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola



Organización Interprofesional Cunicola



Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España

Por otro lado, las principales asociaciones de ámbito nacional en las que el Grupo participa a través de sus empresas son:



Asociación de Fabricantes y Distribuidores



Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España



Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal



Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico



Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España



Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino



Foro Interalimentario



Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales



Asociación Empresarial Cárnica



Asociación Española de Tripa Natural



Asociación Española de Empresas Cargadoras



Confederación Española de Organizaciones Empresariales



Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España



Asociación Española de Responsables de Compras (AERCE)

Asimismo, estamos presentes en más de 50 asociaciones locales y regionales, siendo las más relevantes:



Federació Avícola Catalana



Associació PorSa-Grup de Sanejament Porcí de Lleida



Foment del Treball



Associació d'Empresaris d'Escorxadors d'Aviram de Catalunya



Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas



Associació Catalana de Fabricants d'Aliments Compostos



Asociación Regional de ganaderos de porcino de de Castilla La Mancha



Asociación Industrial de Canarias (ASINCA)



Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Castilla y León



Asociación Inter-Regional de Fabricantes de Piense Compuestos de Valencia, Castellón, Albacete y Teruel

Finalmente, el Grupo también participa en asociaciones centradas en el desarrollo de la innovación y en la mejora de la sostenibilidad en el sector:



Associació Catalana d'Innovació del Sector Carní Porcí



Clúster Nacional de Productores de Ganado Porcino



Food For Life Spain



Asociación de la Industrias Alimentaria de Castilla y León



Clúster de Alimentación y Nutrición de Aragón



AINIA



Asociación Clúster Agroalimentario de Navarra



Asociación Clúster Agroalimentario de Galicia

Una alimentación mejor  
para un futuro mejor

04

## 4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys

(2-29)

El Grupo Vall Companys establece la identificación e integración de sus grupos de interés como una herramienta fundamental para llevar a cabo una gestión socialmente responsable de su actividad

El Grupo alimentario establece una estrecha comunicación y un diálogo permanente con sus grupos de interés. Su objetivo es construir relaciones estables y de confianza que le permitan generar un valor compartido en beneficio de una alimentación mejor, el medio ambiente y de la sociedad en general.

Con el fin de entender sus necesidades y expectativas, se identificaron las partes interesadas con un mayor impacto para la actividad. Éstas fueron clasificadas en grupos internos, es decir, aquellos que forman parte integral del Grupo, y en grupos externos, en los que se incluyó el personal de las diferentes empresas, los clientes, las entidades financieras y las administraciones públicas, entre otros.

**A continuación, se detallan los grupos de interés y sus correspondientes mecanismos de comunicación:**

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
Dirección	Secretaría de Dirección y Dirección de Comunicación del Grupo
Personal	Departamento de Desarrollo y Gestión de Personas: canal ético de consultas y denuncias, intranet, boletín digital del Grupo y Portal del Empleado.
Proveedores	Departamentos de compras: Reuniones presenciales, contacto telefónico y correo electrónico
Clientes	Departamentos comerciales: Reuniones presenciales, contacto telefónico y correo electrónico
Sociedad civil	Departamento de Comunicación: web corporativa, reuniones presenciales, contacto telefónico y correo electrónico, redes sociales y presencia en medios de comunicación y congresos, foros y eventos de ámbito local y sectorial
Entidades financieras	Dirección General y Dirección Financiera del Grupo: reuniones periódicas y elaboración de informes trimestrales
Administraciones Públicas	Departamento de Asuntos Públicos: reuniones presenciales con cargos gubernamentales, con representantes político y miembros de la administración. También contactos a través de correo electrónico, de acuerdo con la legislación estatal y autonómica vigente. Elaboración de informes regulatorios.

## 4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys

(2-29) (3-1)

El diálogo con los grupos de interés es una de las principales vías para detectar riesgos e identificar y priorizar los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza que afectan a su actividad

El Grupo agroalimentario entiende que una primera aproximación para evaluar los riesgos y oportunidades, tanto para su negocio como para el entorno, debe llevarse a cabo por medio del diálogo y la colaboración con sus grupos de interés.

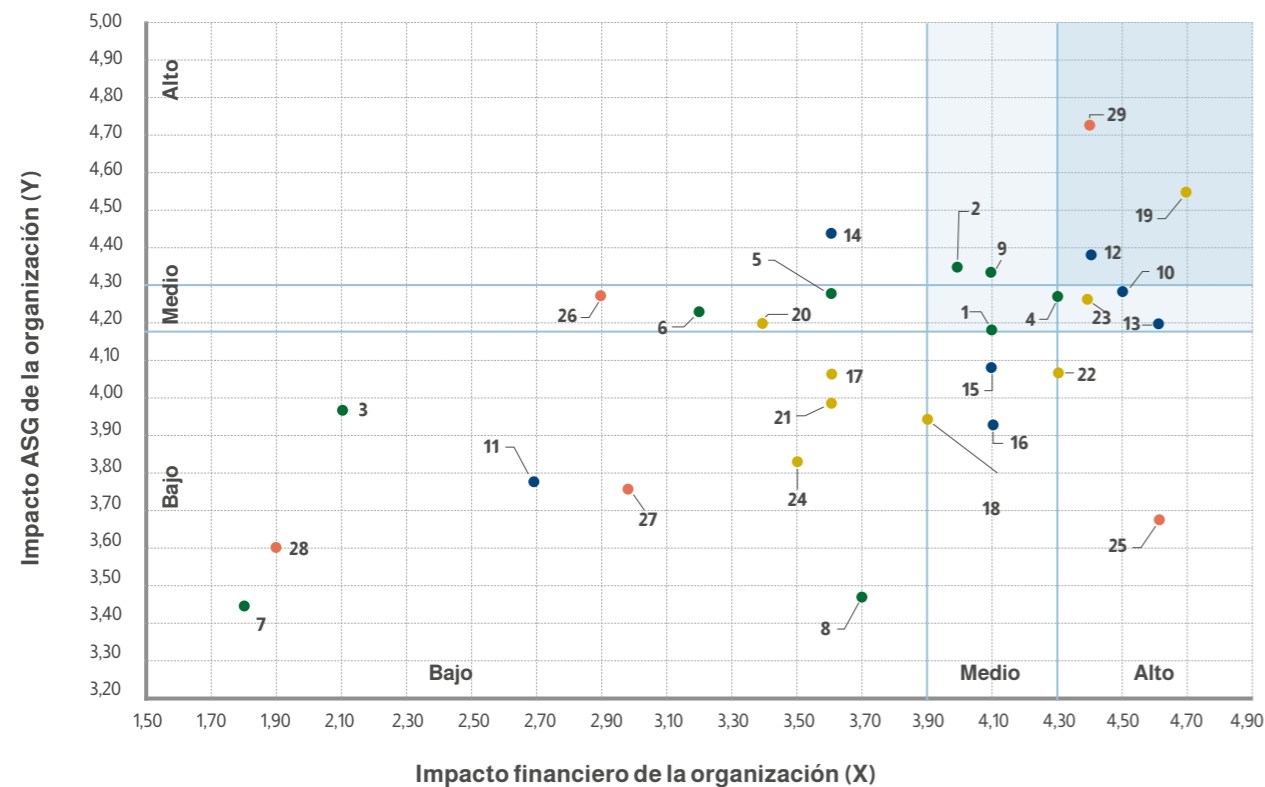
En 2022, el Grupo Vall Companys actualizó el análisis de materialidad desarrollado en 2020, ampliando la perspectiva de impacto ASG (ambiental, social y de gobernanza) mediante la incorporación de la nueva perspectiva financiera. Dicha actualización ayuda a identificar cuáles son los aspectos más relevantes para los grupos de interés, los que tienen un mayor impacto en el negocio y aquellos que han afectado o pueden afectar al rendimiento, posicionamiento y valor del Grupo Vall Companys. En este proceso de actualización, se siguieron los principios para determinar el contenido de la memoria indicados en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su estándar «GRI 3: Temas materiales». En el año 2024 se ha iniciado la realización del análisis de la cadena de valor y de doble materialidad, acorde con la guía publicada por el Grupo Asesor Europeo en Información Financiera (EFRAG) en mayo de 2024 y está alineado con los requisitos de la nueva directiva de reportes de sostenibilidad (CSRD), que se espera finalizar en el ejercicio 2025.

(3-2)

A continuación, se muestra la matriz de doble materialidad del Grupo Vall Companys. En ella se aprecia la relevancia de los temas tanto desde la perspectiva de impacto ambiental y social (eje Y), como desde la perspectiva de impacto financiero (eje X).

El Grupo considera de materialidad crítica (en negrita en la tabla) los asuntos con relevancia alta, tanto por el impacto en la organización como por la influencia de los grupos de interés. Los temas materiales que, a su vez, dan respuesta a los requisitos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad se recogen en la tabla del capítulo 11.

## Matriz de materialidad



## 4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030

(2-22) (3-3)

### Sólido, riguroso, parametrizado y realizable: el Programa Penta es la guía del Grupo Vall Companys para construir un futuro más sostenible

En 2020, el Grupo agroalimentario revisó su estrategia de sostenibilidad de acuerdo con los principales estándares generales y específicos del sector en el que operan las empresas que lo componen. Un trabajo que cristalizó en 2021 con la puesta en marcha del Programa Penta.

Para ello, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de todos y cada uno de los procesos del Grupo (desde la producción de alimentos hasta la cría de animales y la gestión de personas) para identificar los objetivos que deben regir la actividad de las empresas integrantes durante la próxima década y reformular las áreas específicas de mejora.

Este programa fue diseñado con un enfoque multidimensional y holístico que impulsa mejoras en todas las áreas de la sostenibilidad, de conformidad con las tendencias y los desafíos futuros. Con el fin de consensuar la adopción de acciones de mejora continua que apoyen la consecución de las metas y los compromisos establecidos, el actual Comité de Sostenibilidad, formado por personas responsables de las diversas áreas que estructuran la organización, se reúne periódicamente.

Tras el análisis de la cadena de valor, se establecieron las áreas en las que se considera que el Grupo puede incidir positivamente. El Programa Penta se estructura en 5 ejes y plantea 10 objetivos básicos que le dan forma y sentido. Estos ejes se dividen en 19 líneas estratégicas, con acciones e indicadores de seguimiento, con el propósito de fijar la línea de actuación para los próximos años: un camino sólido, medido y parametrizado que permitirá al Grupo alcanzar, de forma real y efectiva, la máxima sostenibilidad en todas sus dimensiones y áreas de actuación.

En esta línea, el grupo alimentario está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por las Naciones Unidas. Así, de conformidad con las metas establecidas en el Programa Penta, las empresas del Grupo llevan a cabo acciones encaminadas a contribuir a su consecución.

### Medio ambiente

1. Energía
2. Agua
3. Biodiversidad
4. Cambio climático y emisiones
5. Gestión de residuos
6. Empaquetado
7. Contaminación odorífera
8. Origen de las materias primas
9. Bienestar animal

### Buen gobierno y gestión económica

10. Progreso económico sostenible
11. Prácticas de adquisición
12. Lucha contra la corrupción (gestión ética y responsable)
13. Gestión de riesgos
14. Innovación
15. Cadena de suministro
16. Reputación e imagen corporativa

### Prácticas laborales

17. Empleo
18. Relación personal-empresa
19. Salud y seguridad en el trabajo
20. Formación, educación y retención de talento
21. Diversidad e igualdad de oportunidades
22. No discriminación
23. Respeto de los derechos humanos
24. Conciliación entre la vida laboral y personal

### Responsabilidad con el consumidor y la sociedad

25. Producto asequible y accesible
26. Etiquetado transparente y responsable
27. Comunidad local
28. Márquetin y comunicaciones responsables
29. Calidad y seguridad alimentaria (salud y seguridad de los consumidores)



## Eje 1

Clima y  
circularidad



## Eje 2

Bienestar  
animal



## Eje 3

Personas



## Eje 4

Calidad, seguridad  
e innovación



## Eje 5

Gestión ética  
y responsable



El Grupo Vall Companys establece la identificación e integración de sus grupos de interés como una herramienta fundamental para llevar a cabo una gestión socialmente responsable de su actividad

	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia y saneamiento	7. Energía asequible y no contaminable	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr objetivos
Eje 1: <b>Clima y circularidad</b>						●	●		●		●	●	●		●		●
Eje 2: <b>Bienestar animal</b>		●	●	●								●	●				●
Eje 3: <b>Personas</b>			●	●	●			●	●	●							●
Eje 4: <b>Calidad, seguridad e innovación</b>		●	●					●	●			●					●
Eje 5: <b>Gestión ética y responsable</b>	●	●			●			●		●		●					●

● Incidencia alta    ● Incidencia estándar

Con el objetivo de reforzar los compromisos adoptados, el Grupo Vall Companys se ha adherido a esquemas voluntarios en materia de sostenibilidad global como el Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas de comercialización y empresas alimentarias responsables, y se somete a procesos de certificación como EcoVadis. Asimismo, cada eje del programa PENTA queda avalado por otros programas complementarios y certificaciones, descritos más adelante.

El Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas de comercialización y empresas alimentarias responsables, establece las acciones a las que pueden comprometerse voluntariamente los diferentes actores del sector, para mejorar y comunicar su desempeño en sostenibilidad, cuyos compromisos y progresos anuales están disponibles públicamente en la web de la iniciativa<sup>1</sup>. Estas acciones, además, ayudan a fomentar la colaboración entre las empresas de la industria, así como con otras partes interesadas del sistema alimentario (como agricultores y consumidores).

Por otro lado, la organización EcoVadis, es un proveedor reconocido de calificaciones de sostenibilidad que evalúa la sostenibilidad de empresas en todo el mundo y permite realizar un diagnóstico completo de la posición de las empresas en diferentes áreas, contribuyendo a mejorar las prácticas sociales y medioambientales de las empresas aprovechando la influencia de las cadenas de suministro globales. El Grupo consiguió medalla de bronce en el año 2021, consiguiendo una puntuación global alineada con su sector, destacando especialmente en el área de medioambiente, y en 2024 se renovó dicha medalla de bronce, mejorando además las valoraciones respecto a 2021, al pasar de encontrarse en el percentil 40 al 79 e incrementando la puntuación global en 12 puntos. Esto es debido a una mejor puntuación en todas las áreas evaluadas, tanto medioambiente (+20 puntos), como prácticas laborales (+20 puntos), ética (+10 puntos) y compras sostenibles (+10 puntos), posicionándose por encima de la media del sector en todos los casos.



Desde 2021 el Grupo Vall Companys está adherido al Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas de comercialización y empresas alimentarias responsables

1. [https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct\\_en](https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_en)



Este compromiso con la sostenibilidad del Grupo queda materializado en diversos objetivos e indicadores (KPI) que permiten la evaluación continua de la estrategia de sostenibilidad, así como el establecimiento de alianzas win-to-win con otras entidades comprometidas con la sostenibilidad, como es el Marco de Financiación vinculado a la sostenibilidad definido para establecer la relación con las entidades financieras. Todos estos compromisos requieren la determinación de un año base o de referencia y los datos de seguimiento se hacen relacionados con estos valores.

El alcance de los indicadores reportados en la siguiente tabla corresponde al ámbito societario de 2021, lo que facilita el seguimiento de los acuerdos establecidos en el Marco de Financiación. Sin embargo, los datos de las emisiones de huella de carbono se basan en el ámbito societario de 2020, utilizando como año base en establecido en la validación realizada por la SBTi. Por lo tanto, es importante destacar que los valores reportados no coinciden con el resto del documento ya que el resto del alcance corresponde al perímetro de 2024.

## PRINCIPALES INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO VALL COMPANYS

Indicador	Programas asociados <sup>1</sup>			
Soja sostenible / soja total utilizada				
<b>Soja certificada*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	PENTA – Eje 5, MFS/EF, <sup>EU</sup> CCRFB
% de soja certificada sobre la soja total consumida	68,56%	85,93%	84,72%	
*El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.				
Emisiones de CO2 equivalente de los Alcances 1 y 2				
<b>Emisiones de GEI (tCO2eq)*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	PENTA – Eje 1, SBTi, MFS/EF, <sup>EU</sup> CCRFB
Alcance 1	75.192	75.455	66.107	
Alcance 2	69.739	63.354	60.341	
<b>Total</b>	<b>144.931</b>	<b>138.809</b>	<b>126.448</b>	
Emisiones de alcance 1 y 2 por tonelada producida	0,218	0,194	0,164	
* El cálculo se realiza teniendo en cuenta el perímetro societario de 2020.				
Personal formado / Total plantilla media (% de plantilla)				
<b>Formación*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	PENTA – Eje 1, SBTi, MFS/EF, <sup>EU</sup> CCRFB
Total personal formado	1.619	2.618	3.992	
Total plantilla mediana	3.933	5.929	6.998	
<b>Personal formado/ plantilla mediana</b>	<b>41,16%</b>	<b>44,00%</b>	<b>57,04%</b>	
*El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.				
Reducción anual del consumo de agua (m3/tn de carne producida)				
<b>Consumo de agua en las propias operaciones*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	PENTA – Eje 1, EF, <sup>EU</sup> CCRFB
m3/t de carne producida	4,61	4,66	4,27	
*El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.				
Reducción del índice de accidentes medio				
<b>Índice de accidentes*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	PENTA – Eje 3, EF, <sup>EU</sup> CCRFB
Índice de accidentes medio**	0,95	1,11	1,19	
* El cálculo se realiza teniendo en cuenta el perímetro societario de 2021 ** Número de días perdidos por accidentes/miles de horas trabajadas.				
Bienestar animal				
<b>Bienestar animal</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	PENTA – Eje 2, EF, <sup>EU</sup> CCRFB
% de granjas certificadas de las totales	99,40%	99,99%	99,99%	
* El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.				

No cabe duda de que la implantación del Programa PENTA ha supuesto un hito dentro de la cultura de la sostenibilidad dentro del Grupo Vall Companys, y los avances obtenidos hasta el momento nos permiten reconocer un progreso relevante en la consecución de algunos de los objetivos planteados. No obstante, nos encontramos en un entorno cambiante que exige la propia estrategia sea dinámica y se adapte a los nuevos retos ambientales, legislativos y sociales sin perder su espíritu inicial y nos inspire para plantearnos desde hoy nuestra proyección 2030-2040, el futuro Programa PENTA40.



1. **PENTA**: Estrategia de sostenibilidad del Grupo Vall Companys 2020-2030, Programa PENTA, especificando eje de actuación; **MFS**: Marco de Financiación Sostenible; **EF**: Entidad Financiera; **<sup>EU</sup>CCRFB**: Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas de comercialización y empresas alimentarias responsables; **SBTi**: Science Based Target initiative; **RTRS**: Round Table on Responsible Soy.

# Clima y circularidad

# 05

## 5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys

De acuerdo con la política corporativa del Grupo, el compromiso con la sostenibilidad ambiental es una prioridad

(2-23) (2-24) (3-3)

Para el Grupo Vall Companys el mayor respeto posible por el medioambiente es un principio fundamental, tanto para preservar el planeta como para asegurar el bienestar de las generaciones futuras.

Nuestra política ambiental define el compromiso de realización de nuestra actividad marcado por el desarrollo sostenible, por un sistema de trabajo respetuoso con el medio ambiente, la prevención de la contaminación y la minimización de los aspectos/impactos ambientales fruto de nuestra actividad. Para cumplir estos objetivos, nuestros compromisos son los siguientes:



Mantener el Sistema de Gestión Ambiental dirigido por la **mejora continua**.



Asegurar el **cumplimiento de la legislación ambiental** y otros compromisos medioambientales adquiridos.



Revisar **objetivos y metas** de manera manual, así como realizar el estudio de los impactos ambientales significativo con indicadores que permiten conocer de manera objetiva el **impacto ambiental** en nuestra actividad.



Realizar y mantener un programa de **sensibilización y formación** de nuestros/as trabajadores/as, así como **canales de comunicación** para poder incluir sugerencias de mejora en el Sistema de Gestión Ambiental.



Establecer un **sistema de gestión de residuos** que se fundamente, por orden de prioridad, en: reducción, reutilización, valoración y en último caso eliminación de la manera que genere el mínimo impacto ambiental.

(3-3)

De conformidad con este marco y el primer eje del Programa Penta, «Clima y circularidad», la primera línea estratégica definida es llevar a cabo una gestión ambiental integrada que sea transversal a toda la cadena de valor. Con este objetivo, las empresas del Grupo están centrando sus esfuerzos en implantar procedimientos acordes a la norma ISO 14001:2015, para paulatinamente avalar nuestros procesos mediante la certificación independiente del sistema de gestión ambiental basado en los requisitos de dicha norma<sup>2</sup>.

Asimismo, ante la necesidad de llevar a cabo una correcta gestión de los riesgos y oportunidades ambientales, se lleva a cabo un proceso de evaluación en materia ambiental en cada uno de los proyectos desarrollados. Teniendo en cuenta lo anterior, se adoptan todas las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental en cada uno de los lugares en los que el Grupo desarrolla actividades.

En esta línea, se destinan recursos a la prevención de riesgos ambientales mediante inversiones para mejorar las instalaciones. Por otro lado, se dispone de un responsable de ingeniería y medio ambiente que, a su vez, delega las tareas derivadas de este ámbito al técnico de medio ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada sociedad del Grupo. Por tanto, cada sociedad, en función de su actividad empresarial, alcanza y gestiona de manera puntual sus responsabilidades ambientales. En este sentido, algunas sociedades han llevado a cabo un análisis de riesgos medioambientales<sup>3</sup>. De conformidad con los resultados, y teniendo en cuenta lo estipulado por la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, estas empresas están exentas de la constitución de una garantía financiera obligatoria. A pesar de ello, respecto a las provisiones para posibles riesgos ambientales<sup>3</sup>, en 2023 se suscribió una póliza específica de Responsabilidad Medioambiental con cobertura para todas las empresas del Grupo, con un valor de 1,5 millones de responsabilidad medioambiental y civil por contaminación, que se ha renovado en 2024 y se prevé mantener en futuros ejercicios.

## 5.2. Eficiencia y optimización de los recursos

El Grupo impulsa iniciativas en línea con los principios de la economía circular, generando una mejora continua de la eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de sus productos

Las empresas del Grupo buscan hacer un uso responsable, eficiente y racional de los recursos utilizados en el desarrollo de su actividad, optimizándolos y velando por el posible impacto ambiental de sus acciones.

En esta línea de actuación, se comprometen a aplicar las mejores técnicas disponibles (MTD) según parámetros europeos, así como las mejores tecnologías disponibles, económicamente viables, que faciliten el logro de estos objetivos y alineen los procesos con los principios de la economía circular. Asimismo, impulsan la transición hacia unas instalaciones más sostenibles, optimizando el uso de materias primas, mejorando el reciclaje y promoviendo acciones cotidianas que reduzcan el impacto ambiental. Además, fomentan la circularidad del uso de los recursos en la medida de lo posible.

A continuación, se detallan los valores de consumo de agua, energía, materia prima, materiales y envases reportados a continuación, corresponden a todas las entidades bajo perímetro de alcance, excepto oficinas, plantas sin producción y empresas que han ingresado al Grupo en el último trimestre de 2024<sup>4</sup>.

2. Las empresas que cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados bajo la ISO 14001 son Patel SAU, Dolz España SL, Avícola Sánchez SL, Avícola de Lleida SAU, Avícola de Galicia SAU (matadero y sala de despiece), Grupo SADA PA SA, Extrapernil del Montseny, SL, Harinera del Mar siglo XXII (plantas de Valencia, Navarra, Sevilla y Pontevedra) y Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU (planta Valladolid). En los próximos años seguiremos trabajando para aumentar el número de las empresas con este certificado.

3. Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU (Valladolid y Valencia); Avícola de Galicia, SAU; Cárnicas Cinco Villas, SAU; Cárnicas Frival, SLU; Escorxador d'Aus Torrent i Fills, SA (Mataró); Patel, SAU; Harinera La Meta, SAU (Lleida, Sevilla, Guadalajara y Palencia); Vall Companys, SAU (Lleida, Ejea de los Caballeros y Vic); y Frimanca Industrias Cárnicas, SAU.

4. Picber, SA; Inversora Picber, SL y Fababa, SLU.

## 5.2.1 Consumo de agua

(3-3)

El agua es uno de los recursos más importantes del planeta. Hacer un uso responsable es esencial en el contexto actual, ya que la demanda es cada día mayor y aumenta la necesidad de optimizar más los recursos hídricos. Las empresas del Grupo son conscientes de la trascendencia de cuidar de este recurso en el desarrollo de sus actividades, por lo que adoptan iniciativas para reducir cada vez más el consumo de agua por tonelada de producto fabricada y para reutilizarla siempre que sea posible.

(303-5)

En el conjunto del Grupo, el agua utilizada en las plantas de producción procede de diferentes fuentes, siendo la principal la red municipal (56%). En 2024 el consumo de agua fue de 4.544.977 metros cúbicos en total.

CONSUMO DE AGUA (M <sup>3</sup> ) DE TODAS LAS ZONAS	2022*	2023	2024
Red municipal	1.846.817	2.648.449	2.543.601
Aguas subterráneas	717.286	1.278.009	1.501.693
Aguas superficiales	501.419	522.043	499.683
<b>Total</b>	<b>3.065.522</b>	<b>4.448.501</b>	<b>4.544.977</b>

\* Los datos de consumo agua por origen para el ejercicio 2022 se ha calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio correspondiente.

(303-1)

Durante el año 2023 se inició una campaña muy activa con diferentes iniciativas de concienciación sobre la reducción del consumo de agua. Se hizo especial énfasis entre los empleados de las industrias cárnica avícolas y porcinas del área de Cataluña, la cual ha sufrido una extrema sequía entre 2021 y 2024 en la vertiente de los ríos Ter y Llobregat. Por este motivo, en los dos últimos años se ha trabajado en el análisis de la gestión del agua en las cuatro plantas cárnica ubicadas en dicha vertiente, implementando medidas para la reducción del consumo de agua. Cabe destacar el caso del matadero porcino Patel, que ha conseguido un ahorro interanual 2023-2024 de 60 millones de litros, lo que supone una reducción del 17%, habiendo incrementado los cerdos sacrificados un 4,34% en 2024. Esto ha sido posible debido a los estudios realizados para valorar la posibilidad de la reutilización del agua, las sinergias con la Agencia Catalana del Agua y las nuevas directrices del Real Decreto 1085/2024 de reutilización de agua. Este Real Decreto ha permitido el diseño de sistemas de reutilización del agua depurada en la limpieza de otros espacios donde no se entra en contacto con alimentos, como las cuadras de descarga o en el proceso de lavado y desinfección de camiones para las plantas de Patel, donde ha entrado en funcionamiento en 2024 y Dolz que entrará en operación en 2025. A lo largo de 2025 se estudiará la implantación de estos sistemas de reutilización en otras plantas productivas.

El compromiso del Grupo Vall Companys es garantizar la optimización del uso del agua y preservar los recursos hídricos gracias a la mejora continua de los centros de trabajo y las industrias. Así, las iniciativas aplicadas persiguen la reducción continuada del uso de agua por tonelada de producto fabricada. Otros ejemplos serían la utilización de agua depurada para la mezcla de los productos químicos empleados en la propia depuradora, implementado en las industrias cárnica porcina Patel y Cárnica Frivall, o la reutilización del agua depurada en algunos de los procesos, como es el caso de transporte de residuos con agua.

## 5.2.2 Consumo de energía

(3-3)

De conformidad con el compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua del Grupo Vall Companys, las empresas del grupo agroalimentario buscan la máxima eficiencia energética, por ello fomentan iniciativas encaminadas a reducir el consumo energético y promueven el uso de energías más limpias.

Con el fin de mejorar la eficiencia, también realizan un estricto control y seguimiento de los consumos energéticos (electricidad, gas natural y combustibles) y se traslada este compromiso a los empleados del Grupo por medio de acciones de sensibilización en buenas prácticas de ahorro energético y lucha contra el cambio climático. En este sentido, se llevan a cabo las correspondientes auditorías energéticas o de emisiones de carbono.

**Las empresas del Grupo Vall Companys cuentan con varias fuentes de combustible:**

### Fuentes fijas.

Instalaciones fijas en las que se consumen combustibles de origen fósil gas natural, gas natural licuado, gases licuados del petróleo, gasóleo C y fueloil BIA 1%).

### Fuentes móviles.

Flota de vehículos utilizados para desarrollar la actividad de las empresas del Grupo, es decir, el transporte entre instalaciones y de los productos semiterminados y terminados, los desplazamientos por labores comerciales u otras razones relacionadas.

### Energía eléctrica.

Representa el principal consumo energético del Grupo, que se contrata a diferentes comercializadoras.

### Biomasa.

En 2024 se ha producido 3.650 MWh térmicos con las calderas de biomasa actuales y en 2025 se espera instalar 2 más en diferentes instalaciones industriales del grupo.

## (302-1)

En 2024, el consumo total de energía eléctrica ha sido de 509,68 gigavatios hora, de los cuales el 50,31% procede de energías renovables, un 42,5% con garantías de origen y un 7,8% procedente de autoconsumo a partir de las placas fotovoltaicas instaladas en las plantas productivas, una de las líneas estratégicas del Programa PENTA.

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (GWH)	2022*	2023	2024
Electricidad**	346,70	450,29	469,95
Gas natural	237,64	263,93	301,00
Gas natural licuado	21,99	39,03	24,29
Gas licuado petróleo	1,27	1,92	4,01
Diésel (flota de camiones)	92,90	120,01	122,84
Fuel	0,00	2,84	2,65
Biomasa	0,00	0,77	3,65
<b>Total</b>	<b>700,50</b>	<b>878,78</b>	<b>928,39</b>

\* Los datos de consumo energético por fuente para el ejercicio 2022 se ha calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio

\*\* Los datos de consumo de electricidad no incluyen la generada y consumida en las plantas propias mediante energía fotovoltaica.

Durante el ejercicio 2024 el Grupo ha seguido realizando instalaciones de energía fotovoltaica en las plantas, que ha pasado de 27,54 megavatios pico instalados en 2023 a 31,07 megavatios pico. En 2024 las placas instaladas en autoconsumo para el Grupo han generado 39,18 gigavatios hora y han ahorrado la emisión de más de 10.187 toneladas de dióxido de carbono equivalente<sup>5</sup>.

NUEVAS INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS <sup>6</sup>	2021	2022	2023	2024	TOTALES
Pequeña: <100 kWp	3	2	1	2	8
Mediana: 100 kWp - 1.000 kWp	2	8	5	3	18
Grande: >1.000 kWp	0	6	3	2	11

5. Cálculo según el volumen de emisiones de GEI del mix español 2023.

6. Las sociedades del Grupo Vall Companys que cuentan con instalaciones fotovoltaicas a 31/12/2024 son las siguientes: Mevet, SAU; Avícola Sánchez, SL; Industrias Reunidas Jabugo, SAU; Avícola de Lleida, SAU; Escorx. D'aus Torrent i Fills, SA; Pondex, SAU (incubadora de Sástago); Patel, SAU; Cárnicas Frivall, SLU; Extrapernil del Montseny, SLU; Dolz España, SL; Disporave, SLU; Agropecuaria del Centro Agrocesa, SAU (fábricas en Aldeamayor de San Martín y Massalfasar); Cárnicas Cinco Villas, SAU; Jamones Duriber, SLU; Grupo Alimentario Naturiber, SLU; Jamcal Alimentación, SA; Comercial Logística Calamocho, SLU; Carsiva Meat Solution, Ltda.; Sada Canarias p.a., SAU; Frimanca Canarias, SLU (planta de Tenerife); Avícola de Galicia, SAU (planta de Cambados y centro logístico de Valladolid); International Casing Products, SLU; Nutrivall, SLU (centro de Ortila), Rubiato Paredes, SLU (planta de Alcorcón); Podex (centro de Juneda), Embutidos Rodríguez, Cámaras Frigoríficas Dececsa y Grupo Sada PA (centros de Alcalá de Guadaíra y Alcalá del Río).

## (302-3)

La intensidad energética empleada en el Grupo Vall Companys se muestra en las tres actividades principales y los tipos de energía incluidos en la ratio:

RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA *	2022	2023	2024
Electricidad (kWh/t de pienso)	29,84	29,17	28,79
Gas (kWh/t de pienso)	40,09	38,65	40,09
Electricidad (kWh/t de carne porcina)	239,63	207,45	175,24
Gas (kWh/t de carne porcina)	184,23	117,85	123,90
Electricidad (kWh/t de carne avícola)	140,53	197,83	158,04
Gas (kWh/t de carne avícola)	102,91	77,85	89,98
Electricidad (kWh/t de trigo)	62,66	76,96	82,51

\* Los datos de consumo energético por fuente para el ejercicio 2022 se han calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio.

## Medidas para la eficiencia energética

## (3-3)

En 2024, el grupo agroalimentario ha seguido adoptando medidas de ahorro energético y gestión eficiente de sus instalaciones:

- Se ha producido con la biomasa 3.650 MWh, estando previsto instalar al menos otras 2 en 2025.
- Se prevé aumentar el número de instalaciones fotovoltaicas con la construcción de dos plantas de menos de 100 kilovatios pico, dos de entre 100 y 1.000 kilovatios pico y tres de más de 1.000 kilovatios pico.
- Durante 2024 empezó a funcionar la segunda bomba de calor para agua sanitaria para disminuir el consumo de gas. Además, se inició la instalación de una tercera y se han realizado los estudios de viabilidad e ingeniería de otras cuatro bombas de calor, las cuales comenzarán su instalación progresivamente a lo largo de 2025.

**Además, estamos trabajando para la obtención de Certificados de Ahorro Energético<sup>7</sup> que avalen parte de estas medidas.**

7. <https://www.miteco.gob.es/es/energia/eficiencia/cae.html>

### 5.2.3 Materias primas, materiales y envases

(301-1)

La principal materia prima consumida para la fabricación de los piensos son los cereales, que este año han representado el 71% sobre las toneladas totales de materia prima utilizada por las empresas del Grupo Vall Companys. Las fábricas de pienso continúan promoviendo la valorización de subproductos procedentes de otras industrias (principalmente alimentarias y energéticas) como materia prima para alimentación animal, lo que ha supuesto el 22% del total.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS EN LA FABRICACIÓN DE PIENSO (TONELADAS)	2022	2023	2024
Cereales	1.590.920	1.640.668	1.742.169
Subproductos cereales	142.908	164.949	169.479
Harinas de extracción vegetal	324.759	336.513	376.986
Grasas animales y aceites vegetales	36.587	41.339	46.831
Minerales	43.193	45.056	48.098
Otras	59.502	133.921	74.899
<b>Total</b>	<b>2.197.869</b>	<b>2.362.446</b>	<b>2.458.462</b>

\* Los datos de consumo de tipología de materias primas para el ejercicio 2022 se ha calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio.

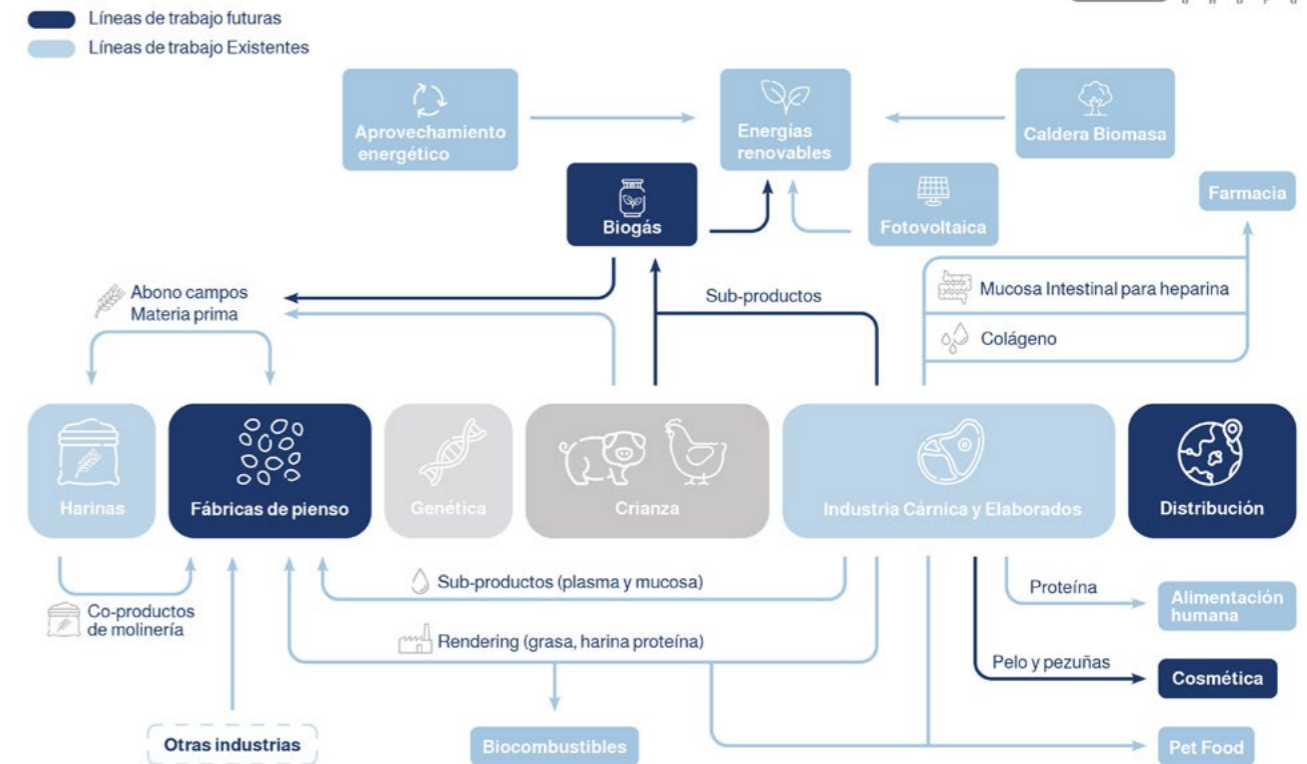
(3-3)

Asimismo, se sigue fomentando la circularidad de los recursos en las empresas del grupo agroalimentario. Por ello, estas empresas trabajan para gestionar de manera eficiente el uso de los recursos energéticos, como la reducción de los residuos y desperdicios en la cadena productiva, así como para valorizar y aprovechar el animal de manera completa en el caso de las industrias cárnicas. Con este fin, las industrias cárnicas gestionan sus coproductos para destinarlos a una valoración óptima, como su transformación en materias primas aptas para alimentación animal o su aprovechamiento para la obtención de compuestos de interés por otros sectores, como el farmacéutico (para la obtención de productos como el colágeno o la heparina) o el energético (para la cogeneración y el biogás).

Alineado con estos objetivos, en 2024 el Grupo ha progresado tanto en las iniciativas internas de economía circular, como participando en sociedades con otras empresas para propiciar este tipo de aprovechamientos. Un ejemplo de ello sería la joint-venture MVC Ingredients dedicada a la investigación y a la escalabilidad industrial de diferentes proyectos de economía circular, habiéndose trabajado sobre la valorización del pelo porcino. Otro caso reseñable sería el de Biovall Heparin Science, joint-venture con la empresa farmacéutica Bioibérica, con el objetivo de crear una planta productiva para la obtención de heparina a partir de la mucosa intestinal porcina en Mercazaragoza.

Por otro lado, el Grupo ha tramitado a lo largo de 2024 diferentes proyectos de plantas de biogás para poder valorizar el purín junto con otros restos orgánicos. De esta forma se podrá producir biometano y compost. El Grupo Vall Companys es consciente de la responsabilidad de producir de manera sostenible los productos que comercializa. Por ello, intensifica los esfuerzos hacia la implementación de prácticas más responsables que permitan satisfacer la demanda de productos competitivos, de alta calidad, seguros y saludables, mediante procesos cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

### Nuestra estructura productiva: Mapa de circularidad



### En 2024, el 84,72% de la soja consumida procede de fuentes sostenibles libres de deforestación

La soja es la principal harina proteica de extracción vegetal consumida por las empresas del Grupo. Por ello, el Grupo Vall Companys está comprometido con el incremento paulatino de soja certificada como sostenible, habiendo alcanzado en 2024 una cuota del 84,72%. Asimismo, el Grupo forma parte de la asociación Round Table on Responsible Soy (RTRS<sup>8</sup>), que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso responsable de la soja gracias a la cooperación con los actores relevantes de la cadena de valor de este producto.

(301-1)

Los principales materiales consumidos para fabricar y envasar los productos que se comercializan en el conjunto de la actividad del grupo agroalimentario son papel, cartón y plásticos. En 2024, el volumen consumido de estos materiales fue de 14.532 toneladas de papel-cartón y 10.431 toneladas de plástico. Esto supone un peso de envase equivalente al 1,74% del producto comercializado a través de estos. Por otro lado, seguimos trabajando en el incremento del uso de materiales reciclados y su reciclabilidad, para alcanzar los objetivos fijados para 2030 a nivel europeo del 100% de plástico reciclable y 35% de plástico reciclado.

Por otro lado, seguimos trabajando en el incremento del uso de materiales reciclados y su reciclabilidad, para alcanzar los objetivos fijados para 2030 a nivel europeo del 100% de plástico reciclable y 35% de plástico reciclado..

8. Cada crédito RTRS equivale a una tonelada de soja certificada. Para más información, véase <https://responsiblesoy.org>.

## 5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático

(3-3)

El Grupo Vall Companys es consciente de que el cambio climático es uno de los principales retos que afronta la sociedad y, al mismo tiempo, de su responsabilidad para reducir el impacto de su actividad. Por ello, uno de los ejes estratégicos sobre los que se estructura el Programa Penta es el compromiso con la gestión y reducción de las emisiones derivadas de las actividades del grupo agroalimentario. En este sentido, las empresas del Grupo adoptan medidas con el objetivo de cumplir con la legislación aplicable, al tiempo que invierten en acciones y proyectos para reducir sus emisiones.

(305-1) (305-2) (305-3) (305-4)

Un año más, el Grupo ha calculado su huella de carbono de acuerdo con la norma ISO 14064:2019. Este cálculo constituye un instrumento clave para conocer la dimensión global del impacto de la organización sobre el cambio climático y ayuda a analizar los procesos e identificar los parámetros que originan más impacto, con el fin de desarrollar un plan de reducción de emisiones de toda su actividad.

En 2024, el total de las emisiones del Grupo ha sido de 3.533.959 toneladas de dióxido de carbono equivalentes. Las emisiones totales por tonelada producida continúan en descenso, alineado con los compromisos e iniciativas puestas en marcha por las empresas del Grupo. La reducción se ha producido fundamentalmente en el Alcance 2, gracias a las medidas de inversión en energías renovables (plantas fotovoltaicas para autoconsumo y garantías de origen), así como en Alcance 3 asociado a las materias primas empleadas en alimentación animal, con un mejor impacto, así como a un mayor aprovechamiento nutricional por parte de los animales.

Los datos incluidos en esta tabla difieren de la tabla Principales indicadores de sostenibilidad del Grupo Vall Companys ya que el perímetro considerado es diferente. Esta tabla engloba todas las sociedades del perímetro de consolidación mientras que la tabla de Principales indicadores de sostenibilidad se refiere al perímetro societario de 2020.

EMISIONES DE GEI (tCO <sub>2</sub> e <sup>q</sup> )	2022	2023	2024
Alcance 1 <sup>A</sup>	75.192	81.851	90.795
Alcance 2 <sup>B</sup>	69.739	87.910	64.124
Alcance 3 <sup>C</sup>	2.818.829	3.668.276	3.379.040
<b>Total</b>	<b>2.963.760</b>	<b>3.838.064</b>	<b>3.533.959</b>
Emisiones de alcance 1 y 2 por tonelada producida <sup>D</sup>	0,218	0,205	0,134
Emisiones de alcance 3 del pienso por tonelada de carne producida <sup>E</sup>	3,69	3,45	3,20
Emisiones de alcance 3 del trigo por tonelada de harina producida <sup>F</sup>	0,73	0,66	0,62

A. Incluye el combustible de vehículos y maquinaria, y las emisiones de proceso. Los factores de emisión utilizados han sido los que recoge la última versión publicada en el ejercicio correspondiente dentro del registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).  
 B. Incluye la electricidad. Las emisiones del alcance 2 se han calculado mediante el método market based. Los factores de emisión utilizados son los que recoge el Acuerdo sobre el etiquetado de la electricidad relativo a la energía producida en el año correspondiente, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, empleando la última versión disponible en cada ejercicio calculado.  
 C. Compra de bienes y servicios: solo incluye la parte relativa a las emisiones derivadas de la compra de materias primas para la fabricación de piensos y la producción de harina panificable, que, en el cálculo de 2020, representaban más de 2/3 del alcance 3; es donde se aplican los objetivos de reducción aprobados por la Science Based Targets Initiative (SBTi).  
 D. La ratio ha sido calculada considerando la producción cárnica de porcino y avícola del Grupo, siendo éste el KPI definido en la estrategia de sostenibilidad.  
 E. Debido al incremento de la importancia de la compra de materias primas para la producción de harina panificable, desde la memoria de 2023 la ratio se ha calculado de manera segregada para las cadenas de valor cárnica y harinera. La empresa está trabajando en la reducción de las emisiones de alcance 3 considerando las materias primas que componen los piensos para alimentación animal, sobre las cuales tiene una mayor capacidad de influencia.

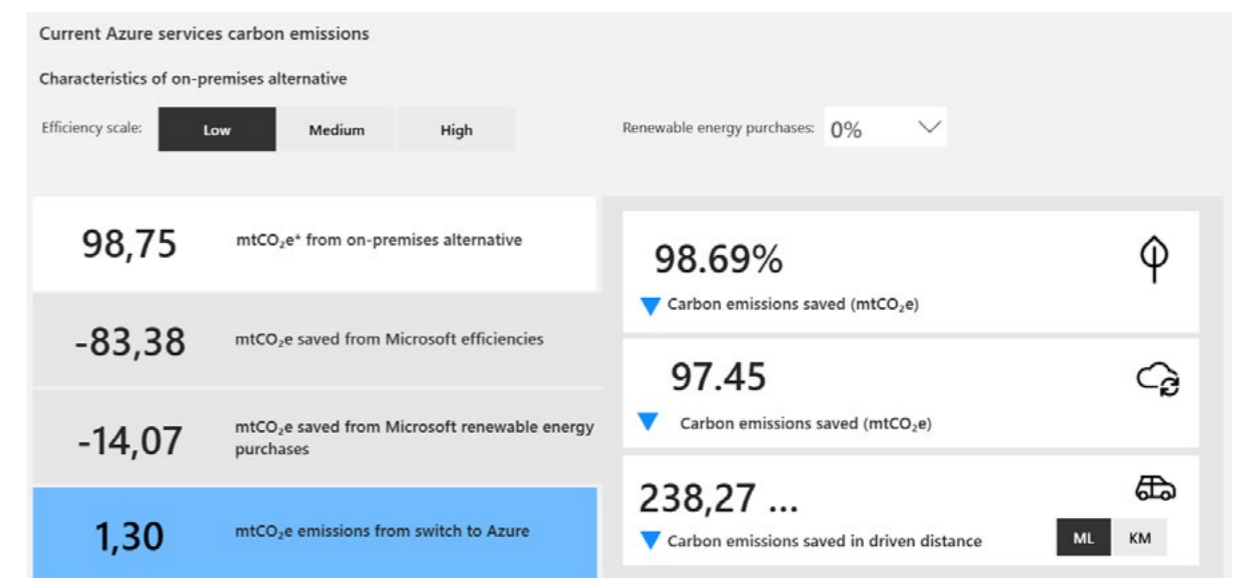
## El Grupo progresa en sus compromisos ambientales con su adhesión voluntaria a diferentes iniciativas, como la Science Based Targets Initiative

(305-5.a)

En línea con el compromiso del Grupo Vall Companys en la lucha contra el cambio climático, en 2021 se dio un paso más al alinear las metas de reducción de emisiones con la ciencia climática, fruto de la adhesión y validación de nuestros objetivos de reducción por parte de la Science Based Targets Initiative (SBTi). En 2024 hemos seguido dedicando esfuerzos a las principales líneas de actuación de las empresas del Grupo en este ámbito, que siguen siendo el suministro de electricidad de origen renovable, la generación de autoconsumo eléctrico a partir de fuentes renovables y la incorporación de materias primas sostenibles en la elaboración de los piensos que administramos a nuestros animales.

El grupo agroalimentario también se adhirió en 2021 a Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración cuyo objetivo es la reducción de las emisiones asociadas a la cadena de suministro, con el fin de alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21).

Y en esta misma línea, gracias a la herramienta Emissions Impact Dashboard se han calculado las emisiones de carbono relacionadas con el uso de los servicios en la nube de Microsoft en 2024, lo que ha permitido conocer el potencial de ahorro en emisiones de GEI y tomar decisiones basadas en los datos sobre el uso de la nube. De este modo, de conformidad con los datos de uso de la nube del Grupo se han obtenido las siguientes estimaciones de emisiones<sup>9</sup>.



9. El cálculo estima las emisiones que resultan del uso de los servicios de Azure, los ahorros relacionados con la provisión de estos mismos servicios en implementaciones locales de eficiencia baja, media y alta, y los proyectos de energía renovable en los que invierte Microsoft.

Finalmente, en línea con el compromiso contra el cambio climático y con la transparencia del Grupo Vall Companys, en 2024 se ha llevado a cabo la evaluación en materia de cambio climático, agua y bosques a través del Carbon Disclosure Project (CDP), con el propósito de evaluar nuestro grado de madurez en las diferentes áreas de evaluación y, en consecuencia, adoptar las medidas necesarias para medir y gestionar los riesgos y oportunidades en la materia.



(3-3)

Los procesos de refrigeración son una parte fundamental de la actividad de las empresas del Grupo para asegurar la máxima calidad y seguridad de sus productos. Para minimizar su impacto ambiental, en 2020 se inició un proceso de modificación de la tecnología de refrigeración para evitar el uso de refrigerantes fluorados o mezclas azeotrópicas (que se encuentran en estado líquido y se comportan como un solo compuesto), contaminantes de la atmósfera, en aquellas plantas en las que era necesario, para trabajar con amoníaco y glicol. Este proceso se inició con el centro productivo de Frimancha Canarias ubicado en Las Palmas, continuó con las instalaciones de Exc. D'aus Torrent i Fills, cuya renovación ha concluido en 2024, así como las instalaciones de Frimancha Canarias de Lanzarote, que se esperan finalizar en 2025.

(305-7)

Por último, como consecuencia de la actividad llevada a cabo en los procesos productivos, también se deben tener en cuenta otras emisiones atmosféricas, como el óxido de nitrógeno (NOx), el óxido de azufre (SOx), los contaminantes orgánicos volátiles (COV) y las partículas (PM). Estos gases se producen principalmente en las calderas de generación de vapor y en la fabricación de harinas.

OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (KG)	2022	2023	2024
Óxidos de nitrógeno (NOx)	51.597,24	61.376,13	74.338,88
Óxidos de azufre (SOx)	3.300,44	4.866,30	1.855,45
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	880,86	1.608,12	1.926,45
Contaminantes del aire peligrosos (HAP)	0,0032	-	-
Partículas (PM)*	5.269,21	19.428,70	17.007,36
<b>Total</b>	<b>61.047,75</b>	<b>87.279,25</b>	<b>95.728,14</b>

\* En 2023 y 2024, para poder mejorar el dato, se tienen en cuenta tanto los datos de partículas en suspensión como las partículas PM10. La información incluida en los valores de 2022 solo se refiere las partículas en suspensión.

## 5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes

El Grupo Vall Companys lleva a cabo un tratamiento responsable de los residuos, materiales peligrosos o contaminantes que utiliza en el desarrollo de su actividad

(3-3)

Las empresas del Grupo trabajan de manera continua para minimizar la generación de residuos. Para ello, promueven prácticas de reducción, reutilización y reciclaje por medio de planes de gestión de residuos que garantizan su correcta gestión y adoptan medidas para prevenir cualquier tipo de contaminación local.

(306-2) (306-3) (306-4) (306-5)

Como se puede ver en la siguiente tabla, los residuos generados son en su gran mayoría (>99%) de tipo no peligrosos.

VOLUMEN DE RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN (t)	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	61.820	70.135	95.619
Residuos peligrosos	236	283	333
<b>Total</b>	<b>58.393</b>	<b>70.418</b>	<b>95.952</b>

\* Los datos de consumo de generación de residuos para el ejercicio 2022 se ha calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio.

En ambos casos se priorizan las operaciones de recuperación frente a las de eliminación, de tal modo que en 2024 el 99,54% de los residuos no peligrosos se destinan a operaciones de recuperación, al igual que el 91,20% de los residuos peligrosos. El peso total de los residuos, desglosado de acuerdo con los métodos de eliminación, se muestra en la tabla inferior.

VOLUMEN DE RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN (t)	2022	2023	2024
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>62.793</b>	<b>70.085</b>	<b>95.619</b>
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>60.034</b>	<b>69.073</b>	<b>94.723</b>
Reutilización**	4.500	69	8.949
Reciclaje	2.773	4.118	8.488
Compostaje	0	0	2
Recuperación, incluida la recuperación energética	52.761	64.886	77.285
<b>Operaciones de eliminación</b>	<b>2.759</b>	<b>1.012</b>	<b>896</b>
Incineración	0	0	0
Vertedero	0	0	3
Almacenamiento en sitio	0	0	0
Otros	2.759	1.012	893

VOLUMEN DE RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN (t)	2022	2023	2024
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>62.793</b>	<b>70.085</b>	<b>95.619</b>
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>60.034</b>	<b>69.073</b>	<b>94.723</b>
Reutilización	0	0	0
Reciclaje	9,17	12,40	14,07
Compostaje	0	0	0
Recuperación, incluida la recuperación energética	209	411	308
<b>Operaciones de recuperación</b>	<b>60.034</b>	<b>69.073</b>	<b>94.723</b>
Incineración	0,50	0,60	0,65
Vertedero	0,00	0,00	0,00
Almacenamiento en el sitio	0,56	2,11	2,57
Otros	17,29	16,15	8,06

\* Los datos de consumo de generación de residuos para el ejercicio 2022 se han calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio.

\*\* Se modifica el dato reportado en 2022 para facilitar la comparabilidad del respecto a 2023 y 2024, y adaptar el reporte a normativa vigente.

(303-4)

Por otro lado, las plantas de producción generan aguas residuales que proceden del proceso productivo, de la limpieza de las instalaciones y de los usos sanitarios. En 2024, el total de aguas residuales fue de 3.917.120 metros cúbicos, de los cuales el 31% se vertió en el lecho público y el 69% en el alcantarillado, principalmente de los polígonos industriales en los que están ubicadas nuestras plantas productivas. El incremento en los valores de vertido a partir de 2023 se debe a la inclusión de los valores de las nuevas empresas integradas en el Grupo Vall Companys.

VERTIDOS DE AGUA (m³)	2022	2023	2024
Lecho público	1.056.889	1.230.969	1.228.619
Alcantarillado público	240.592	251.109	343.292
Alcantarillado polígono	963.599	2.188.918	2.345.209
<b>Total</b>	<b>2.261.080</b>	<b>3.670.996</b>	<b>3.917.120</b>

\* Los datos de los vertidos de agua para el ejercicio 2022 se han calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020. Para 2023 y 2024 los datos se han calculado considerando el perímetro societario del ejercicio.

\*\* Para un mayor grado de detalle de la información, los datos reportados en 2022 y 2023 se han desglosado entre los vertidos a alcantarillado público y alcantarillado de polígono industrial.

\*\*\* Los datos de vertido se estiman a partir de los datos de consumo, aplicando generalmente una reducción en función de las pérdidas de proceso identificadas en cada planta, generalmente próximas al 10%.

Todas las aguas residuales se depuran mediante sistemas de tratamiento específicos, que reducen al máximo las posibles externalidades, en cumplimiento de los límites fijados por las ordenanzas de vertido de aguas residuales de las zonas donde las empresas del Grupo están presentes. A continuación, se detalla el volumen de la calidad del agua por método de tratamiento.

PROCESO (m³)	2022	2023	2024
Proceso físico y biológico	240.250	221.636	229.704
Fisicoquímico	27.863	39.759	52.475
Biológico + fisicoquímico	1.659.090	3.076.063	3.214.330
Físico	6.367	8.600	31.002
Biológico	29.587	36.871	38.462
Ningún tratamiento	297.923	288.067	351.148
<b>Total</b>	<b>2.261.080</b>	<b>3.670.996</b>	<b>3.917.120</b>

(3-3)

Asimismo, alineado con los compromisos de mejora continua en materia medioambiental, en 2023 se inició el proyecto de ingeniería y las obras para la mejora de la eficiencia y funcionamiento de las depuradoras existentes en cuatro centros productivos<sup>10</sup> y una depuradora nueva para las industrias del Grupo ubicadas en Calamocha (Teruel). Durante 2024 se ha puesto en funcionamiento una de ellas<sup>11</sup> y el resto se espera que estén operativas en 2025. Asimismo, dentro de los compromisos de innovación del Grupo se están destinando recursos para el estudio y desarrollo de tecnologías para la separación de cloruros del agua.

## 5.5. Gestión ambiental de las granjas asociadas

(308-2)

Todos los agentes involucrados en la cadena de valor son clave para garantizar que los productos de las empresas del Grupo son de gran calidad y han sido elaborados de manera responsable. Para ello, se promocionan proactivamente buenas prácticas medioambientales y de conservación.

En este sentido, como principales productores de carne de porcino y avícola en España, el Grupo Vall Companys tiene el compromiso de reducir las emisiones originadas por las deyecciones en las granjas asociadas a sus empresas. De esta forma, se les requiere un cumplimiento estricto de la legislación en materia de gestión de las deyecciones y otros residuos, así como de cualquier otra normativa vigente que les sea de aplicación. Asimismo, las empresas del Grupo mantienen un diálogo activo con las administraciones de cada comunidad autónoma en las que operan para que esta normativa se implemente de manera práctica.

Por otro lado, para que las explotaciones ganaderas puedan desempeñar su actividad, se les exige la presentación de la documentación técnica para la obtención de la licencia de obras y la licencia ambiental<sup>12</sup> o la autorización ambiental integrada, en el caso de las granjas con mayor capacidad. Además, con el fin de fomentar la circularidad del proceso ganadero-agrícola, los purines se emplean para el abonado de campos destinados a la producción de cereales y proteaginosas, los cuales son utilizados posteriormente por las fábricas de pienso del Grupo, así como por otras industrias alimentarias.

Finalmente, cabe decir que las granjas asociadas están adoptando medidas dirigidas a reducir sus emisiones para contribuir en la lucha contra los efectos del cambio climático, concretamente mediante el uso de energías renovables como la energía fotovoltaica, la biomasa, la geotermia, la aerotermia o el biogás. Por ejemplo, durante 2024 se han instalado placas fotovoltaicas en 40 granjas porcinas, con una potencia instalada de 3.517,46 kilovatios pico, lo que implica que la capacidad instalada en el conjunto de granjas porcinas asociadas desde 2020 es de 17.199,26 kilovatios pico.

10. Avícola Sánchez, SL; SADA PA Canarias, SAU; Embutidos Rodríguez, SLU, y Dolz España, SL.

11. SADA PA Canarias, SAU

12. Granjas de hasta 2.500 cerdos, en Cataluña hasta 2.000 cerdos, o menos de 750 cerdas.

Calidad, seguridad,  
innovación y bienestar  
animal

06

## 5.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria

### La trazabilidad de los alimentos garantiza la seguridad del campo a la mesa

(2-25) (3-3)

El éxito de las empresas del Grupo Vall Companys se centra en dos ejes fundamentales, la calidad y la seguridad alimentaria. Este propósito va más allá de la satisfacción de las necesidades y los requerimientos de los consumidores. Por este motivo, se realizan grandes esfuerzos para garantizar la trazabilidad de los productos en todo su proceso, desde el desarrollo del producto, el origen y la selección de la materia prima, la fabricación y la preparación para su comercialización y, en algunos casos, hasta su entrega al consumidor final.



## Certificaciones de seguridad alimentaria

La garantía de seguridad se pone de manifiesto en las más exigentes certificaciones del sector a lo largo de la cadena de valor como IFS Food, BRC, ISO 17025 o FamiQS. Asimismo, los piensos, al ser producidos internamente por el Grupo, contribuyen a garantizar su calidad y seguridad alimentaria. La fabricación de piensos dispone de certificaciones de calidad y seguridad alimentaria reconocidas en el sector, como GMP+ y QS. Además, las empresas del Grupo disponen de otras certificaciones que acreditan la calidad y origen de sus productos, además de las comentadas previamente que avalan las prácticas de bienestar animal (Global G.A.P., Welfair) o las prácticas sostenibles (ISO 14001 o ISO 45001). En el año 2024 las empresas avícolas del Grupo iniciaron la adhesión al sello Aves de España<sup>13</sup>, que es una certificación impulsada por AVIANZA para destacar las prácticas en materia de sostenibilidad, bienestar animal y seguridad alimentaria en la cadena cárnica avícola española.

### Bienestar animal



### Calidad y origen



### Seguridad alimentaria



### Sostenibilidad



13. Las empresas adheridas en 2024 fueron: Avícola de Galicia, SAU; Avícola de Lleida, SAU; Avícola Sanchez, SL; Dolz España, SL; Grupo SADA PA, SA y Pondex, SAU.

(416-1) (416-2)

Todas las plantas procesadoras de carne y fábricas de piensos disponen de un sistema específico de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC). Este sistema permite adoptar medidas preventivas dirigidas a asegurar la seguridad y la inocuidad alimentaria, evitando así riesgos para la salud y el bienestar de los consumidores y sus familias. Asimismo, todas las empresas agroalimentarias del Grupo disponen de planes de control de los productos elaborados y de sus materias primas para gestionar y controlar los potenciales peligros químicos y microbiológicos. Así, la estrategia del Grupo de verticalización e integración garantiza una trazabilidad íntegra de los productos, refuerza un sistema de calidad permanente y estable en toda la línea de producción, y avala un estricto control sanitario en todas las fases de la cadena de valor.

Gracias a estas directrices, y al control de la trazabilidad de la cadena de valor, durante 2024 se realizaron dos retiradas de producto<sup>14</sup>, si bien éstos no supusieron ningún incumplimiento en relación con la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios, ni tuvieron implicaciones sobre los potenciales consumidores.

## 6.2. Bienestar animal

(3-3) (308-2) (416-1)

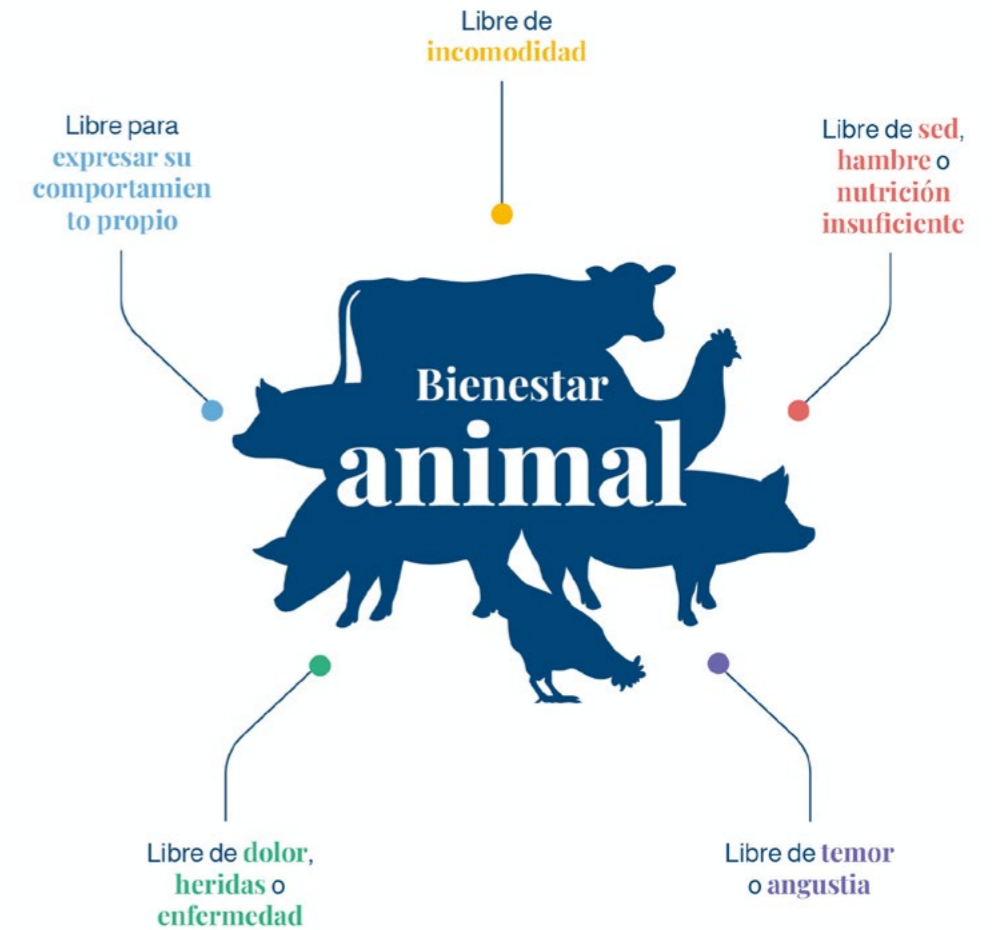
El compromiso del Grupo Vall Companys con la sostenibilidad requiere considerar también todos los aspectos de la salud y la seguridad animal, así como la protección de la seguridad alimentaria y la salud pública. Por ello, el Programa Penta establece un enfoque y una gestión que incluyen asegurar unas condiciones de vida adecuadas, que respeten el comportamiento natural de los animales, su salud y su correcta nutrición.

Con el fin de conseguir este propósito, se ha seguido trabajando en estrecha colaboración con las explotaciones ganaderas. Las empresas del Grupo realizan análisis de los requerimientos técnicos establecidos en la legislación aplicable y llevan a cabo acciones para promover que las granjas asociadas sigan las directrices por medio del fomento de buenas prácticas y de formación sobre cuestiones relativas al bienestar animal.

Nuestro equipo de integración ganadera, veterinarios y técnicos de campo, visitan periódicamente las granjas para comprobar el cumplimiento de las condiciones establecidas, fomentando los principios de bienestar animal, realizando auditorías internas para verificar que las granjas cumplen con la normativa vigente.

Además, para incrementar la importancia del bienestar animal, los equipos de integración ganadera, el departamento de comunicación y el departamento de asuntos públicos del Grupo Vall Companys hacen sesiones de formación presenciales sobre riesgos y la importancia reputacional de un buen manejo en granja. Estas sesiones, que cada una congrega a más de 50 granjeros, empezaron en el último trimestre de 2024, teniendo lugar en Aldeamayor de Sanmartín (Valladolid), La Bañeza y Benavente (León), Soria y Aranda de Duero (Burgos). La previsión de 2025 es haber congregado a todos los granjeros de Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Aragón y Cataluña.

Asimismo, la exigencia con la que actúan tanto los veterinarios del Grupo como los ganaderos asociados y las líneas de crianza de animal vivo (de porcino y avicultura) han sido reconocidas con diversas certificaciones y estándares de bienestar animal. Todas las empresas productoras y las instalaciones dedicadas al sacrificio y despiece de porcino del Grupo agroalimentario están avaladas con certificaciones que demuestran el compromiso con el bienestar animal, como la certificación Welfair. Asimismo, las empresas del sector avícola también han logrado la certificación Global GAP.



Estas certificaciones se rigen por reglamentos técnicos de bienestar animal y bioseguridad y están alineadas con la exigente normativa europea. Así, se adoptan medidas de conformidad con estas normas y certificaciones que aseguran el bienestar del animal como, por ejemplo, un sistema de transporte y procesado que tenga como objetivo minimizar las lesiones, el dolor, el estrés o cualquier otro estado negativo del animal. Otras medidas destacadas son realizar acciones para reducir la sensibilización de los animales contra el dolor, procurar instalaciones sanitarias adecuadas o la formación de los empleados sobre los métodos de bienestar animal.

En este sentido, durante el proceso de certificación se han ido auditando año tras año las diferentes granjas colaboradoras, de tal modo que en 2023 se consiguió que el 99,99% de las granjas de todas las divisiones estén auditadas. Todas las granjas nuevas que se incorporan al grupo se suman a dicho proceso, y además se realizan nuevos ciclos de auditoría a todas las granjas periódicamente, de tal modo que en 2024 se mantiene esta tasa de auditoría del 99,99% y el compromiso de que estén auditadas la totalidad de las granjas de todas las divisiones.

### Inversión en euros en I+D en bienestar animal

Con el propósito de seguir avanzando, se llevan a cabo inversiones significativas en investigación y desarrollo en bienestar animal, tanto en el área de porcino como avícola de manera continuada. Durante 2024 se ha iniciado un proyecto para mejorar la calidad de las camas de los pollos y por tanto su bienestar durante la crianza, que continuará en 2025, con un gasto asociado superior a los 300.000 €.

(No GRI: Consumo responsable de antibióticos en todos los animales en mg/kg por unidad de corrección de población)

Por otro lado, los antibióticos cumplen un papel importante en la salud animal, incluida la lucha contra las enfermedades infecciosas y la garantía de la seguridad alimentaria, por lo que se hace un uso responsable, controlado y adecuado de los antibióticos para promover el más alto nivel de cuidado animal y seguridad alimentaria.

14. Retirada de pincho de pollo andaluz elaborado por la planta de Rubiato Paredes (centro de Guadalajara), tras alerta RAFF por presencia de *Salmonella* spp. en una cebolla en polvo elaborada por un tercero e incluida en la formulación de este producto. Retirada de hamburguesa tras la detección de un fragmento plástico en el producto.

En 2023 entró en vigor el RD 992/2022 sobre el uso de antibióticos en ganadería. Esta normativa establece el método para calcular el uso habitual y trimestral de antibióticos para cada especie y clasificación zootécnica por explotación ganadera, implementándose en ese mismo año las medidas de ajuste y adaptación a dicha normativa. El consumo de antibióticos en 2024 se ha mantenido al mismo nivel que en los dos ejercicios anteriores (2023 y 2022), siendo de 113 miligramos por kilo. Estos niveles de consumo suponen una reducción del 58% sobre los niveles de 2015, aproximándose al 60% previsto en el programa PENTA para el año 2030, siendo complejo mantenerse o descender de estos niveles bajos de consumo de antibióticos considerando la frecuencia de determinadas patologías en las granjas que es necesario tratar para preservar la salud y bienestar de los animales. El Grupo Vall Companys seguirá reforzando las medidas de bioseguridad, así como el desarrollo de programas preventivos para la salud animal que contribuyan a la consecución de este objetivo en los próximos años.

## 6.3. Innovación en alimentos sostenibles

Inversión en I+D+i de nuevos productos o en mejora de productos y procesos

(203-2)

### Se fomenta una cultura de innovación y de mejora continua en todas las áreas de actividad a través de todas las empresas del Grupo

Las empresas del Grupo Vall Companys tienen un ferviente compromiso con la transición hacia un sistema alimentario más saludable y sostenible, enmarcado en la estrategia de su programa PENTA. Asimismo, las empresas del Grupo centran sus esfuerzos para ofrecer productos de máxima calidad y para satisfacer los nuevos hábitos y preferencias alimentarias de los consumidores que buscan, cada vez más, alternativas para su estilo de vida.

En este sentido, la innovación es entendida como una herramienta esencial para el futuro del sector agroalimentario. Con este propósito, se desarrollan proyectos que ayudan a producir con un uso eficiente de los recursos, con un menor impacto medioambiental, que garantizan la seguridad alimentaria o que ayudan a diversificar las producciones. Para alcanzar estos objetivos, el Grupo Vall Companys ha invertido 14 millones de euros en I+D+i a lo largo de 2024.

En 2024 la estrategia de innovación se ha mantenido alineada con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Se han abordado proyectos en materia de innovación en digitalización y transición ecológica que, además, cumplen con los principios de Do Not Significant Harm (DNSH), asociados a los fondos Next Generation de la Unión Europea, que respaldan que las actuaciones abordadas tienen un efecto medioambiental favorable o, al menos, no causan un daño significativo al medio ambiente.

### Se establecen colaboraciones estratégicas y se impulsan proyectos de innovación que contribuyen a mejorar el impacto en el medio ambiente de la organización

Destaca especialmente, el proyecto tractor MEATWAY financiado por el Ministerio de Industria y Turismo mediante el Mecanismos de Recuperación y Resiliencia y del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia con fondos de la Unión Europea Next Generation-EU en el marco de la convocatoria del PERTE agroalimentario. El proyecto cuenta con la participación de 16 empresas, 10 de ellas pertenecientes al Grupo Vall Companys. La propuesta aglutina catorce líneas de actuación, cuatro en cooperación y diez individuales, ocho de las cuales cuentan con la participación del Grupo. Todas enfocadas en la aplicación de nuevas tecnologías e innovación con el fin de optimizar los modelos de producción, así como incrementar los niveles de sostenibilidad, incluyendo el desarrollo de nuevas soluciones de visión artificial; alternativas plant-based a la tripa natural; o la mejora de los sistemas de aprovechamiento de aguas y eficiencia de recursos hídricos, entre otros. Para abordar estos objetivos se ha propuesto la ejecución de seis proyectos de I+D+i, un proyecto de inversión en materia de sostenibilidad, asociado a la huella hídrica de las industrias cárnicas del Grupo y otro proyecto de inversión innovadora en materia de economía circular aplicado a la industria cárnica avícola, que se finalizarán en el primer semestre de 2025.

Durante el año 2024 el equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación del Grupo ha llevado a cabo pruebas internas para el diseño de nuevas formulaciones de piensos y nutracéuticos, así como para la creación de prototipos de nuevos productos cárnicos o mejorados o la mejora de procesos industriales, mediante la innovación tecnológica y el desarrollo de soluciones digitales. También se han ejecutado proyectos que han contado con el apoyo de fondos públicos, y se han solicitado nuevos proyectos en diversas convocatorias, habiéndose aprobado cinco nuevos proyectos de I+D+i en 2024.

## 6.4. Información clara y transparente en el etiquetado

(3-3) (417-1)

El Grupo Vall Companys considera que una información clara y transparente contribuye a crear una sociedad más justa a través de buenas prácticas que ayuden a los consumidores a adoptar decisiones de compra que puedan mejorar su salud y calidad de vida. Por ello, los productos son etiquetados de conformidad con la normativa de aplicación y según los estándares de transparencia del Grupo: claridad, simplicidad y brevedad.

### Fomentamos un etiquetado más transparente, claro y adaptado a las necesidades del consumidor

(2-29) (3-3)

Por otro lado, con el fin de ofrecer unos productos de máxima calidad que estén adaptados a las nuevas necesidades y prioridades del mercado, las empresas del Grupo están continuamente analizando estos cambios y tendencias a través de las consultas, las sugerencias y las reclamaciones de sus clientes. De este modo, esta comunicación se canaliza en todas las plantas gracias a un sistema estructurado en base a los estándares alimentarios internacionales determinados por International Food Standards (IFS), que establecen un proceso de gestión de reclamaciones para el cliente. Todas las reclamaciones se almacenan en una base de datos para poder investigar la causa del problema y llevar a cabo el correspondiente seguimiento. Tras el análisis, en caso de ser necesario, se adoptan las medidas oportunas y se designan los responsables de su desarrollo y los plazos de ejecución. Finalizado este proceso, se comunica al cliente la resolución y las medidas adoptadas.

07

# Personas

## 7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys

(2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

### El Grupo Vall Companys ha sido acreditado con el certificado Top Employer 2024, por su excelencia en el entorno profesional

Las personas que integran las empresas del Grupo son cruciales para el desarrollo y el éxito de la organización. Por ello, el grupo agroalimentario está comprometido con todas ellas y trabaja para ayudarlas a alcanzar sus metas profesionales y personales, ofreciéndoles una variedad de recursos con los que expandir sus horizontes, como el acceso a programas de desarrollo de liderazgo y aprendizaje o a iniciativas de bienestar.

Además, el Grupo fomenta iniciativas y proyectos que aseguran el máximo desarrollo de su potencial en un ambiente que garantiza la diversidad organizacional y la inclusión. Todo este esfuerzo sirve para poner a las personas en el centro de la estrategia y ha sido reconocido con la obtención de la certificación Top Employer 2024, otorgada por el Top Employers Institute, que reconoce la excelencia de las condiciones laborales que ofrece el Grupo Vall Companys a sus empleados y su contribución a su desarrollo personal y profesional.

Como parte del proceso de evaluación, el Top Employers Institute analizó las iniciativas, las prácticas y los procesos de recursos humanos atendiendo a las siguientes categorías relacionadas con las personas empleadas: liderazgo, digitalización y flexibilidad, atracción de talento, desarrollo y compromiso.



## GRUPO VALL COMPANYS TOP EMPLOYER 2024

Las 5 claves para ser reconocidos como referentes para el bienestar profesional

**1. Liderazgo**  
Éxito compartido: el crecimiento profesional de la plantilla es imprescindible para nuestras estrategias de negocio.

**2. Digitalización y flexibilidad**  
Bienestar profesional: herramientas digitales y apps dentro del plan de Empresa Saludable, y conciliación garantizada.

**3. Atracción de talento**  
Propuesta de valor personal: employer branding, digitalización y 229 convenios de formación.

**4. Desarrollo**  
Crecimiento profesional: impulsamos itinerarios formativos y aumentamos nuestra inversión en formación hasta los 345K.

**5. Compromiso**  
Valores que nos definen: confianza, igualdad, integridad, respeto y sostenibilidad.

En 2024, la plantilla ha vuelto a crecer en consonancia con el crecimiento del Grupo, siendo un 16,83% respecto al año anterior. Se ha implementado la herramienta analítica de SAP SSFF que permite un análisis de datos avanzado de la plantilla y facilita la toma de decisiones estratégicas.

(2-7)

PERSONAL SEGÚN SEXO*	2022	2023	2024
Mujeres	1.696 28%	2.017 29%	2.422 30%
Hombres	4.301 72%	4.964 71%	5.734 70%
<b>Total</b>	<b>5.997</b>	<b>6.981</b>	<b>8.156</b>

\* Los datos reportados en 2022, 2023 y 2024 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo respectivas. En 2022 se añaden Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A. En 2023 se añade al perímetro de 2023 Embutidos Rodríguez, S.L.U., y en 2024 se amplía el perímetro con la entrada de Picber, Paletas Marpa, e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera), principalmente.

(2-7)

PERSONAL SEGÚN PAÍS*	2022	2023	2024
<b>ESPAÑA</b>	<b>5.942</b>	<b>6.345</b>	<b>8.117</b>
Mujeres	1.685	2.007	2.412
Hombres	4.257	4.923	5.705
<b>PORTUGAL</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>39</b>
Mujeres	11	10	10
Hombres	44	41	29
<b>Total</b>	<b>5.997</b>	<b>6.981</b>	<b>8.156</b>

\* Los datos reportados en 2022, 2023 y 2024 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo respectivas. En 2022 se añaden Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A. En 2023 se añade al perímetro de 2023 Embutidos Rodríguez, S.L.U., y en 2024 se amplía el perímetro con la entrada de Picber, Paletas Marpa, e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera), principalmente.

(2-7)

Las empresas del Grupo Vall Companys centran sus esfuerzos en ofrecer un empleo de calidad como garantía de estabilidad y mejora del rendimiento personal. Por ello, fidelizan a su equipo humano con contratos de carácter estable. En esta línea, se adoptan medidas para asegurar un procedimiento de selección transparente y sin ningún tipo de discriminación, basado en el mérito y las capacidades, garantizando la igualdad de oportunidades de todas las personas.

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO (A 31 DE DICIEMBRE)*	2022	2022	2024
<b>Contratación</b>			
Indefinida	5.263	6.368	7.558
Temporal	734	613	598
<b>Total</b>	<b>5.997</b>	<b>6.981</b>	<b>8.156</b>

\* Los datos reportados en 2022, 2023 y 2024 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo respectivas. En 2022 se añaden Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A. En 2023 se añade al perímetro de 2023 Embutidos Rodríguez, S.L.U., y en 2024 se amplía el perímetro con la entrada de Picber, Paletas Marpa, e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera), principalmente.

**El número y distribución de modalidades de contrato y tipología de jornada al 31 de diciembre ha sido:**

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO (A 31 DE DICIEMBRE) SEGÚN JORNADA LABORAL	2022*	2023**	2024**
<b>Jornada</b>			
Completa	3.868	6.601	7.713
Parcial	213	380	443
<b>Total</b>	<b>4.081</b>	<b>6.981</b>	<b>8.156</b>

\*Los datos reportados en 2022 no incluyen los empleados de las entidades Industrias Alimentarias de Balaguer, S.L.; Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A.

\*\* Los datos reportados en 2023 y 2024 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo respectivas.

**El número y distribución personal por categoría profesional y sexo al 31 de diciembre ha sido:**

PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO*	2022	2023	2024
<b>Operarios y conductores</b>	<b>3.850</b>	<b>4.736</b>	<b>5.614</b>
Mujeres	984	1.247	1.450
Hombres	2.866	3.489	4.164
<b>Administrativos</b>	<b>552</b>	<b>648</b>	<b>619</b>
Mujeres	327	353	432
Hombres	225	295	187
<b>Técnicos</b>	<b>727</b>	<b>827</b>	<b>1.040</b>
Mujeres	217	242	323
Hombres	510	585	717
<b>Mandos intermedios</b>	<b>813</b>	<b>699</b>	<b>829</b>
Mujeres	163	168	211
Hombres	650	531	618
<b>Cargos directivos</b>	<b>55</b>	<b>71</b>	<b>54</b>
Mujeres	5	7	6
Hombres	50	64	48
<b>Total</b>	<b>5.997</b>	<b>6.981</b>	<b>8.156</b>

\* Los datos reportados en 2022, 2023 y 2024 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo respectivas. En 2022 se añaden Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A. En 2023 se añade al perímetro de 2023 Embutidos Rodríguez, S.L.U., y en 2024 se amplía el perímetro con la entrada de Picber, Paletas Marpa, e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera), principalmente.

**El número y distribución personal por categoría profesional y según grupo de edad al 31 de diciembre se muestra en la página siguiente:**

PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEGÚN GRUPO DE EDAD*	2022**	2023*	2024*
<b>Operarios y conductores</b>	<b>2.467</b>	<b>4.736</b>	<b>5.614</b>
Menores de 30 años	356	618	738
Entre 30 y 50 años	1.450	2.714	3.136
Mayores de 50 años	661	1.404	1.740
<b>Administrativos</b>	<b>374</b>	<b>648</b>	<b>619</b>
Menores de 30 años	65	71	86
Entre 30 y 50 años	229	432	366
Mayores de 50 años	80	145	167
<b>Técnicos</b>	<b>638</b>	<b>827</b>	<b>1.040</b>
Menores de 30 años	123	140	158
Entre 30 y 50 años	386	512	637
Mayores de 50 años	129	175	245

PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEGÚN GRUPO DE EDAD*	2022**	2023*	2024*
<b>Mandos intermedios</b>	<b>558</b>	<b>699</b>	<b>829</b>
Menores de 30 años	14	12	16
Entre 30 y 50 años	355	423	456
Mayores de 50 años	189	264	357
<b>Cargos directivos</b>	<b>44</b>	<b>71</b>	<b>54</b>
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	15	33	10
Mayores de 50 años	29	38	44
<b>TOTAL</b>	<b>4.081</b>	<b>6.981</b>	<b>8.156</b>

\* Los datos reportados en 2022, 2023 y 2024 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo respectivas. En 2022 se añaden Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A.. En 2023 se añade al perímetro de 2023 Embutidos Rodríguez, S.L.U., y en 2024 se amplía el perímetro con la entrada de Picber, Paletas Marpa, e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera), principalmente.

\*\* Los datos reportados en 2022 no incluyen los empleados de las entidades Industrias Alimentarias de Balaguer, S.L.; Harinera del Mar Siglo XXI, S.A. Sada Canarias, S.A.U, Grupo Sada, S.A

#### Los datos de plantilla promedio por tipo de contrato han sido:

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS*	2022	2023	2024
Indefinidos	3.479	4.841	6.418
Temporales	454	525	606
<b>Total</b>	<b>3.933</b>	<b>5.366</b>	<b>7.024</b>

\* Los datos reportados en 2022 incluyen todo el personal de las sociedades que se consolidan por integración global en las cuentas anuales del Grupo. Los datos promedio anual de contratos de 2023 no incluyen los empleados de las entidades: Industrias Alimentarias de Balaguer, S.L., Harineras del Mar Siglo XXI, S.A y Embutidos Rodríguez, S.A.U. Los datos promedio de estas entidades no difieren significativamente de los datos a fecha de cierre del ejercicio fiscal dado que no hubo estacionalidad, por lo que no afecta a la tendencia media de datos reportados ni aporta información relevante sobre el negocio. Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimentarias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera)..

(2-30) (3-3) (402-1.a)

Todas las empresas del Grupo Vall Companys establecen sus relaciones sobre la base del respeto de las normas laborales y los convenios colectivos de aplicación, los cuales cubren la totalidad de la plantilla, tanto en España como en Portugal. En este sentido, se adoptan las medidas necesarias para salvaguardar los derechos humanos, incluidos los derechos de afiliación, de constitución de sindicatos, de negociación y de huelga de todo el personal y de sus representantes.

#### El desglose de las remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional ha sido:

REMUNERACIÓN MEDIA (€)*	2022	2023**	2024***
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	30.069,00	27.644,02	30.389,90
Hombres	36.508,00	32.333,32	36.536,57
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	23.182,00	23.522,99	25.864,02
Entre 30 y 50 años	32.098,00	29.341,01	32.445,94
Mayores de 50 años	45.833,00	37.705,37	40.375,18
<b>Por clasificación profesional</b>			
Operarios y Conductores*	24.587,49	24.364,33	27.122,77
Administrativos	25.053,56	26.337,93	28.201,29
Técnicos	36.372,12	37.101,92	40.354,02
Mandos intermedios	57.665,79	54.885,60	60.003,94
Cargos directivos	282.898,19	203.792,54	224.772,76

\* La remuneración media incluye salario fijo más variables (antigüedad, pagas extras, mejora voluntaria). La remuneración media de los transportistas incluye también las dietas.

\*\* Las remuneraciones medias de los empleados que no han estado de alta en cualquiera de las sociedades durante el ejercicio completo no han podido ser anualizados. El Grupo se compromete a calcular y reportar los datos anualizados para todo el perímetro de consolidación en el próximo ejercicio. Se han excluido de las remuneraciones medias aquellos empleados con jornada parcial, ya que no se ha podido normalizar su remuneración. El Grupo se compromete a mejorar el sistema de recopilación de datos para reportar en próximos ejercicios. Los empleados a jornada parcial representan menos de un 5% de la plantilla media.

\*\*\* Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimentarias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).

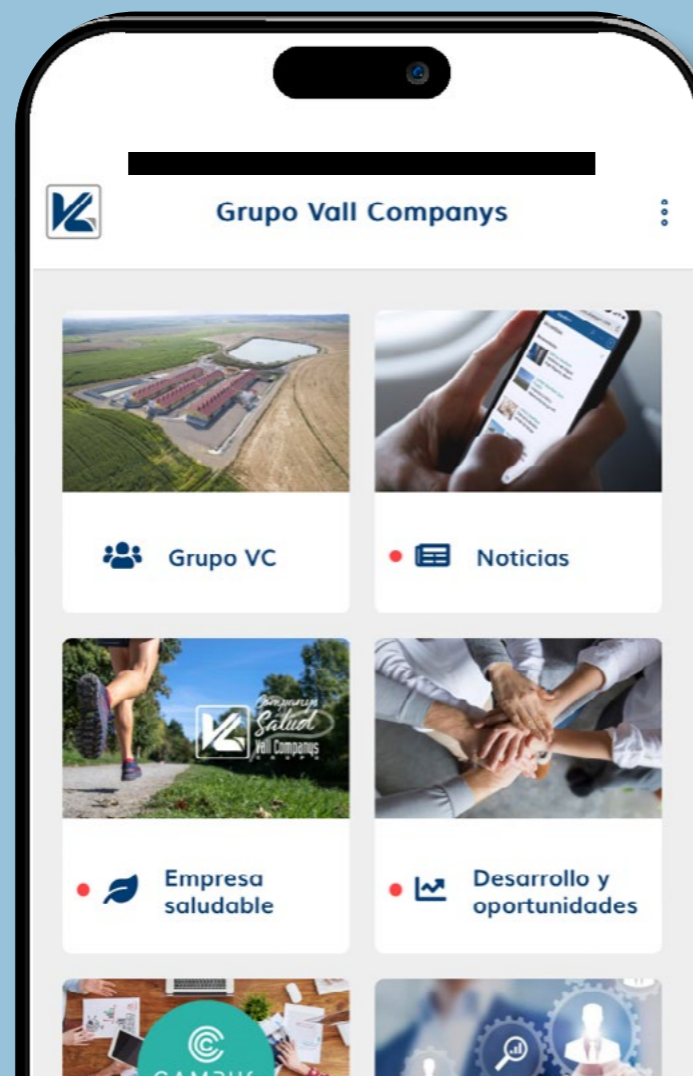
(405-2)

#### La brecha salarial ha sido:

BRECHA SALARIAL*	2022	2023	2024**
<b>Por sexo</b>			
Remuneración media de mujeres por hora	16,71	15,36	17,27
Remuneración media de hombres por hora	20,28	17,96	20,75
Ratio mujer - hombre (%)	82,40%	85,50%	83,22%
<b>BRECHA SALARIAL SEGÚN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024**</b>
Operarios y Conductores*	21,00%	12,40%	14,00%
Administrativos	12,00%	9,34%	10,00%
Técnicos	10,00%	11,08%	13,00%
Mandos intermedios	9,00%	9,74%	12,00%
Cargos directivos	10,00%	5,10%	9,00%

Por medio de los distintos canales de comunicación se fomentan sinergias, el orgullo de pertenencia y una cultura colaborativa que contribuye también a la transformación cultural. Destaca el desarrollo de una nueva aplicación corporativa de comunicación con el personal con acceso a varios servicios e información, como:

- Información corporativa general acerca del Grupo Vall Companys.
- Noticias, información y novedades acerca del Grupo.
- Acceso a los eventos programados de empresa saludable.
- Información sobre las vacantes disponibles de promoción interna.
- Acceso al campus de formación en línea.
- Punto de acceso al Portal del Empleado.
- Punto de acceso a aplicaciones corporativas (Etempo, Un Paso+, Smartfarm).
- Acceso al espacio Feedback, en el cual se realizan encuestas y se promueve la participación de los trabajadores.



Por otro lado, cualquier aspecto o cambios operacionales significativos se comunican de conformidad con los plazos establecidos en los correspondientes convenios o, en su defecto, en el Estatuto de los Trabajadores o normativa general de referencia, utilizando y promoviendo, incluso fuera del ámbito laboral, el uso de la firma digital.

Adicionalmente al estricto cumplimiento de la normativa legal o convencional establecida, el Grupo Vall Companys realiza auditorías laborales a todas sus empresas para comprobar dicho cumplimiento e identificar puntos de mejora en las áreas laboral, de Seguridad Social y de prevención de riesgos laborales.

(2-29)

El Grupo Vall Companys entiende la importancia de la participación de todo el equipo humano tanto para el desarrollo del negocio como para la sostenibilidad de todas las empresas que lo componen. Por ello, en 2020 se animó a todas las personas empleadas a participar en el primer proceso de materialidad llevado a cabo por la organización, a través de una encuesta en línea. Su participación ya se tuvo en cuenta en el proceso de actualización de la materialidad realizada en 2022, en la que se amplió el análisis para incluir la dimensión financiera (doble materialidad) con la finalidad de adecuarla a la normativa vigente. En esta misma línea, en 2024 se repitió una encuesta de clima laboral, con una mayor participación que la del año anterior, cuyos resultados han sido muy satisfactorios, destacando las puntuaciones de 4,66 sobre un máximo de 5 en el nivel de compromiso, y un 4,52 en el nivel de satisfacción general con el Grupo, también sobre un máximo de 5 puntos.

## 7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable

(3-3) (403-1) (403-3) (403-7)

**El bienestar de las personas es de suma importancia para el Grupo Vall Companys, que se enorgullece de haber creado una cultura en la que la salud y la seguridad son fundamentales para su personal, gracias al establecimiento de objetivos y a una comunicación activa**

Para todas las empresas del Grupo Vall Companys es una prioridad máxima disponer de un entorno de trabajo seguro. Por ello se entiende que mantener una sólida cultura de seguridad y una prevención de riesgos proactiva es clave para garantizar la mejora continua. Así, la política de prevención de riesgos laborales del Grupo, que engloba también a los subcontratistas, se caracteriza por su dinamismo y proactividad, a la vez que fomenta una cultura basada en el firme compromiso de todas las personas en el cumplimiento estricto de la normativa de aplicación, la actualización continua de las herramientas necesarias y la adecuada aplicación de las tecnologías de la información.

Con el objetivo de cumplir con los compromisos y obligaciones legales en la materia se dispone de un sistema de salud y seguridad, común y transversal, aplicable a los distintos procesos y actividades<sup>15</sup>. El Grupo cuenta con una figura que coordina la prevención de riesgos laborales en toda la organización. Para reforzar este sistema todas las empresas disponen de su propia Política de Prevención de Riesgos Laborales conforme con la actividad desempeñada, así como de un responsable de prevención. Este responsable en algún caso puede formar parte de un servicio de prevención propio o mancomunado y también actuar de manera conjunta con el técnico del servicio de prevención ajeno, para desempeñar el control y vigilar la seguridad diaria de las operaciones desarrolladas.

En esta línea, el Grupo utiliza una plataforma de coordinación de actividades empresariales con la que coordina los riesgos de salud y seguridad que afectan a cada uno de los centros de trabajo y las actividades que se llevan a cabo para mitigarlos, con todas aquellas contratadas o colaboradores externos que prestan servicios en sus instalaciones. Por otro lado, la aplicación web de prevención de riesgos laborales que se puso en marcha en 2022 se encuentra implantada en todas las plantas del Grupo, lo que permite el seguimiento de las medidas preventivas y correctoras. Al mismo tiempo, la experiencia de los usuarios está permitiendo incorporar mejoras y nuevas funcionalidades.

Según las diferentes actividades del Grupo, existen tres grupos de trabajo que se reúnen periódicamente y promueven la creación de sinergias y soluciones a partir de la puesta en común de los desafíos surgidos en materia de salud y seguridad.

(403-2)

Todas las empresas del Grupo trabajan para crear unas excelentes condiciones de trabajo que ayuden a prevenir y mitigar cualquier impacto negativo para la salud y la seguridad del personal y de las personas directamente vinculadas con las relaciones comerciales de la organización.

Como cada año, en 2024 ha tenido lugar la reunión anual de los responsables de seguridad y salud de las diferentes empresas del Grupo. Además de realizar el seguimiento periódico de indicadores y novedades, cabe destacar que se realizaron presentaciones de temáticas concretas, tales como: implantación del proyecto KAIZEN de mejora continua en Cárnicas Cinco Villas, S.A. y aplicación de la realidad virtual (simulador y gafas 3D) para la formación de los conductores de Transegre, S.L.

Además, en todas las empresas del Grupo se hacen evaluaciones de riesgos que ayudan a identificar los riesgos asociados a la actividad desarrollada y a adoptar y monitorizar las medidas preventivas y correctoras necesarias. Estas evaluaciones son llevadas a cabo por el responsable del servicio de prevención propio o mancomunado y por el técnico del servicio de prevención ajeno, que son quienes definen los puestos de trabajo, las instalaciones, las secciones y las máquinas o equipos de trabajo. Una vez definidos los riesgos, los responsables de prevención de cada planta son los encargados de llevar a cabo periódicamente controles exhaustivos de las condiciones para verificar que los equipos de trabajo y máquinas son seguros y que se sigue lo establecido según los procedimientos e instrucciones de trabajo; estos controles también sirven para identificar nuevos riesgos. En este sentido, todas las personas empleadas que debido a su actividad laboral lo requieran reciben los equipos de protección individual necesarios.



<sup>15</sup> Además, las empresas Patel, SAU y Grupo SADA PA, SA, cuentan con un sistema de gestión de seguridad y salud certificado de acuerdo con la norma ISO 45001. Por su parte Cárnicas Frivall, SLU y Cárnicas Cinco Villas, S.A. en 2024 continuaron los trámites con el objetivo de obtener esta certificación en 2025.

(403-5)

Para consolidar esta cultura de prevención y asegurar espacios saludables y seguros también se desarrollan rigurosamente acciones formativas y de sensibilización a la plantilla y a los subcontratistas que trabajan en las instalaciones. En 2024, el equipo auditor ha realizado un curso de auditoría interna basado en el estándar ISO 45001, norma internacional para la certificación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

**También se han llevado a cabo los cursos formativos estipulados según la normativa en materia de prevención de riesgos laborales y promoción del bienestar físico y mental de las personas empleadas, entre los que destacan:**

- Prevención de riesgos en trabajos de mantenimiento.
- Prevención de riesgos en trabajos en altura y espacios confinados.
- Soporte vital básico y uso de desfibriladores externos automáticos.
- Nivel básico en prevención de riesgos laborales.
- Actuación en caso de emergencia de incendio y evacuación.
- Formación teórico-práctica en la lucha contra incendios.
- Plan de emergencia interior y simulacro. Primeros auxilios en el entorno laboral y situaciones de riesgo vital inminente.
- Gestión de emergencias y comportamiento de las personas en emergencias.
- Programa superior en prevención de riesgos laborales.
- Estrés laboral, gestionarlo con inteligencia emocional.
- Salud articular.
- Riesgos psicosociales.
- Cursos de manipulación de carretillas y transpaletas.

(403-4) (403-8)

Por otro lado, el Grupo Vall Companys entiende que la comunicación es una disciplina esencial para asegurar que sus profesionales tienen el conocimiento necesario y aplican las medidas estipuladas en la materia. Para ello, en caso necesario, los procedimientos y las políticas son traducidos a otros idiomas. Además, el Comité de Seguridad y Salud, el delegado de Prevención o el Grupo Interno de Trabajo, que representan a todos los trabajadores, tratan los temas de salud y seguridad y velan por garantizar que toda la información sea accesible. Para fomentar esta comunicación, están disponibles distintos canales, como los paneles informativos y monitores de televisión en las zonas comunes, el Portal del Empleado, los buzones de sugerencias, además de la implantación del proyecto Participa.

**Durante 2024 se han adoptado las siguientes medidas específicas para mejorar la salud y la seguridad de las personas:**

- Incorporación de nuevos centros de trabajo en la implantación de la APP web del Grupo para el seguimiento de la planificación preventiva.
- Mantenimiento de desfibriladores y «refresco» de formación al personal para su uso en distintas empresas del Grupo.
- Adecuación de máquinas y líneas de producción al Real Decreto 1215/97, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización de los equipos de trabajo.
- Actualización de documentos de protección contra explosiones en harineras y fábricas de pienso (ATEX).
- Actualización de medidas de prevención y designación de inspector para los almacenes de productos químicos.
- Adaptación de mejoras de seguridad en la flota de camiones de Transegre, SL (línea de vida, estandarización de producto).
- Incorporación de nuevos centros de trabajo en la implantación de la plataforma para coordinar actividades empresariales.
- Continuación con las auditorías internas para detectar puntos de mejora en materia de salud y seguridad en todas las empresas del Grupo.

(403-6)



**El Grupo Vall Companys, de conformidad con los objetivos definidos en el Programa Penta, va un paso más allá al velar no solo por unas condiciones de trabajo óptimas sino por fomentar hábitos de vida saludables. Con este fin, por medio del proyecto Empresa Saludable.<sup>16</sup>**

- Se fomenta la actividad física, la educación nutricional y la solidaridad.
- Las personas empleadas del Grupo tienen el derecho a un chequeo médico anual con una analítica con control de marcadores tumorales añadida de manera voluntaria por la empresa.
- En empresas como las del sector cárnico se realizan anualmente mediciones de ruido.
- Se impulsan medidas para prevenir trastornos musculoesqueléticos: colaboraciones con la mutua o con empresas externas que ofrecen cursos de formación y sensibilización y el fomento de ejercicios para calentar musculatura. En algunos centros de trabajo se facilita el acceso a servicios de fisioterapia.

Asimismo, durante 2024 se han llevado a cabo las siguientes campañas de sensibilización sobre alimentación sana, estilos de vida saludables y consumo responsable:

- Jornada-sobre enfermedades cardiovasculares.
- Jornadas de pádel con empleados del Grupo (Winter Summer Edition).
- Jornada de cycling con empleados del Grupo en el aparcamiento de las oficinas corporativas y otros centros de trabajo.
- Puesta a disposición a los trabajadores de entradas para eventos deportivos (partidos Força Lleida) y de inscripciones a eventos deportivos (dorsales media maratón Burgo de Osma y media maratón Lleida).
- Caminatas contra el cáncer, campañas de recaudación y donación a la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Caminatas en las áreas de diferentes centros de trabajo (Descoberta de la primavera y Descoberta de la tardor en Lleida).
- Campaña de donación de sangre.
- Apartado multimedia en la web de Empresa Saludable, con contenido didáctico sobre recetas, ejercicios y estiramientos y consejos saludables.
- Entrega de fruta en las oficinas corporativas.
- Disponibilidad de aparcamiento de bicicletas y patinetes en las oficinas corporativas.
- Disponibilidad de un punto de recarga en el aparcamiento interior de las oficinas corporativas.
- Retos solidarios con la contabilización de pasos con la aplicación Un Paso+ para la salud cardiovascular (La Marató de TV3 - Malalties respiratòries 2024).
- Campaña de recogida de alimentos y donaciones para el Banco de Alimentos.
- Participación en la Cena Solidaria "Superant Fronteres", promovido con el objetivo de recaudar fondos para el desarrollo de proyectos educativos, sanitarios y comunitarios en Gambia.
- Realización de una actividad de mindfulness con caballos en el Club Hípica Terraferma, organizada en dos sesiones para grupos reducidos de personas trabajadoras.
- Campaña solidaria de recogida de alimentos y Equipos de Protección Individual (EPI) destinadas a apoyar a las personas afectadas por la DANA en Valencia.
- Campaña solidaria de recogida de juguetes.
- Concurso de felicitaciones de Navidad «Reyes Magos en el Grupo Vall Companys».
- Participación en la "Torrónada de Nadal", un pica-pica navideño pensado para fomentar la convivencia, la cercanía entre compañeros y un ambiente laboral positivo.

<sup>16</sup> El Grupo Vall Companys dispone de un área de Empresa Saludable que abarca y contempla todas las empresas del Grupo. Además, las sociedades Compañía General de Compras Agropecuarias, SLU; Avícola de Lleida, SAU; Cárnicas Frivall, SLU y Cárnicas Cinco Villas, SA están certificadas como Empresa Saludable.

(403-9)

<b>LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (PARA TODOS LOS EMPLEADOS)</b>	<b>2022</b>	<b>2023<sup>2</sup></b>	<b>2024<sup>2</sup></b>
<b>Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral</b>			
Número total			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
Tasa			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<b>Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir los fallecimientos)</b>			
Número total	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
Tasa			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<b>Lesiones por accidente laboral registrables<sup>3</sup></b>			
Número total	380	654	751
Mujeres	54	147	180
Hombres	326	507	571
Tasa			
Mujeres	27,06	22,06	44,45
Hombres	64,48	63,54	67,55
Principales tipos de lesiones por accidente laboral Dolencias ergonómicas y cortes			
<b>Número de horas trabajadas<sup>1</sup></b>			
Mujeres	1.994.864	3.286.800	4.049.712
Hombres	5.055.456	7.932.600	8.481.960
<b>Total</b>	<b>7.050.320</b>	<b>11.219.400</b>	<b>12.531.672</b>

1. Las horas trabajadas son horas estimadas según convenio para la plantilla media del año reportado.

2. Los datos informados sobre accidentes en 2023 Y 2024 son sobre plantilla media de personal. Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealia Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).

3. Accidente laboral registrable con baja y sin baja.

(Absentismo: número de horas de absentismo según sexo)

<b>DATOS ABSENTISMO</b>	<b>2022</b>	<b>2023<sup>3</sup></b>	<b>2024<sup>4</sup></b>
<b>Horas de absentismo<sup>1</sup></b>			
Mujeres	159.273	314.878	415.755
Hombres	310.319	530.800	702.940
<b>Índice de frecuencia<sup>2</sup></b>			
Mujeres	13,53	25,78	23,46
Hombres	36,59	33,33	36,08
<b>Índice de gravedad<sup>2</sup></b>			
Mujeres	0,42	1,09	1,01
Hombres	1,09	1,12	1,29
<b>Índice de incidencia<sup>2</sup></b>			
Mujeres	2.428,06	4.600,22	4.188,71
Hombres	6.530,00	5.945,09	6.427,22

1 Las horas de absentismo se refieren al absentismo global, incluyendo todos los tipos de incidencias que computan a estos efectos: bajas médicas, permisos, ausencias injustificadas y horas de absentismo por enfermedades profesionales, entre otras.

2 Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja/número de horas trabajadas) x 106.

3 Para el cálculo de los índices 2022 y 2023 se ha estimado el número de horas trabajadas en base a la plantilla media de los informes de las mutuas y considerando 1.800 horas anuales por empleado (media de convenios colectivos). En el año 2024 se ha estimado el número de horas trabajadas en base a la plantilla media de la TGSS.

4 Los datos de 2024 no incluyen principalmente a las sociedades Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealia Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).

(403-10)

<b>DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES (PARA TODO EL PERSONAL)*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024**</b>
<b>Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral</b>			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<b>Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables</b>			
Mujeres	2	4	1
Hombres	4	2	4
<b>Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales</b>			
Mujeres		Dolencias ergonómicas y cortes	
Hombres		Dolencias ergonómicas y cortes	

\*Los datos de enfermedades profesionales en 2022 y 2023 son sobre la plantilla media de personal.

\*\* Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealia Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).

## 7.3. Apuesta por el talento

(3-3) (404-2)

Impulsar el éxito de las personas que integran la plantilla, tanto dentro como fuera del entorno laboral, es una forma tangible y significativa de contribuir a su desarrollo profesional y personal, así como al logro de los objetivos organizacionales. Con este propósito, se promueve una formación orientada a potenciar el talento, fortalecer el liderazgo y reforzar las competencias y habilidades individuales.

En esta línea, se implementan planes de carrera o de progresión cuatrienal, diseñados para facilitar el crecimiento continuo. Asimismo, se publican las vacantes internas con el objetivo de fomentar la movilidad basada en las capacidades y el potencial de cada persona.

En línea con los objetivos establecidos en la Estrategia de Sostenibilidad, el Plan Estratégico de Formación contempla una amplia gama de programas destinados a impulsar el desarrollo profesional y personal de la plantilla. Para ello, se cuenta con un catálogo de cursos predefinidos y, además, se elabora anualmente un Plan de Formación adaptado a las necesidades formativas detectadas en las distintas empresas. Este plan se ajusta tanto al perfil del puesto como a las características de las personas que lo desempeñan.

Asimismo, tanto los responsables como los trabajadores tienen la posibilidad de solicitar aquellos cursos que consideren relevantes para el desempeño y mejora de su actividad profesional. En 2024, la inversión destinada a formación ha alcanzado los 823.747 euros.

La formación se imparte en modalidad híbrida, combinando sesiones presenciales y en línea. Desde la crisis sanitaria de 2020 y, especialmente, tras el lanzamiento del Campus de Formación en 2021, la formación en línea ha experimentado un notable crecimiento. Esta tendencia responde a la flexibilidad que ofrece este formato, permitiendo a los empleados adaptar su aprendizaje a sus propias necesidades y disponibilidad.

Destacar que entre las distintas iniciativas que conforman nuestra política de desarrollo del talento, promovemos la participación de nuestros profesionales en programas de formación ejecutiva de primer nivel, como los Programas de Alto Rendimiento en Dirección General (PDG), Desarrollo Directivo (PDD) y Alta Dirección de Empresas (PADE), impartidos por IESE Business School. Estos programas ofrecen una experiencia formativa rigurosa y transformadora, que refuerza las competencias de liderazgo, visión estratégica y gestión avanzada necesarias para afrontar los desafíos actuales y futuros de la organización.

### A continuación, se destacan algunos de los cursos ofrecidos en 2024:

- **PRODUCCIÓN. MEJORA CONTINUA:** Facilitar conocimientos en diversas áreas temáticas, como producción y sostenibilidad, indicadores clave de rendimiento (KPI), evaluación financiera y gestión de personas<sup>17</sup>.
- **PRODUCTIVIDAD CON OFFICE 365:** Aprender a implementar, utilizar y gestionar el paquete Office 365 para empresas.

### Cursos de gamificación:

Gracias a esta técnica de aprendizaje se pretende mejorar o potenciar habilidades concretas

- **PACIFIC:** Para favorecer el liderazgo y la gestión de equipos.
- **MERCHANT:** Para favorecer la negociación y resolución de conflictos.
- **TRISKELION:** Para favorecer la gestión del tiempo y la productividad personal.
- **ECHO:** Juego de aprendizaje sobre coaching que permite al jugador desarrollar las habilidades y competencias necesarias para reforzar la confianza de los equipos.
- **IDEA:** Para favorecer la persuasión.
- **ARIANA:** Para tomar mejores decisiones.
- **CHOCOLATE:** Para favorecer la persuasión.
- **CRYPTO:** introducción a la ciberseguridad.
- **ZULU:** Comunicación no verbal. Conocer los diferentes canales de comunicación no verbal y aprender las reglas para evaluar la información que aporta la comunicación no verbal.
- **BABEL:** para favorecer la comunicación interpersonal.
- **AUMENTA TU BIENESTAR PERSONAL:** Itinerario formativo para favorecer la Gestión del estrés, adquirir conocimientos en inteligencia emocional, como llevar un estilo de vida saludable, introducción al mindfulness y gestión de las emociones.
- **SÉ UN LÍDER EXCEPCIONAL:** Itinerario formativo para adquirir competencias que nos permitan dar feedback de forma efectiva, delegar con eficacia, definir y trabajar con objetivos, así como motivar a tu equipo.
- **ACELERA TU PRODUCTIVIDAD:** Itinerario formativo para favorecer la consecución de tus metas, como adoptar una actitud asertiva, mejorar la eficiencia personal, así como conseguir reuniones más eficaces.
- **APRENDE A GESTIONAR EL CAMBIO:** Itinerario formativo para adquirir habilidades en la filosofía Agile, liderar el cambio, desarrollar la resiliencia y llevar una mejor gestión efectiva del cambio.
- **DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN:** Itinerario formativo para adquirir conocimientos en la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, adoptar una mirada inclusiva y fomentar la diversidad.
- **IA - COPILOT & CHATGPT:** Para mejorar la eficiencia, reducir tiempos y empoderar a nuestros empleados en su trabajo diario.
- **PROGRAMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL (PIF):** Programas de Alto Rendimiento en Dirección General (PDG), Desarrollo Directivo (PDD), Alta Dirección de Empresas (PADE).
- **OFIMÁTICA – EXCEL INTERMEDIO Y AVANZADO:** Para mejorar la autonomía, agilizar el análisis de datos y optimizar los procesos en cada área de trabajo.
- **HABILIDADES PROFESIONALES:** Itinerario formativo para conocer cinco pilares básicos de nuestra organización: estrategia, márketing, producción, desarrollo y gestión de personas así como finanzas para no financieros.
- **COACHING Y MINDFULLNEES:** Para fortalecer el bienestar emocional, mejora la gestión del estrés y potenciar habilidades personales clave para un desempeño profesional más equilibrado y efectivo.

<sup>17</sup> En 2024 estos cursos se impartieron específicamente en Vall Companys SAU.

(404-1)

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL	2022	2023	2024*
Administrativos	3.634	4.197	4.621
Directivos	628	551	314
Mandos intermedios	11.533	8.338	13.264
Operarios y conductores	11.175	9.467	11.938
Técnicos	11.801	7.737	11.537
<b>Horas totales</b>	<b>38.771</b>	<b>30.290</b>	<b>41.673</b>
Horas de media de formación por persona	9,50	4,37	5,68

\* Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).

**Asimismo, el Grupo refuerza su compromiso con la excelencia y el desarrollo del talento mediante la implementación de incentivos económicos a los empleados vinculados al rendimiento académico, otorgados por cada asignatura aprobada. A continuación, se enumeran los estudios superiores finalizados en 2024 por aquellas personas que han optado a estos incentivos:**

- **Master en Prevención de Riesgos Laborales**  
(Universidad internacional de la Rioja)
- **Executive Master In Business Administration**  
(Universitat de Vic)
- **Master en Inteligencia Artificial**  
(Nuclio Digital School)
- **Master en Dirección y Gestión de empresas de Transporte y Logística**  
(Confederación Española de Formación del transporte y Logística) Iniciado el 2023 finalizado en 2024
- **Master Dirección i Gestión de Recursos Humanos**  
(Universitat Oberta de Catalunya)
- **Master Universitari en Direcció i Gestió Laboral**  
(Escuela Universitaria Relaciones Laborales) 2024/2025
- **Master Universitario en Marketing Digital**  
(Universitat Oberta de Catalunya)

Destacar que el Grupo mantiene un acuerdo de colaboración con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del cual se ofrecen condiciones preferentes en la matrícula para los empleados, reforzando así su compromiso con la formación continua y el desarrollo profesional.

**Por último, hay que añadir que el Grupo Vall Companys colabora con universidades de todo el territorio nacional y con centros de formación profesional mediante programas de formación profesional dual que combinan el aprendizaje en el aula y en la empresa. A continuación, se detallan los centros educativos con los que se mantienen convenios de colaboración en 2024 y las titulaciones correspondientes:**

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>Altair Centro Formativo</b> (Sevilla)	Técnico Superior en Electromecánica - Automatización Técnico Superior en Laboratorio
	Técnico Medio en Electromecánica de Vehículos Automóviles Técnico Superior en Automoción
<b>Centro Técnico Ilerdense</b> (Lérida)	
	Técnico Medio en Instalaciones eléctricas / Mantenimiento Electromecánico Técnico Superior en Gestión Comercial
<b>Centro de FP Juan XXIII</b> (Alcorcón)	
	Técnico Medio y Superior en Gestión Administrativa
<b>Centro Diocesano Cardenal Cisneros</b>	
	Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial Técnico Superior en Mecatrónica Industrial
<b>Centro San Valero</b>	
	Máster Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos (Barcelona y Madrid)
<b>CESIF Formación</b>	
	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
<b>CETECE - Centro Tecnológico Cereales</b> (Palencia)	
	Técnico Medio en Producción Agropecuaria Técnico Superior en Medio Rural Técnico Medio en Instalaciones frigoríficas y climatización
<b>CIFP Aguas Nuevas</b> (Albacete)	
	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>CIFP Ciudad de Béjar</b> (Béjar)	Técnico Medio en Instalaciones eléctricas y Mantenimiento Electromecánico Técnico Superior en Automatización Industrial y Robótica

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
<b>CIFP La Santa Espina</b> (Valladolid)	CIFP La Santa Espina (Valladolid) Técnico Medio en Producción Agropecuaria  Técnico Superior en Medio Rural
<b>CIPFP Vicente Blasco Ibáñez</b>	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas  Técnico Superior en Electromecánica – Automatización
<b>Colegio Episcopal de Lleida</b>	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas  Técnico Superior en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
<b>CPC Santo Domingo – Salesianos</b> (Monzón)	Técnico Superior en Automatización Industrial y Robótica
<b>CPFP Femxsa Formación</b> (Guijuelo)	Técnico Medio en Elaboración de Productos Alimenticios
<b>CPIFP Corona de Aragón</b>	Técnico Superior en Laboratorio de Análisis y Control de Calidad
<b>CEPIFP Montearagón</b>	Formación profesional dual de Grado Medio de Producción Agropecuaria Especializada en Porcino
<b>CPIFP Movera Zaragoza</b>	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
<b>Cruz Roja</b>	Curso Operario de Industria Elaborados Cárnicos  Curso de Operario de Industria y Almacén
<b>EFA QUINTANES</b> (Vic)	Técnico Superior en Ganadería y Asistencia Animal (Osona)
<b>ESCI – UPF</b>	Grado de Negocios y Marketing Internacional
<b>Escola Agrària d'Alfarràs</b>	Técnico Superior en Paisajismo y Medio Rural
<b>Escola Agrària de Capacitació Professional</b>	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
<b>Escola Agrària Solsonès - Olius</b>	Técnico Superior en Ganadería y Asistencia Animal
<b>Escola Agrària de Vallfogona de Balaguer</b>	Técnico Superior Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal
<b>GSD Las Suertes</b> (Madrid)	Técnico Medio y Superior en Gestión Administrativa
<b>IES Andrés de Vandelvira</b> (Albacete)	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
<b>IES Azuer</b> (Manzanares)	Técnico Superior en Instalaciones Electrotécnicas  Técnico Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Bernat Guinovart</b> (Algemesí)	Técnico Superior en Mecatrónica Industrial  Técnico Medio en Mantenimiento Electromecánico
<b>IES Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro</b>	Técnico en Mantenimiento Electromecánico

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
<b>IES Brianda de Mendoza</b> (Guadalajara)	Técnico Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes  Técnico Superior en Comercio Internacional  Técnico Medio y Superior en Gestión Administrativa
<b>IES Caparrella</b> (Lérida)	Técnico Superior en Informática  Técnico Medio en Electromecánica de Vehículos Automóviles y Vehículos industriales  Técnico Medio en Electromecánica de Vehículos Industriales  Técnico Medio en carrocería  Técnico Superior en Automoción  Técnico Superior en Mantenimiento Electrónico
<b>IES Castilla</b> (Guadalajara)	Técnico Medio en Mantenimiento Electromecánico  Técnico Superior en Mecatrónica Industrial
<b>IES Cinco Villas</b>	Técnico Medio y Superior en Electromecánica  Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas  Técnico Superior en Mecatrónica Industrial – Automatismos
<b>IES Ciudad del Aprendiz</b>	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
<b>IES Don Bosco</b> (Albacete)	Técnico Superior en Mecatrónica Industrial  Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Eduardo Merello</b> (Port de Sagunt)	Técnico Medio en Mantenimiento Electromecánico  Técnico Superior en Laboratorio, Análisis y Control de Calidad
<b>IES Escola del Treball</b>	Técnico Superior en Transporte y Logística  Técnico Superior en Marketing y Publicidad  Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Esteve Terrades</b> (Cornellà de Llobregat)	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas  Técnico Medio en Mantenimiento Electromecánico  Técnico Superior en Mecatrónica Industrial
<b>IES Fernando Lozano Carreter</b> (Utrillas)	Técnico Superior en Administración y Finanzas

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
<b>IES Luis Sunyer Sanchiz</b> (Alzira)	Técnico Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Martínez Vargas</b> (Barbastro)	Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
<b>IES Miguel Catalán</b> (Zaragoza)	Técnico Superior en Comercio Internacional
<b>IES Miquel Martí i Pol</b> (Cornellà de Llobregat)	Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados
	Técnico Superior en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
	Técnico Medio en Electromecánica de Vehículos
<b>IES Mollerussa</b> (Lérida)	Técnico Superior en Auxiliar de Veterinaria
	Técnico Superior en Paisajismo y Medio Rural, Gestión Agropecuaria
<b>IES Pablo Serrano</b> (Zaragoza)	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
	Técnico Medio en Microinformática y Redes
	Técnico Superior en Administración Sistemas Informáticos
<b>IES Pedro Mercedes</b> (Cuenca)	Técnico Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Puerto de la Cruz</b>	Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial
<b>IES Ramon Giraldo</b> (Villanueva de los Infantes)	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Reyes Católicos</b>	Técnico Medio en Producción Agropecuaria
<b>IES Salvador Victoria</b> (Monreal del Campo)	Técnico Medio en Instalaciones Frigoríficas y Climatización
<b>IES San Blas</b> (Aracena)	Técnico Medio y Superior en Gestión Administrativa
<b>IES San José</b>	Técnico en Mantenimiento Electromecánico
<b>IES San Miguel</b> (Jabugo)	Técnico en Procesos y Calidad en Industria Alimentaria (FP Básica)
<b>IES Santa Emerenciana</b> (Teruel)	Técnico Superior en Transporte y Logística
<b>IES Santa Maria La Real</b> (Aguilar de Campo)	Técnico Medio y Superior en Administración
	Técnico Superior en Electromecánica y Automatización
<b>IES Segundo de Chomón</b> (Teruel)	Técnico Medio en Instalaciones Eléctricas y Automáticas
	Técnico Medio en Electromecánica de Maquinaria
	Técnico Medio en Microinformática y Redes
	Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial
<b>IES Ses Estacions</b> (Palma Mallorca)	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>IES Sierra de San Quilez - Binéfar</b>	Técnico Medio en Instalaciones Frigoríficas y Climatización

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
<b>IES Valle del Jiloca</b> (Calamocha)	Técnico Medio en Elaboración de Productos Alimenticios
	Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial
	Técnico Superior en Mecatrónica Industrial
<b>IES Virgen del Pilar</b> (Zaragoza)	Técnico Medio y Superior en Mantenimiento Electromecánico
	Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales
<b>Institut de Vic</b>	Técnico Superior en Laboratorio de Análisis y Control de Calidad
	Técnico en Mantenimiento Electromecánico
	Técnico Superior en Administración y Finanzas
	Técnico Superior en Comercio Internacional
	Técnico Superior en Transporte y Logística
<b>Instituto Josep Brugulat</b>	Técnico en Industrias Alimentarias
	Técnico Superior en Administración y Finanzas
<b>Instituto Miquel Biada</b>	Técnico Superior en Administración y Finanzas
	Técnico Superior en Laboratorio, Análisis y Control de Calidad
<b>Instituto Thos i Codina</b>	Técnico Superior en Mantenimiento de Equipos industriales
	Técnico Superior en Mecatrónica Industrial - Automatismos
<b>ILERNA</b>	Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones informáticas y Administración de redes
	Técnico Superior en Informática
<b>Instituto Virgen de la Calle</b> (Palencia)	Técnico Superior en Marketing
	Técnico Medio y Superior en Administración y Finanzas
<b>IQS</b>	Técnico Medio y Superior en Administración
	Técnico Superior en Transporte y Logística
<b>Kühnel Escuela de Negocios</b>	Grado en Química
	Máster en Dirección de Recursos Humanos
	Máster en Logística

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
<b>Máster D - Formación Online</b>	Formación en Mantenimiento Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Tecnocampus Mataró - Meresme Centro Adscrito UPF</b>	Grado en Ingeniería en Organización Industrial Grado en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas Informáticos
<b>Universidad Alcalá de Henares</b>	Grado en Biología
<b>Universidad Autónoma de Barcelona (Bellaterra)</b>	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos Grado en Veterinaria
<b>Universidad Autónoma de Madrid</b>	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos Máster en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos Grado en Farmacia
<b>Universitat de Barcelona</b>	Grado en Química Grado en Ingeniería Química Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos Grado de Administración y Dirección de Empresas Grado en Economía
<b>Universidad Castilla-La Mancha</b>	Grado en Química Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
<b>Universidad CEU Cardenal Herrera</b>	Grado en Veterinaria
<b>Universidad Complutense de Madrid</b>	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
<b>Universidad Europea</b>	Grado en Nutrición y Dietética
<b>Universitat de Girona</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Biología

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
	Máster en Gestión e Innovación de la Industria Alimentaria Máster Dual en Ingeniería Industrial Máster Dual en Ingeniería Informática Grado en Biotecnología Máster en Ingeniería Agrónoma y Salud alimentaria Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Grado de Administración y Dirección de Empresas Grado en Ingeniería Mecánica
<b>Universitat de Lleida</b>	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automatas Grado en Ingeniería Informática Grado en Ingeniería Energía y Sostenibilidad Grado en Veterinaria Grado en Ciencia y Producción Animal Doble Grado en Ingeniería Informática y ADE Doble grado en Veterinaria y Producción Animal Máster en Producción Porcina Máster en Contabilidad y Auditoría
<b>Universidad de León</b>	Grado en Veterinaria Máster en Dirección de Recursos Humanos
<b>Universidad de La Laguna</b>	Máster en Seguridad y Calidad de alimentos
<b>Universidad Internacional de Valencia</b>	Máster Universitario en Dirección y Gestión de personas
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	Grado en Ciencias Empresariales - Management
<b>Universitat Politècnica de Valencia</b>	Grado en Ingeniería Industrial
<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
Universidad de Zaragoza	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Campus Teruel)
	Grado en Ingeniería Electrónica (Campus Teruel)
	Grado en Ingeniería Informática (Campus Teruel)
	Grado de Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Veterinaria
	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
	Grado en Ingeniería Industrial
	Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (ESIC Business Marketing School - Campus Zaragoza)
	Máster en Recursos Humanos (título propio)
Universitat de València	Grado en Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Universidad de Valladolid Universitat de Vic	Administración y Dirección de Empresas
	Ingeniería Industrial
Universidad de Vigo	Máster Grupo de Investigación Methodology, Methods, Models and Health And Social Outcomes (M3O)
	Grado en Administración y Dirección de Empresas / Económicas
	Grado en Biología
	Grado en Ingeniería Organización Industrial

Asimismo, la participación en ferias de empleo es clave, ya que brinda la oportunidad de presentar las empresas del Grupo y, a la vez, permite conocer y atraer a los mejores candidatos. En 2023, se ha participado en un total de 11 ferias:

- AECOC Summer Camp 2024
- Alimentaria
- EPS Corner UDL
- EDEM - Valencia
- EPS Internship Integrated Program 2024
- Feria Empleo UAX
- Foro UCLM3E - Cuenca
- Herald Aragón
- Tour del Talento 2024
- Veterinaria - CEU Valencia
- Feria Treball - UdL
- FormaOcupa Lleida
- IFEMA - Madrid
- JOBARCELONA Talentpoint
- JOVS Veterinaria - UAB
- Salón Empleo Zaragoza
- EPS Speed Dating IT UDL
- Speed Dating Industrials UDL
- TOP Talent - Santander
- Feria Ocupación UPF - Barcelona

Finalmente, es destacable el programa para jóvenes familiares, mediante el cual se presta apoyo a los familiares de las personas empleadas en las empresas del Grupo. A través de este programa se explica la actividad de la compañía y se les orienta en su inserción laboral; para ello, se les explica el uso de diversas herramientas, así como estrategias de búsqueda de trabajo.

## 7.4. Entornos igualitarios y diversos

(3-3)

El Grupo Vall Companys es el reflejo de los profesionales que integran sus empresas. Se trabaja para asegurar un entorno diverso e inclusivo que aporte riqueza y que sea una fuente de innovación y captación de talento para crear valor y mejorar la satisfacción del cliente. Por ello, de conformidad con el Programa Penta, se fomenta la gestión de la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades, así como una cultura de no discriminación y de violencia cero en todos los ámbitos de la organización.

(3-3)

Así pues, la igualdad de género es uno de los compromisos inherentes a la gestión de las personas que se hace efectivo y se materializa en la Política de Igualdad global del Grupo. No obstante, cada empresa diseña sus propios planes con el fin de asegurar la igualdad de oportunidades según sus propias circunstancias. En 2024, 36 entidades del Grupo estaban obligadas a disponer de un Plan de Igualdad y de una comisión de igualdad<sup>18</sup>. Las nuevas sociedades<sup>19</sup>, se incorporan en el proceso para desarrollar dichos planes. Además, con el objetivo de adaptar los planes de igualdad a la nueva normativa de aplicación se están llevando a cabo valoraciones de los puestos de trabajo y auditorías retributivas<sup>20</sup> en las sociedades del Grupo para complementar los planes de igualdad.

**A continuación, se destacan algunas de las acciones de estos Planes de Igualdad según su ámbito de actuación:**

### Selección y contratación

Revisión del lenguaje del contenido de los canales de reclutamiento, utilizando un lenguaje neutro, no sexista y sin estereotipos.

### Clasificación profesional

Descripción de los puestos y funciones existentes y de los de nueva creación para asegurar que no se utilizan términos discriminatorios.

### Formación

Garantizar igualdad de acceso a formación para mujeres y hombres.

### Promoción y desarrollo profesional

Reforzar los procesos de comunicación de desarrollo, informando de todas las vacantes.

### Condiciones de trabajo

Revisar y adaptar condiciones laborales para evitar discriminación por razón de sexo.  
Fomentar medidas que mejoren la conciliación y el bienestar de toda la plantilla.

### Infrarrepresentación femenina

Adoptar acciones para potenciar la contratación del sexo menos representado en los diferentes departamentos.

### Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Difundir por los canales habituales de la empresa el protocolo de actuación contra el acoso sexual laboral, acoso por razón de sexo y frente al acoso moral o mobbing.

### Retribuciones

Revisar y corregir posibles brechas salariales mediante auditoría retributiva.

Aplicar criterios salariales objetivos y con perspectiva de género.

### Lenguaje y comunicación no sexista

Revisar y corregir, en su caso, el lenguaje y las imágenes utilizadas en las comunicaciones internas y en la página web para garantizar que se aplica un lenguaje no sexista e inclusivo.

### Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Implantar y difundir un protocolo específico de prevención y actuación.

Formar a la plantilla en detección, prevención y canales de denuncia seguros.

18. Agrocesa, S.A.U., Agrovallfarm, S.L., Avícola de Galicia, S.A., Avícola de Lleida, S.A.U., Avícola Sánchez, S.L., Big Bang Food, S.L.U., Carnes y Alimentos Mascrespo, S.A., Cárnicas Cinco Villas, S.A., Cárnicas Frivall, S.L.U., Compañía General de Compras Agropecuarias, S.L.U., Comercial Logística de Calamocho, S.L.U., Industrias Cárnicas Castilla La Mancha, S.A., Disporave, S.L.U., Dolz España, S.L., Embutidos Rodríguez, S.L., Escorxador d'Aus Torrent i Fills, S.L., Frimanca Canarias, S.L.U., Frimanca Industrias Cárnicas, S.A., Ganadería Casaseca 2010, S.L.U., Grupo Alimentario Naturiber, S.L., Grupo Sada P.A., S.A., Harinera La Meta, S.A., Iglesias Farré Ros, S.A.U., Industrias Reunidas Jabugo, S.A.U., International Casing Products, S.L.U., Jamcal Alimentación, S.A., Jamones Duriber, S.L.U., Logística Montesano, S.L., Mevet, S.A.U., Paletas Marpa, S.L., Patel, S.A.U., Pondex, S.A.U., Rubiato Paredes, S.L., SADA P.A. CANARIAS, S.A., Transegre, S.L., Vall Companys, S.A.

19. Industrias Cárnicas Castilla La Mancha, S.A., Ganadería Casaseca, S.L.U. y Paletas Marpa, S.L.

20. Se están llevando a cabo auditorías retributivas en todas aquellas empresas del Grupo con plantilla superior a 50 personas.

(401-3)

PERMISO PARENTAL	2022	2023	2024*
Personal que se ha acogido al permiso parental	88	164	308
Mujeres	14	29	88
Hombres	74	135	220
De las anteriores, personas que, tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental, continúan en la organización pasados 12 meses	78	151	289
Mujeres	13	27	78
Hombres	65	124	211
Tasa de retención			
Mujeres	93%	93%	89%
Hombres	88%	92%	96%
<b>Total Tasa de retención</b>	<b>89%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>

\* Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).



(3-3)

Por otro lado, la integración de personas con diversidad funcional es otra línea de acción para la igualdad de oportunidades del Grupo Vall Companys, cuya contratación directa se impulsa cumpliendo con los requisitos establecidos por la normativa laboral y mejorando los requisitos en la medida de lo posible. Para ello, las empresas del Grupo colaboran con centros especiales de empleo, fundaciones y entidades sociales que promueven su integración, como Sha-lom, la agencia de viajes IntegraV, la asociación Aspros, la empresa de embalajes Dinat 2006 y Ilersis, entre otros. Los principales servicios contratados son los de gestión y reserva de viajes de todas las empresas del Grupo, jardinería, vigilancia, lavandería, limpieza de fábricas e instalaciones, compra de productos y elaboración de lotes de Navidad, incrementando paulatinamente los servicios prestados por dichas entidades en todas las empresas del Grupo.

### Algunas empresas del Grupo Vall Companys han sido reconocidas por el Chárter de la Diversidad como organizaciones que respetan la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación

Con esta visión, el Grupo Vall Companys apuesta por el fomento de la igualdad y la no discriminación, para que ninguna persona quede atrás en el mundo laboral. En 2024 se renueva el Chárter de la Diversidad para todas las empresas del Grupo, promovida por la Fundación Diversidad, con lo que demuestra su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.



Además, para seguir avanzando en nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, en 2023 se implementó un plan de diversidad<sup>21</sup>, que se continúa implementando en 2024.

CANTIDAD DE PERSONAL CON DISCAPACIDAD POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	2022	2023	2024*
<b>Resto de la plantilla</b>	<b>52</b>	<b>77</b>	<b>105</b>
Mujeres	10	17	24
Hombres	42	60	81
<b>Mandos intermedios</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Mujeres	1	1	1
Hombres	5	4	6
<b>Cargos directivos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>82</b>	<b>112</b>

\* Los datos de 2024 no incluyen a las sociedades Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealia Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).

Garantizamos el derecho a la información de las personas empleadas en materia retributiva a través de una comunicación transparente y clara de nuestra política y procedimientos retributivos

(2-19) (2-20) (3-3) (201-3) (401-2)

Finalmente, la política retributiva del Grupo aplica los principios de igualdad y no discriminación y es conforme a la legislación vigente y a las normas de compensación establecidas en cada uno de los convenios colectivos aplicables. En este sentido, cabe destacar que se dispone de un proceso de revisión estandarizado en todo el Grupo.

Complementariamente a esta política a nivel de dirección, se ofrecen variables para incentivar la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo, a la vez que se fomentan las aspiraciones de crecimiento y desarrollo de las personas. Por otro lado, algunas personas empleadas disponen de beneficios sociales, tales como seguro de vida (personal de gerencia y dirección), seguro médico (a partir del nivel de mandos intermedios, siempre que lo soliciten) o pólizas de accidente por convenio colectivo.

Durante 2024, para dar cumplimiento al Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, las empresas del Grupo obligadas a cumplir con el mismo han realizado la auditoría retributiva requerida legalmente. En este contexto, para 2024, se ha obtenido una brecha salarial entre hombre y mujer no superior al 14 % en ninguna de las categorías profesionales, ya que la retribución se determina sobre la base del principio de igualdad de oportunidades, las competencias de cada nivel y la competitividad del mercado. No obstante, este porcentaje puede deberse a diferencias debidas a la diversidad de subgrupos que integran el colectivo, que están motivadas por diversas circunstancias, tales como la experiencia aportada, el recorrido profesional o la responsabilidad del puesto ocupado, entre otras. Además, debe tenerse en cuenta que, del conjunto de personal de todas las categorías del Grupo, las mujeres representan el 29 % y los hombres el 71 %.

## 7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real

(3-3)

El Grupo Vall Companys tiene el firme compromiso de velar por la creación de un entorno de trabajo en el que la conciliación sea una realidad. Esta apuesta se centra en el fomento del desarrollo de la vida laboral y profesional de forma igualitaria, potenciando la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el seno de las empresas. En la medida de lo posible y al margen de las establecidas en la normativa vigente, se implementan medidas para favorecer la conciliación:

- Movilidad y promoción interna
- Flexibilidad horaria
- Turnos rotatorios
- Teletrabajo
- Horarios intensivos
- Guardas legales
- Acumulación del permiso de lactancia
- Jornadas parciales
- Jubilaciones parciales
- Excedencias voluntarias o para cuidado de familiares

**En 2023 se realizó una revisión específica de las medidas de conciliación acordes con el RDL 5/2023 que entró en vigor el pasado 30 de junio de 2023, y que incluía entre otras medidas:**

- La inclusión de una nueva causa de discriminación por razón de sexo, asociada al trato desfavorable dispensado a mujeres y hombres por el ejercicio de los derechos de conciliación y corresponsabilidad de la vida familiar y laboral.

**Se reconocen derechos de conciliación a las parejas de hecho. Asimismo, de conformidad con la política de teletrabajo adoptada en todo el Grupo, se ha seguido fomentando el teletrabajo en aquellos puestos que lo permitan según su actividad.**

### (3-3) Políticas de desconexión laboral

El incremento del teletrabajo también ha hecho evidente la necesidad de establecer buenas prácticas en la gestión del tiempo, que aseguren una conciliación familiar efectiva. De este modo, el Grupo mantiene las medidas dirigidas a asegurar la desconexión laboral.

- Avisos automáticos programados de correo electrónico durante los períodos de vacaciones: notificación de respuesta automática y derivación de los correos a quien le corresponda encargarse.
- Redistribución de las tareas del personal que no se encuentra en las instalaciones con motivo de su horario o del disfrute de vacaciones.
- Formación y sensibilización sobre el uso razonable y adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación y sobre la gestión del tiempo.
- Reuniones dentro de la jornada laboral.
- Reuniones en línea que evitan los desplazamientos innecesarios y favorecen la conciliación familiar.
- Formación presencial o en línea dentro de la jornada laboral, siempre que sea posible.

### (3-3) No GRI: Duración del trabajo y su distribución

Por último, dentro de este marco, el Grupo Vall Companys sigue trabajando para mejorar la gestión del tiempo de sus empresas por medio de políticas de flexibilidad horaria de entrada y salida, si bien cada empresa, según necesidades, puede establecer criterios específicos en caso. Por ejemplo, en las plantas productivas en las que la flexibilidad horaria no es factible se establece una política de intercambio de turnos.

Por otro lado, para las empresas del Grupo es esencial seguir impulsando una comunicación activa con las personas empleadas que las ayude a crear un valor añadido en la gestión de la plantilla y a favorecer su productividad, pero también su felicidad y satisfacción. Por ello, se hacen comunicaciones continuas a través de la web Empresa Saludable sobre aspectos diversos. Asimismo, las herramientas de comunicación entre el mánager y su equipo para gestionar el tiempo facilitan un diálogo rápido y transparente y ayudan a mejorar la conciliación y el clima laboral.

**eTempo.** En este portal, el personal hace el fichaje diario, solicita cualquier permiso, gestiona las incidencias, consulta información horaria y estadística, y solicita las vacaciones.

**Tempo Mobile.** Con esta herramienta el personal ficha en caso de encontrarse en un desplazamiento de trabajo, ya que se utiliza a través del teléfono móvil y ofrece las mismas prestaciones que eTempo.

En el Grupo Vall Companys apostamos por un entorno de trabajo saludable en el que la comunicación interna fomenta un entorno de trabajo abierto y transparente que genera una ventaja competitiva de gran valor



## Gestión ética y responsable

08

## 8.1. Estructura corporativa

(2-9)

La estructura de gobierno está diseñada para asegurar de manera óptima el equilibrio entre el espíritu empresarial, la dirección y la supervisión, garantizando así el éxito a corto, medio y largo plazo del Grupo.

El Consejo de Administración es el máximo exponente del gobierno corporativo y el responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones, la gestión, así como las políticas corporativas

**El gobierno corporativo establece el compromiso con el desarrollo sostenible del negocio y con la implementación de nuevas estrategias para hacer frente a los retos futuros de la actividad del grupo agroalimentario**

(3-3)

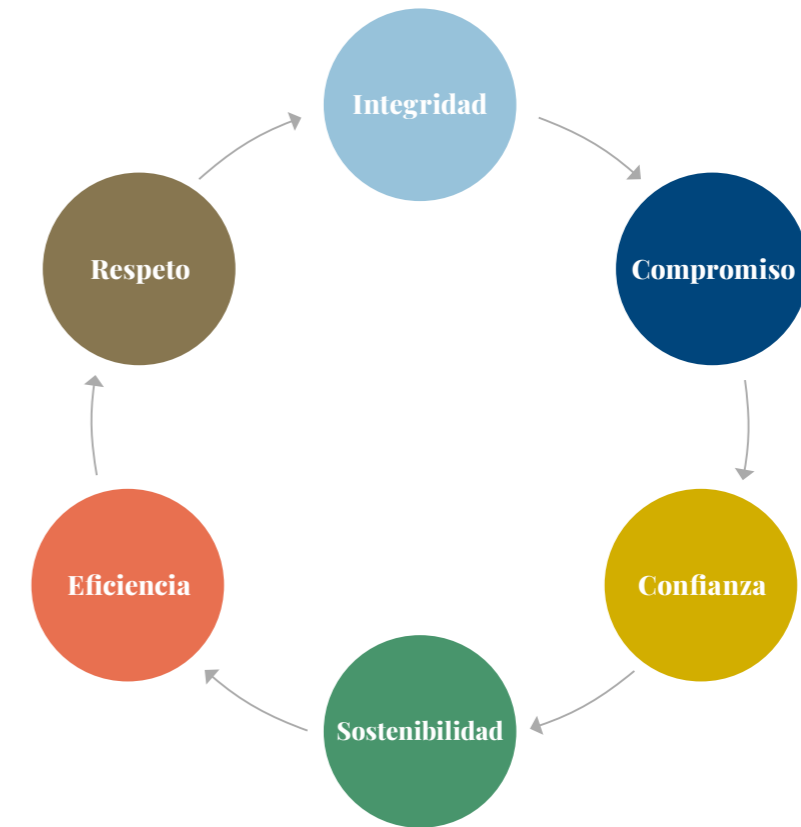
Cada empresa del Grupo tiene su propio órgano directivo responsable de las decisiones ejecutivas diarias y de la implementación de los proyectos y el desarrollo de las actividades. Esto permite llevar a cabo una óptima gestión y un reparto de poder más transversal. Además, los procedimientos y el sistema de gestión se adecúan para hacer frente a los riesgos de toda la actividad empresarial en los diferentes ámbitos: económico, ambiental, social y de gobernanza. Esto permite adoptar decisiones estratégicas que ayudan a prevenir los riesgos más críticos para las empresas del Grupo y asegurar la consecución de los objetivos empresariales establecidos. En este sentido, la estrategia de sostenibilidad del Grupo, el Programa Penta, establece los compromisos con la identificación de procesos de mejora y optimización de la actividad del Grupo Vall Companys sobre aspectos sociales, de bienestar animal y medioambientales.

## 8.2. Ética y conducta profesional

(2-23) (2-26)

El modelo de gobierno del Grupo se basa en los principios éticos, la transparencia, el liderazgo y observancia de las mejores prácticas internacionales, y en la aplicación de los principios del buen gobierno en la gestión diaria de la compañía. Así, la cultura corporativa se construye en base al respeto de la ley y los principios establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.

De este modo, las empresas del Grupo se rigen por el Código Ético del Grupo Vall Companys, actualizado en 2023, que refleja unos valores y principios de actuación globales. Este código se configura como un vector fundamental del control interno y ayuda a garantizar mecanismos apropiados para guiar a todo el personal en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades.



**Los valores del Grupo muestran un comportamiento íntegro que garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, la transparencia y el respeto de los intereses de los grupos de interés, y que se extienden a toda la cadena de valor**

(2-26) (418-1)

Por ello, se pone en conocimiento de todo el personal la estructura ética del Grupo a través de formación e información relativa al Código Ético. Este sistema se refuerza con un canal de denuncias, seguro y confidencial, que brinda la oportunidad de plantear cualquier duda que pueda surgir en su aplicación, así como de denunciar cualquier incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código Ético o en la normativa de aplicación, incluyendo aspectos relacionados con la protección de los derechos humanos.

Por otro lado, el Grupo Vall Companys lleva a cabo acciones para fomentar el comportamiento ético, responsable, de cooperación, de igualdad y de respeto a los derechos humanos de los clientes, las empresas proveedoras y cualquier otra persona o entidad que se relacione con el Grupo por razones profesionales o de negocios. En 2023 se puso en marcha el “canal comunicación” como viene establecido por la normativa, en que se habilita en la web<sup>22</sup> un canal de comunicación o denuncia de cualquier comportamiento, hecho o incidencia, de manera que es un canal establecido tanto para los trabajadores como para terceros al poder acceder mediante el envío de un correo electrónico.

En línea con lo anterior, el Grupo cumple estrictamente con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal para salvaguardar la seguridad y privacidad de los datos de los clientes y el personal.

Durante 2024 no se han recibido sanciones firmes relativas a reclamaciones sobre violaciones de la privacidad ni a la pérdida de datos del cliente a través de los canales puestos a disposición por la organización.

22. <https://vallcompanys.es/canal-denuncias/>

## 8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

El Grupo Vall Companys cuenta con diversas herramientas enfocadas a establecer procesos éticos y transparentes que aseguren una actuación de conformidad con los principios de integridad y respeto que forman parte de su identidad. Con el fiel compromiso de evitar cualquier forma de corrupción, el Código Ético del Grupo exige el cumplimiento legal de la normativa anticorrupción y la no tolerancia de comportamientos delictivos o prácticas corruptas a ninguna persona que forme parte del mismo, independientemente de su relación contractual.

### El Grupo Vall Companys está comprometido a respetar la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción con el fin de combatir de manera sustancial la corrupción y el soborno en todas sus formas

(205-1)

Asimismo, con el fin de prevenir y detectar delitos que puedan suponer una responsabilidad penal de las empresas del Grupo, se dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Penales, actualizado en 2023, que incluye un modelo de organización y gestión con medidas de vigilancia y control. Para garantizar su correcta implementación, control, evaluación, análisis de riesgos y seguimiento, el Grupo dispone de la figura del compliance officer.

(205-2)

La formación y la sensibilización son fundamentales para el efectivo cumplimiento del Código de Ético y del Plan de Prevención de Riesgos Penales entre los empleados, por este motivo se organizan sesiones destinadas a explicar en profundidad su ámbito de alcance y las obligaciones establecidas.

Asimismo, en relación con las medidas de prevención del blanqueo de capitales, el Plan de Prevención de Riesgos Penales establece medidas para el control de los pagos realizados por los clientes e inversores o cualquier otra transferencia de terceros. En este sentido, el Grupo Vall Companys determina los siguientes criterios:

**No admitir pagos de sus servicios si no es a través de transferencia bancaria.**

**No aceptar clientes que requieran prácticas extrañas o situaciones inusuales para establecer la relación comercial.**

**Conocer la identidad real de los clientes, exigiendo que suministren los datos necesarios para ello.**

**Conservar la documentación de los clientes y las operaciones efectuadas con ellos.**

**No aceptar pagos que procedan de países considerados paraísos fiscales.**

**Establecer controles especiales en las relaciones con clientes residentes en paraísos fiscales.**

## Establecemos relaciones con la Administración basadas en la transparencia y en el cumplimiento riguroso de las leyes, los reglamentos y las disposiciones del Código Ético del Grupo

Por otro lado, se establecen medidas para la prevención del tráfico de influencias. Para ello, las empresas del Grupo informan al compliance officer sobre cualquier relación con la Administración que pueda comportar una resolución económicamente beneficiosa para el Grupo. Este órgano vigila que el requerimiento sea lícito y que se hayan seguido todos los procedimientos previstos en la normativa para obtener una resolución favorable.

(205-3)

Durante el año 2024 no se ha producido ninguna denuncia ni sanción significativa, no se ha detectado ningún caso de corrupción, ni se ha producido ninguna resolución judicial relacionada con casos de corrupción en las sociedades del Grupo Vall Companys. Las empresas que conforman el Grupo tampoco han sido sancionadas por incumplimiento de la normativa de aplicación en el ámbito económico y social.

## 8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos

(2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

El respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales es un eje fundamental de la cultura de responsabilidad social establecida en la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo. Todas las políticas empresariales están diseñadas con estricta observancia de los principios y valores fundamentales en materia de derechos humanos, así como de las prácticas laborales ratificadas por España. De esta manera, el Código Ético del Grupo establece el fomento de la igualdad de oportunidades y el trato con dignidad, respeto y justicia de todo el personal, y la no discriminación por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad. Asimismo, el Plan de Prevención de Riesgos Penales del Grupo Vall Companys tipifica conductas como la discriminación o cualquier tipo de violencia con el objetivo de evitar la vulneración de los derechos humanos.

### El Grupo Vall Companys es un agente de cambio que debe respetar los derechos humanos y todas las leyes aplicables. Por ello, establece el respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor como una prioridad de su gobierno corporativo

(406-1) (411-1) (412-1)

De este modo, todos los procesos de la estructura productiva se desarrollan en entornos de trabajo justos, gobernados por valores como el respeto a la dignidad humana, la autonomía de la persona y la igualdad. Por ello, las empresas del Grupo se centran en aquellos ámbitos en los que los derechos humanos son un elemento clave para asegurar el desarrollo de su actividad y que podrían correr un mayor riesgo de impacto potencial, como son la seguridad y los derechos laborales.

A lo largo de 2024, el Grupo ha recibido un total de cuatro comunicaciones por presunta vulneración de los derechos humanos a través de los canales habilitados a tal efecto. Dos fueron desestimadas debido a la falta de evidencias sobre la vulneración de los derechos humanos durante el periodo de investigación correspondiente. Las dos restantes estaban relacionadas con casos de discriminación y acoso. Cabe destacar que en todas las denuncias recibidas se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva, con la consiguiente aplicación de medidas correctivas según lo requerido.

## 8.5. Compromiso con el entorno

### Las empresas del Grupo se esfuerzan en impulsar iniciativas que tengan retorno en la sociedad como el programa Talento Joven

(3-3)

El Grupo Vall Companys es consciente de la necesidad de impulsar el progreso económico y social del entorno en el que opera. Así, su contribución en el desarrollo económico y social se delimita por los posibles impactos de su actividad, tanto de directos como indirectos. De este modo, su actividad conlleva la generación de un valor económico que incide directamente en la dinamización del territorio. En este sentido, la mayor aportación del Grupo son la contratación de servicios en el ámbito local y la generación de empleo local. En particular, gracias a los convenios de prácticas del programa Talento Joven se fomentan iniciativas para promover el empleo para jóvenes y se incide en su desarrollo personal y profesional.

#### (413-1) Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

De acuerdo con la actividad desarrollada, el Grupo reconoce los desafíos que plantea la seguridad alimentaria y la situación de vulnerabilidad en muchos hogares. Por esta razón, el Grupo realiza donaciones en especie a bancos de alimentos y otras entidades de carácter social.

### El equipo de Empresa Saludable lleva a cabo acciones dirigidas a contribuir en el desarrollo de su entorno y de la sociedad en general

(3-3) (413-1)

Asimismo, las empresas del Grupo hacen aportaciones a entidades sin ánimo de lucro que impactan de manera positiva en su entorno, destacando las aportaciones al Banco de Alimentos. En 2023 además se creó la Cátedra Grupo Vall Companys – Universidad de Lleida, para la generación de valor y talento.

ENTIDAD	2022	2023	2024
Banco de alimentos	55.359	54.015	93.865
Entidades de ayuda por covid y otros	14.847	15.561	0
Fundaciones	5.840	5.150	140.945
Cruz Roja, Intermón, asoc. para discapacitados	21.038	4.647	6.246
Cátedra Grupo Vall Companys-Univ. de Lleida	0	31.500	30.000
Otras Entidades	41.877	57.514	118.304
<b>Importe (euros)</b>	<b>138.960</b>	<b>168.386</b>	<b>389.360</b>

En esta línea, el equipo de Empresa Saludable lleva a cabo gran diversidad de acciones destinadas a contribuir positivamente en la sociedad. A continuación, se relacionan los eventos, donaciones y mejoras más destacadas de 2024:

Caminatas solidarias

Caminata contra el cáncer

Colaboración en la subvención de entradas en acontecimientos musicales, deportivos, etc.

Campaña de donación de sangre

Recogida de juguetes 2024

Reto solidario La Marató de TV3: Un Paso+

Hucha contra el cáncer

Donaciones banco alimentos

Cycling solidario Afanoc

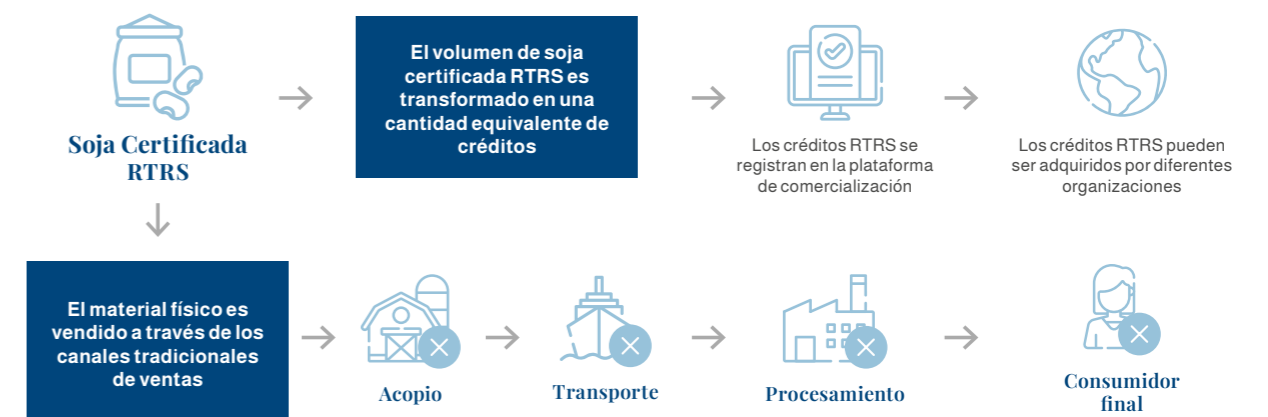
## 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro

### Las empresas del Grupo Vall Companys mantienen un constante diálogo con sus proveedores y trabajan para incluir los aspectos sociales y ambientales a través de la cadena de abastecimiento

(2-6) (3-3)

Para el Grupo Vall Companys la sostenibilidad en la gestión de proveedores tiene como objetivo garantizar que la forma en que se realizan los negocios con los proveedores está en consonancia con los estándares medioambientales, sociales y éticos adoptados por las empresas del Grupo.

Así, con el fin de minimizar los riesgos y crear relaciones comerciales estables y a largo plazo, el Grupo trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores. Por ejemplo, como primer miembro español adherido a la Round Table on Responsible Soy Association (RTRS), ha seguido aumentando la compra de soja de cultivo responsable y se ha comprometido con la deforestación cero, las buenas prácticas laborales de los productores en origen y el cumplimiento legal en la producción responsable de soja. En esta línea, también el 80% del aceite de palma utilizado proviene de un proveedor miembro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).



El Grupo cuenta con una amplia red de proveedores, que clasifica en diversas categorías principales. Para llevar una correcta gestión, dispone de una normativa general que reglamenta la función de compras y que engloba normas y procedimientos para la adquisición y la contratación de los bienes y servicios desarrollados por las diferentes empresas.

(203-2) (204-1)

El Grupo Vall Companys está comprometido con el desarrollo económico y social del territorio donde lleva a cabo su actividad. En 2024 el porcentaje total del gasto en proveedores locales<sup>23</sup> ha sido del 21%. La provisión de materias primas para alimentación animal y harinas de panificación depende de externalidades relativas a las campañas de cultivo y que condicionan el origen de las fuentes de abastecimiento, siendo además España un país deficitario en este tipo de materias primas, respecto a la demanda nacional.

PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES*	2022	2023	2024*
Número de proveedores	350	319	342
Gasto en proveedores locales (sobre el total)	37 %	19%	21%

\*Se consideran todos los proveedores del Grupo, independientemente si realizan operaciones comerciales con una sociedad incluida en el perímetro de consolidación.

(308-2) (414-2) (413-1)

Por otro lado, se ha seguido trabajando un año más para incluir los aspectos de sostenibilidad en el sistema de homologación y seguimiento de proveedores, así como para detectar posibles impactos ambientales o sociales en la cadena de suministro. Los requisitos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido se centran en aspectos tales como la calidad, el servicio, la logística, cuestiones técnicas o financieras, pero también en cuestiones relativas a la sostenibilidad. Además, se insta a las empresas proveedoras a aplicar los principios de la ética y a adoptar un comportamiento responsable que garantice la prevención de actos ilícitos y las situaciones de fraude.

Asimismo, se requiere a los proveedores de materias primas que implementen esquemas de sostenibilidad. En este sentido, en 2024 se ha trabajado con un total de 115 proveedores los cuales cuentan con esquemas de sostenibilidad.

Finalmente, las empresas del Grupo realizan, cada tres años, auditorías documentales a sus proveedores para asegurar el cumplimiento de los compromisos adoptados.

Nº DE AUDITORÍAS* A PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS	2022	2023	2024
Número de proveedores	137	58	36

\* Todas las auditorías han cumplido con los requerimientos determinados por el Grupo (puntuación  $\geq 80$ ) y tienen en cuenta criterios ambientales.

23. Se considera como proveedores locales, aquellos cuya sede social radica en territorio español.

## 8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos

(3-3) (201-1) (201-4) (207-1)

El Grupo Vall Companys contribuye al desarrollo económico y social, tanto directa como indirectamente, por medio de su actividad en los lugares en los que opera. En este sentido, se establece un modelo de gestión viable que garantice el equilibrio de la organización.

Seguidamente se exponen las cifras de los impuestos sobre beneficios pagados en cada ejercicio, siguiendo un criterio de caja, por lo que el importe corresponde a las retenciones soportadas y a los pagos a cuenta en cada ejercicio, más el importe pagado (o la devolución) del impuesto sobre beneficios del ejercicio anterior. Para más información sobre este concepto, véase la nota 12 de la situación fiscal del Grupo en las cuentas anuales consolidadas.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS	2022	2023	2024
Miles de euros	26.778,80	79.798,20	90.343,90

En relación con las subvenciones recibidas por el Grupo, tanto las de explotación como las de capital, se explicitan en la nota 16 de las cuentas anuales consolidadas, y a continuación se indica el resumen.

DATOS (MILLONES DE €)	2022	2023	2024
Subvención de Explotación	4,307	3,538	3,100
Subvención de Capital	1,302	2,277	2,825
<b>Total</b>	<b>5,611</b>	<b>5,815</b>	<b>5,925</b>

(3-3) Innovación

La innovación sigue siendo un vector fundamental en el ámbito agroalimentario que garantiza la competitividad, el desarrollo económico, la sostenibilidad del sector y ayuda a mejorar los impactos derivados de la actividad del Grupo. Así pues, durante 2024 se ha vuelto a apostar por el desarrollo de diversos proyectos:

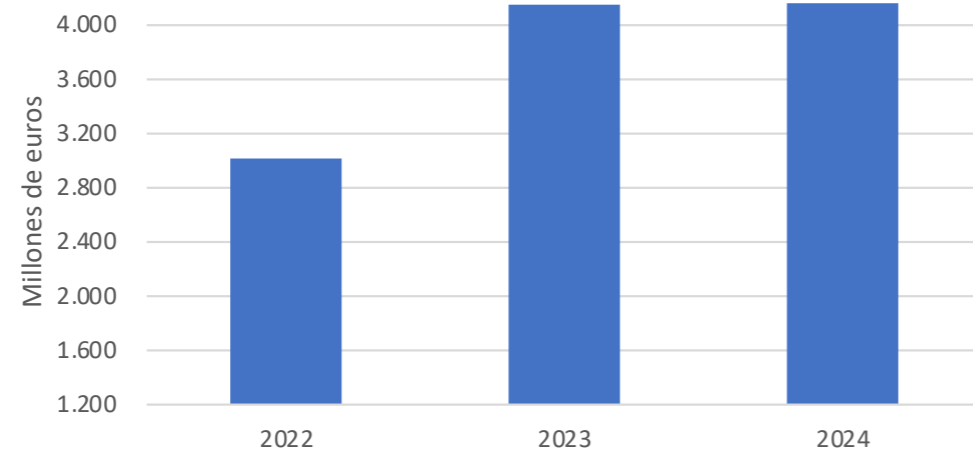
- Estudios para mejorar el bienestar animal.
- Estudios para la mejora de la nutrición y sanidad porcina y avícola.
- Estudios para la cuantificación y reducción de las emisiones biogénicas.
- Desarrollos de tecnologías de digitalización para el control y mejora de procesos.
- Desarrollo de tecnologías de alimentación de precisión en ganado porcino y avícola.
- Desarrollo de nuevos productos cárnicos y mejora de procesos en la industria cárnica.

En el Informe de gestión de las cuentas anuales consolidadas se muestra la cifra aplicada de deducción fiscal por I+D+i, en el ejercicio actual y el precedente, asociada a la inversión que el Grupo destina a las actividades de desarrollo e innovación tecnológica.

Seguidamente, se exponen las cifras de los principales datos económicos, obtenidas de las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo.

DATOS (MILLONES DE EUROS)	2022	2023	2024
Ventas	2.978	4.113	4.124
Prestación de servicios	32	35	39
<b>Total</b>	<b>3.010</b>	<b>4.148</b>	<b>4.163</b>

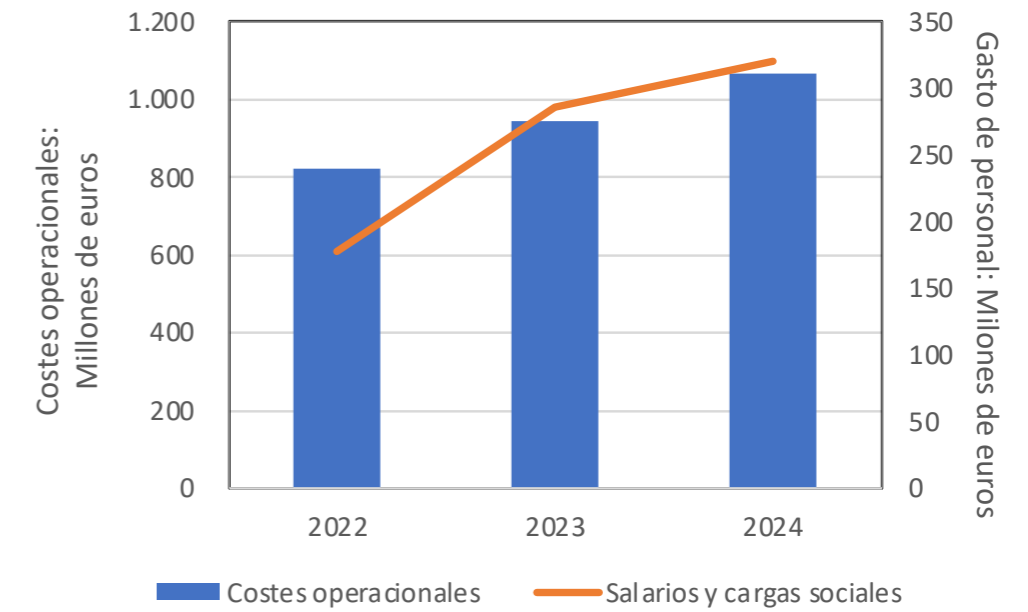
### Evolución Cifra de Negocios



Destacamos el incremento en las cifras de negocios, dado el incremento del perímetro del Grupo en el pasado ejercicio 2023, con la entrada de las sociedades Harinera del Mar Siglo XXI, Grupo Sada y Embutidos Rodríguez. En el ejercicio 2024 la cifra se ha incrementado levemente, por un efecto de menor precio y un crecimiento en actividad.

DATOS (MILLONES DE EUROS)	2022	2023	2024
Gastos de explotación	404	463	523
Amortizaciones	90	94	115
Trabajos realizados por otras empresas	326	387	427
<b>Total de costes operacionales</b>	<b>821</b>	<b>945</b>	<b>1.065</b>
<b>Salarios y cargas sociales</b>	<b>177</b>	<b>286</b>	<b>320</b>

### Costes operacionales y gastos de personal



Por último, en relación con los beneficios por países, cabe indicar que el 99% del beneficio neto del Grupo se ha generado en España. Para ver el detalle del resultado por cada sociedad integrante del Grupo remitimos a la nota 13 de las cuentas anuales consolidadas.

## Sobre el informe

09

## 9.1. Alcance y cobertura

### (2-2) (2-3) Declaración de uso de GRI

El Grupo Vall Companys ha elaborado su cuarta memoria de sostenibilidad según los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Adicionalmente, esta memoria incluye los contenidos requeridos por la Ley de Información No Financiera tal y como se detalla en el apartado 11.

Esta memoria abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. El alcance de la información de la memoria corresponde a la actividad del Grupo y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización. Se reflejan tanto los aspectos positivos como aquellos que requieren mejora para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.

Por tanto, se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley en materia de información no financiera y diversidad, y se alinea con el indicador GRI 1- Fundamentos 2021:

#### Criterio de comparabilidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad; «La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones» y Puntualidad; «La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones».

#### Criterio de fiabilidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión; «La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización», Exhaustividad; «La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe» y Verificabilidad; «La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad».

#### Criterio de relevancia

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio; «La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización» y Claridad; «La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible».

#### Criterio de materialidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad; «La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible».

Además, esta Memoria, que se presenta como un documento separado del informe de gestión consolidado, y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2024, se ha elaborado para cumplir los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. La información incluida en este estado de información no financiera está verificada por RSM en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la citada ley.

### (2-3)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con la siguiente dirección de correo electrónico: [vallcompanys@vallcompanys.es](mailto:vallcompanys@vallcompanys.es)

# Índices de contenidos GRI

# 10

## Índice de contenidos GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según el estándar para la opción en conformidad con GRI para la presentación de la información del Grupo Vall Companys del periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024:

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA
GRI 1 FUNDACIÓN 2021	
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021	
GRI 2 - LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
2-1: Detalles organizativos	Grupo Inversions Fenec (conocida como Grupo Vall Companys). Inversions FENEC, SL. Calle Núñez de Balboa, 35, Madrid.
2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys  Las 59 entidades incluidas en el EINF 2024 son:

## SECTOR PORCINO Y DE PIENSO

SOCIEDAD	SECTOR
Vall Companys, SAU	Fabricación de pienso y producción porcina
Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU	Fabricación de pienso y producción porcina
Nutrivall, SLU	Inseminación y fabricación de correctores
Patel, SAU	Matadero y sala de despiece porcino
Cárnicas Frivall, SLU	Matadero y sala de despiece porcino
Cárnicas Cinco Villas, SAU	Matadero y sala de despiece porcino
International Casing Products, SLU	Tripería y derivados porcinos
Cámaras Frigoríficas Dececsa, SLU	Venta fría de productos congelados
Jamones Duriber, SLU	Comercial de jamones
Jamcal Alimentación, SA	Secadero de jamones
Comercial Logística Calamocha, SLU	Sala procesadora de curados
Grupo Alimentario Naturiber, SLU	Secadero de jamones
Industrias Reunidas Jabugo, SAU	Secadero de jamones
Embutidos Rodriguez, SAU	Matadero y sala de despiece porcino - Secadero

## INDICADOR ESTÁNDAR GRI

## APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA

2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización

## SECTOR PORCINO Y DE PIENSO

SOCIEDAD	SECTOR
Paletas Marpa, SL	Secadero - Deshuese Paletas
Dropalma, SLU	Granja Porcina
La Rourera, SLU	Producción Porcina
Ganadería Casaseca 2010, SLU	Producción Porcina Ibérico

## SECTOR AVÍCOLA

SOCIEDAD	SECTOR
Pondex, SAU	Incubadora y producción avícola
Avícola de Galicia, SAU	Fabricación de pienso, producción y matadero avícola
Escorxador d'Aus Torrent i Fills, SA	Matadero y sala de despiece avícola
Avícola de Lleida, SAU	Comercial avícola
Dolz España, SL	Matadero y sala de despiece avícola
Avícola Sánchez, SL	Matadero y sala de despiece avícola
Grupo SADA p.a., SA	Matadero y sala de despiece avícola
Sada Canarias p.a., SAU	Matadero y sala de despiece avícola

## SECTOR HARINERO

SOCIEDAD	SECTOR
Harinera La Meta, SA	Producción y venta de harina
Harinera del Mar Siglo XXI, SA	Producción y venta de harina
Cerelia Agro, SLU	Comercial harina
HVRS Bulgaria	Comercial harina
HVRS Romania, SRL	Comercial harina
Ind. Alim. Balaguer (INALBA), SL	Obrador - Pastelería
MHM Grupo Harinero, SL	Matriz Grupo Harinero
Sada Canarias p.a., SAU	Matadero y sala de despiece avícola

## INDICADOR ESTÁNDAR GRI

## APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA

## SECTOR DISTRIBUCIÓN

SOCIEDAD	SECTOR
FrimanCHA Industrias Cárnicas, SA	Sala de despiece y comercial productos cárnicos
FrimanCHA Canarias, SLU	Comercial de productos cárnicos
Disporave, SLU	Comercial cárnica
Rubiato Paredes, SLU	Despiece de productos cárnicos
Carsiva Meat Solution, Ltda.	Despiece de productos cárnicos - Portugal
Carnes y Alimentos Mas Crespo, SA	Tienda y distribución multicárnica
Ind. Cárnicas Castilla La Mancha (Cial Vera)	Comercial de productos cárnicos

## OTRAS

SOCIEDAD	SECTOR
Mevet, SAU	Laboratorio farmacéutico
Cial Grup Vall 1996, SLU	Comercial de medicamentos
Cía. Gral. de Compras Agropec., SLU	Central de compras de materias primas
Transegre, SLU	Agencia de transporte
IFR, SAU	Servicios informáticos
Serveis Tecnològics de Ponent, SLU	Alquiler de edificios y servicios de frío
Vall Companys Internacional, SLU	Holding con participación en sociedades internacionales
Extrapernil del Montseny, SLU	Elaborados cárnicos
Bing Bang Food, SLU	Análisis Datos - E-commerce
Iberic Premium, SLU	Comercial Jamón vía internet
Vacuno Plus, SL	Matadero de vacuno
Genera Montagut, SLU	Inversiones Energéticas
Logística Montesano	Agencia de transporte

## INDICADOR ESTÁNDAR GRI

## APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA

2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	9.1 Alcance y cobertura La frecuencia de publicación del presente informe es anual.
2-4 Reexpresiones de información	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.
2-5 Aseguramiento interno	12. Informe de verificación externa
2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2. El Grupo Vall Companys en cifras 3.2. Quien es el Grupo Vall Companys 3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys 3.2.3. El Grupo Vall Companys en el mundo 3.2.4. Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro

Durante el ejercicio 2024, no se han producido cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro, a excepción de los que a continuación se detallan:

## OTRAS

SOCIEDAD	DESCRIPCIÓN OPERACIÓN	PARTICIPACIÓN TOTAL
Agrovallfarm, SLU	Constitución Sociedad	100%
Ganadería Casaseca 2010, SLU	Adquisición participación 100%	100%
Innovaporc, SLU	Adquisición participación 100%	100%
La Rourera, SLU	Adquisición participación 100%	100%
Genera Montagut, SLU	Constitución Sociedad	100%
Picber, SL	Adquisición participación 30%	75%
Paletas Marpa, SLU	Adquisición participación 75%	75%
Master Agroalimentario (Brasil)	Adquisición participación 19,84%	32,78%
Ind. Cárnicas Castilla La Mancha (Cial Vera)	Adquisición participación 17%	51%
Agropecuaria de Caleruega, SLU	Adquisición participación 48,97%	48,97%
Castellana de Porcino, SLU	Adquisición participación 20%	40%
Comercial Granes, SLU	Adquisición participación 30%	30%
Porcisan, SA	Adquisición participación 15%	30%
MVC Ingredients, SL	Adquisición participación 40%	40%
Montesano (Canarias)	Aportación rama Actividad	-

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA
2-7: Empleado	2. El Grupo Vall Companys en cifras 7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys
2-9: Estructura y composición de la gobernanza	8.1 Estructura corporativa
2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Introducción
2-23: Compromisos de política	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys 8.2. Ética y conducta profesional
2-28 Asociaciones miembro	3.2.5. Aliados con las organizaciones del sector y el entorno
2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys 4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys 6.4. Información clara y transparente en el etiquetado 7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys Se ha llevado a cabo una labor de identificación de aquellos colectivos que: • tienen un impacto directo o indirecto en nuestra organización, • se ven afectados por nuestras actividades, servicios o productos, • se interesan por nuestra actividad.
2-30: Acuerdos colectivos de negociación	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys
3-1: Proceso para determinar temas materiales	4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys
3-2: Lista de los temas materiales	4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys
<b>GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS</b>	
<b>PROGRESO ECONÓMICO SOSTENIBLE (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos
201-1: Valor económico directo generado y distribuido	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
<b>GRI 300: TEMAS AMBIENTALES</b>	
<b>AGUA (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 303: AGUA 2018)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	5.2.1. Consumo de agua
303-4: Vertido de agua	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes
303-5: Consumo de agua	5.2.1. Consumo de agua

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA
<b>ENERGÍA (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 302: ENERGÍA 2016)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	5.2.2 Consumo de energía
302-1: Consumo energético dentro de la organización	5.2.2 Consumo de energía
302-3: Intensidad energética	5.2.2 Consumo de energía
<b>ENERGÍA (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 302: ENERGÍA 2016)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
305-4: Intensidad de emisiones GEI	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
305-5: Reducción de las emisiones de GEI	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático
<b>GESTIÓN DE RESIDUOS (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 306: RESIDUOS 2020)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes
GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes
GRI 306-3: Residuos generados	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes
GRI 306-4: Residuos no destinados a eliminación	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes
GRI 306-5: Residuos destinados a eliminación	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes
<b>GRI 400: TEMAS SOCIALES</b>	
<b>SEGURIDAD Y SALUD LABORAL (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA
403-3: Servicios de salud en el trabajo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-9: Lesiones por accidente laboral	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
403-10: Dolencias y enfermedades laborales	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable
<b>NO DISCRIMINACIÓN (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	6. Calidad, seguridad, innovación y bienestar animal
416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria
<b>CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria
416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria
<b>RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS (GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021; GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS)</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos
412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos
<b>OTROS ASPECTOS NO GRI</b>	
<b>BIENESTAR ANIMAL</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	6.2. Bienestar animal
Inversión (€) en I+D en bienestar animal	6.2. Bienestar animal
<b>GESTIÓN DE RIESGOS</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	8. Un modelo de negocio competitivo e integrado
Principales riesgos identificados asociados a la actividad de la organización	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys 6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria 7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable 8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA
<b>INNOVACIÓN</b>	
3-3 Gestión de temas materiales	6.2. Bienestar animal 6.3. Innovación en alimentos sostenibles 8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos
Inversión en I+D+i de nuevos productos o en mejora de productos y procesos	6.3. Innovación en alimentos sostenibles
<b>PRODUCTO ASEQUIBLE Y ACCESIBLE</b>	
	El Grupo Vall Companys tiene un gran compromiso por contribuir a garantizar la seguridad alimentaria de la población allí donde desarrolla su actividad. En este sentido, las principales iniciativas que lleva a cabo para garantizar la producción de productos asequibles y accesibles son las siguientes:
3-3 Gestión de temas materiales	-Inversión en proyectos de innovación para producir de manera más eficiente productos alimentarios. -Presencia en foros internacionales donde se debate sobre el equilibrio entre garantizar una cadena de valor sostenible del sector de la alimentación y la seguridad alimentaria de la población. -Colaboración con los grandes distribuidores para encontrar el formato de producto más adecuado para garantizar una reducción del desperdicio alimentario y promover productos asequibles y accesibles a toda la población.
Inversión en I+D+i de nuevos productos o en mejora de productos y procesos	6.3. Innovación en alimentos sostenibles

Tabla de contenidos  
de la ley en materia de  
información no financiera  
y diversidad

11

Este informe recoge la información no financiera del Grupo Vall Companys y de sus sociedades dependientes<sup>24</sup> durante los años 2024, 2023 y 2022. A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad establecidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley en materia de información no financiera y diversidad y se alinea con el indicador GRI 1- Fundamentos 2021:

**Criterio de comparabilidad**

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad; «La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones» y Puntualidad: «La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones».

**Criterio de fiabilidad**

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión; «La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización», Exhaustividad; «La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe» y Verificabilidad; «La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad».

**Criterio de relevancia**

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio; «La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización» y Claridad; «La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible».

**Criterio de materialidad**

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad; «La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible».

24. Sector porcino y del pienso: Vall Companys, SAU; Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU; Nutrivall, SLU; Patel, SAU; Cárnicas Frivall, SLU; Cárnicas Cinco Villas, SAU; International Casing Products, SLU; Cámaras Frigoríficas Dececsa, SLU; Jamones Duriber, SLU; Jamcal Alimentación, SA; Comercial Logística Calamocha, SLU; Grupo Alimentario Naturiber, SLU; Industrias Reunidas Jabugo, SAU; Embutidos Rodríguez, SAU; Paletas Marpa, SL; Dropalma, SLU; La Rourera, SLU; Ganadería Casaseca 2010, SLU; Innovaporc, SLU; Agrovallfarm, SLU; Picber, SA; Inversora Picber, SL y Fababa, SLU.  
Sector avícola: Pondex, SAU; Avícola de Galicia, SAU; Escorxadador d'Aus Torrent i Fills, SA; Avícola de Lleida, SAU; Dolz España, SL; Avícola Sánchez, SL; Grupo SADA p.a., SA; y Sada Canarias p.a., SAU.  
Sector harinero: Harinera La Meta, SA; Harinera del Mar Siglo XXI, SA; Ind. Alim. Balaguer (INALBA); MHM Grupo Harinero, SL.; Cerealia Agro, SLU; HVRS Bulgaria; HVRS Romania, SRL.  
Sector de distribución: Frimancha Industrias Cárnicas, SA; Frimancha Canarias, SLU; Disporave, SLU; Rubiato Paredes, SLU; Carsiva Meat Solution, Ltda.; Carnes y Alimentos Mas Crespo, SA e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera).  
Otras: Mevet, SAU; Cial Grup Vall 1996, SLU; Cía. Gral. de Compras Agropec., SLU; Transegre, SLU; IFR, SAU; Serveis Tecnològics de Ponent, SLU; Vall Companys Internacional, SLU; Extrapernil del Montseny, SLU; Big Bang Food, SLU; Iberic Premium, SLU; Vacuno Plus, SL; Genera Montagut, SLU y Logística Montesano.

Los temas que tras el análisis se han considerado relevantes han quedado reflejados en la matriz de doble materialidad. Los temas materiales que dan respuesta a los requisitos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad se recogen en la tabla correspondiente a dicha ley que a continuación se presenta.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>				
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>				
Breve descripción del modelo de negocio del grupo	Material	3.2. Qué es el Grupo Vall Companys 11. Índice de contenidos GRI (Detalle de entidades incluidas en el EINF 2024)	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad 2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	No aplica
Mercados en los que opera	Material	Calle Núñez de Balboa, 35, Madrid. 3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys 3.2.3. El Grupo Vall Companys en el mundo 3.2.4. Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado	2-1. Detalles organizativos 2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	No aplica
Objetivos y estrategias de la organización	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	No aplica
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	No aplica
<b>GENERAL</b>				
Marco de declaración de informes utilizado	Material	9.1. Alcance y cobertura	1. Sección 3: elaboración de Informes conforme a los estándares GRI.	No aplica
Principio de materialidad	Material	4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys	3-1. Proceso para determinar temas materiales 3-2. Lista de temas materiales	No aplica
<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>				
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica

25. GRI-Global reporting initiatives. Todos ellos en la última versión disponible.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Los <b>resultados de esas políticas</b> , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Los <b>principales riesgos</b> relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los <b>procedimientos utilizados para detectarlos</b> y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los <b>impactos</b> que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
		En 2024 la planta de Guadalajara de Rubiato Paredes recibió una sanción por la Delegación Provincial de la Consejería de Desarrollo sostenible, y la planta de Valencia de Agropecuaria del Centro Agrocesa, por parte de la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori de la Generalitat Valenciana. Tras presentar alegaciones por parte del Grupo, la sanción se resuelve con el pago de una multa. El Grupo sigue trabajando para detectar y evaluar sus riesgos, y mantener sus impactos debajo de los límites establecidos por normativa y desarrollar su actividad respetando el medioambiente. En este sentido, una de las principales medidas implementadas por el Grupo ha sido la instalación de varias depuradoras en sus centros productivos las cuales permiten trabajar bajo los parámetros establecidos en sus autorizaciones ambientales.		
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>				
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys 5.2. Eficiencia y optimización de los recursos	3-3. Gestión de temas materiales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Aplicación del principio de precaución	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
<b>CONTAMINACIÓN</b>				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Material	5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	3-3. Gestión de los temas materiales 305-7 a). Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica
<b>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN DE RESIDUOS</b>				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes	3-3. Gestión de los temas materiales 306-2 a). Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3. Residuos generados 306-4 a) b) c). Residuos no destinados a eliminación 306-5 a) b) c). Residuos destinados a eliminación	No aplica
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Material	El Grupo valoriza en 99% de los residuos orgánicos generados y aplica medidas para no incurrir en desperdicio alimentario. En 2024 las diferentes empresas del Grupo hicieron donaciones por valor de 28,5 toneladas de alimentos principalmente al Banco de Alimentos, entre otras entidades.	3-3. Gestión de los temas materiales 306-2 a). Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	No aplica
<b>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</b>				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 5.2.1. Consumo de agua 5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes El Grupo Vall Companys está trabajando para obtener datos desagregados y reportar su consumo de agua en zonas de estrés hídrico para los informes de siguientes ejercicios.	303-3 a) i ii d). Extracción de agua 303-4 a) i iv d). Vertidos de agua 303-5 a). Consumo de agua	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	5.2.3 Materias primas, materiales y envases	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen	No aplica
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	5.2.2. Consumo de energía	302-1 a) b) e). Consumo energético dentro de la organización 302-3 a) b) c). Intensidad energética	No aplica
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	5.2.2. Consumo de energía	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Uso de energías renovables	Material	5.2.2. Consumo de energía	302-1 b). Consumo energético dentro de la organización	No aplica
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>				
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	4.3. Contribuyendo al futuro. objetivo 2030 5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	3-3. Gestión de los temas materiales 305-1 a) g). Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 a) b) g). Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-4 a) b) c). Intensidad de las emisiones de GEI	No aplica
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	5.2.2. Consumo de energía 5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	305-5 a). Reducción de las emisiones	No aplica
<b>PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en polígonos industriales, con zonas pavimentadas, por lo que no se encuentran en zonas de especial interés o protección especial. Además, con el objetivo de minimizar nuestros impactos en la biodiversidad, se efectúan controles periódicos de vertido de aguas a través de las Administraciones competentes.	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en polígonos industriales, con zonas pavimentadas, por lo que no se encuentran en zonas de especial interés o protección especial. Además, con el objetivo de minimizar nuestros impactos en la biodiversidad, se efectúan controles periódicos de vertido de aguas a través de las Administraciones competentes.	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>				
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
Descripción de las <b>políticas</b> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	Material	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales (en relación con cuestiones laborales y sociales)	No aplica
Los <b>resultados de esas políticas</b> , que deberán incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	Material	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales (en relación con cuestiones laborales y sociales)	No aplica
Los <b>principales riesgos relacionados</b> con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los <b>procedimientos utilizados</b> para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los <b>impactos</b> que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	Material	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	3-3. Gestión de los temas materiales (en relación con cuestiones laborales y sociales)	No aplica
<b>EMPLEO</b>				
Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	Material	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	2-7 a) b) i ii iv v. Empleados 405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
--	--------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Material 7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys 2-7 a) b). i ii iv v. Empleados No aplica

Promedio anual de contratos indefinidos*	2022	2023	2024
<b>Por sexo</b>	<b>3.479</b>	<b>4.841</b>	<b>6.418</b>
Mujeres	912	1.352	1.869
Hombres	2.567	3.489	4.549
<b>Por grupo de edad</b>	<b>3.479</b>	<b>4.841</b>	<b>6.418</b>
Menores de 30 años	366	485	772
Entre 30 y 50 años	2.140	2.899	3.509
Mayores de 50 años	973	1.457	2.137
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>3.478</b>	<b>4.841</b>	<b>6.418</b>
Operarios y conductores	2.014	3.101	4.381
Administrativos	316	395	480
Técnicos	567	681	805
Mandos intermedios	538	619	703
Cargos directivos	43	45	49

\*Las tablas de plantilla media no incluyen datos y desgloses correspondientes a las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harineras del Mar Siglo XXI, S.A y Embutidos Rodriguez, S.A.U. en el ejercicio 2023, y de las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera) en el ejercicio 2024. Los datos promedio de estas entidades no difieren significativamente de los datos a fecha de cierre del ejercicio fiscal dado que no hubo estacionalidad, por lo que no afecta a la tendencia media de datos reportados ni aporta información relevante sobre el negocio.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
--	--------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Promedio anual de contratos temporales	2022	2023	2024
<b>Por sexo</b>	<b>454</b>	<b>525</b>	<b>606</b>
Mujeres	99	149	172
Hombres	355	376	434
<b>Por grupo de edad</b>	<b>454</b>	<b>525</b>	<b>606</b>
Menores de 30 años	127	138	181
Entre 30 y 50 años	219	252	255
Mayores de 50 años	108	135	170
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>454</b>	<b>525</b>	<b>606</b>
Operarios y conductores	333	425	486
Administrativos	48	46	49
Técnicos	61	40	55
Mandos intermedios	12	14	16
Cargos directivos	0	0	0

\*Las tablas de plantilla media no incluyen datos y desgloses correspondientes a las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harineras del Mar Siglo XXI, S.A y Embutidos Rodriguez, S.A.U. en el ejercicio 2023, y de las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla

La Mancha (Comercial Vera) en el ejercicio 2024. Los datos promedio de estas entidades no difieren significativamente de los datos a fecha de cierre del ejercicio fiscal dado que no hubo estacionalidad, por lo que no afecta a la tendencia media de datos reportados ni aporta información relevante sobre el negocio.

Promedio anual de contratos a tiempo parcial	2022	2023	2024
<b>Por sexo</b>	<b>194</b>	<b>297</b>	<b>274</b>
Mujeres	105	152	93
Hombres	89	145	181
<b>Por grupo de edad</b>	<b>194</b>	<b>297</b>	<b>274</b>
Menores de 30 años	15	27	46
Entre 30 y 50 años	85	131	71
Mayores de 50 años	94	139	157
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>194</b>	<b>297</b>	<b>274</b>
Operarios y conductores	99	184	206
Administrativos	44	49	27
Técnicos	34	43	25
Mandos intermedios	17	21	16
Cargos directivos	0	0	0

\*Las tablas de plantilla media no incluyen datos y desgloses correspondientes a las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harineras del Mar Siglo XXI, S.A y Embutidos Rodriguez, S.A.U. en el ejercicio 2023, y de las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera) en el ejercicio 2024. Los datos promedio de estas entidades no difieren significativamente de los datos a fecha de cierre del ejercicio fiscal dado que no hubo estacionalidad, por lo que no afecta a la tendencia media de datos reportados ni aporta información relevante sobre el negocio.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
--	--------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Material

7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys

3-3. Gestión de los temas materiales

No aplica

Número de despidos a cierre del ejercicio	2022	2023	2024
<b>Por sexo</b>	<b>131</b>	<b>223</b>	<b>299</b>
Mujeres	33	72	94
Hombres	98	151	205
<b>Por grupo de edad</b>	<b>131</b>	<b>223</b>	<b>299</b>
Menores de 30 años	33	34	52
Entre 30 y 50 años	79	138	183
Mayores de 50 años	19	51	64
<b>Por clasificación profesional</b>	<b>131</b>	<b>223</b>	<b>299</b>
Operarios y conductores	98	178	240
Administrativos	8	10	20
Técnicos	15	21	23
Mandos intermedios	10	13	16
Cargos directivos	0	1	0
<b>Por país</b>	<b>131</b>	<b>223</b>	<b>299</b>
España	129	220	299
Portugal	2	3	0

\*Las tablas de plantilla media no incluyen datos y desgloses correspondientes a las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harineras del Mar Siglo XXI, S.A y Embutidos Rodríguez, S.A.U. en el ejercicio 2023, y de las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera) en el ejercicio 2024. Los datos promedio de estas entidades no difieren significativamente de los datos a fecha de cierre del ejercicio fiscal dado que no hubo estacionalidad, por lo que no afecta a la tendencia media de datos reportados ni aporta información relevante sobre el negocio.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
--	--------------	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Material

7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys

2-7 a). Empleados 405-2 a). Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

No aplica

Remuneración media (€)	2022	2023*	2024*
<b>Por sexo</b>			
Mujeres	30.069,00	27.644,02	30.389,90
Hombres	36.508,00	32.333,32	36.536,57
<b>Por grupo de edad</b>			
Menores de 30 años	23.182,00	23.522,99	25.864,02
Entre 30 y 50 años	32.098,00	29.341,01	32.445,94
Mayores de 50 años	45.833,00	37.705,37	40.375,18
<b>Por clasificación profesional</b>			
Operarios y Conductores*	24.587,49	24.364,33	27.122,77
Administrativos	25.053,56	26.337,93	28.201,29
Técnicos	36.372,12	37.101,92	40.354,02
Mandos intermedios	57.665,79	54.885,60	60.003,94
Cargos directivos	282.898,19	203.792,54	224.772,76

\* Las remuneraciones medias de los empleados que no han estado de alta en cualquiera de las sociedades durante el ejercicio completo no han podido ser anualizados. El Grupo se compromete a calcular y reportar los datos anualizados para todo el perímetro de consolidación en el próximo ejercicio. Se han excluido de las remuneraciones medias aquellos empleados con jornada parcial, ya que no se ha podido normalizar su remuneración. El Grupo se compromete a mejorar el sistema de recopilación de datos para reportar en próximos ejercicios. Los empleados a jornada parcial representan menos de un 5% de la plantilla media. No se incluyen datos y desgloses correspondientes a las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harineras del Mar Siglo XXI, S.A y Embutidos Rodríguez, S.A.U. en el ejercicio 2023, y de las entidades: Industrias Alimenticias de Balaguer, S.L., Harinera del Mar Siglo XXI, S.A., Ganadería Casaseca 2010 SLU, Cerealía Agro SLU, Picber, SA, Innovaporc SLU, Paletas Marpa SL e Industrias Cárnicas Castilla La Mancha (Comercial Vera) en el ejercicio 2024. Los datos promedio de estas entidades no difieren significativamente de los datos a fecha de cierre del ejercicio fiscal dado que no hubo estacionalidad, por lo que no afecta a la tendencia media de datos reportados ni aporta información relevante sobre el negocio.

Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

Material

7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys

405-2 a). Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

No aplica

Remuneración media de los consejeros y la alta dirección, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

Material

7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys  
7.4. Entornos igualitarios y diversos405-2 a). Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres  
201-3. Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

No aplica

Salario medio del Comité de Dirección (€)*	2022	2023	2024
Mujeres	264.491,51	194.691,98	207.477,56
Hombres	322.619,70	205.157,63	227.433,56

\*La remuneración incluye salario fijo y bonos. Los Consejeros no perciben salario por el desempeño de sus funciones. Las remuneraciones medias de los empleados que no han estado de alta en cualquiera de las sociedades durante el ejercicio completo no han podido ser anualizados. El Grupo se compromete a calcular y reportar los datos anualizados para todo el perímetro de consolidación en el próximo ejercicio.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Personal con discapacidad	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos	405-1 b) iii. Diversidad en órganos de gobierno y empleados	No aplica
<b>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>				
Organización del tiempo de trabajo	Material	7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Número de horas de absentismo	Material	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	403-9 a). Lesiones por accidente laboral	No aplica
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3. Gestión de los temas materiales 401-3. Permiso parental	No aplica
<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	3-3. Gestión de los temas materiales 403-1 a). Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 a). Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3. Servicios de salud en el trabajo 403-6. Fomento de la salud de los trabajadores 403-7. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	No aplica
Accidentes de trabajo, en particular, su frecuencia y gravedad, así como enfermedades profesionales, desagregado por sexo	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	403-9 a) i, e). Lesiones por accidente laboral 403-10 a). Dolencias y enfermedades laborales	No aplica
<b>RELACIONES SOCIALES</b>				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	Material	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys 7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	3-3. Gestión de los temas materiales 402-1 a). Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys El 100% de los empleados de España está cubierto por Convenio Colectivo.	2-30 a). Convenios de negociación colectiva	No aplica
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	403-4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-8. Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No aplica
<b>FORMACIÓN</b>				
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	7.3. Apuesta por el talento	3-3. Gestión de los temas materiales 404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	No aplica
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 7.3. Apuesta por el talento	404-1. Media de horas de formación al año por empleado	No aplica
<b>ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>				
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
<b>IGUALDAD</b>				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3. Gestión de los temas materiales 405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados	No aplica
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos 8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3. Gestión de los temas materiales 406-1 a). Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
Descripción de las <b>políticas</b> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	Material	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Los <b>resultados de esas políticas</b> , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	Material	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Los <b>principales riesgos</b> relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los <b>procedimientos utilizados para detectarlos</b> y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	Material	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
<b>APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA</b>				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys 8.2. Ética y conducta profesional	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	7.4. Entornos igualitarios y diversos 8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3. Gestión de temas materiales 406-1 a). Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No aplica
<b>INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>				
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
Descripción de las <b>políticas</b> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	Material	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Los <b>resultados de esas políticas</b> , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	Material	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
Los <b>principales riesgos</b> relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los <b>procedimientos utilizados para detectarlos</b> y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los <b>impactos</b> que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	Material	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión																				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys 8.2. Ética y conducta profesional 8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	2-23 a). Compromisos de políticas 2-26 a) ii. Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes 3-3. Gestión de los temas materiales 205-2 e). Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 a). Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No aplica																				
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys 8.2. Ética y conducta profesional 8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	2-23 a). Compromisos de políticas 2-26 a) ii. Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes 3-3. Gestión de los temas materiales 205-2 e). Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No aplica																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Personas que han recibido formación sobre la Política y los procedimientos anticorrupción, por categoría profesional</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>806</td> <td>0</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Mandos intermedios</td> <td>28</td> <td>139</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Cargos directivos / Comité Dirección</td> <td>4</td> <td>15</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>838</b></td> <td><b>154</b></td> <td><b>61</b></td> </tr> </tbody> </table>					Personas que han recibido formación sobre la Política y los procedimientos anticorrupción, por categoría profesional	2022	2023	2024	Resto de la plantilla	806	0	17	Mandos intermedios	28	139	42	Cargos directivos / Comité Dirección	4	15	2	<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>154</b>	<b>61</b>
Personas que han recibido formación sobre la Política y los procedimientos anticorrupción, por categoría profesional	2022	2023	2024																					
Resto de la plantilla	806	0	17																					
Mandos intermedios	28	139	42																					
Cargos directivos / Comité Dirección	4	15	2																					
<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>154</b>	<b>61</b>																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Comunicaciones y formación sobre el Código Ético</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Número de horas de formación a nuevos empleados</td> <td>37</td> <td>81</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>					Comunicaciones y formación sobre el Código Ético	2022	2023	2024	Número de horas de formación a nuevos empleados	37	81	72												
Comunicaciones y formación sobre el Código Ético	2022	2023	2024																					
Número de horas de formación a nuevos empleados	37	81	72																					
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	3.2.4. Aliados con las organizaciones del sector y el entorno 8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica																				

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>				
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
Descripción de las <b>políticas</b> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	Material	8.5. Compromiso con el entorno	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
<b>Los resultados de esas políticas</b> , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	Material	8.5. Compromiso con el entorno	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
<b>Los principales riesgos</b> relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los <b>procedimientos utilizados para detectarlos</b> y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los <b>impactos</b> que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	Material	8.1. Estructura corporativa	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica
<b>COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>				
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro 8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos	3-3. Gestión de los temas materiales 204-1 a) b). Proporción de gasto en proveedores locales	No aplica
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos 8.5. Compromiso con el entorno	3-3. Gestión de temas materiales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys 4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys 6.4. Información clara y transparente en el etiquetado 8.5. Compromiso con el entorno	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés 3-3. Gestión de temas materiales	No aplica
Acciones de asociación y patrocinio	Material	3.2.4. Aliados con las organizaciones del sector y el entorno 8.5. Compromiso con el entorno	2-28. Afiliación a asociaciones	No aplica
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro	2-23 a). Compromisos de políticas 3-3. Gestión de temas materiales 308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	No aplica
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	No aplica
Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro	3-3. Gestión de temas materiales	No aplica
<b>CONSUMIDORES</b>				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria 6.2. Bienestar animal 6.4. Información clara y transparente en el etiquetado	3-3. Gestión de los temas materiales	No aplica

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Materialidad	Apartados o respuesta directa	Criterio de reporting <sup>25</sup>	Observación/ Razón de omisión
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	Material	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria 8.2. Ética y conducta profesional	3-3. Gestión de los temas materiales 416-2. Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios 418-1. Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	El Grupo no opera directamente con cliente final, por lo que no recibe quejas ni reclamaciones por su parte
<b>INFORMACIÓN FISCAL</b>				
Beneficios obtenidos por país	Material	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos	207-4 b) viii. Presentación de informes país por país	No aplica
Impuestos sobre beneficios pagados	Material	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos	207-4 b) ix. Presentación de informes país por país	No aplica
Información sobre las subvenciones públicas recibidas	Material	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos	201-4 a) ii. y b). Asistencia financiera recibida del Gobierno	No aplica



Vall Companys  
G R U P P O