

Grupo Vall Companys

Estado de información no financiera de 2022



Vall Companys
G R U P O

1

Introducción

- 04

2

El Grupo Vall Companys en cifras

- 08

3

El Grupo Vall Companys: ADN agroalimentario

- 12

4

Una alimentación mejor para un futuro mejor

- 32

5

Clima y circularidad

- 44

6

Calidad, seguridad, innovación y bienestar animal

- 62

7

Personas

- 72

8

Gestión ética y responsable

- 102

9

Sobre el informe

- 116

10

Índices de contenidos GRI

- 120

11

Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad

- 128



Introducción

1

(2-22)

El Grupo Vall Companys es un grupo agroalimentario con más de 60 años de historia formado por más de 45 compañías con presencia por toda España, especialmente en zonas rurales. El Grupo tiene integrada la cadena de valor de producción harinera, alimentación animal, avícola y porcina, además de servicios de salud animal y de transporte, entre otros. El Grupo Vall Companys cree en un sistema alimentario integrador, sostenible, seguro y ético porque tiene desde sus orígenes el mismo objetivo: producir alimentos saludables de forma eficiente y sostenible.

Sin duda, el 2022 será recordado como el año del inicio de la guerra en Ucrania, con efectos acusados en los precios en todo el mundo, tanto en las materias primas como en la energía, y con consecuencias que se prolongarán en ejercicios posteriores, como ya estamos observando, por los incrementos elevados de los precios de los alimentos y de los tipos de interés.

En 2022, el Grupo ha generado unas ventas de casi 4.000 millones de euros y espera que el 2023 sea también un año de crecimiento. Aparte de las magnitudes cuantitativas, el Grupo ha seguido implementando su plan estratégico de sostenibilidad: el Programa Penta, que es su hoja de ruta, con horizonte en 2030 y cuyo propósito es funcionar cada año de forma más sostenible, más saludable y más equitativa.

El Programa Penta persigue que el Grupo y sus operaciones contribuyan a mejorar el clima y la circularidad, el bienestar animal, las políticas de talento y la relación con los profesionales que lo conforman, así como la calidad, la seguridad y la innovación y una gestión ética y responsable. Los 5 ejes se desarrollan en 19 líneas estratégicas alineadas con 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

El grupo agroalimentario hace de la sostenibilidad un pilar transversal en todas sus operaciones. La gran mayoría de las empresas nacionales e internacionales que comparten operaciones con el Grupo Vall Companys están desarrollando programas similares para minimizar sus externalidades y, a la vez, maximizar sus fortalezas y oportunidades con todos sus grupos de interés. Todo ello se hace en línea con el Green Deal o Pacto Verde Europeo.

De acuerdo con el Programa Penta, presentado el 5 de junio de 2021, Día Mundial del Medio Ambiente, el grupo agroalimentario lleva dos ejercicios trabajando sin descanso en pos de los siguientes objetivos fijados para 2030:

- Reducir en el 42 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2.
- Reducir en el 31 % las emisiones GEI de alcance 3 (validado por la Science Based Targets Initiative).
- Reducir el consumo de agua el 10 %.
- Tener el 100 % de las granjas auditadas en bienestar animal.
- Reducir el uso de antibióticos el 60 %.
- Mantener una intensidad de inversión del 0,6 % en I+D+i respecto a la facturación.

El sector agroalimentario en España y en el sur de Europa goza de buena salud; no obstante, a lo largo de las próximas décadas se prevé un crecimiento de la población mundial. Por ello, ante los retos del futuro, el **Grupo Vall Companys seguirá produciendo alimentos saludables de forma eficiente y sostenible**.



El Grupo Vall Companys en cifras

2

(2-6, 2-7)





El Grupo Vall Companys: ADN agroalimentario

3

3.1. Una mirada a la historia del Grupo Vall Companys

De la harina a la proteína: evolución de un ADN agroalimentario



1956-1970

De la harina al pienso

La semilla del Grupo Vall Companys empieza en la Harinera La Meta, con la fabricación de harinas panificables, y se extiende poco a poco a la fabricación de piensos. En esta época se hacen las primeras pruebas piloto de integración ganadera porcina.



1970-1980

Integración ganadera

En esta década se consolida el modelo de integración que caracteriza al Grupo Vall Companys y se expande al avícola. La integración supone iniciar actividades complementarias, como la logística, y se inicia la expansión territorial con una fábrica de piensos en Osona.



1990-2000

Calidad y trazabilidad

Se incrementa la seguridad alimentaria y el control veterinario se hace más exhaustivo. El autoabastecimiento de porcino se consolida con el control genético en centros propios de inseminación, y el avícola con la creación de Pondex, la primera incubadora del Grupo.



1980-1990

Volumen y logística

Se escalan fases del proceso productivo con la farmacia veterinaria propia, se inicia la cría de madres para porcino y avícola (el precursor de la trazabilidad) y se abren fábricas de pienso en Valencia y Valladolid. La logística toma un papel fundamental para la interconexión del Grupo en toda España.



2000-2010

Consolidación de la verticalización

La verticalización de las actividades del Grupo llega a su plenitud con la incorporación de diversos mataderos de porcino, avícola y bovino. Se consolida también el control total de la producción ganadera, desde la genética al plato.



2010-2020

Especialización industrial y comercial

El Grupo se acerca al consumidor final sin dejar de lado el mercado industrial. Se avanza en elaborados, en ibérico fresco y duroc, y se apuesta por una estructura de curados fuerte. La total trazabilidad desde el origen se consolida.

Hoy: un grupo agroalimentario

Actualmente, el Grupo es un productor agroalimentario global-con el foco puesto en la sostenibilidad, las personas y el futuro- que desarrolla actividades que se extienden de la carne a todos los tipos de proteína y ha consolidado su producción de harinas panificables.



3.2. Qué es el Grupo Vall Companys

(2-6)

- 65 años evolucionando para cumplir con las necesidades de los consumidores y de la sociedad

El Grupo Vall Companys (Inversions Fenec) es un productor agroalimentario global que inició sus operaciones hace 65 años con la fabricación de harinas panificables y que, a lo largo de los años, amplió su actividad a la fabricación de piensos y a la producción de productos cárnicos de calidad. Un largo camino, en el que las empresas del Grupo están evolucionado junto al cambio de los nuevos valores, necesidades y comportamientos alimenticios de la sociedad, focalizándose así en mejorar la sostenibilidad de sus operaciones.

Esta evolución ha sido posible gracias a un modelo operacional que integra todas las fases del proceso productivo e incorpora tecnologías de información de última generación. Este sistema, junto con el compromiso de unos profesionales altamente cualificados, permite al Grupo Vall Companys garantizar una trazabilidad completa de todos los procesos y ayuda a brindar un producto final de alta calidad que garantiza la seguridad alimentaria de los consumidores.



- La integración vertical de todos los procesos productivos garantiza una trazabilidad completa de los productos del grupo agroalimentario

Asimismo, la mejora continua y la innovación en el desarrollo de los productos se establecen como vectores esenciales para modelar las tendencias del sector hacia una alimentación más sostenible. Todas las decisiones estratégicas son desarrolladas desde una amplia variedad de actividades:

- Producción de pienso para alimentación animal.
- Crianza de ganado porcino, avícola y vacuno.
- Producción de carne porcina y avícola, tanto fresca como congelada, para suministro a fabricantes y mayoristas.
- Producción y elaboración de jamón curado, deshuesado y loncheado.
- Producción y elaboración de harinas de trigo panificable.
- Producción de elaborados cárnicos.
- Producción de carne bovina.
- Distribución comercial de productos cárnicos.

Por otro lado, la actividad se completa con otras operaciones adicionales directamente ligadas a la cadena de valor del grupo agroalimentario, como:

- Producción de dosis de semen porcino.
- Producción de medicamentos y nutraceuticos para consumo animal.
- Transporte de materias primas, pienso y animales.
- Central de compras de materias primas.

- El Grupo Vall Companys integra la sostenibilidad a través de medidas como el suministro de materias primas sostenibles o el bienestar animal

3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys

El ADN del Grupo Vall Companys:

- Producir alimentos de calidad
- Generamos valor en la sociedad
- Respetamos el medio ambiente

(2-23)

Nuestra misión

Somos un grupo agroalimentario. Producimos alimentos para las personas, investigando y aplicando tecnologías para hacerlos más saludables y sostenibles, e impulsando el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes, en especial en las áreas rurales.

Nuestros valores

Calidad

Toda nuestra actividad va encaminada a alimentar a las personas de la mejor manera posible, de forma placentera y saludable.

Seguridad

Integramos toda nuestra cadena de valor de inicio a fin, y aseguramos el máximo control de cada proceso y una trazabilidad total hasta el origen.

Innovación

Somos lo que somos porque entendemos la transformación, la investigación y el desarrollo, tanto tecnológicos como alimentarios, como la principal palanca vertebradora de nuestra actividad.

Sostenibilidad

Invertimos todos los recursos necesarios para minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades, para asegurar el bienestar de nuestros animales y un acceso equitativo a nuestros productos.

Ética

Nos comprometemos con el desarrollo del talento, con una gestión ética y con una gobernanza empresarial responsable.

Rigor

Actuamos con seriedad en nuestros acuerdos, con prudencia en nuestras decisiones, con estabilidad en nuestro crecimiento y con transparencia en nuestras actividades.

Nuestro propósito

Creemos y trabajamos en un sistema alimentario integrador, equitativo, seguro, ético, sostenible y saludable. Para todas las personas y para todo el planeta: desde sus ecosistemas hasta los seres que habitan en él.



3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys

(2-1, 2-6)

El Grupo Vall Companys está formado por un conjunto de empresas que comprenden todas las fases del proceso de elaboración de los productos producidos. Toda la actividad se encuentra repartida en diferentes plantas y centros de trabajo, los cuales están localizados en territorio nacional, incluyendo los archipiélagos canario y balear, así como en el norte de Portugal. Para asegurar la integración de todos los procesos y su trazabilidad, las empresas del Grupo colaboran con cerca de 2.300 granjas asociadas que se responsabilizan de la crianza de los animales. Esta vasta implantación geográfica permite optimizar el proceso logístico de manera uniforme y eficaz por toda España.

De conformidad con los valores corporativos, el propósito del Grupo es crecer de manera sostenible y rentable. Para ello, se establecen relaciones con socios estratégicos, cuyo objetivo es conseguir una mejor eficiencia operativa a la vez que reducir costes, sin abandonar las máximas exigencias de calidad de todos los productos.



Empresas del Grupo Vall Companys



Empresas del Grupo



3.2.3. El Grupo Vall Companys en el mundo

(2-6)

Durante el año 2022 el proceso de internacionalización ha continuado siendo un objetivo firme del grupo agroalimentario, permitiendo así mantener su presencia en Europa, América, Asia y Oceanía. Debido a su prioridad estratégica en el mercado, buena parte de este crecimiento continúa basándose en la exportación de los productos cárnicos de porcino y charcutería. Esto es posible gracias al alto grado de tecnificación de las plantas y a las estrictas labores de control exigidas por algunas de las regulaciones de seguridad alimentaria más rigurosas del mundo.



3.2.4. Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado

(2-6)

Las empresas del Grupo Vall Companys sirven a diversos segmentos de clientes con distintas preferencias en términos de interacción. En este sentido, los principales clientes son empresas industriales del sector cárnico y mayoristas, así como mataderos y grandes superficies localizados en diferentes partes del mundo.

Cifras de ventas

Miles de euros	2020	2021	2022
Mayoristas	629.487	632.138	667.289
Industriales	521.719	546.206	753.675
Mataderos, Vivo	338.899	226.635	200.411
Gran distribución	310.400	398.243	544.963
Harina	129.937	166.885	287.339
Minoristas y resto	171.676	201.528	375.879
Hoteles, restaurantes	46.382	67.687	105.462
Clientes secaderos	31.126	46.862	66.318
Salud animal	9.023	10.714	8.382
Total	2.188.649	2.296.898	3.009.718

Así, la vocación exportadora continúa centrándose en los productos cárnicos de porcino, que sobresalen por el alto grado de tecnificación de las empresas cárnicas porcinas del Grupo, como Patel, Cárnica Cinco Villas, Cárnica Frivall e International Casing Products. Buena muestra de ello son las ventas logradas en los principales mercados en los últimos tres ejercicios:

Miles de euros	2020	2021	2022
Nacional	1.371.398	1.480.625	2.117.471
Unión Europea	350.971	300.641	414.451
Exportación	466.280	515.723	477.796
Total	2.188.649	2.296.989	3.009.718

Cabe indicar que, durante 2022, las ventas del grupo agroalimentario Vall Companys crecieron casi el 5% y se situaron cerca de los 4.000 millones de euros. De ellas, el 70% corresponden a ventas del mercado nacional, mientras que el 30% restante corresponden al mercado exterior. Del total de exportaciones, destaca que el mercado comunitario representa el 46,5%, mientras que el 53,5% corresponden al mercado extracomunitario.

Tal y como se observa en los datos mostrados a continuación, en 2022 el sector porcino también despuntó en las ventas nacionales a clientes terceros, con el 40% sobre el total, seguido del sector avícola, con el 26%.

Miles de euros	2020	2021	2022
Porcino	706.431	611.885	838.042
Avicola	429.175	365.757	552.117
Harina	140.710	174.294	243.259
Pienso	7.784	44.128	123.233
Distribución	68.343	237.137	307.852
Salud Animal	9.023	11.402	13.546
Otros	9.933	31.404	39.422
Total	1.371.399	1.476.007	2.117.471



(2-6)

Con el fin de dar respuesta a los intereses y necesidades tanto del mercado actual como de los clientes, las empresas del Grupo cuentan con una amplia gama de productos y marcas. Su propósito es diseñar productos novedosos y de máxima calidad, teniendo siempre en cuenta la sostenibilidad como punto de referencia.

Las marcas transversales del grupo agroalimentario ofrecen a los clientes y consumidores propuestas de valor diferenciadoras:

Marcas transversales



3.2.5. Aliados con las organizaciones del sector y el entorno



(2-28)

El Grupo tiene un fuerte compromiso con la sociedad y, por ello, trabaja y establece alianzas con asociaciones nacionales e internacionales del sector. Esta colaboración permite favorecer la innovación en las áreas de desarrollo de su actividad empresarial y hacer frente a desafíos y retos globales, siempre buscando soluciones de alto valor que pongan el foco en la sostenibilidad.

El Grupo Vall Companys establece alianzas con la universidad para afrontar retos y desafíos globales en materia de sostenibilidad y para ello ha colaborado con la AECOC University Challenge

En 2021, el Grupo se comprometió con la investigación académica por medio de su colaboración con la AECOC University Challenge, un espacio de encuentro entre universidades y empresas. Durante el curso 2021-2022, el propósito de este proyecto ha sido la alineación de la investigación académica universitaria con las necesidades y los retos del gran consumo y los sectores vinculados mediante la realización de trabajos que generen conocimiento para impulsar la competitividad del sector. Así, el reto en sostenibilidad propuesto por el Grupo se desarrolló bajo el título «Comunicación efectiva al consumidor de aspectos relevantes de la sostenibilidad del producto», cuyo objetivo ha sido conocer los aspectos más valorados por el consumidor respecto a la sostenibilidad de producto (huella de carbono, bienestar animal, etc.).

Por otro lado, la cuantía total aportada en 2022 en concepto de membresías para diferentes asociaciones sectoriales ha sido de 865.000 euros. Las principales asociaciones sectoriales a las que pertenece el Grupo, a través de las empresas que lo componen, son las siguientes:



Interprofesional del
Porcino de Capa
Blanca (INTERPORC)



Asociación Nacional de
Industrias de la Carne
de España (ANICE)



Federación Empresarial
de Carnes e Industrias
Cárnicas (FECIC)



Asociación Española
de Criadores de Cerdo
Ibérico (AECERIBER)



Asociación de
Fabricantes y
Distribuidores
(AECOC)



Confederación Española de
Fabricantes de Alimentos
Compuestos para Animales
(CESFAC)



Organización
Interprofesional
de la Carne de
Vacuno de España



Asociación de
Carniceros y
Charcuteros de España



Asociación
Interprofesional
Española de Carne
Avícola



Asociación
Interprofesional del
Cerdo Ibérico (ASICI)



Asociación Nacional
de Productores de
Ganado Porcino
(ANPROGAPOR)



Associació Catalana
de Fabricants
d'Aliments Compostos
(ASFAC)



Associació PorSa-
Grup de Sanejament
Porcí de Lleida (GSP)



Asociación
Empresarial Cárnia
(ANAFRIC)



Organización
Interprofesional de la
Carne de Vacuno de
España (ASOPROVAC)



Asociación de
Fabricantes de Piensos
Compuestos de Castilla
y León (ASFACIL)

También participa en asociaciones centradas en el desarrollo de la innovación y en la mejora de la sostenibilidad en el sector:



Incubadora de Alta Tecnología
del sector porcino



Associació Catalana d'Innovació
del Sector Carni Porcí



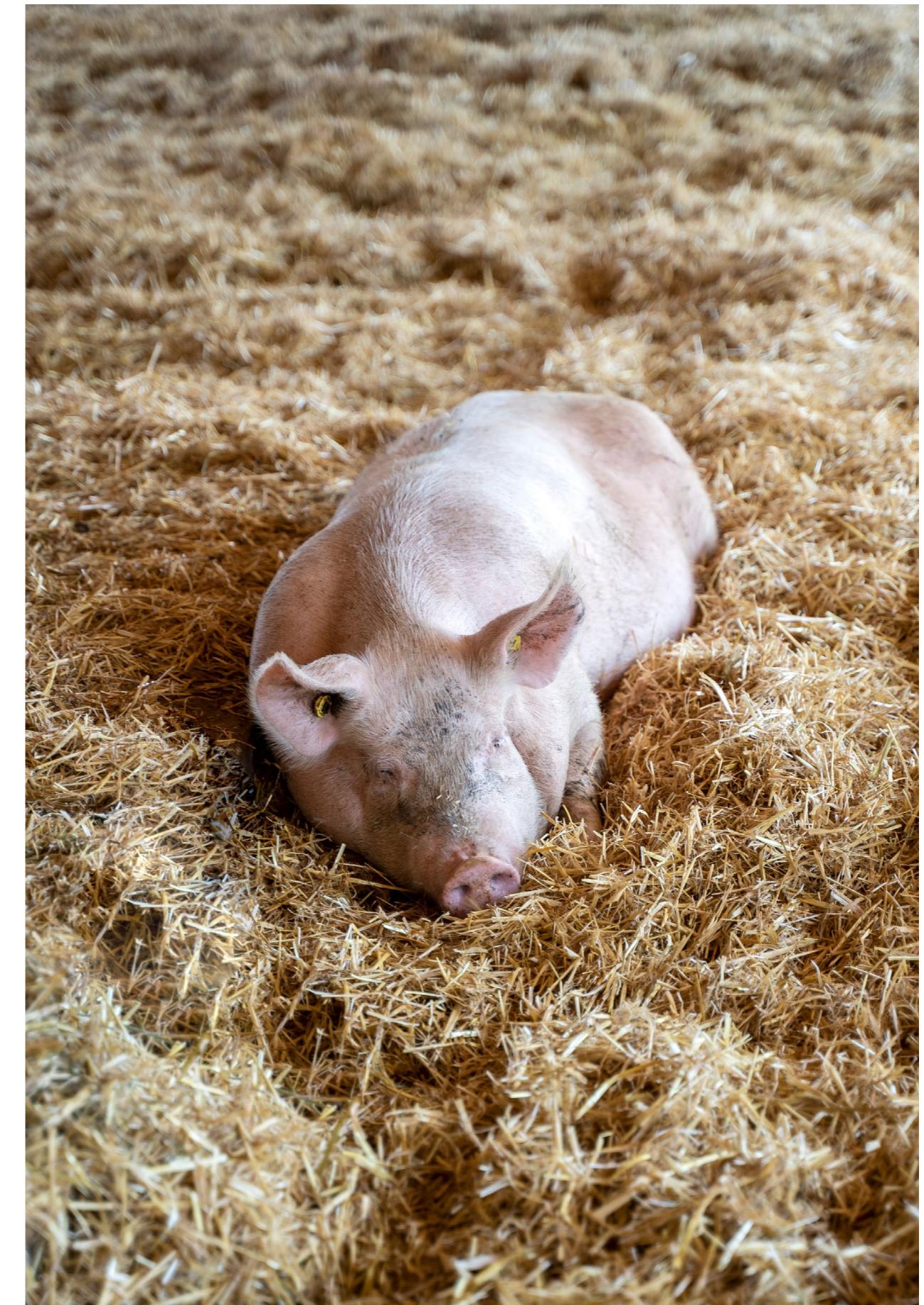
Clúster Nacional de Productores
de Ganado Porcino



Round Table on Responsible
Soy Association



Food For Life Spain





**Una alimentación
mejor para un futuro
mejor**

4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys

(2-29)

El grupo alimentario establece una estrecha comunicación y un diálogo permanente con sus grupos de interés. Su objetivo es construir relaciones estables y de confianza que le permitan generar un valor compartido en beneficio del medio ambiente y de la sociedad.

Con el fin de entender sus necesidades y expectativas, se han identificado las partes interesadas con un mayor impacto para la actividad. Estas han sido clasificadas en grupos internos, es decir, aquellos que forman parte integral del Grupo, y en grupos externos, en los que se incluye el personal de las diferentes empresas, los clientes o las entidades financieras, entre otros.

A continuación, se detallan los grupos de interés y sus correspondientes mecanismos de comunicación:

Grupos de interés	Principales canales de comunicación y diálogo
Dirección	Secretaría de Dirección y Dirección de Comunicación del Grupo
Personal	Canal ético de consultas y denuncias, intranet, boletín digital del Grupo y Portal del Empleado
Proveedores	Reuniones presenciales, contacto telefónico y correo electrónico
Clientes	Reuniones presenciales, contacto telefónico y correo electrónico
Sociedad civil	Web corporativa, reuniones presenciales, contacto telefónico y correo electrónico
Entidades financieras	Reuniones con la Dirección General, Dirección Financiera del Grupo y elaboración de informes trimestrales
Administraciones Públicas	Reuniones presenciales y correo electrónico, de acuerdo con la legislación estatal y autonómica

El Grupo Vall Companys establece la identificación e integración de sus grupos de interés como una herramienta fundamental para llevar a cabo una gestión socialmente responsable de su actividad

4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys

(2-29) (3-1)

El grupo agroalimentario entiende que una primera aproximación para evaluar los riesgos y oportunidades, tanto para su negocio como para el entorno, debe llevarse a cabo por medio del diálogo y la colaboración con sus grupos de interés.

En 2022, el Grupo Vall Companys ha procedido a una actualización del análisis de materialidad desarrollado en 2020: ha ampliado la perspectiva de impacto ASG (ambiental, social y de gobernanza) mediante la incorporación de la nueva perspectiva financiera. Dicha actualización ayuda a identificar cuáles son los aspectos más relevantes para los grupos de interés, los que tienen un mayor impacto en el negocio y aquellos que han afectado o pueden afectar al rendimiento, posicionamiento y valor del Grupo Vall Companys. En este proceso de actualización, se han seguido los principios para determinar el contenido de la memoria indicados en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su estándar «GRI 3: Temas materiales».

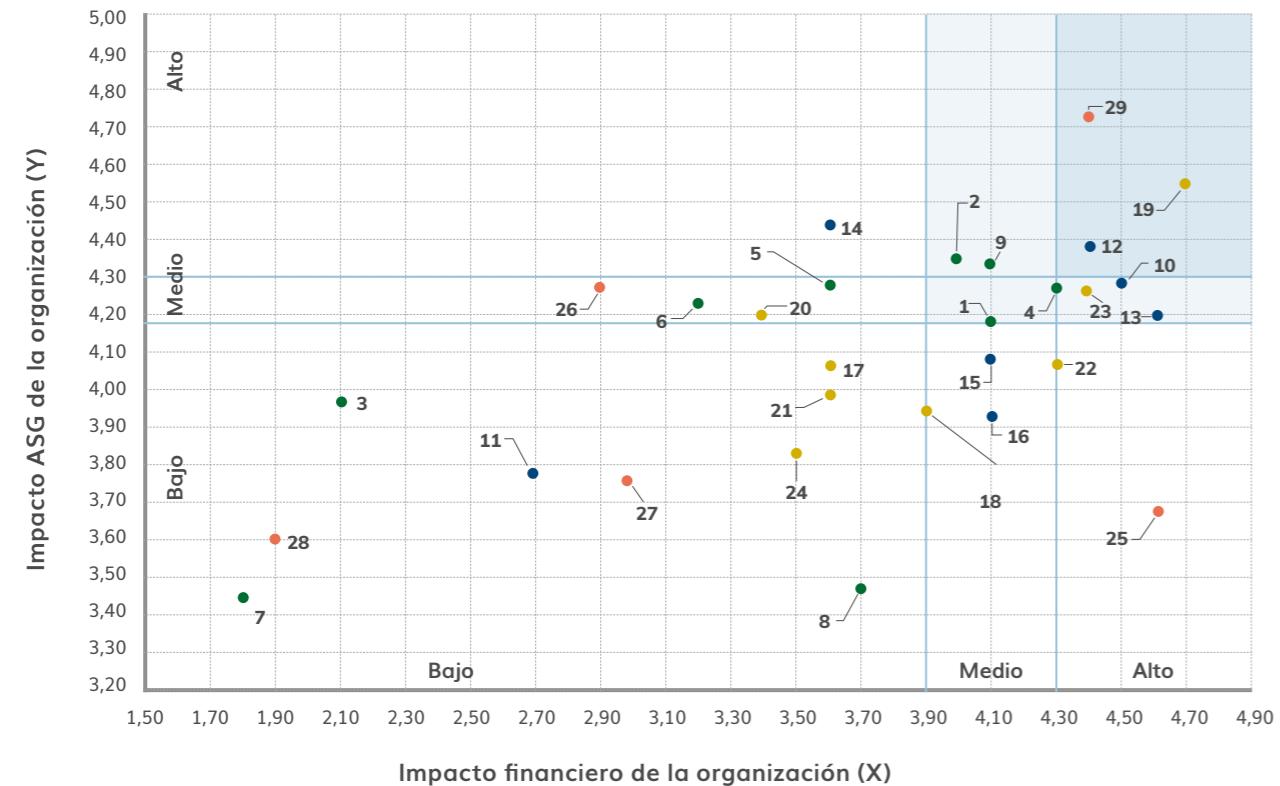
-

El diálogo con los grupos de interés es una de las principales vías para detectar riesgos e identificar y priorizar los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza que afectan a su actividad

(3-2)

A continuación, se muestra la matriz de doble materialidad del Grupo Vall Companys en 2022. En ella se aprecia con claridad la relevancia de los temas tanto desde la perspectiva de impacto ambiental y social (eje Y), como desde la perspectiva de impacto financiero (eje X). El Grupo considera de materialidad crítica (en negrita en la tabla) los asuntos con relevancia alta, tanto por el impacto en la organización como por la influencia de los grupos de interés. Los temas materiales que, a su vez, dan respuesta a los requisitos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad se recogen en la tabla del capítulo 11.

Matriz de materialidad



Medio ambiente

1. Energía
2. Agua
3. Biodiversidad
4. Cambio climático y emisiones
5. Gestión de residuos
6. Empaquetado
7. Contaminación odorífera
8. Origen de las materias primas
9. Bienestar animal

Buen gobierno y gestión económica

10. Progreso económico sostenible
11. Prácticas de adquisición
12. Lucha contra la corrupción (gestión ética y responsable)
13. Gestión de riesgos
14. Innovación
15. Cadena de suministro
16. Reputación e imagen corporativa

Prácticas laborales

17. Empleo
18. Relación personal-empresa
19. Salud y seguridad en el trabajo
20. Formación, educación y retención de talento
21. Diversidad e igualdad de oportunidades
22. No discriminación
23. Respeto de los derechos humanos
24. Conciliación entre la vida laboral y personal

Responsabilidad con el consumidor y la sociedad

25. Producto asequible y accesible
26. Etiquetado transparente y responsable
27. Comunidad local
28. Márquetin y comunicaciones responsables
29. Calidad y seguridad alimentaria (salud y seguridad de los consumidores)

4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030

(3-3)

En 2020, el grupo agroalimentario revisó su estrategia de sostenibilidad de acuerdo con los principales estándares generales y específicos del sector en el que operan las empresas que lo componen. Un trabajo que cristalizó en 2021 con la puesta en marcha del Programa Penta.

Para ello, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de todos y cada uno de los procesos del Grupo (desde la producción de alimentos hasta la cría de animales y la gestión de personas) para identificar los objetivos que deben regir la actividad de las empresas integrantes durante la próxima década y reformular las áreas específicas de mejora.

Este programa fue diseñado con un enfoque multidimensional y holístico que impulsa mejoras en todas las áreas de la sostenibilidad, de conformidad con las tendencias y los desafíos futuros. Con el fin de consensuar la adopción de acciones de mejora continua que apoyen la consecución de las metas y los compromisos establecidos, el actual Comité de Sostenibilidad, formado por personas responsables de las diversas áreas que estructuran la organización, se reúne periódicamente.

Tras el análisis de la cadena de valor, se establecieron las áreas en las que se considera que el Grupo puede incidir positivamente. El Programa Penta se estructura en 5 ejes y plantea 10 objetivos básicos que le dan forma y sentido. Estos ejes se dividen en 19 líneas estratégicas, con acciones e indicadores de seguimiento, con el propósito de fijar la línea de actuación para los próximos años: un camino sólido, medido y parametrizado que permitirá al Grupo alcanzar, de forma real y efectiva, la máxima sostenibilidad en todas sus dimensiones y áreas de actuación.

Sólido, riguroso, parametrizado y realizable: el Programa Penta es la guía del Grupo Vall Companys para construir un futuro más sostenible



EJE 1

Clima y circularidad



EJE 2

Bienestar animal



EJE 3

Personas



EJE 4

Calidad, seguridad e innovación

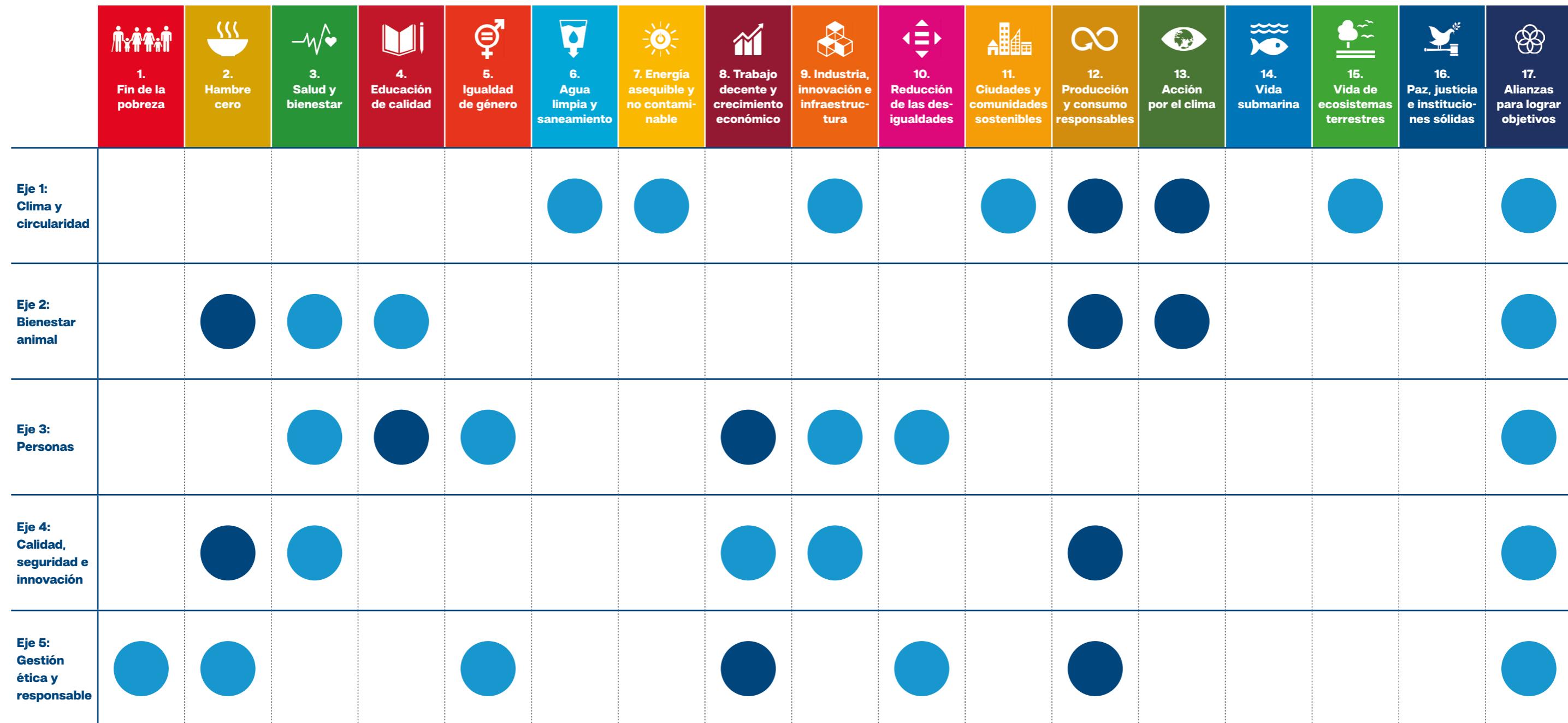


EJE 5

Gestión ética y responsable



En esta línea, el grupo alimentario está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por las Naciones Unidas. Así, de conformidad con las metas establecidas en el Programa Penta, las empresas del Grupo llevan a cabo acciones encaminadas a contribuir a su consecución:



Incidencia alta

Incidencia estándar

Con el objetivo de reforzar los compromisos adoptados, en 2021 el Grupo Vall Companys firmó el Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas de comercialización y empresas alimentarias responsables, que entró en vigor en julio de ese mismo año. Este código establece las acciones a las que pueden comprometerse voluntariamente los diferentes actores del sector, para mejorar y comunicar su desempeño en sostenibilidad. Estas acciones, además, ayudan a fomentar la colaboración entre las empresas de la industria, así como con otras partes interesadas del sistema alimentario (como agricultores y consumidores).

El Grupo Vall Companys firma el Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas de comercialización y empresas alimentarias responsables

El Código se rige por un conjunto de 8 objetivos aspiracionales, junto con un marco de seguimiento y evaluación para medir su progreso:

- | | | | |
|------------------------------|---|--------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Cumplimiento legal | Colaboración positiva | Buena fe y compañerismo | Evidencias basadas en la ciencia |
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| Seguridad alimenticia | Transparencia y rendición de cuentas | Participación activa | Inclusión |

Asimismo, cabe destacar que el Grupo fue galardonado en 2021 con la medalla de bronce de la organización Ecovadis, que reconoce su sistema de gestión de la sostenibilidad y su responsabilidad social empresarial. Ecovadis es una organización francesa que se ha convertido en socio de confianza para evaluar la sostenibilidad de multinacionales en todo el mundo y, con ello, contribuir a mejorar las prácticas sociales y medioambientales de las empresas aprovechando la influencia de las cadenas de suministro globales. En 2023 el grupo agroalimentario prevé renovar la calificación de Ecovadis.





Clima y circularidad

5

5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys

(2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

El grupo alimentario es consciente de la necesidad de reducir las externalidades derivadas del desarrollo de su actividad y asegurar su crecimiento y consolidación de manera responsable con la protección del medio ambiente. Por ello, en su política ambiental (que recoge la visión general y determina sus compromisos fundamentales) se establecen los principios generales de actuación que guían las decisiones para una gestión responsable con el medio ambiente:

De acuerdo con la política corporativa del Grupo, el compromiso con la sostenibilidad ambiental es una prioridad

	Facilitar y disponer de todos los recursos y responsabilidades necesarios para avanzar en la implantación de acciones sostenibles y amigables con el medio ambiente y para garantizar el logro de los objetivos medioambientales.
	Promover y mantener las inversiones en innovación, y adoptar e impulsar las mejores prácticas y tecnologías para la gestión y el cuidado ambiental , en la medida de lo posible.
	Exigir liderazgo, compromiso y responsabilidad en materia ambiental en todos los ámbitos de la compañía.
	Establecer objetivos a medio y largo plazo en materia ambiental e integrarlos en la estrategia empresarial, promoviendo acciones de mejora continua.
	Monitorear e informar sobre el desempeño interna y externamente, y responsabilizarse del cumplimiento de las metas y los compromisos ambientales.
	Facilitar información clara, completa y veraz , conforme a estándares internacionales, respecto a las actuaciones efectuadas en el ámbito ambiental .
	Integrar el cuidado ambiental en las decisiones y las operaciones comerciales .
	Dar a conocer la política ambiental a los diferentes grupos de interés y establecer con ellos relaciones de cooperación .

De conformidad con este marco y el primer eje del Programa Penta, «Clima y circularidad», la primera línea estratégica definida es llevar a cabo una gestión ambiental integrada que sea transversal a toda la cadena de valor.

Con este objetivo, las empresas del Grupo están centrando sus esfuerzos para ser certificadas por la norma ISO 14001.¹



Asimismo, ante la necesidad de llevar a cabo una correcta gestión de los riesgos y oportunidades ambientales, se lleva a cabo un proceso de diligencia debida en materia ambiental en cada uno de los proyectos desarrollados. Teniendo en cuenta lo anterior, se adoptan todas las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental en cada uno de los lugares en los que el Grupo desarrolla actividades.

En esta línea, se destinan recursos a la prevención de riesgos ambientales mediante inversiones para mejorar las instalaciones. Por otro lado, se dispone de un responsable de ingeniería y medio ambiente que, a su vez, delega las tareas derivadas de este ámbito al técnico de medio ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada sociedad del Grupo. Por tanto, cada sociedad, en función de su actividad empresarial, alcanza y gestiona de manera puntual sus responsabilidades ambientales. Por otro lado, respecto a las provisiones para posibles riesgos ambientales, se cuenta con las coberturas aseguradas en pólizas², que avalan a las empresas en materia de responsabilidad medioambiental. En este sentido, algunas de estas han llevado a cabo un análisis de riesgos medioambientales³. De conformidad con los resultados, y teniendo en cuenta lo estipulado por la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, estas empresas están exentas de la constitución de una garantía financiera obligatoria.

El Grupo progresó en sus compromisos ambientales con su suscripción voluntaria a diferentes iniciativas, como la Science Based Targets Initiative o Lean Green, entre otras

¹ Las empresas que cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados bajo la ISO 14001 son Patel, Dolz, Avicosan, Avidel, Avigal (matadero), Grupo SADA PA, SADA Canarias y Extrapernil del Montseny. En los próximos años seguiremos trabajando para aumentar el número de las empresas con este certificado.

² En relación con las pólizas que aseguran a las empresas del Grupo Vall Companys en materia de responsabilidad medioambiental, una vez hecho el análisis de riesgos medioambientales, no es obligatorio disponer de este tipo de póliza. De todas formas, el Grupo Vall Companys está preparando una póliza que englobe específicamente este tipo de riesgos.

³ Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU; Avigal; Avícola de Lleida, SAU; Avícola Sánchez, SL; Cárnicas 5 Villas, SAU; Cárnicas Frivall, SL; Comercial Logística Calamocha, SL; Dolz España, SL; Escorxador d'Aus Torrent i Fills, SA; La Palentina, SAU; Patel, SAU; Pondex, SAU; Molinos Harineros del Sur, SAU; Harinera La Meta, SAU; Serveis Escorxadors del Segrià, SAL, y Vall Companys, SAU.

5.2. Eficiencia y optimización de los recursos

Las empresas del Grupo buscan hacer un uso responsable, eficiente y racional de los recursos utilizados en el desarrollo de su actividad, optimizándolos y velando por el posible impacto ambiental de sus acciones.

En este línea de actuación, se comprometen a aplicar las mejores tecnologías disponibles, económicamente viables, que faciliten el logro de estos objetivos y alineen los procesos con los principios de la economía circular. Asimismo, impulsan la transición hacia unas instalaciones más sostenibles, optimizando el uso de materias primas, mejorando el reciclaje y promoviendo acciones cotidianas que reduzcan el impacto ambiental. Además, fomentan la circularidad del uso de los recursos en la medida de lo posible.

El Grupo impulsa iniciativas en línea con los principios de la economía circular, generando una mejora continua de la eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de sus productos



5.2.1. Consumo de agua

(3-3)

El agua es uno de los recursos más importantes del planeta. Hacer un uso responsable es esencial en el contexto actual, ya que la demanda es cada día mayor y aumenta la necesidad de optimizar más los recursos hidráulicos. Las empresas del Grupo son conscientes de la trascendencia de cuidar de este recurso en el desarrollo de sus actividades, por lo que adoptan iniciativas para reducir cada vez más el consumo de agua por tonelada de producto fabricada y para reutilizarla siempre que sea posible. En esta línea, durante el año 2022 se han llevado a cabo diferentes iniciativas de concienciación sobre la importancia de reducir el consumo de agua entre los empleados de Cárnica Frivall, SLU.

(303-5.a)

El agua utilizada en las plantas de producción procede de diferentes fuentes. En 2022 el consumo de agua fue de 3.339.389,85 metros cúbicos en total. Considerando solo las empresas que formaban el perímetro societario base del Grupo en 2020, al inicio del Programa Penta, el consumo de agua en 2022 ha sido de 3.065.522,85 metros cúbicos.

Consumo de agua (m ³) de todas las zonas*	2022	2021	2020
Red municipal	1.846.816	1.567.362	1.561.895
Aguas subterráneas	717.286	794.762	786.176
Aguas superficiales	501.419	452.253	551.750
Total	3.065.522	2.814.377	2.899.821

* Los consumos de agua se han calculado según el perímetro societario de empresas del estado de información no financiera de 2020.

El compromiso del Grupo Vall Companys es garantizar la optimización del uso del agua y preservar los recursos hídricos gracias a la mejora continua de los centros de trabajo y las industrias. Así, las iniciativas aplicadas persiguen la reducción continuada del uso de agua por tonelada de producto fabricada. Un ejemplo concreto de ello es el implementado en la planta de Patel y Frivall, donde se utiliza agua depurada para la mezcla de químicos que van a la depuradora, lo que reduce el consumo de agua limpia. Asimismo, es importante destacar que, en la medida de lo posible, las empresas del Grupo reutilizan el agua depurada en algunos de los procesos, como es el caso de transporte de residuos con agua.

En el Grupo se está estudiando la posibilidad de reaprovechar aguas grises para inodoros en algunas plantas.

5.2.2. Consumo de energía

(3-3)

De conformidad con el compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua del Grupo Vall Companys, las empresas del grupo agroalimentario buscan la máxima eficiencia energética, por ello fomentan iniciativas encaminadas a reducir el consumo energético y promueven el uso de energías más limpias. Con el fin de mejorar la eficiencia, también realizan un estricto control y seguimiento de los consumos energéticos (electricidad, gas natural y combustibles) y se aseguran de trasladar este compromiso a todos los empleados del Grupo por medio de acciones de sensibilización en buenas prácticas de ahorro energético y lucha contra el cambio climático. En este sentido, se llevan a cabo las correspondientes auditorías energéticas o de emisiones de carbono.

Las empresas del Grupo Vall Companys cuentan con varias fuentes de combustible:

- Fuentes fijas. Instalaciones fijas en las que se consumen combustibles de origen fósil (gas natural, gas natural licuado, gases licuados del petróleo, gasóleo C y fueloil BIA 1 %).
- Fuentes móviles. Flota de vehículos (un coche eléctrico, dos coches híbridos, y 28 camiones con gas natural licuado) utilizados para desarrollar la actividad de las empresas del Grupo, es decir, el transporte entre instalaciones y de los productos semiterminados y terminados, los desplazamientos por labores comerciales u otras razones relacionadas.
- Energía eléctrica. Representa el principal consumo energético del Grupo, que se contrata principalmente a diferentes comercializadoras, aunque el autoconsumo ya empieza a incorporarse (el 1 % del consumo total) y se prevé que tenga una relevancia importante en un futuro cercano (>10 %). Ya existe un acuerdo con una comercializadora para un acuerdo de compraventa de energía verde.
- Biomasa. Se está trabajando en la instalación de dos calderas de biomasa para producir agua caliente sanitaria en las fábricas de Jamcal y Comercial Logística Calamocha, lo que repercutirá en la reducción del consumo de combustible de origen fósil entre el 20 % y el 30 %, aproximadamente.

(302-1.a, b, e, f)

En 2022, el consumo total de energía eléctrica ha sido de 372 gigavatios hora (considerando el perímetro societario base, que son las empresas existentes en 2020: 343 gigavatios hora), el 12 % más que en 2021 (3,6 % más del perímetro societario base).

Respecto al consumo de energía verde, cabe destacar que la planta de Extrapernil del Montseny y todas las empresas del Grupo SADA solo han consumido este tipo de energía (26,2 gigavatios hora). Además de la indicada, un paquete de 71,5 gigavatios hora, que representa el 26 % del consumo eléctrico del Grupo, también ha sido energía verde.

Con el fin de reducir el consumo externo de energía, cabe señalar que durante el ejercicio 2022 el Grupo ha seguido instalando en varias plantas energía fotovoltaica, que ha pasado de 0,46 megavatios pico instalados a 15,84 megavatios pico. En 2022 las placas instaladas en autoconsumo para el Grupo han generado 3,320 gigavatios hora y han ahorrado la emisión de más de 530 toneladas de dióxido de carbono equivalente.⁴

Nuevas instalaciones fotovoltaicas	2021	2022	TOTALES
Pequeña: <100 kWp	3	2	5
Mediana: 100 kWp - 1.000 kWp	2	8	10
Grande: >1.000 kWp	0	6	6

Consumo energético por fuente (GWh) (perímetro societario en 2020)*	2022	2021	2020
Electricidad	346,70	330,83	314,83
Gas natural	237,64	302,00	273,93
Gas natural licuado	21,99	28,64	31,65
Gas licuado petróleo	1,27	0,59	3,60
Diésel (flota de camiones)	92,9	96,48	92,01
Total	700,5	758,54	716,02

* Se han cambiado las unidades de los años anteriores para hacer las cifras comparables e intuitivas.

Es fundamental enfatizar que el gas natural consumido es aprovechado para la cogeneración de energía, aunque se hayan reducido las horas de funcionamiento, lo que permite compensar parte de las emisiones asociadas a la actividad del Grupo.

⁴ Cálculo según el volumen de emisiones de GEI del mix español 2022.

(302-3.a, b, c)

La intensidad energética empleada en el Grupo Vall Companys se muestra en las tres actividades principales y los tipos de energía incluidos en la ratio:

Ratio de intensidad energética*	2022	2021	2020
Electricidad (kWh/t de pienso)	29,84	30,17	31,30
Gas (kWh/t de pienso)	40,09	40,19	40,91
Electricidad (kWh/t de carne porcina)	239,63	241,51	179,06
Gas (kWh/t de carne porcina)	184,23	195,09	130,50
Electricidad (kWh/t de carne avícola)	140,53	146,34	154,67
Gas (kWh/t de carne avícola)	102,91	110,76	118,03
Electricidad (kWh/t de trigo)	62,66	56,11	81,44

* Se han cambiado las unidades de los años anteriores para hacer las cifras comparables e intuitivas.

Medidas para la eficiencia energética

(3-3)

En 2022, el grupo agroalimentario ha seguido adoptando medidas de ahorro energético y gestión eficiente de sus instalaciones:

- Se ha iniciado la transición a la biomasa con dos calderas que sustituirán unos 4 gigavatios hora de gas.
- Se prevé aumentar el número de instalaciones fotovoltaicas con la construcción de dos plantas de menos de 100 kilovatios pico, cinco de entre 100 y 1.000 kilovatios pico y cuatro de más de 1.000 kilovatios pico.
- Durante 2023 empezará a funcionar la primera bomba de calor para agua sanitaria para disminuir el consumo de gas. Además, hay previsión de iniciar tres más durante el próximo año.
- Reducción de pérdidas energéticas mediante el aislamiento de las instalaciones de vapor.
 - Ejecutados en 2022: Jamcal, Vall Companys Ejea y Cárnica Cinco Villas.
 - Previstos para 2023: Vall Companys Alcolete, Avidel, Avigal, SADA Lugo, Vall Companys Lleida.
- En 2022 ha entrado en funcionamiento la planta de paneles solares híbridos, con una potencia fotovoltaica de 100 kilovatios pico y la capacidad de generar unos 300 megavatios hora de agua caliente.
- Se utilizan criterios ambientales en la renovación de la flota de vehículos, se incentiva el uso de tecnologías para evitar desplazamientos innecesarios y se prioriza el transporte de mercancías.
- En cuanto a la flota de vehículos, se llevan a cabo procesos de formación para trasladar los conocimientos de conducción eficiente al conjunto de la plantilla.

5.2.3 Materias primas, materiales y envases

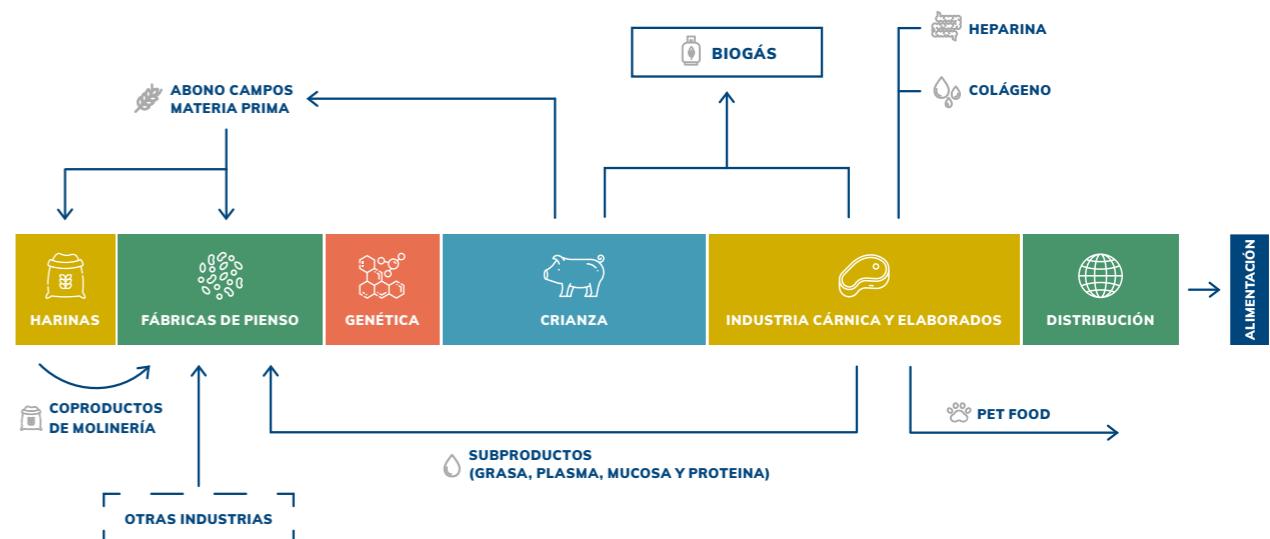
(301-1.a)

La principal materia prima consumida para la fabricación de los piensos son los cereales, que este año han representado el 72 % sobre las toneladas totales de materia prima utilizada por las empresas del Grupo Vall Companys. Las fábricas de pienso continúan promoviendo la valorización de subproductos procedentes de otras industrias (principalmente alimentarias y energéticas) como materia prima para alimentación animal, lo que ha supuesto el 21 % del total.

Consumo de materias primas en la fabricación de pienso (toneladas)	2022	2021	2020
Cereales	1.590.920	1.549.688	1.480.189
Subproductos cereales	142.909	127.346	117.197
Harinas de extracción vegetal	324.759	336.865	339.458
Grasas animales y aceites vegetales	36.587	55.258	64.271
Minerales	43.193	42.196	41.387
Otras	59.502	45.176	43.063
Total	2.197.869	2.156.529	2.085.565

Asimismo, se sigue fomentando la circularidad de los recursos en las empresas cárnica del grupo agroalimentario. Por ello, estas empresas trabajan para gestionar de manera eficiente el uso de los recursos energéticos, como la reducción de los residuos y desperdicios en la cadena productiva, así como para valorizar y aprovechar el animal de manera completa. Con este fin, en las plantas de procesado de subproductos cárnicos, estos son transformados en materias primas aptas para alimentación animal.

Por otro lado, estos subproductos generados también pueden ser utilizados por otros sectores, como el farmacéutico (para la obtención de productos como el colágeno o la heparina) o el energético (para la cogeneración y el biogás).



El Grupo Vall Companys es consciente de la responsabilidad de producir de manera sostenible los productos que comercializa. Por ello, intensifica los esfuerzos hacia la implementación de prácticas más responsables que permitan satisfacer la demanda de productos competitivos, de alta calidad, seguros y saludables, mediante procesos cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

La soja es la principal harina de extracción vegetal consumida por las empresas del Grupo. Por ello, el Grupo Vall Companys forma parte de la asociación Round Table on Responsible Soy (RTRS⁵), que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso responsable de la soja gracias a la cooperación con los actores relevantes de la cadena de valor de este producto.



Por otro lado, el papel-cartón y el plástico son los principales materiales consumidos para fabricar y envasar los productos que se comercializan en el conjunto de la actividad del grupo agroalimentario. En 2022, el volumen consumido de estos materiales supuso un total de 13.867 toneladas de papel-cartón y de 10.754 toneladas de plástico para un total de 851.979 toneladas de productos.

En 2022, para garantizar la desforestación cero en la cadena de valor, el Grupo Vall Companys ha adquirido 47.962 créditos de soja sostenible RTRS

En 2022, se han seguido dedicando esfuerzos en reducir el uso de plásticos y utilizar materiales reciclados o reciclables y cartones y papeles más sostenibles. Por ejemplo, este año se ha iniciado la recogida de datos de los índices de uso de plástico y cartón relacionados con la cantidad de producto puesto en el mercado. Con estos índices se está estudiando la incorporación de cartón con menores gramajes, pero con resistencias físicas adecuadas.

5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático

(3-3)

El Grupo Vall Companys es consciente de que el cambio climático es uno de los principales retos que afronta la sociedad y, al mismo tiempo, de su responsabilidad para reducir el impacto de su actividad. Por ello, uno de los ejes estratégicos sobre los que se estructura el Programa Penta es el compromiso con la gestión y reducción de las emisiones derivadas de las actividades del grupo agroalimentario. En este sentido, las empresas del Grupo adoptan las medidas necesarias para cumplir la legislación aplicable, sin que hayan recibido ninguna denuncia ni sanción significativa al respecto durante 2022, al tiempo que invierten en acciones y proyectos para reducir sus emisiones.

(305-1.a, b, d, e, g) (305-2.a, b, d, e, g) (305-3.a, b, d, e, g) (305-4.a, b, c)

Un año más, el Grupo ha calculado su huella de carbono de acuerdo con la norma ISO 14064:2012. Este cálculo constituye un instrumento clave para conocer la dimensión global del impacto de la organización sobre el cambio climático y ayuda a analizar los procesos e identificar los parámetros que originan más impacto, con el fin de desarrollar un plan de reducción de emisiones de toda su actividad.

En 2022, el total de las emisiones del Grupo ha sido de 2.963.761 toneladas de dióxido de carbono equivalentes.

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq)	2022	2021	2020
Alcance 1*	75.192	83.008	78.665
Alcance 2**	69.739	59.333	79.929
Alcance 3***	2.818.829	3.120.830	3.087.536****
Total	2.963.761	3.263.172	3.246.130
Emisiones de alcance 1 y 2 por tonelada producida****	0,218	0,221	0,253
Emisiones de alcance 3 por tonelada producida****	4,24	4,84	4,92

* Incluye el combustible de vehículos y maquinaria, y las emisiones de proceso. Los factores de emisión utilizados han sido los que recoge el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en su versión de abril de 2020.

** Incluye la electricidad. Las emisiones del alcance 2 se han calculado mediante el método market based. Los factores de emisión utilizados son los que recoge el Acuerdo sobre el etiquetado de la electricidad relativo a la energía producida en el año 2020, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en su versión de abril de 2020.

*** Compra de bienes y servicios: solo incluye la parte relativa a las emisiones derivadas de la compra de materias primas para la fabricación de piensos y la producción de harina panificable, que, en el cálculo de 2020, representaban más de 2/3 del alcance 3; es donde se aplican los objetivos de reducción aprobados por la Science Based Targets Initiative (SBTi).

**** Incluye la producción interna de porcino y avícola del Grupo. La empresa está trabajando en la reducción de las emisiones de alcance 1 y 2 sobre las cuales tiene una mayor capacidad de influencia.

***** Valor recalculado en 2021 aplicando un programa y solo la base de datos del Global Feed LCA Institute; difiere ligeramente del valor incluido en los Science Based Targets (SBT).

⁵ Cada crédito RTRS equivale a una tonelada de soja certificada. Para más información, véase <https://responsiblesoy.org>.

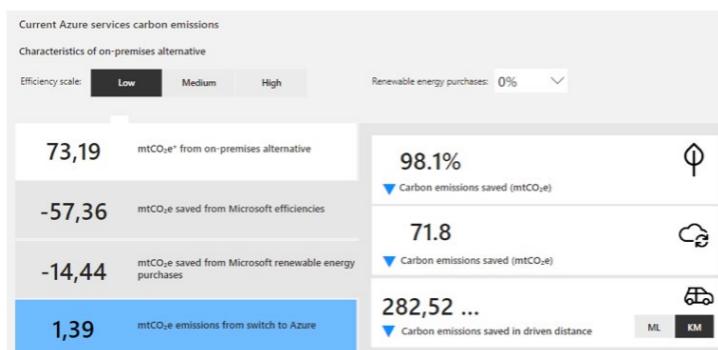
En línea con el compromiso del Grupo Vall Companys en la lucha contra el cambio climático, en 2021 se dio un paso más al alinear las metas de reducción de emisiones con la ciencia climática, fruto de la incorporación a la Science Based Targets Initiative (SBTi). En 2022 hemos seguido dedicando esfuerzos a las principales líneas de actuación de las empresas del Grupo en este ámbito, que siguen siendo el suministro de electricidad de origen renovable, la generación de autoconsumo eléctrico a partir de fuentes renovables y la incorporación de una flota de vehículos con un menor impacto ambiental. Asimismo, durante 2022 se ha llevado a cabo un estudio para la generación de gas verde mediante una planta de biogás.



El grupo agroalimentario también se adhirió en 2021 a Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración cuyo objetivo es la reducción de las emisiones asociadas a la cadena de suministro, con el fin de alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21).



Y en esta misma línea, gracias a la herramienta Emissions Impact Dashboard se han calculado las emisiones de carbono relacionadas con el uso de los servicios en la nube de Microsoft, lo que ha permitido conocer el potencial de ahorro en emisiones de GEI y tomar decisiones basadas en los datos sobre el uso de la nube. De este modo, de conformidad con los datos de uso de la nube del Grupo se han obtenido las siguientes estimaciones de emisiones:⁶



⁶ El cálculo estima las emisiones que resultan del uso de los servicios de Azure, los ahorros relacionados con la provisión de estos mismos servicios en implementaciones locales de eficiencia baja, media y alta, y los proyectos de energía renovable en los que invierte Microsoft.

Finalmente, en línea con el compromiso contra el cambio climático y con la transparencia del Grupo Vall Companys, en 2022 las empresas han llevado a cabo la evaluación con el Carbon Disclosure Project (CDP), con el propósito de adoptar las medidas necesarias para medir y gestionar los riesgos y oportunidades en la materia.



Fruto de este trabajo se ha adoptado el compromiso de sustituir el gas por combustibles no fósiles, por lo cual se ha contratado la instalación de dos calderas de biomasa en Jamcal y Comercial Logística Calamocha con la capacidad de reemplazar unos 4 gigavatios hora de gas anuales. Se prevé ampliar el conjunto de calderas de biomasa en las siguientes instalaciones:

- Pondex (propano) generará 0,58 gigavatios hora.
- Patel (gas natural) generará 2,00 gigavatios hora.
- Cárnica Cinco Villas (gas natural) generará 25,32 gigavatios hora.

Además, cabe destacar que las empresas del grupo generarán créditos de dióxido de carbono que ayuden a compensar las emisiones provocadas por su actividad, gracias al consumo de gas natural, que se reaprovecha para la cogeneración de energía. Se calcula que, para el año 2023, este proceso habrá repercutido en la compensación de aproximadamente 5.000 toneladas equivalentes de CO₂, lo que facilitará el cumplimiento de las metas anuales establecidas.

Durante 2022 se ha consumido un 27 % de energía eléctrica verde (el 1 % de autoconsumo y el 26 % restante de compra de energía) y, aun así, se han incrementado las emisiones de alcance 2. Esto es debido, en gran parte, a que las comercializadoras han empeorado de forma sustancial la ratio de gCO₂eq/kWh producido debido a la crisis energética. En 2021 el porcentaje de energía verde consumida representaba solo el 2,25 % del total.

(3-3)

Los procesos de refrigeración son una parte fundamental de la actividad de las empresas del Grupo para asegurar la máxima calidad y seguridad de sus productos. Para minimizar su impacto ambiental, en 2020 se inició un proceso de modificación de la tecnología de refrigeración de algunas unidades comerciales de Las Palmas y Lanzarote para trabajar con amoníaco y glicol y evitar el uso de refrigerantes fluorados o mezclas azeotrópicas (que se encuentran en estado líquido y se comportan como un solo compuesto), contaminantes de la atmósfera. En 2022, se han finalizado los trabajos de reforma de las unidades de Las Palmas y se han continuado con los de Lanzarote, que se prevé que acabarán en 2023. Siguiendo la tendencia de sustitución de gases fluorados, se ha empezado a ejecutar los trabajos en Torrent (Oreo), que se espera terminar en junio de 2023.

(305-7)

Por último, como consecuencia de la actividad llevada a cabo en los procesos productivos, también se deben tener en cuenta otras emisiones atmosféricas, como el óxido de nitrógeno (NOx), el óxido de azufre (SOx), los contaminantes orgánicos volátiles (COV) y las partículas (PM). Estos gases se producen principalmente en las calderas de generación de vapor y en la fabricación de harinas.

Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)	2022	2021
Óxidos de nitrógeno (NO _x)	51.597,24	70.927
Óxidos de azufre (SO _x)	3300,44	8.303
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	880,86	1.282
Contaminantes del aire peligrosos (HAP)	0,0032	1,37
Partículas (PM)	5.269,21	3.760,20
Total	61.047,75	84.274

(306-2.a) (306-3.a, b) (306-4.b, c) (306-5.b, c)

Los residuos generados son en su gran mayoría de tipo no peligrosos. El peso total de los residuos, desglosado de acuerdo con los métodos de eliminación, ha sido el siguiente:

Volumen de residuos generados por tipo (t)	2022	2021	2020
Residuos no peligrosos	61.820	89.159	66.459
Residuos peligrosos	236	185	500
Total	62.018	89.344	66.959

Volumen de residuos por método de eliminación (t)	2022	2021	2020
Residuos no peligrosos			
Reutilización	4.500	4.563	122
Reciclaje	2.773	2.728	12.289
Compostaje	0	251	10.563
Recuperación, incluida la recuperación energética	52.761	81.019	29.578
Operaciones de eliminación			
Incineración	0	0	470
Vertedero	0	0	1.232
Almacenamiento en sitio	0	0	0
Otros	2.759	597	10.227
Residuos peligrosos			
Operaciones de recuperación			
Reutilización	0	0	61
Reciclaje	9,17	0,292	28
Compostaje	0	0	0
Recuperación, incluida la recuperación energética	209	171	31
Operaciones de eliminación			
Incineración	0,5	0,46	163
Vertedero	0	0	0
Almacenamiento en el sitio	0,56	0	0
Otros	17,286	12,79	217

5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes

(3-3)

Las empresas del Grupo trabajan de manera continua para minimizar la generación de residuos. Para ello, promueven prácticas de reducción, reutilización y reciclaje por medio de planes de gestión de residuos que garantizan su correcta gestión y adoptan medidas para prevenir cualquier tipo de contaminación local.

Por ejemplo, en 2022 ha entrado en funcionamiento la depuradora en Patel, lo que ha mejorado la eficiencia energética en los procesos de depuración de aguas y ha reducido el número de pozos de rebombeo.

El Grupo Vall Companys lleva a cabo un tratamiento responsable de los residuos, materiales peligrosos o contaminantes que utiliza en el desarrollo de su actividad

(303-4 a.d)

Por otro lado, las plantas de producción generan aguas residuales que proceden del proceso productivo, de la limpieza de las instalaciones y de los usos sanitarios. En 2022, el total de aguas residuales fue de 2.261.080 metros cúbicos, de los cuales el 45,37 % se vertió en el lecho público y el 54,63 % en el alcantarillado.

Vertidos de agua (m ³)	2022	2021	2020
Lecho público	1.056.889	762.554	931.049
Alcantarillado	1.204.191,96	1.473.897	1.560.646
Total	2.261.080	2.236.451	2.491.695

Todas las aguas residuales se depuran mediante sistemas de tratamiento específicos, que reducen al máximo las posibles externalidades, en cumplimiento de los límites fijados por las ordenanzas de vertido de aguas residuales de las zonas donde las empresas del Grupo están presentes.

A continuación, se detalla el volumen de la calidad del agua por método de tratamiento:

Proceso (m ³)	2022	2021	2020
Proceso físico y biológico	240.250	278.600	9.012
Fisicoquímico	27.863	23.011	423.567
Biológico + fisicoquímico	1.659.090	1.583.780	1.835.209
Físico	6.367	131.716	52.897
Biológico	29.587	24.572	0
Ningún tratamiento	297.923	185.262	171.009
Total	2.261.080	2.226.941	2.491.694

5.5. Gestión ambiental de las granjas asociadas

(308-2)

Todos los agentes involucrados en la cadena de valor son clave para garantizar que los productos de las empresas del Grupo son de gran calidad y han sido elaborados de manera responsable. Para ello, se promocionan proactivamente buenas prácticas medioambientales y de conservación.

En este sentido, como principales productores de carne de porcino y avícola en España, el Grupo Vall Companys tiene el compromiso de reducir las emisiones originadas por las deyecciones en las granjas asociadas a sus empresas. De esta forma, se les requiere un cumplimiento estricto de la legislación en materia de gestión de las deyecciones y otros residuos, así como de cualquier otra normativa vigente que les sea de aplicación. Asimismo, las empresas del Grupo mantienen un diálogo activo con las administraciones de cada comunidad autónoma en las que operan para que esta normativa se implemente de manera práctica.

–

El Grupo es proactivo en la promoción de buenas prácticas medioambientales y de conservación de sus granjas asociadas

Por otro lado, para que las explotaciones ganaderas puedan desempeñar su actividad, se les exige la presentación de la documentación técnica para la obtención de la licencia de obras y la licencia ambiental⁷ o la autorización ambiental integrada, en el caso de las granjas con mayor capacidad. Además, con el fin de fomentar la circularidad del proceso ganadero-agrícola, los purines también son destinados a la producción de cereales y proteaginosas, los cuales son utilizados posteriormente por las fábricas de pienso del Grupo, así como por otras industrias alimentarias.

Finalmente, cabe decir que las granjas asociadas están adoptando medidas dirigidas a reducir sus emisiones para contribuir en la lucha contra los efectos del cambio climático, concretamente mediante el uso de energías renovables como la energía fotovoltaica, la biomasa, la geotermia o el biogás. Así, el total de potencia fotovoltaica instalada en estas granjas durante 2022 ha sido de 5.342 kilovatios pico, lo que supondría una producción anual de 7.198.969,5 kilovatios hora.

⁷ Granjas de hasta 2.500 cerdos, en Cataluña hasta 2.000 cerdos, o menos de 750 cerdas.



**Calidad, seguridad,
innovación y
bienestar animal**

6

6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria

(2-25) (3-3)

El éxito de las empresas del Grupo Vall Companys se centra en dos ejes fundamentales, la calidad y la seguridad alimentaria. Este propósito va más allá de la satisfacción de las necesidades y los requerimientos de los consumidores. Por este motivo, se realizan grandes esfuerzos para garantizar la trazabilidad de los productos en todo su proceso, desde el desarrollo del producto, el origen y la selección de la materia prima, la fabricación y la preparación para su comercialización, hasta su entrega al consumidor final.

La trazabilidad de los alimentos garantiza la seguridad del campo a la mesa



Certificaciones de seguridad alimentaria

La garantía de seguridad se pone de manifiesto en las más exigentes certificaciones del sector a lo largo de la cadena de valor.



Los piensos que consumen los animales contribuyen a garantizar su calidad y seguridad alimentaria. La fabricación de piensos dispone de certificaciones de calidad y seguridad alimentaria reconocidas en el sector, como GMP+ y QS.



Certificaciones de calidad de origen



(416-1) (416-2)

Todas las plantas procesadoras de carne y fábricas de piensos disponen de un sistema específico de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC). Este sistema permite adoptar medidas preventivas dirigidas a asegurar la seguridad y la inocuidad alimentaria, evitando así riesgos para la salud y el bienestar de los consumidores y sus familias. Asimismo, todas las empresas del Grupo disponen de planes de control de los productos elaborados y de sus materias primas para gestionar y controlar los potenciales peligros químicos y microbiológicos.

Así, la política del Grupo de verticalización e integración garantiza una trazabilidad íntegra de los productos, refuerza un sistema de calidad permanente y estable en toda la línea de producción, y avala un estricto control sanitario en todas las fases de la cadena de valor. Gracias a estas directrices, durante 2022 no se ha producido ningún incumplimiento en relación con la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios.

6.2. Bienestar animal

(3-3) (308-2) (416-1)

El compromiso del Grupo Vall Companys con la sostenibilidad requiere considerar también todos los aspectos de la salud y la seguridad animal, así como la protección de la seguridad alimentaria y la salud pública. Por ello, el Programa Penta establece un enfoque y una gestión que incluyen asegurar unas condiciones de vida adecuadas, que respeten el comportamiento natural de los animales, su salud y su correcta nutrición.

Con el fin de conseguir este propósito, se ha seguido trabajando en estrecha colaboración con las explotaciones ganaderas. Las empresas del Grupo realizan rigurosos análisis de los requerimientos técnicos establecidos en la legislación aplicable y llevan a cabo acciones para promover que las granjas asociadas sigan las directrices por medio del fomento de buenas prácticas y de formación sobre cuestiones relativas al bienestar animal. Asimismo, los veterinarios del grupo agroalimentario visitan semanalmente las granjas para comprobar que no existe ninguna deficiencia en las condiciones establecidas, y se realizan auditorías internas para verificar que las granjas cumplen con la normativa vigente. En este sentido y para llegar a toda la producción ganadera, se trabaja para que estén auditadas el 100 % de las granjas de todas las divisiones.

(No GRI: Consumo responsable de antibióticos en todos los animales en mg/kg por unidad de corrección de población)

Por otro lado, los antibióticos cumplen un papel importante en la salud animal, incluida la lucha contra las enfermedades infecciosas y la garantía de la seguridad alimentaria: se hace un uso responsable, controlado y adecuado de los antibióticos para promover el más alto nivel de cuidado animal y seguridad alimentaria.

A finales de 2022 se ha aprobado el RD 992/2022 sobre el uso de antibióticos en ganadería, que entrará en vigor el 2 de enero de 2023 y establecerá el método para calcular el uso habitual y trimestral de antibióticos para cada especie y clasificación zootécnica por explotación ganadera.

En 2022 se ha seguido cumpliendo estrictamente la normativa de aplicación en el consumo de antibióticos y en 2023 se prevé analizar con detalle la nueva normativa y adoptar medidas de ajuste, si es necesario. En 2021 el consumo medio de antibióticos en todos los animales del Grupo fue de 130 miligramos por kilo por unidad de corrección de población y en 2022 ha sido de 113 miligramos por kilo.

El Grupo Vall Companys ha desarrollado un sistema de producción porcina ecológica alineado con el Pacto Verde Europeo

La exigencia con la que actúan tanto los veterinarios del Grupo como los ganaderos asociados y las líneas de crianza de animal vivo (de porcino y avicultura) han sido reconocidas con exigentes certificaciones y con los máximos estándares de bienestar animal. Todas las empresas productoras y las instalaciones dedicadas al sacrificio y despiece de porcino del grupo agroalimentario están avaladas con certificaciones que demuestran el compromiso con el bienestar animal, como Interporc Animal Welfare Spain (IAWS) y la certificación Welfair. Asimismo, las empresas del sector avícola también han logrado la certificación Global GAP.

Estas certificaciones se rigen por reglamentos técnicos de bienestar animal y bioseguridad y están alineadas con la estrategia europea «De la granja a la mesa» y con la exigente normativa europea. Así, se adoptan medidas de conformidad con estas normas y certificaciones que aseguran el bienestar del animal como, por ejemplo, un sistema de transporte y procesado que minimiza las lesiones de los animales y evita el dolor, el estrés o cualquier otro estado negativo del animal. Otras medidas destacadas son la insensibilización de los animales contra el dolor, procurar instalaciones sanitarias adecuadas o la formación de los empleados sobre los métodos de bienestar animal. Además, la producción ecológica combina las mejores prácticas ambientales y de preservación de los recursos naturales y aplica unas normas altamente exigentes sobre el bienestar animal.



GLOBALG.A.P.



Inversión en euros en I+D en bienestar animal

Con el propósito de seguir avanzando, se llevan a cabo inversiones significativas en investigación y desarrollo en bienestar animal. Durante 2022 se ha finalizado la ejecución del proyecto WELFARE+, iniciado en 2020, que cuenta con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Ciencia e Innovación y está cofinanciado con Fondos FEDER de la Unión Europea. En dicho proyecto se han investigado diversas estrategias nutricionales y de manejo en granja para incrementar el nivel de bienestar de los cerdos de engorde de diferentes cruces genéticos.

Asimismo, se ha continuado con la fase 2 del proyecto plurianual iniciado en 2021 en cooperación con otras entidades en el marco del programa de proyectos de I+D para Agrupaciones de Empresas Innovadoras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cofinanciado con fondos europeos Next Generation. Este proyecto está orientado al incremento del bienestar en el lechón en la fase de transición con medidas preventivas que fomenten la tranquilidad de los animales. En 2022 se han destinado más de 300.000 euros en materia de I+D orientados a incrementar el bienestar animal.

6.3. Innovación en alimentos sostenibles

Inversión en I+D+i de nuevos productos o en mejora de productos y procesos

(203-2) Impactos económicos indirectos significativos

Las empresas del Grupo Vall Companys tienen un ferviente compromiso con la transición hacia un sistema alimentario más saludable y sostenible, enmarcado en la estrategia «De la granja a la mesa» y el Green Deal impulsado por la Unión Europea. Asimismo, las empresas del Grupo centran sus esfuerzos para ofrecer productos de máxima calidad y para satisfacer los nuevos hábitos y preferencias alimentarias de los consumidores que buscan, cada vez más, alternativas para su estilo de vida.

Se fomenta una cultura de innovación y de mejora continua en todas las áreas de actividad a través de todas las empresas del Grupo

En este sentido, la innovación es entendida como una herramienta esencial para el futuro del sector agroalimentario. Con este propósito, se desarrollan proyectos que ayudan a producir con menos recursos, con un menor impacto medioambiental, que garantizan la seguridad alimentaria o que ayudan a diversificar las producciones. Para alcanzar estos objetivos, el Grupo Vall Companys ha invertido más de 10 millones de euros en I+D+i a lo largo de 2022.

En 2022 la estrategia de innovación se ha mantenido alineada con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Se han abordado proyectos en materia de innovación en digitalización y transición ecológica que, además, cumplen con los principios de Do Not Significant Harm (DNSH), asociados a los fondos Next Generation de la Unión Europea, que respaldan que las actuaciones abordadas tienen un efecto medioambiental favorable o, al menos, no causan un daño significativo al medio ambiente.

Se establecen colaboraciones estratégicas y se impulsan proyectos de innovación que contribuyen a mejorar el impacto en el medio ambiente de la organización

Durante el año 2022 el equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación del Grupo ha llevado a cabo pruebas internas para la creación de prototipos de nuevos productos cárnicos o mejorados y la mejora de procesos. También se ha embarcado en proyectos de mayor envergadura, que han contado con el apoyo de fondos públicos, y se han aprobado nueve proyectos nuevos de I+D+i, entre los que destacan:

- **BINOIN:** para desarrollar métodos para identificar nuevos biomarcadores fecales no invasivos de la inflamación intestinal en lechones que permitan anticiparse al desarrollo de procesos patológicos y subclínicos para la aplicación efectiva de medidas paliativas o preventivas.
- **AMONIA 4.0:** para la adopción, implantación y explotación de tecnología segura para el control y minimización de emisiones de amoníaco en granjas porcinas.
- **DETRED MIOPATI:** para estudiar herramientas tecnológicas para la detección de la incidencia de miopatías y defectos en la canal de pollo y reducir su incidencia.



6.4. Información clara y transparente en el etiquetado

(3-3) (417-1a,b)

El Grupo Vall Companys considera que una información clara y transparente contribuye a crear una sociedad más justa a través de buenas prácticas que ayuden a los consumidores a adoptar decisiones de compra que puedan mejorar su salud y calidad de vida. Por ello, los productos son etiquetados de conformidad con la normativa de aplicación y según los estándares de transparencia del Grupo: claridad, simplicidad y brevedad.

-
Fomentamos un etiquetado más transparente, claro y adaptado a las necesidades del consumidor

(2-29) (3-3)

Por otro lado, con el fin de ofrecer unos productos de máxima calidad que estén adaptados a las nuevas necesidades y prioridades del mercado, las empresas del Grupo están continuamente analizando estos cambios y tendencias a través de las consultas, las sugerencias y las reclamaciones de sus clientes. De este modo, esta comunicación se canaliza en todas las plantas gracias a un sistema estructurado en base a los estándares alimentarios internacionales determinados por International Food Standards (IFS), que establecen un proceso de gestión de reclamaciones para el cliente. Todas las reclamaciones se almacenan en una base de datos para poder investigar la causa del problema y llevar a cabo el correspondiente seguimiento. Tras el análisis, en caso de ser necesario, se adoptan las medidas oportunas y se designan los responsables de su desarrollo y los plazos de ejecución. Finalizado este proceso, se comunica al cliente la resolución y las medidas adoptadas.





Personas

7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys

(2-1) (2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

Las personas que integran las empresas del Grupo son cruciales para el desarrollo y el éxito de la organización. Por ello, el grupo agroalimentario está comprometido con todas ellas y trabaja para ayudarlas a alcanzar sus metas profesionales y personales, ofreciéndoles una variedad de recursos con los que expandir sus horizontes, como el acceso a programas de desarrollo de liderazgo y aprendizaje o a iniciativas de bienestar.

El Grupo Vall Companys ha sido acreditado con el certificado Top Employer 2022, por su excelencia en el entorno profesional

Además, el Grupo fomenta iniciativas y proyectos que aseguran el máximo desarrollo de su potencial en un ambiente que garantiza la diversidad organizacional y la inclusión. Todo este esfuerzo sirve para poner a las personas en el centro de la estrategia y ha sido reconocido con la obtención de la certificación Top Employer 2022, otorgada por el Top Employers Institute, que reconoce la excelencia de las condiciones laborales que ofrece el Grupo Vall Companys a sus empleados y su contribución a su desarrollo personal y profesional.



Como parte del proceso de evaluación, el Top Employers Institute analizó las iniciativas, las prácticas y los procesos de recursos humanos atendiendo a las siguientes categorías relacionadas con las personas empleadas:

Grupo Vall Companys
renueva su certificado de
Top Employer 2022



Nuestras 5 claves para ser empleadores de referencia

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Liderazgo | Digitalización y flexibilidad | Atracción de talento |
| 4 | 5 | |
| Desarrollo profesional | Compromiso | |



Durante el año 2022, la crisis sanitaria de la covid-19 se ha dado por controlada y se han retirado muchas de las medidas obligatorias de seguridad e higiene, que han sido sustituidas por recomendaciones. El Grupo Vall Companys ha seguido adaptando las medidas de protección de la salud e higiene siguiendo estrictamente las recomendaciones de las autoridades competentes en cada momento. No obstante, hemos mantenido algunas de las medidas adoptadas durante los períodos más duros de la pandemia, como la dotación de espacios de trabajo más amplios.

En 2022, la plantilla ha vuelto a crecer, un 7,54 % respecto al año anterior, y se ha seguido trabajando con la plataforma PowerBI, que permite un análisis de datos avanzado de la plantilla y facilita la toma de decisiones estratégicas.

(2-7)

Personal según sexo*	2022	2021	2020
Mujeres	1.696	947	927
Proporción de mujeres	28,28 %	25 %	25,9 %
Hombres	4.301	2.848	2.658
Proporción de hombres	71,72 %	75 %	74,1 %
Total	5.997	3.795	3.585

Personal según país*	2022	2021	2020
ESPAÑA	5.942	3.737	3.531
Mujeres	1.685	935	914
Hombres	4.257	2.802	2.617
PORUGAL	55	58	54
Mujeres	11	12	13
Hombres	44	46	41

* Los datos reportados en estas tablas incluyen el conjunto del personal de las sociedades que se consolidan en las cuentas anuales del Grupo, incluidas las sociedades Industrias Alimentarias de Balaguer, SL; Grupo SADA PA, SA; SADA PA Canarias, SAU, y Harinera del Mar Siglo XXI, SA. El resto de las tablas de este capítulo, así como en el capítulo 11 (tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad), si no se indica lo contrario, no incluyen datos de estas sociedades, al no disponer de los diferentes desgloses solicitados. Estamos trabajando para incluir esta información para los siguientes ejercicios.

(2-7)

Las empresas del Grupo Vall Companys centran sus esfuerzos en ofrecer un empleo de calidad como garantía de estabilidad y mejora del rendimiento personal. Por ello, fidelizan a su equipo humano con contratos de carácter estable. En esta línea, se adoptan medidas para asegurar un procedimiento de selección transparente y sin ningún tipo de discriminación, basado en el mérito y las capacidades, garantizando la igualdad de oportunidades de todas las personas.

Número y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)*	2022	2021	2020
Contratación			
Indefinida	5.263	3.324	3.123
Temporal	734	471	462
Total	5.997	3.795	3.585

* Los datos reportados en estas tablas incluyen el conjunto del personal de las sociedades que se consolidan en las cuentas anuales del Grupo, incluidas las sociedades Industrias Alimentarias de Balaguer, SL; Grupo SADA PA, SA; SADA PA Canarias, SAU, y Harinera del Mar Siglo XXI, SA. El resto de las tablas de este capítulo, así como en el capítulo 11 (tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad), si no se indica lo contrario, no incluyen datos de estas sociedades, al no disponer de los diferentes desgloses solicitados. Estamos trabajando para incluir esta información para los siguientes ejercicios.

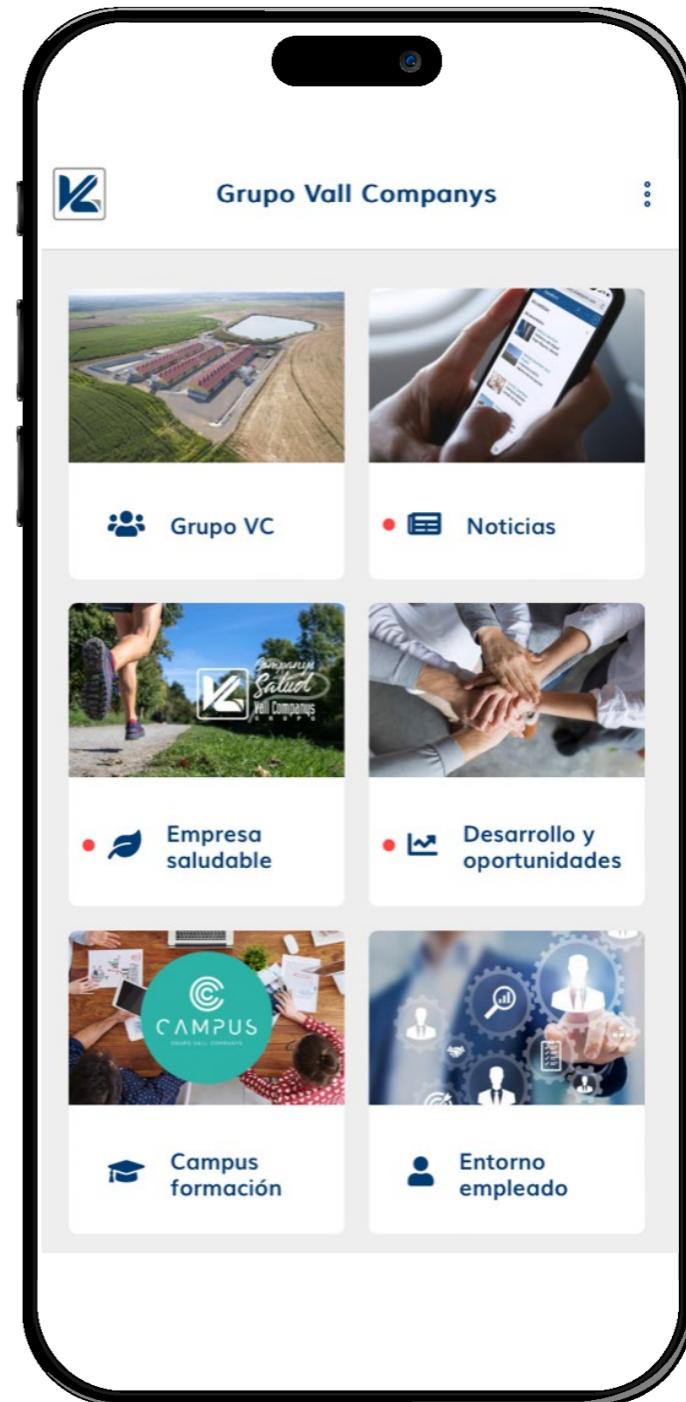
Número y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)* según jornada laboral	2022	2021	2020
Jornada			
Completa	3.868	3.611	3.390
Parcial	213	184	195
Total	4.081	3.795	3.585

(2-30) (3-3) (402-1.a)

Todas las empresas del Grupo Vall Companys establecen sus relaciones sobre la base del respeto de las normas laborales y los convenios colectivos de aplicación, los cuales cubren la totalidad de la plantilla, tanto en España como en Portugal. En este sentido, se adoptan las medidas necesarias para salvaguardar los derechos humanos, incluidos los derechos de afiliación, de constitución de sindicatos, de negociación y de huelga de todo el personal y de sus representantes.

Por medio de los distintos canales de comunicación se fomentan sinergias, el orgullo de pertenencia y una cultura colaborativa que contribuye también a la transformación cultural. Destaca el desarrollo de una nueva aplicación corporativa de comunicación con el personal con acceso a varios servicios e información, como:

-  Información corporativa general acerca del Grupo Vall Companys.
-  Noticias, información y novedades acerca del Grupo.
-  Acceso a los eventos programados de empresa saludable.
-  Información sobre las vacantes disponibles de promoción interna.
-  Acceso al campus de formación en línea.
-  Punto de acceso al Portal del Empleado.
-  Punto de acceso a aplicaciones corporativas (Etempo, Un Paso+, Smartfarm).
-  Acceso al espacio Feedback, en el cual se realizan encuestas y se promociona la participación de los trabajadores.

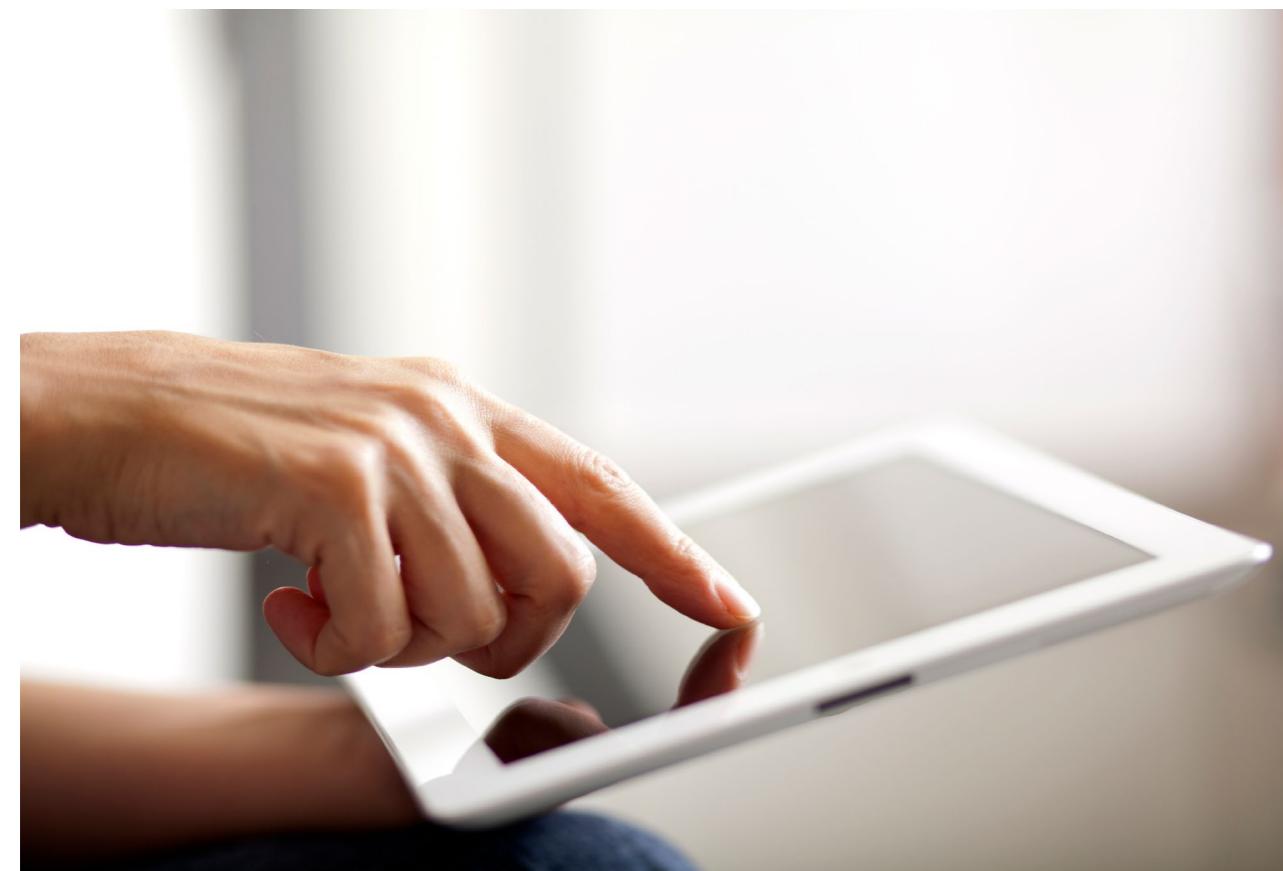


Por otro lado, cualquier aspecto o cambios operacionales significativos se comunican de conformidad con los plazos establecidos en los correspondientes convenios o, en su defecto, en el Estatuto de los Trabajadores o normativa general de referencia, utilizando y promoviendo, incluso fuera del ámbito laboral, el uso de la firma digital.

Adicionalmente al estricto cumplimiento de la normativa legal o convencional establecida, el Grupo Vall Companys realiza auditorías laborales a todas sus empresas para comprobar dicho cumplimiento e identificar puntos de mejora en las áreas laboral, de Seguridad Social y de prevención de riesgos laborales.

(2-29)

El Grupo Vall Companys entiende la importancia de la participación de todo el equipo humano tanto para el desarrollo del negocio como para la sostenibilidad de todas las empresas que lo componen. Por ello, en 2020 se animó a todas las personas empleadas a participar en el primer proceso de materialidad llevado a cabo por la organización, a través de una encuesta en línea. Su participación se ha tenido en cuenta en el proceso de actualización de la materialidad realizada en 2022, en la que se ha ampliado el análisis para incluir la dimensión financiera (doble materialidad) con la finalidad de adecuarla a la normativa vigente. En esta misma línea, en 2022 se repitió una encuesta de clima laboral, con una mayor participación que la del año anterior, cuyos resultados han sido muy satisfactorios: destaca la puntuación de 4,63 sobre un máximo de 5 obtenido en la pregunta: «¿Consideras que el Grupo Vall Companys es un buen lugar para trabajar?»



7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable

(3-3) (403-1) (403-3) (403-7)

Para todas las empresas del Grupo Vall Companys es una prioridad máxima disponer de un entorno de trabajo seguro. Por ello se entiende que mantener una sólida cultura de seguridad y una prevención de riesgos proactiva es clave para garantizar la mejora continua. Así, la política de prevención de riesgos laborales del Grupo, que engloba también a los subcontratistas, se caracteriza por su dinamismo y proactividad, a la vez que fomenta una cultura basada en el firme compromiso de todas las personas en el cumplimiento estricto de la normativa de aplicación, la actualización continua de las herramientas necesarias y la adecuada aplicación de las tecnologías de la información.

Con el objetivo de cumplir con los compromisos y obligaciones legales en la materia se dispone de un sistema de salud y seguridad, común y transversal, aplicable a los distintos procesos y actividades⁸. El Grupo cuenta con una figura que coordina la prevención de riesgos laborales en toda la organización. Para reforzar este sistema todas las empresas disponen de su propia Política de Prevención de Riesgos Laborales conforme con la actividad desempeñada, así como de un responsable de prevención. Este responsable en algún caso puede formar parte de un servicio de prevención propio o mancomunado y también actuar de manera conjunta con el técnico del servicio de prevención ajeno, para desempeñar el control y vigilar la seguridad diaria de las operaciones desarrolladas.

—

El bienestar de las personas es de suma importancia para el Grupo Vall Companys, que se enorgullece de haber creado una cultura en la que la salud y la seguridad son fundamentales para su personal, gracias al establecimiento de objetivos y a una comunicación activa

⁸ Además, las empresas Patel, SAU; Grupo SADA PA, SA, y SADA Canarias, SA, cuentan con un sistema de gestión de seguridad y salud certificado de acuerdo a la norma ISO 45001.

En esta línea, el Grupo utiliza una plataforma de coordinación de actividades empresariales con la que coordina los riesgos de salud y seguridad que afectan a cada una de los centros de trabajo y las actividades que se llevan a cabo para mitigarlos con todas aquellas contratistas o colaboradores externos que prestan servicios en sus instalaciones. Adicionalmente, se sigue con la implantación y la configuración de nuevas funcionalidades para la aplicación web de prevención de riesgos laborales que se puso en marcha en 2022 para el seguimiento de las medidas preventivas y correctoras en las distintas plantas del Grupo.

Por otro lado, y según las diferentes actividades del Grupo, existen tres grupos de trabajo que se reúnen periódicamente y promueven la creación de sinergias y soluciones a partir de la puesta en común de los desafíos surgidos en materia de salud y seguridad.

(403-2)

Todas las empresas del Grupo trabajan para crear unas excelentes condiciones de trabajo que ayuden a prevenir y mitigar cualquier impacto negativo para la salud y la seguridad del personal y de las personas directamente vinculadas con las relaciones comerciales de la organización.

En 2022 ha tenido lugar la reunión anual de los responsables de seguridad y salud de las diferentes empresas del Grupo, así como reuniones de temáticas específicas, tales como la de coordinación de actividades en granjas integradas de porcino, de cumplimentación y codificación del informe de investigación de accidentes en el Sistema Delta, sobre cómo certificarse como empresa saludable y otras reuniones enfocadas en aspectos de reglamentación industrial.

Además, en todas las empresas del Grupo se hacen evaluaciones de riesgos que ayudan a identificar los riesgos asociados a la actividad desarrollada y a adoptar y monitorizar las medidas preventivas y correctoras necesarias. Estas evaluaciones son llevadas a cabo por el responsable del servicio de prevención propio o mancomunado y por el técnico del servicio de prevención ajeno, que son quienes definen los puestos de trabajo, las instalaciones, las secciones y las máquinas o equipos de trabajo. Una vez definidos los riesgos, los responsables de prevención de cada planta son los encargados de llevar a cabo periódicamente controles exhaustivos de las condiciones para verificar que los equipos de trabajo y máquinas son seguros y que se sigue lo establecido según los procedimientos e instrucciones de trabajo; estos controles también sirven para identificar nuevos riesgos. En este sentido, todas las personas empleadas que debido a su actividad laboral lo requieran reciben los equipos de protección individual necesarios.

Para consolidar esta cultura de prevención y asegurar espacios saludables y seguros también se desarrollan rigurosamente acciones formativas y de sensibilización a la plantilla y a los subcontratistas que trabajan en las instalaciones. En 2022, se han llevado a cabo los cursos formativos estipulados según la normativa. En total se han impartido 4.655 horas de formación en cursos de prevención de riesgos laborales y promoción del bienestar físico y mental de las personas empleadas, entre los que destacan:

Prevención de riesgos en trabajos de mantenimiento.

Soporte vital básico y uso de desfibriladores externos automáticos.

Nivel básico en prevención de riesgos laborales.

Actuación en caso de emergencia de incendio y evacuación.

Formación teórico-práctica en la lucha contra incendios.

Plan de emergencia interior y simulacro.

Primeros auxilios en el entorno laboral y situaciones de riesgo vital inminente.

Gestión de emergencias y comportamiento de las personas en emergencias.

Programa superior en prevención de riesgos laborales.

Estrés laboral, gestionarlo con inteligencia emocional.

Cumplimiento legal en materia de prevención.

Salud articular.

Riesgos psicosociales.

(403-4) (403-8)

Por otro lado, el Grupo Vall Companys entiende que la comunicación es un vector esencial para asegurar que sus profesionales tienen el conocimiento necesario y aplican las medidas estipuladas en la materia. Para ello, en caso necesario, los procedimientos y las políticas son traducidos a otros idiomas. Además, el Comité de Seguridad y Salud, el delegado de Prevención o el Grupo Interno de Trabajo, que representan a todos los trabajadores, tratan los temas de salud y seguridad y velan por garantizar que toda la información sea accesible. Para fomentar esta comunicación, están disponibles distintos canales, como los paneles informativos y monitores de televisión en las zonas comunes, el Portal del Empleado, los buzones de sugerencias, además de la implantación del proyecto Participa.

Durante 2022 se han adoptado las siguientes medidas específicas para mejorar la salud y la seguridad de las personas:

- Mantenimiento de desfibriladores y «refresco» de formación al personal para su uso en distintas empresas del Grupo.
- Adecuación de máquinas y líneas de producción al Real Decreto 1215/97, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización de los equipos de trabajo.
- Actualización de documentos de protección contra explosiones en harineras y fábricas de pienso (ATEX).
- Actualización de medidas de prevención y designación de inspector para los almacenes de productos químicos.
- Adaptación de mejoras de seguridad en la flota de camiones de Transegre, SL (línea de vida, estandarización de producto).
- Incorporación de nuevos centros de trabajo en la implantación de la plataforma para coordinar actividades empresariales.
- Continuación con las auditorías internas para detectar puntos de mejora en materia de salud y seguridad en todas las empresas del Grupo.

(403-6)

El Grupo Vall Companys, de conformidad con los objetivos definidos en el Programa Penta, va un paso más allá al velar no solo por unas condiciones de trabajo óptimas sino por fomentar hábitos de vida saludables. Con este fin, por medio del proyecto Empresa Saludable⁹:

- Se fomenta la actividad física, la educación nutricional y la solidaridad.
- Las personas empleadas del Grupo tienen el derecho a un chequeo médico anual con una analítica con control de marcadores tumorales añadida de manera voluntaria por la empresa.
- En empresas como las del sector cárnico se realizan anualmente mediciones de ruido.

- Se impulsan medidas para prevenir trastornos musculoesqueléticos: colaboraciones con la mutua o con empresas externas que ofrecen cursos de formación y sensibilización y el fomento de ejercicios para calentar musculatura. En algunos centros de trabajo se facilita el acceso a servicios de fisioterapia.

Asimismo, durante 2022 se han llevado a cabo las siguientes campañas de sensibilización sobre alimentación sana, estilos de vida saludables y consumo responsable:

- Jornada-taller de meditación.
- Jornadas de pádel con empleados del Grupo.
- Caminata contra el cáncer.
- Campaña de donación de sangre.
- Apartado multimedia en la web de Empresa Saludable, con contenido didáctico sobre retetas, ejercicios y estiramientos y consejos saludables.
- Entrega de fruta en las oficinas corporativas.
- Disponibilidad de aparcamiento de bicicletas y patinetes en las oficinas corporativas.
- Disponibilidad de un punto de recarga en el aparcamiento interior de las oficinas corporativas.
- Retos solidarios con la contabilización de pasos con la aplicación Un Paso+ para la salud cardiovascular (La Marató de TV3) y para hacer una donación a Save the Children por la guerra de Ucrania.
- Campaña de recogida de alimentos y productos para la guerra de Ucrania.
- Campaña solidaria de recogida de juguetes.
- Concurso de felicitaciones de Navidad «Reyes Magos en el Grupo Vall Companys».

⁹ El Grupo Vall Companys dispone de un área de Empresa Saludable que abarca y contempla todas las empresas del Grupo. Además, las sociedades Cegeco y Avidel están certificadas como Empresa Saludable.

(403-9)

Lesiones por accidente laboral (para todos los empleados)	2022	2021	2020
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral			
Número total	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
Tasa			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir los fallecimientos)			
Número total	0	1	0
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	1	0
Tasa			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0,21	0
Lesiones por accidente laboral registrables			
Número total	380	409	345
Mujeres	54	70	62
Hombres	326	339	283
Tasa			
Mujeres	27,06	42,09	42,23
Hombres	64,48	70,41	66,38
Principales tipos de lesiones por accidente laboral (redactar)	Dolencias ergonómicas y cortes	Dolencias ergonómicas y cortes	
Número de horas trabajadas	7.050.320	6.477.536	5.731.240
Mujeres	1.994.864	1.662.944	1.468.204
Hombres	5.055.456	4.814.592	4.263.036

Notas:

1. Las horas trabajadas son horas estimadas según convenio para la plantilla media de 2022.
2. Los datos informados sobre accidentes en 2022 son sobre plantilla media de personal.
3. Los datos reportados de accidentes no incluyen la covid-19.

(Absentismo: número de horas de absentismo según sexo)

	2022	2021	2020
Horas de absentismo*			
Mujeres	159.273	151.172,66	131.708,25
Hombres	310.319	302.146,11	248.554,76
Índice de frecuencia**			
Mujeres	13,53	22,9	9
Hombres	36,59	35,3	22
Índice de gravedad***			
Mujeres	0,42	0,7	0,21
Hombres	1,09	1,09	0,72
Índice de incidencia****			
Mujeres	2.428,06	4.413,35	4.155,84
Hombres	6.530	6.501,68	8.513,40

Notas: * Las horas de absentismo se refieren al absentismo global, incluyendo todos los tipos de incidencias que computan a estos efectos: bajas médicas, permisos, ausencias injustificadas y horas de absentismo por enfermedades profesionales, entre otras. Debido al impacto de la pandemia de la covid-19 en 2020 y 2021, las horas de absentismo se vieron incrementadas respecto a ejercicios anteriores, como pasó en la mayoría de los sectores económicos de España y, especialmente, de la economía esencial. La voluntad de la compañía era diferenciar entre las horas de absentismo debidas a la covid-19 y las debidas a otras causas para mejorar la comparabilidad de la información reportada. Sin embargo, los sistemas de información no han permitido hacer esta distinción respecto a esta incidencia en particular.

** Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja/número de horas trabajadas) × 106. El índice de frecuencia agregado para 2022 fue de 31,91.

*** Índice de gravedad = (número de jornadas perdidas/número de horas trabajadas) × 103. El índice de gravedad agregado para 2022 fue de 0,90.

**** Índice de incidencia = (número de accidentes con baja/número de personas en plantilla) × 105. Se revisan los datos de índice de incidencia de los años 2021 y 2020.

(403-10)

Dolencias y enfermedades laborales (para todo el personal)*	2022	2021	2020
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral			
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables			
Mujeres	2	1	0
Hombres	4	3	2
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales			
Mujeres	Dolencias ergonómicas y cortes	Dolencias ergonómicas y cortes	Dolencias ergonómicas y cortes
Hombres	Dolencias ergonómicas y cortes	Dolencias ergonómicas y cortes	Dolencias ergonómicas y cortes

*Los datos de enfermedades profesionales en 2022 son sobre la plantilla media de personal.

7.3. Apuesta por el talento

(3-3)

Ayudar a las personas de la plantilla a tener éxito dentro y fuera del lugar de trabajo es una manera significativa y tangible de marcar la diferencia en su desarrollo y en la consecución de los objetivos de la organización. Para ello, se trabaja por promover una formación que potencie el talento y el liderazgo de las personas y refuerce sus competencias y habilidades. En este sentido, se establecen planes de carrera o progresión cuatrienal. Además, se publican las vacantes internas con el fin de favorecer la movilidad basada en la capacidad y el potencial de las personas.

(3-3) (404-2)

De conformidad con los objetivos marcados en la Estrategia de Sostenibilidad, el Plan Estratégico de Formación define una amplia variedad de programas para contribuir al desarrollo profesional y personal de la plantilla. En este sentido, se dispone de unos cursos predefinidos y, anualmente se diseña un Plan de Formación, según las necesidades formativas detectadas en las empresas, que se adapta al perfil del puesto de trabajo y de las personas que desarrollan las funciones. Asimismo, los responsables y los trabajadores pueden solicitar aquellos cursos que consideren pertinentes para el desarrollo de su actividad. En 2022 la inversión en formación ha ascendido a 533.083,94 euros.

El Campus de Formación ofrece una modalidad híbrida adaptada a las necesidades de toda la plantilla

La situación de crisis sanitaria iniciada en 2020 tuvo un importante impacto en la formación en línea. En 2021, se apostó por una modalidad híbrida con diversas opciones para las personas empleadas:

- Modalidad de teleformación. La formación se imparte a través de una plataforma virtual en la que el alumnado no tiene limitaciones de horarios ni de localización, y dispone de una persona tutora para resolver cualquier tipo de duda.
- Modalidad de aula virtual. Fue impulsada como resultado de la situación de pandemia con el fin de seguir ofreciendo la formación presencial prevista en el Plan de Formación.

De este modo, los cursos se imparten a tiempo real a través de plataformas como Teams o Zoom.

Para cristalizar este nuevo modelo, en 2021 se diseñó y lanzó el Campus de Formación. Esta plataforma tiene como propósito ofrecer a toda la plantilla la máxima flexibilidad para cursar la formación según sus posibilidades y necesidades, por ello, ofrecerá ambas modalidades. Actualmente, el Campus dispone de píldoras formativas de corta duración.

A continuación, se destacan algunos de los cursos ofrecidos en 2022:

- Producción. Mejora continua: facilitar conocimientos en diversas áreas temáticas, como producción y sostenibilidad, indicadores clave de rendimiento (KPI), evaluación financiera y gestión de personas.
- Sensibilización en transformación digital: sensibilizar sobre la importancia de la transformación digital y dotar de conocimientos acerca de la integración, navegación, búsqueda, evaluación y selección de información en internet.
- Productividad con Office 365: aprender a implementar, utilizar y gestionar el paquete Office 365 para empresas.
- Comunicación virtual y dinamización de reuniones en remoto: ofrecer herramientas y buenas prácticas para llevar a cabo una reunión profesional a distancia.
- Ciberseguridad. Concienciación de los peligros de internet y medidas de precaución de los trabajadores: conocer las medidas de protección y seguridad de los dispositivos propios y comprender los riesgos y amenazas de la red.
- Cursos de gamificación: gracias a esta técnica de aprendizaje se pretende mejorar o potenciar habilidades concretas:
 - Pacific: para favorecer el liderazgo y la gestión de equipos.
 - Merchant: para favorecer la negociación y resolución de conflictos.
 - Triskelion: para favorecer la gestión del tiempo y la productividad personal.
 - Echo: juego de aprendizaje sobre coaching que permite al jugador desarrollar las habilidades y competencias necesarias para reforzar la confianza de los equipos.
 - Idea: para favorecer la persuasión.
 - 2100: para favorecer la atención y servicio al cliente.
 - Ariana: para tomar mejores decisiones.
 - Chocolate: para favorecer la persuasión.
 - Crypto: introducción a la ciberseguridad.
 - Scrum: introducción al marco de trabajo scrum (buenas prácticas en proyectos que se desarrollen en equipo).

- Desarrollo de habilidades profesionales: formación orientada a conocer distintas áreas del negocio:
 - Producción y Logística. El temario incluye las últimas novedades en materia de sostenibilidad implementadas por el Grupo.
 - Estrategia organizacional.
 - Principios de márquetin.
 - Desarrollo y gestión de personas.
 - Finanzas para no financieros.
- Desarrollo del talento: establecer las bases para llevar a cabo la entrevista de desarrollo del talento.
- Diagnóstico en materia salarial como parte del Plan de Igualdad: conocer las exigencias legales, en materia de plan de igualdad y las metodologías y procesos que deben llevarse a cabo para darles respuesta.
- Gestión e implantación de cámaras y sistemas de videovigilancia y control laboral según el Reglamento General de Protección de Datos: para una adecuada comprensión y aplicación práctica de esta norma.

(404-1)

Total de horas de formación por categoría profesional	2022	2021	2020
Administrativos	3.634	4.233	3.404
Directivos	628	3.517	3.170
Mandos intermedios	11.533	5.813	4.747
Operarios y conductores	11.175	8.538	5.959
Técnicos	11.801	9.609	7.729
Horas totales	38.771	31.710	25.009
Horas de media de formación por persona	9,5	8,36	7,38

Adicionalmente, el Grupo sigue promoviendo el talento y el aprendizaje mediante ayudas económicas por cada asignatura aprobada. En 2022 hay distintos trabajadores cursando estudios superiores: Máster en Ingeniería Industrial (Universidad de Lleida), Grado en Psicología, Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y Máster en Ingeniería Informática, los tres en la Universitat Oberta de Catalunya. También se han cursado distintos Programas en IESE: Programa de Dirección General, Programa de Alta Dirección de Empresas y Programa de Desarrollo Directivo.

Además, se han firmado acuerdos con la Universitat Oberta de Catalunya para descuentos en las matrículas.

Por último, hay que añadir que el Grupo Vall Companys colabora con universidades de todo el territorio nacional y con centros de formación profesional mediante programas de formación profesional dual que combinan el aprendizaje en el aula y en la empresa. A continuación, se detallan los centros educativos con los que se mantienen convenios de colaboración en 2022 y las titulaciones correspondientes:

CENTRO EDUCATIVO	TITULACIÓN
Ayuntamiento de Cornellà	Certificado de Profesionalidad en Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales
Ayuntamiento de Vic	Auxiliar de producción de industria cárnica (curso)
Colegio de Veterinarios de Madrid	Máster en Seguridad Alimentaria
CEPIFP Montearagón	Formación profesional dual de Grado Medio de Producción Agropecuaria Especializada en Porcino (clúster porcino)
CPIFP Movera Zaragoza	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
Diputación de Huelva	Plan HEBE Primera Oportunidad
Escola Agrària de l'Empordà	Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
Escola Agrària de Vallfogona de Balaguer	Técnico Superior Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal
Escola de Treball	Técnico Superior en Transporte y Logística
Escoles universitaries Gimbernat i Tomàs Cerdà	Grado en Informática y Servicios
Escola Virolai	Bachillerato
ESSAE Zaragoza	Auxiliar de Veterinaria
Fundación Universidad La Laguna	Grado en Biología
IES Arca Real	Técnico Superior en Administración y Finanzas
IES Benjamín Jarnés	Técnico en Mantenimiento Electromecánico
IES San José	Técnico en Mantenimiento Electromecánico
Institut de Vic	Técnico Superior en Laboratorio de Análisis y Control de Calidad Técnico en Mantenimiento Electromecánico Técnico en Industrias Alimentarias

Institut de Mollerussa	Técnico Superior en Paisajismo y Medio Rural, Gestión Agropecuaria
Instituto San Valero	Técnico Superior en Mecatrónica
ILERNA	Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Técnico superior en desarrollo de aplicaciones multiplataforma
Universidad Alfonso X de Madrid	Grado en Veterinaria
Universidad Autónoma de Barcelona	Grado en Ciencias Biomédicas Grado en Veterinaria
Universidad Autónoma de Madrid	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Universitat de Barcelona	Grado de Administración y Dirección de Empresas Master's Degree in Food Research, Development and Innovation Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Universidad Castilla-La Mancha	Grado de Administración y Dirección de Empresas
Universidad CEU Cardenal Herrera	Grado en Veterinaria
Universitat de Girona	Ingeniería Industrial
Universitat de Lleida	Máster en Gestión e Innovación de la Industria Alimentaria Máster Dual en Ingeniería Industrial Grado en Biotecnología Máster en Ingeniería Agrónoma Grado de Administración y Dirección de Empresas Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisual Grado en Veterinaria Doble grado en Filología Inglesa Doble grado en Veterinaria y Producción Animal
Universidad Nebrija	Máster en Seguridad Alimentaria
Universitat Oberta de Catalunya	Grado en Psicología Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
Universitat Politècnica de Catalunya	Grado en Ingeniería de Diseño Industrial Grado en Ingeniería Química Ingeniería Electrónica
Universitat Rovira i Virgili	Doble grado en Derecho y Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Universidad de Zaragoza	Grado de Administración y Dirección de Empresas
	Grado en Veterinaria
	Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Universitat de València	Grado en Administración y Dirección de Empresas, especialidad en recursos humanos
	Grado en Ciencias Gastronómicas
Universitat de Vic	Ingeniería Mecatrónica

Asimismo, la participación en ferias de empleo es clave, ya que brinda la oportunidad de presentar las empresas del Grupo y, a la vez, permite conocer y atraer a los mejores candidatos. En 2022, se ha participado en un total de 10 ferias:

- AECOC Speed Job Dating
- EPS Speed Dating Lleida
- Feria virtual ATPERSON de Castilla-La Mancha
- Feria virtual de empleo UNIR
- Feria virtual de empleo de la Comunidad de Madrid
- Feria virtual de empleo Expotalent Unizar
- Feria virtual Foro UCLM
- Feria Formación Ocupación
- Feria Ocupación UOC
- Feria Virtual UDL

Finalmente, es destacable el programa para jóvenes familiares, mediante el cual se presta apoyo a los familiares de las personas empleadas en las empresas del Grupo. A través de este programa se explica la actividad de la compañía y se les orienta en su inserción laboral; para ello, se les explica el uso de diversas herramientas, así como estrategias de búsqueda de trabajo.

7.4. Entornos igualitarios y diversos

(3-3)

El Grupo Vall Companys es un claro reflejo de los profesionales que integran todas sus empresas. Se trabaja para asegurar un entorno diverso e inclusivo que aporte riqueza y que sea una fuente de innovación y captación de talento para crear valor y mejorar la satisfacción del cliente. Por ello, de conformidad con el Programa Penta, se fomenta la gestión de la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades, así como una cultura de no discriminación y de violencia cero en todos los ámbitos de la organización.

(405-1)

Personal por categoría profesional y sexo	2022	2021	2020
Operarios y conductores	3.850	2.186	2.046
Mujeres	984	391	385
Hombres	2.866	1.795	1.661
Administrativos	552	342	366
Mujeres	327	237	247
Hombres	225	105	119
Técnicos	727	606	468
Mujeres	217	171	135
Hombres	510	435	333
Mandos intermedios	813	550	468
Mujeres	163	119	92
Hombres	650	431	376
Cargos directivos	55	42	39
Mujeres	5	5	5
Hombres	50	37	34

* Los datos reportados en esta tabla incluyen el conjunto del personal de las sociedades que se consolidan en las cuentas anuales del Grupo, incluidas las sociedades Industrias Alimentarias de Balaguer, SL; Grupo SADA PA, SA; SADA PA Canarias, SAU, y Harinera del Mar Siglo XXI, SA. El resto de las tablas de este capítulo, así como en el capítulo 11 (tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad), si no se indica lo contrario, no incluyen datos de estas sociedades, al no disponer de los diferentes desgloses solicitados. Estamos trabajando para incluir esta información para los siguientes ejercicios.

Personal por categoría profesional y según grupo de edad	2022	2021	2020
Operarios y conductores	2.467	2.186	2.046
Menores de 30 años	356	279	247
Entre 30 y 50 años	1.450	1.333	1.201
Mayores de 50 años	661	574	598
Administrativos	374	342	366
Menores de 30 años	65	51	68
Entre 30 y 50 años	229	222	229
Mayores de 50 años	80	69	69
Técnicos	638	606	468
Menores de 30 años	123	119	83
Entre 30 y 50 años	386	372	289
Mayores de 50 años	129	115	96
Mandos intermedios	558	550	468
Menores de 30 años	14	15	10
Entre 30 y 50 años	355	354	282
Mayores de 50 años	189	181	176
Cargos directivos	44	42	39
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	15	15	12
Mayores de 50 años	29	27	27

(406-1) (3-3)

Así pues, la igualdad de género es uno de los compromisos inherentes a la gestión de las personas que se hace efectivo y se materializa en el Plan de Igualdad global del Grupo desarrollado por la Comisión Negociadora. No obstante, cada empresa diseña sus propios planes con el fin de asegurar la igualdad de oportunidades según sus propias circunstancias. En 2022, este número se ha ampliado y, actualmente, las entidades que disponen de un plan propio y de una comisión de igualdad son: Patel; Dolz España; Rubiato Paredes; Transegre y Torrent i Fills; Avícola de Galicia, SAU; Cárnica Cinco Villas, SA; Comercial Logística Calamocha, SLU; Frimancha Canarias, SLU; Frimancha Industrias Cárnica, SA; Cía. General de Compras Agropecuarias, SLU; IFR, SAU; Harinera La Meta, SA; Molinos Harineros del Sur, SA; La Palentina, SAU; Vall Companys, SA; Avícola de Lleida, SAU; Avícola Sánchez, SL; Cárnica Frivall, SLU; Disporave, SLU; Jamones Duriber, SLU; Jamcal Alimentación, SA; Carnes y Alimentos Mascrespo, SA; Pondex, SAU; International Casing Products, SLU; Harinera La Meta, SA; Mevet, SAU; Industrias Reunidas del Jabugo, SAU, y Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU. Además, con el objetivo de adaptar los planes de igualdad a la nueva normativa de aplicación se están llevando a cabo valoraciones de los puestos de trabajo y auditorías retributivas¹⁰ en las sociedades del Grupo para complementar los planes de igualdad.

¹⁰ Se están llevando a cabo auditorías retributivas en todas aquellas empresas del Grupo con plantilla superior a 50 personas.

A continuación, se destacan algunas de las acciones de estos Planes de Igualdad según su ámbito de actuación.

Selección y contratación

Revisión del lenguaje del contenido de los canales de reclutamiento, utilizando un lenguaje neutro, no sexista y sin estereotipos.

Clasificación profesional

Descripción de los puestos y funciones existentes y de los de nueva creación para asegurar que no se utilizan términos discriminatorios.

Promoción y desarrollo profesional

Reforzar los procesos de comunicación de desarrollo, informando de todas las vacantes.

Infrarrepresentación femenina

Adoptar acciones para potenciar la contratación del sexo menos representado en los diferentes departamentos.

Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Difundir por los canales habituales de la empresa el protocolo de actuación contra el acoso sexual laboral, acoso por razón de sexo y frente al acoso moral o *mobbing*.

Lenguaje y comunicación no sexista

Revisar y corregir, en su caso, el lenguaje y las imágenes utilizadas en las comunicaciones internas y en la página web para garantizar que se aplica un lenguaje no sexista e inclusivo.

Permiso parental	2022	2021	2020
Personal que se ha acogido al permiso parental	88	153	153
Mujeres	14	38	47
Hombres	74	115	106
De las anteriores, personas que, tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental, continúan en la organización pasados 12 meses	78	145	147
Mujeres	13	35	45
Hombres	65	110	102
Tasa de retención			
Mujeres	93 %	92 %	96 %
Hombres	88 %	96 %	96 %

(3-3)

Por otro lado, la integración de personas con diversidad funcional es otra línea de acción para la igualdad de oportunidades del Grupo Vall Companys, cuya contratación directa se impulsa cumpliendo con los requisitos establecidos por la normativa laboral y mejorando los requisitos en la medida de lo posible. Para ello, las empresas del Grupo colaboran con centros especiales de empleo, fundaciones y entidades sociales que promueven su integración, como Shalom, la Olivera, el Grupo SIFU o la agencia de viajes Integra, entre otras entidades. Los principales servicios contratados son los de gestión y reserva de viajes de todas las empresas del Grupo, jardinería, vigilancia, lavandería, limpieza de fábricas e instalaciones, compra de productos y elaboración de lotes de Navidad.

Con el propósito de asegurar la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, se adoptan, en la medida de lo posible, acciones que eliminan o reducen posibles barreras.

Con esta visión, el Grupo Vall Companys apuesta por el fomento de la igualdad y la no discriminación, para que ninguna persona quede atrás en el mundo laboral. Así, en 2022, todas las empresas del Grupo se han adherido a la Carta de la Diversidad, promovida por la Fundación Diversidad, con lo que han mostrado su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral¹¹.

–

Algunas empresas del Grupo Vall Companys han sido reconocidas por la Carta de la Diversidad como organizaciones que respetan la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación



¹¹ A continuación se detallan las empresas adheridas: Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU; Avícola de Barcelona, SL; Avícola de Lleida, SAU; Avícola de Galicia, SAU; Avícola Sánchez, SL; Cárnica Frivall, SLU; Cárnica Cinco Villas, SA; Cámaras Frigoríficas Dececsa, SLU; Comercial Logística Calamocha, SLU; Comercial Grup Vall 1996, SLU; Disporave, SLU; Dolz España, SL; Dropalma, SL; Jamones Duriber, SLU; Extrapernil del Montseny, SL; Frimancha Canarias, SLU; Frimancha Industrias Cárnicas, SA; Fripor, SL; Cía. General de Compras Agropecuarias, SLU; International Casing Products, SLU; Iglesias Farre Ros, SAU; Industrias Reunidas Jabugo, SAU; Jamcal Alimentación, SA; Carnes y Alimentos Mascrespo, SA; Harinera La Meta, SA; Mevet, SAU; Molinos Harineros del Sur, SA; Grupo Alimentario Naturiber, SL; Nutrivall, SLU; La Palentina, SAU; Patel, SAU; Pondeix, SAU; Rubiato Paredes, SL; Serveis Escorxadors del Segrià, SAU; Serveis Tecnològics de Ponent, SL; Escorxador d'Aus Torrent i Fills, SL; Transegre, SL; Vall Companys, SA; Vacunoplus, SLU, y Vall Companys Internacional, SL.



Además, para seguir avanzando en nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, estamos valorando la implementación de un plan de diversidad en el Grupo, que se llevaría a cabo durante el año 2023 y que cuenta con el apoyo del programa Next Diversidad y Empresa que promueve la Generalitat de Catalunya.

(405-1)

Cantidad de personal con discapacidad por clasificación profesional	2022	2021	2020
Resto de la plantilla	52	38	41
Mujeres	10	7	7
Hombres	42	31	34
Mandos intermedios	6	2	1
Mujeres	1	0	0
Hombres	5	2	1
Cargos directivos	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Hombres	0	0	0

(2-19) (2-20) (3-3) (201-3) (401-2)

Finalmente, la política retributiva del Grupo aplica los principios de igualdad y no discriminación y es conforme a la legislación vigente y las normas de compensación establecidas en cada uno de los convenios colectivos aplicables. En este sentido, cabe destacar que se dispone de un proceso de revisión estandarizado en todo el Grupo.

—

Garantizamos el derecho a la información de las personas empleadas en materia retributiva a través de una comunicación transparente y clara de nuestra política y procedimientos retributivos

Complementariamente a esta política a nivel de dirección, se ofrecen variables para incentivar la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo, a la vez que se fomentan las aspiraciones de crecimiento y desarrollo de las personas. Por otro lado, algunas personas empleadas disponen de beneficios sociales, tales como seguro de vida (personal de gerencia y dirección), seguro médico (a partir del nivel de mandos intermedios, siempre que lo soliciten) o pólizas de accidente por convenio colectivo.

Durante 2022, para dar cumplimiento al Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, las empresas del Grupo han iniciado el proceso correspondiente para llevar a cabo la auditoría retributiva requerida legalmente.

En este contexto, en el Grupo Vall Companys no se ha detectado la existencia de brecha salarial entre mujeres y hombres, ya que la retribución se determina sobre la base del principio de igualdad de oportunidades, las competencias de cada nivel y la competitividad del mercado. Es cierto que pueden existir diferencias debidas a la diversidad de subgrupos que integran el colectivo, que están motivadas por diversas circunstancias, tales como la experiencia aportada, el recorrido profesional o la responsabilidad del puesto ocupado, entre otras. Además, debe tenerse en cuenta que, del conjunto de personal de todas las categorías del Grupo, las mujeres representan el 25 % y los hombres el 75 %.

7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real

(3-3)

El Grupo Vall Companys tiene el firme compromiso de velar por la creación de un entorno de trabajo en el que la conciliación sea una realidad. Esta apuesta se centra en el fomento del desarrollo de la vida laboral y profesional de forma igualitaria, potenciando la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el seno de las empresas. En la medida de lo posible y al margen de las establecidas en la normativa vigente, se implementan medidas para favorecer la conciliación:

- Movilidad y promoción interna.
- Flexibilidad horaria.
- Turnos rotatorios
- Teletrabajo
- Horarios intensivos
- Guardas legales
- Acumulación del permiso de lactancia
- Jornadas parciales
- Jubilaciones parciales
- Excedencias voluntarias o para cuidado de familiares

Asimismo, de conformidad con la política de teletrabajo adoptada en todo el Grupo, se ha seguido fomentando el teletrabajo en aquellos puestos que lo permitan según su actividad.

(3-3) Políticas de desconexión laboral

El incremento del teletrabajo también ha hecho evidente la necesidad de establecer buenas prácticas en la gestión del tiempo, que aseguren una conciliación familiar efectiva. De este modo, el Grupo mantiene las medidas dirigidas a asegurar la desconexión laboral:

- Avisos automáticos programados de correo electrónico durante los períodos de vacaciones: notificación de respuesta automática y derivación de los correos a quien le corresponda encargarse.
- Redistribución de las tareas del personal que no se encuentra en las instalaciones con motivo de su horario o del disfrute de vacaciones.

- Formación y sensibilización sobre el uso razonable y adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación y sobre la gestión del tiempo.
- Reuniones dentro de la jornada laboral.
- Reuniones en línea que evitan los desplazamientos innecesarios y favorecen la conciliación familiar.
- Formación presencial o en línea dentro de la jornada laboral, siempre que sea posible.

(3-3) No GRI: Duración del trabajo y su distribución

Por último, dentro de este marco, el Grupo Vall Companys ha seguido trabajando para mejorar la gestión del tiempo de sus empresas por medio de políticas de flexibilidad horaria de entrada y salida, si bien cada empresa, según necesidades, puede establecer criterios específicos en caso. Por ejemplo, en las plantas productivas en las que la flexibilidad horaria no es factible se establece una política de intercambio de turnos.

Por otro lado, para las empresas del Grupo es esencial seguir impulsando una comunicación activa con las personas empleadas que las ayude a crear un valor añadido en la gestión de la plantilla y a favorecer su productividad, pero también su felicidad y satisfacción. Por ello, se hacen comunicaciones continuas a través de la web Empresa Saludable sobre aspectos diversos. Asimismo, las herramientas de comunicación entre el mánger y su equipo para gestionar el tiempo facilitan un diálogo rápido y transparente y ayudan a mejorar la conciliación y el clima laboral:

- **eTempo.** En este portal, el personal hace el fichaje diario, solicita cualquier permiso, gestiona las incidencias, consulta información horaria y estadística, y solicita las vacaciones.
- **Tempo Mobile.** Con esta herramienta el personal ficha en caso de encontrarse en un desplazamiento de trabajo, ya que se utiliza a través del teléfono móvil y ofrece las mismas prestaciones que eTempo.





Gestión ética y responsable

8

8.1. Estructura corporativa

(2-9)

La estructura de gobierno ha sido diseñada para asegurar de manera óptima el equilibrio entre el espíritu empresarial, la dirección y la supervisión, garantizando así el éxito a corto, medio y largo plazo del Grupo. El Consejo de Administración es el máximo exponente del gobierno corporativo y el responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones, la gestión, así como las políticas corporativas.

El gobierno corporativo establece el compromiso con el desarrollo sostenible del negocio y con la implementación de nuevas estrategias para hacer frente a los retos futuros de la actividad del grupo agroalimentario

(3-3)

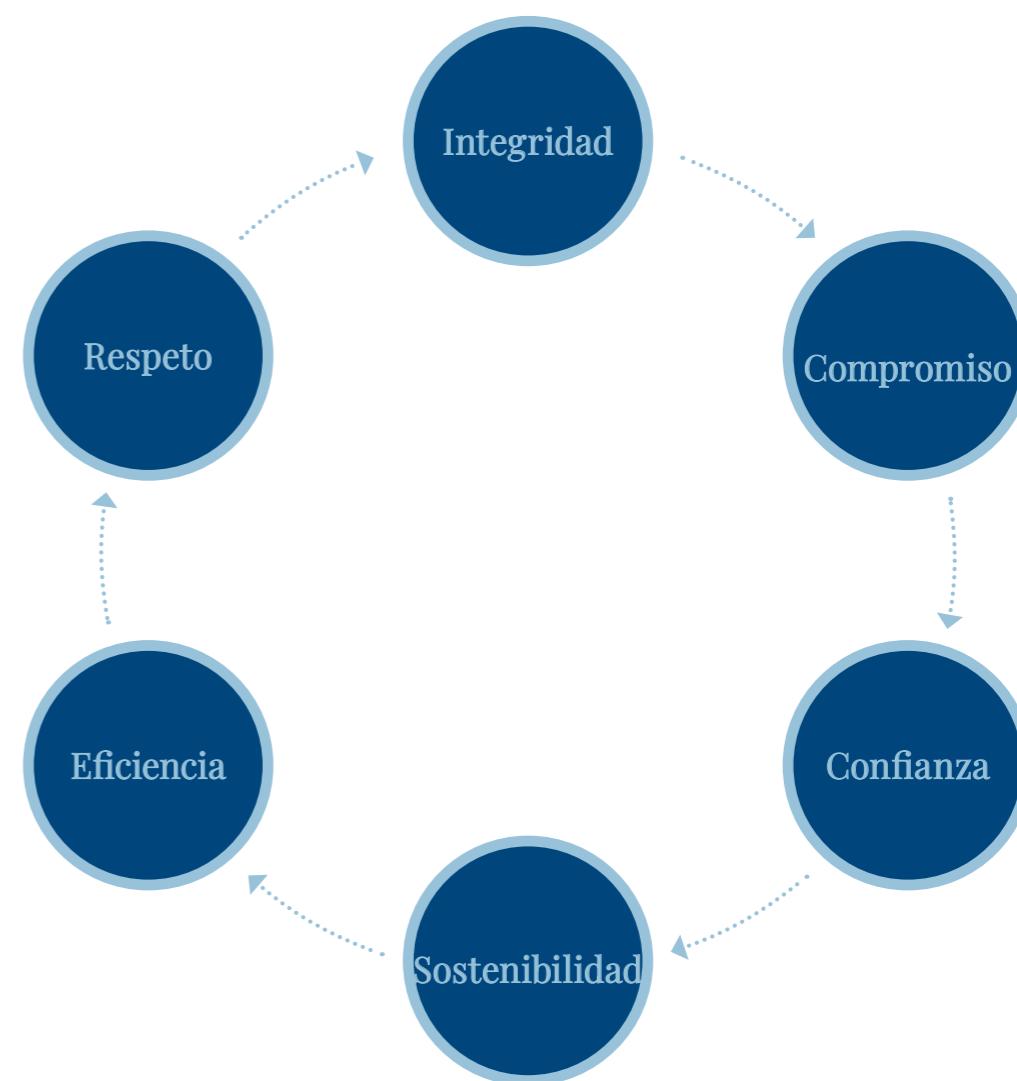
Cada empresa del Grupo tiene su propio órgano directivo responsable de las decisiones ejecutivas diarias y de la implementación de los proyectos y el desarrollo de las actividades. Esto permite llevar a cabo una óptima gestión y un reparto de poder más transversal. Además, los procedimientos y el sistema de gestión se adecúan para hacer frente a los riesgos de toda la actividad empresarial en los diferentes ámbitos: económico, ambiental, social y de gobernanza. Esto permite adoptar decisiones estratégicas que ayudan a prevenir los riesgos más críticos para las empresas del Grupo y asegurar la consecución de los objetivos empresariales establecidos. En este sentido, la estrategia de sostenibilidad del Grupo, el Programa Penta, establece los compromisos con la identificación de procesos de mejora y optimización de la actividad del Grupo Vall Companys sobre aspectos sociales, de bienestar animal y medioambientales.

8.2. Ética y conducta profesional

(2-23) (2-26)

El modelo de gobierno del Grupo se basa en los principios éticos, la transparencia, el liderazgo y observancia de las mejores prácticas internacionales, y en la aplicación de los principios del buen gobierno en la gestión diaria de la compañía. Así, la cultura corporativa se construye en base al respeto de la ley y los principios establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.

De este modo, las empresas del Grupo se rigen por el Código Ético del Grupo Vall Companys, que refleja unos valores y principios de actuación globales. Este código se configura como un vector fundamental del control interno y ayuda a garantizar mecanismos apropiados para guiar a todo el personal en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades.



Los valores del Grupo muestran un comportamiento íntegro que garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, la transparencia y el respeto de los intereses de los grupos de interés, y que se extienden a toda la cadena de valor

(2-26) (418-1)

Por ello, se pone en conocimiento de todo el personal la estructura ética del Grupo a través de formación e información relativa al Código Ético. Este sistema se refuerza con un canal de denuncias, seguro y confidencial, que brinda la oportunidad de plantear cualquier duda que pueda surgir en su aplicación, así como de denunciar cualquier incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código Ético o en la normativa de aplicación, incluyendo aspectos relacionados con la protección de los derechos humanos.

Por otro lado, el Grupo Vall Companys lleva a cabo acciones para fomentar el comportamiento ético, responsable, de cooperación, de igualdad y de respeto a los derechos humanos de los clientes, las empresas proveedoras y cualquier otra persona o entidad que se relacione con el Grupo por razones profesionales o de negocios.

En línea con lo anterior, el Grupo cumple estrictamente con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal para salvaguardar la seguridad y privacidad de los datos de los clientes y el personal. Durante 2022 no se han recibido reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad ni a la pérdida de datos del cliente, ni se ha recibido ninguna denuncia o duda relativa a la aplicación del Código Ético a través de los canales puestos a disposición por la organización.

El Grupo Vall Companys está comprometido a respetar la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción con el fin de combatir de manera sustancial la corrupción y el soborno en todas sus formas

(205-1)

Asimismo, con el fin de prevenir y detectar delitos que puedan suponer una responsabilidad penal de las empresas del Grupo, se dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Penales que incluye un modelo de organización y gestión con medidas de vigilancia y control. Para garantizar su correcta implementación, control, evaluación, análisis de riesgos y seguimiento, el Grupo dispone de la figura del compliance officer.

(205-2)

La formación y la sensibilización son fundamentales para el efectivo cumplimiento del Código de Ético y del Plan de Prevención de Riesgos Penales entre los empleados, por este motivo se organizan sesiones destinadas a explicar en profundidad su ámbito de alcance y las obligaciones establecidas.

Asimismo, en relación con las medidas de prevención del blanqueo de capitales, el Plan de Prevención de Riesgos Penales establece medidas para el control de los pagos realizados por los clientes e inversores o cualquier otra transferencia de terceros. En este sentido, el Grupo Vall Companys determina los siguientes criterios:

8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

El Grupo Vall Companys cuenta con diversas herramientas enfocadas a establecer procesos éticos y transparentes que aseguren una actuación de conformidad con los principios de integridad y respeto que forman parte de su identidad. Con el fiel compromiso de evitar cualquier forma de corrupción, el Código Ético del Grupo exige el cumplimiento legal de la normativa anticorrupción y la no tolerancia de comportamientos delictivos o prácticas corruptas a ninguna persona que forme parte del mismo, independientemente de su relación contractual.

No admitir pagos de sus servicios si no es a través de transferencia bancaria.

No aceptar clientes que requieran prácticas extrañas o situaciones inusuales para establecer la relación comercial.

Conocer la identidad real de los clientes, exigiendo que suministren los datos necesarios para ello.

Conservar la documentación de los clientes y las operaciones efectuadas con ellos.

No aceptar pagos que procedan de países considerados paraísos fiscales.

Establecer controles especiales en las relaciones con clientes residentes en paraísos fiscales.

Por otro lado, se establecen medidas para la prevención del tráfico de influencias. Para ello, las empresas del Grupo informan al compliance officer sobre cualquier relación con la Administración que pueda comportar una resolución económicamente beneficiosa para el Grupo. Este órgano vigila que el requerimiento sea lícito y que se hayan seguido todos los procedimientos previstos en la normativa para obtener una resolución favorable.

Establecemos relaciones con la Administración basadas en la transparencia y en el cumplimiento riguroso de las leyes, los reglamentos y las disposiciones del Código Ético del Grupo

(205-3)

Durante el año 2022 no se ha producido ninguna denuncia ni sanción significativa, no se ha detectado ningún caso de corrupción, ni se ha producido ninguna resolución judicial relacionada con casos de corrupción en las sociedades del Grupo Vall Companys. Las empresas que conforman el Grupo tampoco han sido sancionadas por incumplimiento de la normativa de aplicación en el ámbito económico y social.

8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos

(2-23) (2-24) (2-25) (3-3)

El respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales es un eje fundamental de la cultura de responsabilidad social establecida en la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo. Todas las políticas empresariales están diseñadas con estricta observancia de los principios y valores fundamentales en materia de derechos humanos, así como de las prácticas laborales ratificadas por España. De esta manera, el Código Ético del Grupo establece el fomento de la igualdad de oportunidades y el trato con dignidad, respeto y justicia de todo el personal, y la no discriminación por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad. Asimismo, el Plan de Prevención de Riesgos Penales del Grupo Vall Companys tipifica conductas como la discriminación o cualquier tipo de violencia con el objetivo de evitar la vulneración de los derechos humanos.

(411-1) (412-1)

De este modo, todos los procesos de la estructura productiva se desarrollan en entornos de trabajo justos, gobernados por valores como el respeto a la dignidad humana, la autonomía de la persona y la igualdad. Por ello, las empresas del Grupo se centran en aquellos ámbitos en los que los derechos humanos son un elemento clave para asegurar el desarrollo de su actividad y que podrían correr un mayor riesgo de impacto potencial, como son la seguridad y los derechos laborales. A través de los canales puestos a disposición por el Grupo, en 2022, no se ha recibido ninguna denuncia en la que se hayan visto menoscabados los derechos humanos como consecuencia de las actuaciones del Grupo, ni tampoco se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro.

El Grupo Vall Companys es un agente de cambio que debe respetar los derechos humanos y todas las leyes aplicables. Por ello, establece el respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor como una prioridad de su gobierno corporativo

8.5. Compromiso con el entorno

(3-3) (413-2)

El Grupo Vall Companys es consciente de la necesidad de impulsar el progreso económico y social del entorno en el que opera. Así, su contribución en el desarrollo económico y social se delimita por los posibles impactos de su actividad, tanto de directos como indirectos. De este modo, su actividad conlleva la generación de un valor económico que incide directamente en la dinamización del territorio. En este sentido, la mayor aportación del Grupo son las compras a proveedores locales y la generación de empleo local. En particular, gracias a los convenios de prácticas del programa Talento Joven se fomentan iniciativas para promover el empleo para jóvenes y se incide en su desarrollo personal y profesional. Cabe destacar que, durante 2022, no se han detectado impactos negativos significativos en el territorio donde las empresas del Grupo llevan a cabo sus operaciones.

(413-1) Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

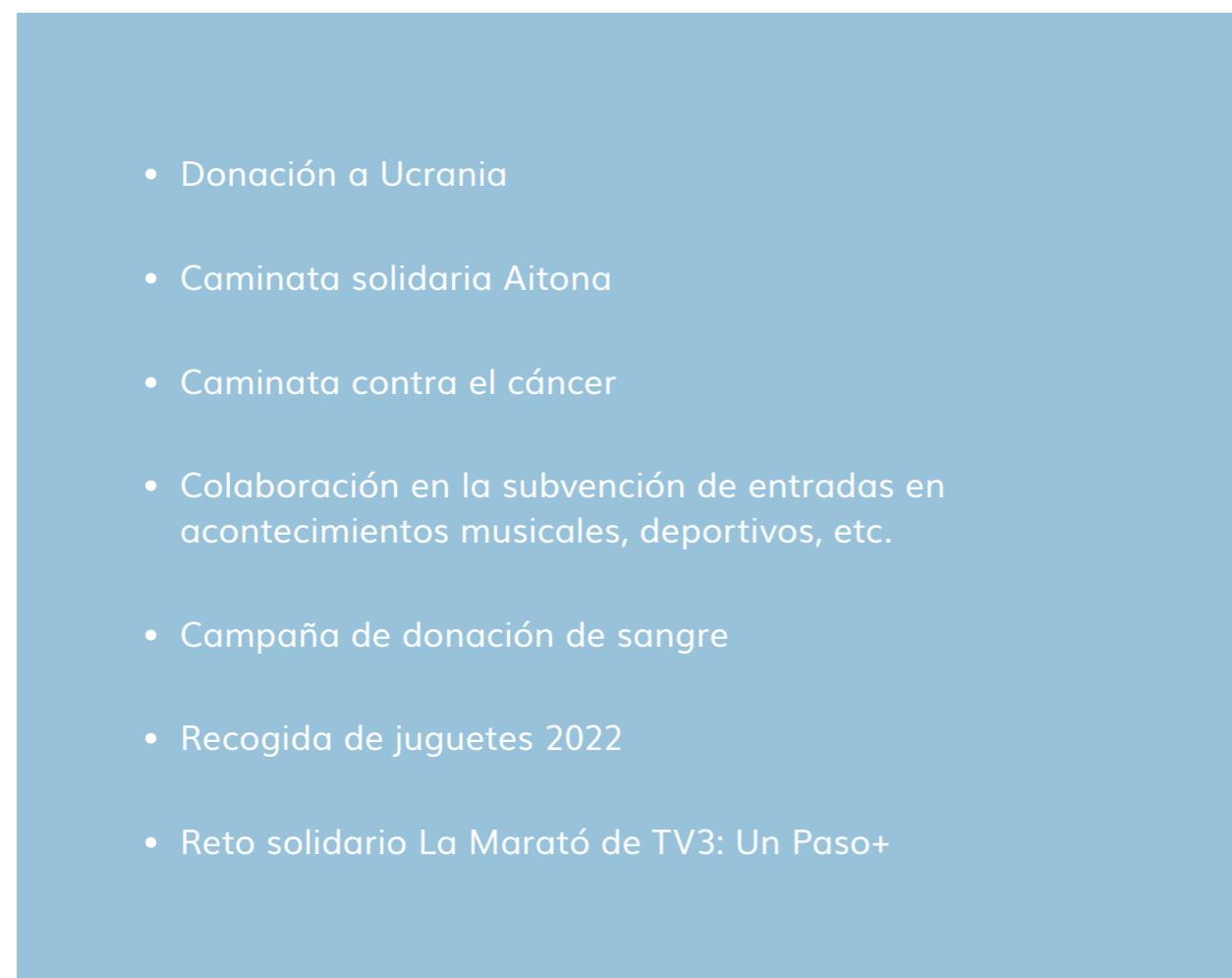
De acuerdo con la actividad desarrollada, el Grupo es consciente de los desafíos que presenta la seguridad alimentaria. Por ello, adopta medidas para aliviar el hambre y ayudar a proporcionar proteínas nutritivas y de alta calidad a los bancos de alimentos y otras entidades de carácter social.

(3-3) (413-1)

Asimismo, las empresas del Grupo hacen aportaciones a entidades sin ánimo de lucro que impactan de manera positiva en su entorno:

	2022	2021	2020
Banco de alimentos	55.359	60.186	173.559
Entidades de ayuda por covid-19 y otros	14.847	34.092	82.509
Fundaciones	5.840	25.433	0
Cruz Roja, Intermón, asoc. para discapacitados	21.038	6.680	19.362
Otras entidades	41.877	20.560	0
138.960	146.951	275.430	

En esta línea, el equipo de Empresa Saludable lleva a cabo gran diversidad de acciones destinadas a contribuir positivamente en la sociedad. A continuación, se relacionan los eventos, donaciones y mejoras más destacadas de 2022:

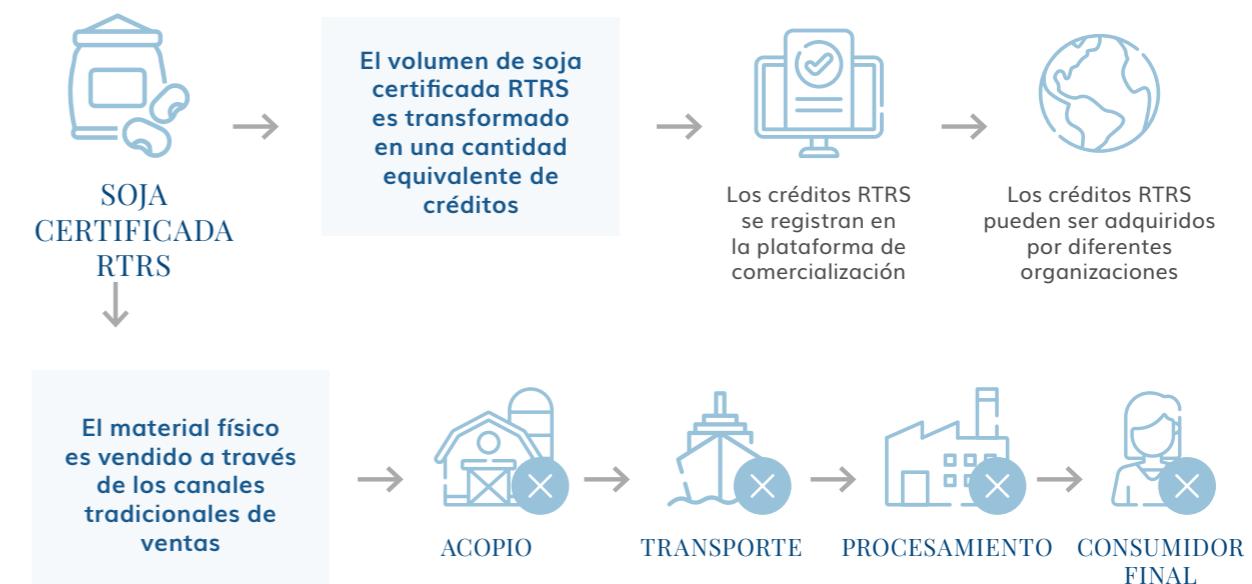


8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro

(2-6) (3-3)

Para el Grupo Vall Companys la sostenibilidad en la gestión de proveedores tiene como objetivo garantizar que la forma en que se realizan los negocios con los proveedores está en consonancia con los estándares medioambientales, sociales y éticos adoptados por las empresas del Grupo. Así, con el fin de minimizar los riesgos y crear relaciones comerciales estables y a largo plazo, el Grupo trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores. De este modo, como primer miembro español adherido a la Round Table on Responsible Soy Association (RTRS), ha seguido aumentando la compra de soja de cultivo responsable y se ha comprometido con la deforestación cero, las buenas prácticas laborales de los productores en origen y el cumplimiento legal en la producción responsable de soja. En esta línea, también el 80 % del aceite de palma utilizado proviene de un proveedor miembro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

Las empresas del Grupo Vall Companys mantienen un constante diálogo con sus proveedores y trabajan para incluir los aspectos sociales y ambientales a través de la cadena de abastecimiento



El Grupo cuenta con una amplia red de proveedores, que clasifica en diversas categorías principales. Para llevar una correcta gestión, dispone de una normativa general que reglamenta la función de compras y que engloba normas y procedimientos para la adquisición y la contratación de los bienes y servicios desarrollados por las diferentes empresas.

(203-2.a) (204-1)

Asimismo, el Grupo Vall Companys está comprometido con el desarrollo económico y social del territorio donde lleva a cabo su actividad. Por ello, las empresas del Grupo, en la medida de lo posible, fomentan la contratación de proveedores locales. En 2022, el porcentaje total del gasto en proveedores locales ha sido del 37 %.

Proporción de gasto en proveedores locales	2022	2021	2020
Número de proveedores	350	388	354
Gasto en proveedores locales (sobre el total)	37 %	38,2 %	41,5 %

(308-2.a, b) (414-2.a, b) (413-1)

Por otro lado, se ha seguido trabajando un año más para incluir los aspectos de sostenibilidad en el sistema de homologación y seguimiento de proveedores, así como para detectar posibles impactos ambientales o sociales en la cadena de suministro. Los requisitos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido se centran en aspectos tales como la calidad, el servicio, la logística, cuestiones técnicas o financieras, pero también en cuestiones relativas a la sostenibilidad. Además, se insta a las empresas proveedoras a aplicar los principios de la ética y a adoptar un comportamiento responsable que garantice la prevención de actos ilícitos y las situaciones de fraude.

Asimismo, se requiere a las empresas del sector cárnico para que adopten las medidas necesarias para obtener la certificación del estándar alimentario internacional (IFS). En este sentido, se destaca que 29 de los proveedores del sector del pienso (3 más que en 2021), que representan el 55,5 % de todas las materias primas suministradas, cuentan con una certificación de sostenibilidad.

Finalmente, las empresas del Grupo realizan, cada tres años, auditorías documentales a sus proveedores para asegurar el cumplimiento de los compromisos adoptados.

N.º de auditorías* a proveedores y subcontratistas	2022	2021	2020
Número de proveedores	137	7	56

* Todas las auditorías han cumplido con los requerimientos determinados por el Grupo (puntuación ≥80).

8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos

(3-3) (201-1) (201-4) (207-1)

El Grupo Vall Companys contribuye al desarrollo económico y social, tanto directa como indirectamente, por medio de su actividad en los lugares en los que opera. En este sentido, se establece un modelo de gestión viable que garantice el equilibrio de la organización.

Seguidamente se exponen las cifras de los impuestos sobre beneficios pagados en cada ejercicio, siguiendo un criterio de caja, por lo que el importe corresponde a las retenciones soportadas y a los pagos a cuenta en cada ejercicio, más el importe pagado (o la devolución) del impuesto sobre beneficios del ejercicio anterior. Para más información sobre este concepto, véase la nota 12 de la situación fiscal del Grupo en las cuentas anuales consolidadas.

en miles de euros	2022	2021	2020
Impuestos sobre beneficios pagados	26.778,8	32.657,7	10.244,4

En relación con las subvenciones recibidas por el Grupo, tanto las de explotación como las de capital, se explicitan en la nota 16 de las cuentas anuales consolidadas.

(3-3)

La innovación sigue siendo un vector fundamental en el ámbito agroalimentario que garantiza la competitividad, el desarrollo económico, la sostenibilidad del sector y ayuda a mejorar los impactos derivados de la actividad del Grupo. Así pues, durante 2022 se ha vuelto a apostar por el desarrollo de diversos proyectos:

- Estudios para mejorar el bienestar animal.
- Estudios para la mejora de la nutrición y sanidad porcina y avícola.
- Estudios para la cuantificación y reducción de las emisiones biogénicas.
- Desarrollos de tecnologías de digitalización para el control y mejora de procesos.
- Desarrollo de tecnologías de alimentación de precisión en ganado porcino.
- Desarrollo de nuevos productos cárnicos y mejora de procesos en la industria cárnica.

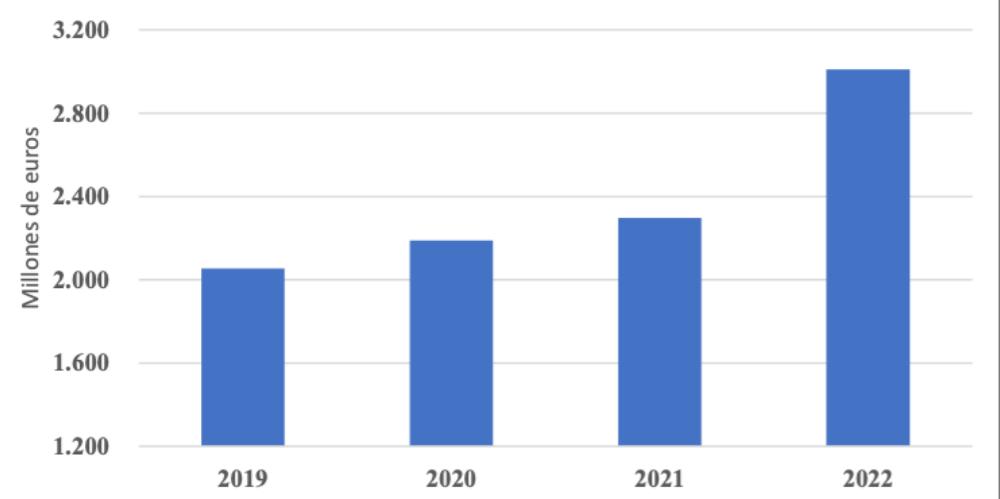
En el Informe de gestión de las cuentas anuales consolidadas se muestra la cifra aplicada de deducción fiscal por I+D+i, en el ejercicio actual y el precedente, asociada a la inversión que el Grupo destina a las actividades de desarrollo de últimas tecnologías e innovación tecnológica.

Seguidamente, se exponen las cifras de los principales datos económicos, obtenidas de las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo.

Millones de euros

Datos	2019	2020	2021	2022
Ventas	2.028	2.159	2.271	2.978
Prestación de servicios	26	30	26	32
Total	2.054	2.189	2.297	3.010

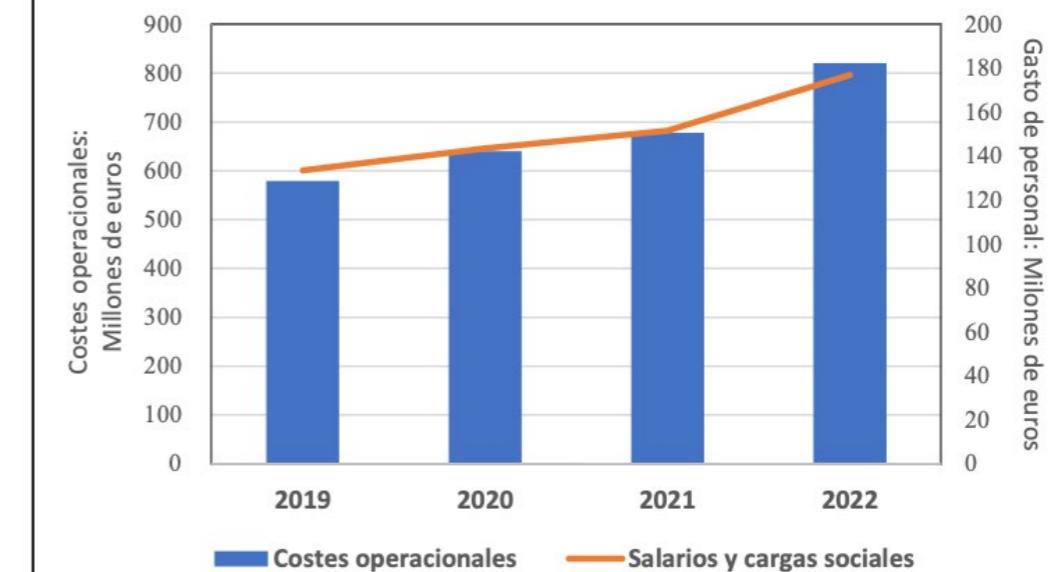
Evolución Cifra de Negocios



Millones de euros

Datos	2019	2020	2021	2022
Gastos de explotación	239	284	304	404
Amortizaciones	61	65	71	90
Trabajos realizados por otras empresas	280	291	303	326
Total de costes operacionales	579	640	678	821
Salarios y cargas sociales	134	144	152	177

Costes operacionales y gastos de personal



Por último, en relación con los beneficios por países, cabe indicar que el 99 % del beneficio neto del Grupo se ha generado en España. Para ver el detalle del resultado por cada sociedad integrante del Grupo remitimos a la nota 9.3 de las cuentas anuales consolidadas.



Sobre el informe



9.1. Alcance y cobertura

(2-2) (2-3) Declaración de uso de GRI

El Grupo Vall Companys ha elaborado su tercera memoria de sostenibilidad según los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Esta abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. El alcance de la información de la memoria corresponde a la actividad del Grupo y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización. Se reflejan tanto los aspectos positivos como aquellos que requieren mejora para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.

Por tanto, se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley en materia de información no financiera y diversidad, y en ningún caso hay omisiones intencionadas de contenidos relevantes:

Criterio de comparabilidad

«La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalte el análisis relativo a otras organizaciones».

Criterio de fiabilidad

«La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y los procesos utilizados para la preparación del informe de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información».

Criterio de materialidad y relevancia

«El informante debe tratar temas que reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante, e influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés».

Además, esta memoria, que se presenta como un documento separado del informe de gestión consolidado, y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022, se ha elaborado para cumplir los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. La información incluida en este estado de información no financiera está verificada por RSM en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción de la citada ley.

(2-3)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con la siguiente dirección de correo electrónico: vallcompanys@vallcompanys.es

Índice de contenidos GRI

10

Índice de contenidos GRI

El Grupo Vall Companys ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los estándares GRI:

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICA CIÓN
GRI 1 FUNDACIÓN 2021			
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2 - La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2 - 1 : Detalles organizativos	Grupo Inversions Fenec (conocida como Grupo Vall Companys). Inversions FENEC, SL, grupo familiar. Calle Núñez de Balboa, 35, Madrid. 3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys		
2 - 2 : Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	El Grupo está constituido por las siguientes sociedades: Sector porcino y de pienso Sociedad Actividad Vall Companys, SAU Fabricación de pienso y producción porcina Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU Fabricación de pienso y producción porcina Nutrival, SLU Inseminación y fabricación de correctores Patel, SAU Matadero y sala de despice porcino Cárnicas Frivall, SLU Matadero y sala de despice porcino Cárnicas 5 Villas, SAU Matadero y sala de despice porcino International Casing Products, SLU Tripería y derivados porcinos Cámaras Frigoríficas Decesca, SLU Venta fría de productos congelados Jamonés Duriber, SLU Comercial de jamones Jamcal Alimentación, SA Secadero de jamones Comercial Logística Calamocha, SL Sala procesadora de curados Grupo Alimentario Naturiber, SL Secadero de jamones Industrias Reunidas Jabugo, SAU Secadero de jamones Sector avícola Sociedad Actividad Pondex, SAU Incubadora y producción avícola Avícola de Galicia, SAU Fabricación de pienso, producción y matadero avícola Escorxador d'Aus Torrent i Fills, SA Matadero y sala de despice avícola Avícola de Lleida, SAU Comercial avícola Serveis Escorxadors del Segrià, SAU Matadero avícola Dolz España, SL Matadero avícola Avícola Sánchez, SL Matadero y sala de despice avícola Grupo SADA PA, SA Matadero y sala de despice avícola SADA PA Canarias, SAU Matadero y sala de despice avícola Sector harinero Sociedad Actividad Harinera La Meta, SAU Producción y venta de harina Harinera del Mar Siglo XXI, SA Producción y venta de harina MHM Grupo Harinero, SL Matriz Grupo Harinero Sector de distribución Sociedad Actividad Frimancha Industrias Cárnica, SA Matadero y sala de despice porcino y vacuno Frimancha Canarias, SLU Comercial de productos cárnicos Disporave, SLU Comercial cárnica Rubíto Paredes, SLU Despiece de productos cárnicos Carsiva Meat Solutions, Ltda. Despiece de productos cárnicos		

2 - 3 Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	9.1 Alcance y cobertura La frecuencia de publicación del presente informe es anual.	
2-4 Reexpresiones de información	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.	
2-5 Aseguramiento interno	12. Informe de verificación externa	
GRI 2 – Actividades y trabajadores		
2 - 6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2. El Grupo Vall Companys en cifras 3.2. Quién es el Grupo Vall Companys 3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys 3.2.3. El Grupo Vall Companys en el mundo 3.2.4. Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro	
Durante el ejercicio 2022, no se han producido cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro, a excepción de los que a continuación se detallan:		
Sociedad	Descripción operación	Participación total
Frimancha Ind. Cárnica, SA	Adquisición acciones 5,06 %	99,88%
Industrias Cárnica de la Vega (Grupo Emb Rodríguez)	Adquisición acciones 30,00 %	40,00%
Fripor, SAU	Adquisición acciones 9,97 %	100,00%
Harinas Torija, SLU	Adquisición acciones 50,01 %	100,00%
Grupo SADA PA, SA	Adquisición acciones 75,00 %	75,00%
SADA PA Canarias, SAU	Adquisición acciones 100,00 %	100,00%
Molinos Harineros del Sur, SLU	Fusionadas con Harinera La Meta	
La Palentina, SLU	-	
Harinas Torija, SLU	-	
MHM Grupo Harinero, SL	Constitución	50,01%
Avícola de Barcelona, SLU	Fusionada con Avícola Sánchez	-
Hermi Gestión, SL	Adquisición acciones 30,00 %	30,00%
Raymat, SA -Uruguay-	Constitución	40,00%
Agrop. Goloso del Valle, SAS -Colombia-	Adquisición acciones 40,00%	
Castellana de Porcino, SL	Adquisición acciones 20,00 %	20,00%
Biovall Heparin Science	Constitución	50,00%
2-7: Empleados		
2. El Grupo Vall Companys en cifras		
7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys		
GRI 2 – Gobernanza		
2-9: Estructura y composición de la gobernanza	8.1 Estructura corporativa	
GRI 2 – Estrategia, políticas y prácticas		
2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Introducción	
2-23: Compromisos de política	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys 8.2. Ética y conducta profesional	
2-28 Asociaciones miembro	3.2.5. Aliados con las organizaciones del sector y el entorno	

GRI 2 – Participación de los grupos de interés			
2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys 4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys 6.4. Información clara y transparente en el etiquetado 7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys Se ha llevado a cabo una labor de identificación de aquellos colectivos que: <ul style="list-style-type: none">• tienen un impacto directo o indirecto en nuestra organización,• se ven afectados por nuestras actividades, servicios o productos,• se interesan por nuestra actividad.		
2 - 3 0 : Acuerdos colectivos de negociación	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys		
GRI 3 TEMAS MATERIALES			
3-1: Proceso para determinar temas materiales	4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys		
3-2: Lista de los temas materiales	4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys		
INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS			
Progreso económico sostenible (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 201: Desempeño económico 2016)			
3-3 Gestión de temas materiales	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos		
201-1: Valor económico directo generado y	8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos		
Lucha contra la corrupción (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 205: Anticorrupción 2016)			
3-3 Gestión de temas materiales	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales		
205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas	8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales		
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES			
Agua (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 303: Agua 2018)			
3-3 Gestión de temas materiales	5.2.1. Consumo de agua		
303-4: Vertido de agua	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes		
303-5: Consumo de agua	5.2.1. Consumo de agua		
Energía (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 302: Energía 2016)			
3-3 Gestión de temas materiales	5.2.2 Consumo de energía		
302-1: Consumo energético dentro de la organización	5.2.2 Consumo de energía		
3 0 2 - 3 : Intensidad energética	5.2.2 Consumo de energía		

Cambio climático y emisiones (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 305: Emisiones 2016)			
3-3 Gestión de temas materiales	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN
305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
305-4: Intensidad de emisiones GEI	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
305-5: Reducción de las emisiones de GEI	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones	5.3 Medidas para luchar contra el cambio climático		
Gestión de residuos (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 306: Residuos 2020)			
3-3 Gestión de temas materiales	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes		
GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes		
GRI 306-3: Residuos generados	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes		
GRI 306-4: Residuos no destinados a eliminación	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes		
GRI 306-5: Residuos destinados a eliminación	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes		
GRI 400: TEMAS SOCIALES			
Seguridad y salud laboral (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018)			
3-3 Gestión de temas materiales	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-3: Servicios de salud en	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN
403-5: Formación de trabajadores sobre salud y bienestar	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-9: Lesiones por estrés	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
403-10: Dolencias y enfermedades laborales	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		
No discriminación (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 406: No discriminación 2016)			
3-3 Gestión de temas materiales	6. Calidad, seguridad, innovación y bienestar animal		
416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad en la salud y la seguridad	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria		
Calidad y seguridad alimentaria (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 416: Salud y seguridad de los clientes)			
3-3 Gestión de temas materiales	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria		
416-1: Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías	6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria		
Respeto de los derechos humanos (GRI 3: Temas materiales 2021; GRI 412: Evaluación de derechos humanos)			
3-3 Gestión de temas materiales	8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos		
412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto	8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos		
Otros aspectos no GRI			
Bienestar animal			
3-3 Gestión de temas materiales	6.2. Bienestar animal		
Inversión (€) en I+D en bienestar animal	6.2. Bienestar animal		
Gestión de riesgos			
3-3 Gestión de temas materiales	8. Un modelo de negocio competitivo e integrado		

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	APARTADOS O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN
Principales riesgos identificados asociados a la actividad de la organización	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030 5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys 6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria 7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable 8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo		
Innovación			
3-3 Gestión de temas materiales	6.2. Bienestar animal 6.3. Innovación en alimentos sostenibles 8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos		
Inversión en I+D+i de nuevos productos o en	6.3. Innovación en alimentos sostenibles		
Producto asequible y accesible			
3-3 Gestión de temas materiales	El Grupo Vall Companys tiene un gran compromiso por contribuir a garantizar la seguridad alimentaria de la población allí donde desarrolla su actividad. En este sentido, las principales iniciativas que lleva a cabo para garantizar la producción de productos asequibles y accesibles son las siguientes: ❖ Inversión en proyectos de innovación para producir de manera más eficiente productos alimentarios. ❖ Presencia en foros internacionales donde se debate sobre el equilibrio entre garantizar una cadena de valor sostenible del sector de la alimentación y la seguridad alimentaria de la población.		
Inversión en I+D+i de nuevos productos o en	6.3. Innovación en alimentos sostenibles		

Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad



Este informe recoge la información no financiera del Grupo Vall Companys y de sus sociedades dependientes¹² durante los años 2022, 2021 y 2020. A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad establecidos por la Ley 11/2018, de 29 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley en materia de información no financiera y diversidad:

- Criterio de comparabilidad:** «La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones».
- Criterio de fiabilidad:** «La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y los procesos utilizados para la preparación del informe de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información».
- Criterio de materialidad y relevancia:** «El informante debe tratar temas que reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante, e influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés».

Los temas que tras el análisis se han considerado relevantes han quedado reflejados en la matriz de doble materialidad. La compañía considera de materialidad crítica (en negrita en la tabla) los asuntos con relevancia alta tanto por el impacto en la organización como por la influencia de los grupos de interés. Asimismo, los temas materiales que, a su vez, dan respuesta a los requisitos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad se recogen en la tabla correspondiente a dicha ley que a continuación se presenta:

Información general			
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Apartados o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	3.2. Quién es el Grupo Vall Companys 3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys 3.2.4. Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado 2. El grupo Vall Companys en cifras	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
	Mercados en los que opera	Calle Núñez de Balboa, 35, Madrid. 3.2.2. Las empresas del Grupo Vall Companys 3.2.3. El Grupo Vall Companys en el mundo 3.2.4. Los productos del Grupo Vall Companys en el mercado	2-1 Detalles organizativos 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones
	Objetivos y estrategias de la organización	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030	2-2 Declaración sobre la estrategia de desarrollo
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	4.3. Contribuyendo al futuro: objetivo 2030	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	Marco de declaración de informes utilizado	9.1. Alcance y cobertura	Declaración de uso de GRI 1
	Principio de materialidad	4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys	3-1 Proceso para determinar temas materiales 3-2 Lista de temas materiales
Información sobre cuestiones medioambientales			
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Apartados o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores	
	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3 Gestión de los temas materiales

¹² Sector porcino y del pienso: Vall Companys, SAU; Agropecuaria del Centro, Agrocesa, SAU; Nutrivall, SLU; Patel, SAU; Cárnica Frivall, SLU; Cárnica 5 Villas, SAU; International Casing Products, SLU; Cámaras Frigoríficas Dececsa, SLU; Jamones Duriber, SLU; Jamcal Alimentación, SA; Comercial Logística Calamocha, SL; Grupo Alimentario Naturiber, SL; Industrias Reunidas Jabugo, SAU.

Sector avícola: Pondex, SAU; Avícola de Galicia, SAU; Escorxador d'Aus Torrent i Fills, SA; Avícola de Lleida, SAU; Serveis Escorxadors del Segrià, SAU; Dolz España, SL; Avícola Sánchez, SL; Grupo SADA PA, SA; Sada Canarias PA, SAU.

Sector harinero: Harinera La Meta, SAU; Harinera del Mar Siglo XXI, SA; MHM Grupo Harinero, SL.

Sector de distribución: Frimancha Industrias Cárnica, SA; Frimancha Canarias, SLU; Disporave, SLU; Rubiato Paredes, SLU; Carsiva Meat Solutions, Ltda.; Fripor, SL; Carnes y Alimentos Mas Crespo, SA.

Otras: Mevet, SAU; Cial Grup Vall 1996, SLU; Cía. General de Compras Agropecuarias, SLU; Transegre, SLU; IFR, SAU; Serveis Tecnologics de Ponent, SLU; Vall Companys Internacional, SLU; Vacuno Plus, SLU; Big Bang Food, SLU.

Las siguientes sociedades no están incluidas por tener escasa relevancia o impacto poco significativo: Industria Alimentaria de Balaguer, SL; NewPork Colombia, SAS.

Enfoque de gestión	<p>Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados</p>	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3 Gestión de los temas materiales		<p>Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad</p>	<p>En 2022 se ha concluido toda la obra de instalación de descalcificadores en Frivall. Por otra parte debido a las autorizaciones administrativas se concluirá la captación del río durante 2023.</p> <p>Se va a invertir en la mejora de la eficiencia y funcionamiento de las siguientes depuradoras existentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Avicosan• SADA Tenerife• Dolz• Embutidos Rodríguez <p>Y se va a iniciar la construcción de una depuradora para:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jamcal/Comercial Logística de Calamocha	3-3 Gestión de temas materiales
	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo</p>				<p>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental</p>	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3 Gestión de los temas materiales
	<p>5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys</p> <p>"En 2022 una de las empresas del Grupo fue demanda por un presunto caso de contaminación por aguas residuales. En este sentido, la empresa siempre ha desarrollado su actividad priorizando el respeto por el medioambiente. Por ello, dispone de una depuradora que le permite trabajar sin problemas de conformidad con los parámetros que tiene establecidos en su autorización medioambiental en relación con el tratamiento de aguas. Como el resto de empresas que vierten en las cuencas internas de Cataluña, está bajo la supervisión de la Agencia Catalana del Agua. Este Organismo no ha abierto ningún expediente por esta causa, considerando que actúa dentro de los parámetros de su permiso de vertido".</p>	3-3 Gestión de los temas materiales		<p>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</p>	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3 Gestión de los temas materiales	
				<p>Aplicación del principio de precaución</p>	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	2-23 Compromisos y políticas	
				<p>Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales</p>	5.1. El compromiso ambiental del Grupo Vall Companys	3-3 Gestión de los temas materiales	
				<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica</p>	5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	3-3 Gestión de los temas materiales	<p>305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire</p>
				<p>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos</p>	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes	3-3 Gestión de los temas materiales	
						306-2.a Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
						306-3.a.b Residuos generados	
						306-4.b.c Residuos no destinados a eliminación	

	<p>Acciones para combatir el desperdicio de alimentos</p> <p>El Grupo no tiene alimentos como residuos, por lo que no existe desperdicio alimentario. Todos los residuos orgánicos se valorizan. Además, en 2021 las diferentes empresas del Grupo hicieron donaciones por valor de 15,7 toneladas de alimentos a entidades como el Banco de Alimentos y la Cruz Roja, entre otras.</p> <p>5.2.1. Consumo de agua</p> <p>5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes</p> <p>Vall Companys está trabajando para obtener datos desagregados y reportar su consumo de agua en zonas de estrés hídrico para los informes de siguientes ejercicios.</p>	No GRI						
	<p>Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales</p> <p>Reducción anual consumo de agua m³/tn de carne producida*</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reducción del consumo de agua en las propias operaciones</td> <td>4,61</td> <td>4,37</td> </tr> </tbody> </table> <p>* El cálculo se realiza teniendo en cuenta el perímetro societario de 2021.</p>		2022	2021	Reducción del consumo de agua en las propias operaciones	4,61	4,37	303-4 a.d. Vertidos de agua 303-5.a. Consumo de agua
	2022	2021						
Reducción del consumo de agua en las propias operaciones	4,61	4,37						
Uso sostenible de los recursos	<p>Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso</p> <p>5.2.3 Materias primas, materiales y envases</p>	301-1.a.: Materiales utilizados por peso o volumen						
	<p>Consumo, directo e indirecto, de energía</p> <p>5.2.2. Consumo de energía</p>	302-1.a.b.e.f. Consumo energético dentro de la organización 302-3.a.b.c. Intensidad energética						
	<p>Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética</p> <p>5.2.2. Consumo de energía</p>	3-3 Gestión de los temas materiales						
	<p>Uso de energías renovables</p> <p>5.2.2. Consumo de energía</p>	302-1.b Consumo energético dentro de la organización						
Cambio climático	<p>Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce</p> <p>5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático</p> <p>Reducción anual de emisiones de GEI de alcance 1 y 2</p> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reducción anual de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (tn CO₂eq/tn carne producida)</td> <td>0,218</td> <td>0,22</td> </tr> </tbody> </table> <p>* El cálculo se realiza teniendo en cuenta el perímetro societario de 2020.</p>		2022	2021	Reducción anual de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (tn CO ₂ eq/tn carne producida)	0,218	0,22	3-3 Gestión de los temas materiales 305-1.a.b.d.e.g. Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2.a.b.d.e.g. Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-3.a.b.d.e.g. Otras emisiones indirectas de GEI 305-4.a.b.c. Intensidad de las emisiones de GEI
	2022	2021						
Reducción anual de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (tn CO ₂ eq/tn carne producida)	0,218	0,22						

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	3-3 Gestión de los temas materiales
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	5.3. Medidas para luchar contra el cambio climático	305 - 5 . a Reducción de las emisiones
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	5.4. Gestión sostenible de los residuos y efluentes Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, por lo que no se encuentran en zonas de especial interés o protección especial. Además, con el objetivo de minimizar nuestros impactos en la biodiversidad, se efectúan controles periódicos de vertido de aguas a través de las Administraciones competentes.	3-3 Gestión de los temas materiales 304-1 Centros de operaciones en propiedad o arrendados o gestión nados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad
Protección de la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Apartados o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (en relación con las cuestiones laborales y sociales)

	Número de despidos a cierre del ejercicio				2-7 Empleados
	2021	2020	2022		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional					
Por sexo					
Mujeres	33	27	37		
Hombres	98	85	73		
Por grupo de edad					
Menores de 30 años	33	19	24		
Entre 30 y 50 años	79	70	64		
Mayores de 50 años	19	23	22		
Por clasificación profesional					
Operarios y conductores	98	77	77		
Administrativos	8	8	12		
Técnicos	15	11	13		
Mandos intermedios	10	15	8		
Cargos directivos	0	1	0		
Por país					
España	129	112	110		
Portugal	2	0	0		
Remuneración media (€)	2022	2021	2020		
Por sexo					
Mujeres	30.069,00	28.896,00	27.478,00		
Hombres	36.508,00	34.376,00	33.356,00		
Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor					
Menores de 30 años	23.182,00	23.603,00			
	22.592,00				
Entre 30 y 50 años	32.098,00	30.883,00			
	30.143,00				
Mayores de 50 años	45.833,00	40.620,00			
	39.163,00				
Por clasificación profesional					
Operarios y Conductores*	24.587,49	24.284,00			
	23.982,00				
Administrativos	25.053,56	24.391,00			
	24.314,00				

	* Nota: la remuneración de los transportistas incluye las dietas.			
	Brecha salarial	2022	2021	2020
Por sexo				
Salario bruto/hora en mujeres	16,71	16,23		
	15,44			
Salario bruto/hora en hombres	20,28	19,31		
	18,74			
Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad				
Ratio (%)	17,60 %	15,95%	17,61 %	
Brecha salarial según clasificación profesional 2022				
	2022	2021		
Operarios y Conductores	21,00 %	17,97%		
Administrativos	12,00 %	8,98%		
Técnicos	10,00 %	10,86%		
Mandos intermedios	9,00 %	6,32%		
Remuneración media del Comité de Dirección (€)	2022			
	2021	2020		
Mujeres	264.491,51	169.427	165.363	
Hombres	322.619,70	207.428	189.254	
Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo				2 0 1 - 3 : Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
Implantación de políticas de desconexión laboral				7.4. Entornos igualitarios y diversos
Personal con discapacidad				7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real
Organización del tiempo de trabajo				3-3 Gestión de los temas materiales
Número de horas de absentismo				403-9: Lesiones por accidente laboral (2018)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio correspondiente de estos por parte de ambos progenitores				3-3 Gestión de los temas materiales
				401-3 Permiso parental
Organización del trabajo				7.4. Entornos igualitarios y diversos

		Número de despidos a cierre del ejercicio				* Nota: la remuneración de los transportistas incluye las dietas.					
		2021		2020		Brecha salarial		2022	2021	2020	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Por sexo	Mujeres	33	27	37	Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Salario bruto/hora en mujeres	16,71	16,23	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
		Hombres	98	85	73		15,44				
	Por grupo de edad	Menores de 30 años	33	19	24		Salario bruto/hora en hombres	20,28	19,31		
		Entre 30 y 50 años	79	70	64		18,74				
		Mayores de 50 años	19	23	22		Ratio (%)	17,60 %	15,95 %		
	Por clasificación profesional	Operarios y conductores	98	77	77		Brecha salarial según clasificación profesional 2022	17,61 %			
		Administrativos	8	8	12		2022	2021			
		Técnicos	15	11	13		Operarios y Conductores	21,00 %	17,97%		
		Mandos intermedios	10	15	8		Administrativos	12,00 %	8,98%		
		Cargos directivos	0	1	0		Técnicos	10,00 %	10,86%		
Empleo	Por país	España	129	112	110		Mandos intermedios	9,00 %	6,32%		
		Portugal	2	0	0		Remuneración media de los consejeros y la alta dirección	Salario medio del Comité de Dirección (€)	2022	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
	Remuneración media (€)	2022	2021	2020		2021	2020				
	Por sexo	Mujeres	30.069,00	28.896,00	27.478,00	Mujeres	264.491,51	169.427			
		Hombres	36.508,00	34.376,00	33.356,00	Hombres	322.619,70	207.428			
	Por grupo de edad	Menores de 30 años	23.182,00	23.603,00	2-7 Empleados		Salario medio del Comité de Dirección (€)	2022	2020		
			22.592,00				Mujeres	264.491,51	169.427		
		Entre 30 y 50 años	32.098,00	30.883,00			Hombres	322.619,70	207.428		
			30.143,00								
		Mayores de 50 años	45.833,00	40.620,00							
Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Por clasificación profesional	Operarios y Conductores*	24.587,49	24.284,00			Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	7.4. Entornos igualitarios y diversos		2 0 1 - 3 : Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
			23.982,00				Implantación de políticas de desconexión laboral	7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real			
		Administrativos	25.053,56	24.391,00			Personal con discapacidad	7.4. Entornos igualitarios y diversos			
			24.314,00				Organización del tiempo de trabajo	7.5. El impulso del Grupo Vall Companys por una conciliación real			
							Número de horas de absentismo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable			
							Organización del trabajo	7.4. Entornos igualitarios y diversos			
							Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	7.4. Entornos igualitarios y diversos			

			3-3 Gestión de los temas materiales 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 4 0 3 - 2 : Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3: Servicios de salud en el trabajo 403-6: Fomento de la salud de los trabajadores 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Relaciones sociales	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país 7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys	2-30 acuerdos de negociación colectiva 4 0 3 - 4 : Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable			Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable	4 0 3 - 8 : Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (2018)
Salud y seguridad				Políticas implementadas en el campo de la formación	7.3. Apuesta por el talento	3-3 Gestión de los temas materiales 404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de
	7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable				7.3. Apuesta por el talento	
Accidentes de trabajo, en particular, su frecuencia y gravedad, así como enfermedades profesionales, desagregado por sexo	Índice de accidentes 2022 2021 Reducción del índice de accidentes medio* 0,95 0,99 * Número de días perdidos por accidentes/miles de horas trabajadas. ** El cálculo se realiza teniendo en cuenta el perímetro societario de 2021.		403-9: Lesiones por accidente laboral 403-10: Dolencias y enfermedades laborales (2018)	Formación	Formación 2022 2021 Total personal formado 1.619 1.306 Total plantilla mediana 3.933 3.635 Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1: Media de horas de formación al año por empleado *El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	7.1. El equipo humano del Grupo Vall Companys 7.2. Un lugar de trabajo seguro y saludable		3-3 Gestión de los temas materiales 402-1.a Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad 7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3 Gestión de los temas materiales 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados
					Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres 7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3 Gestión de los temas materiales

Igualdad	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3 Gestión de los temas materiales 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Enfoque de gestión	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3 Gestión de los temas materiales
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	7.4. Entornos igualitarios y diversos	3-3 Gestión de los temas materiales 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3 Gestión de los temas materiales
Información sobre el respeto de los derechos humanos							
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Apartados o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI					
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3 Gestión de los temas materiales					

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companies 8.2. Ética y conducta profesional	2-23 Compromisos de políticas
		2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil 7.4. Entornos igualitarios y diversos 8.4 Compromiso con el respeto de los derechos humanos	3-3 Gestión de temas materiales 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Apartados o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, preventión y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado</p> <p>Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados</p>	
	<p>8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales</p> <p>8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales</p>	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>

Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	
8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	3-3 Gestión de los temas materiales

			2 - 2 3 . a Compromisos de políticas
			2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes
			3-3 Gestión de los temas materiales
			2 0 5 - 1 . a Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
		Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys
			8.2. Ética y conducta profesional
			8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
			2 0 5 - 2 . b . e . Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
			205-3.a Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
			3.2.1. Los valores que hacen crecer al Grupo Vall Companys
		Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	8.2. Ética y conducta profesional
			8.3. Compliance y lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
			2 - 2 3 . a . Compromisos de políticas
			Personas que han recibido formación sobre la política y los procedimientos anticorrupción por categoría profesional
			2022 2021 2020
		Resto de la plantilla	806 33 0
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Mandos intermedios 28 12 5
			Cargos directivos 3 4 22
			Comité de Dirección 1 2 24
			Total 838 51 51
			Comunicaciones y formación sobre el Código Ético
			2022 2021 2020
			Número de horas de formación a nuevas incorporaciones
			37 33 32

Información sobre la sociedad		
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Apartados o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	8.5. Compromiso con el entorno	3-3 Gestión de los temas materiales
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	8.5. Compromiso con el entorno	3-3 Gestión de los temas materiales
Enfoque de gestión	8.5. Compromiso con el entorno	3-3 Gestión de los temas materiales
		Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local
		8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro 8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio
		8.4. Compromiso con el respeto de los derechos humanos 8.5. Compromiso con el entorno
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	4.1. Los grupos de interés en el centro de las decisiones del Grupo Vall Companys 4.2. Los temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad del Grupo Vall Companys 6.4. Información clara y transparente en el etiquetado 8.5. Compromiso con el entorno
	Acciones de asociación y patrocinio	3.2.5. Aliados con las organizaciones del sector y el entorno 8.5. Compromiso con el entorno
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales
		8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro
	Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental
		8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro
		3-3 Gestión de los temas materiales
		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés 3.3 Gestión de temas materiales
		2-28 Afiliación a asociaciones 3-3 Gestión de temas materiales
		201-1: Valor económico directo generado y distribuido
		3-3 Gestión de temas materiales
		2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

	<p>Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados</p> <p>8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro</p> <table> <thead> <tr> <th>Soja certificada</th><th>2022</th><th>2021</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de soja certificada (RTS) de la soja consumida</td><td>68,56%</td><td>57,00%</td></tr> </tbody> </table> <p>*El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.</p>	Soja certificada	2022	2021	% de soja certificada (RTS) de la soja consumida	68,56%	57,00%	2 - 6 . Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
Soja certificada	2022	2021						
% de soja certificada (RTS) de la soja consumida	68,56%	57,00%						
Consumidores	<p>Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores</p> <p>6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria</p> <p>6.2. Bienestar animal</p> <table> <thead> <tr> <th>Bienestar animal</th> <th>2022</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de granjas certificadas (Interporc, Welfare-IRTA, Global GAP)</td> <td>99,40%</td> <td>71,90%</td> </tr> </tbody> </table> <p>de las totales</p> <p>* El cálculo se realiza según el perímetro societario de 2021.</p> <p>6.4. Información clara y transparente en el etiquetado</p>	Bienestar animal	2022	2021	% de granjas certificadas (Interporc, Welfare-IRTA, Global GAP)	99,40%	71,90%	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</p> <p>3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios</p>
Bienestar animal	2022	2021						
% de granjas certificadas (Interporc, Welfare-IRTA, Global GAP)	99,40%	71,90%						
<p>Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución</p> <p>6.1. Garantía de calidad y seguridad alimentaria</p> <p>8.2. Ética y conducta profesional</p>	<p>418 - 1 : Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</p>							
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	<p>8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos</p> <p>201-1.a Valor económico directo generado y distribuido</p>						
	Impuestos sobre beneficios pagados	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>						
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	<p>8.7. Gestión responsable y sostenible de los recursos económicos</p> <p>201-4.a Asistencia financiera recibida del Gobierno</p>						

