



PROGRAMA

**PENTA**

---

**PLAN ESTRATÉGICO  
DE SOSTENIBILIDAD  
OBJETIVO 2030**

---

# Índice

## 01

### Introducción

04

1.1. Saludables. Eficientes. Sostenibles.

06

## 02

### Grupo Vall Companys

08

2.1. Producimos alimentos. Generamos valor en la sociedad.  
Respetamos el medioambiente.

10

2.2. Materialidad: identificando lo importante

12

## 03

### El Programa PENTA

16

3.1. Nuestra manera de construir el futuro: objetivo 2030

18

3.2. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

20

## 04

### Objetivos 2030

22

4.1. Clima y circularidad

26

4.2. Bienestar animal

30

4.3. Personas

34

4.4. Calidad, seguridad e innovación

40

4.5. Gestión ética y responsable

44

# Introducción

1.1. Saludables. Eficientes. Sostenibles.



## Saludables. Eficientes. Sostenibles.

**Creemos y trabajamos en un sistema alimentario integrador. Sostenible. Equitativo. Seguro y ético. Esa es y ha sido siempre la visión del Grupo Vall Companys desde su fundación hace más de 60 años.**

Hoy la humanidad se enfrenta a un desafío global: durante las próximas décadas se prevé un crecimiento en la población mundial hasta alcanzar los 10.000 millones de habitantes en 2050, por lo que cubrir de manera suficiente las necesidades alimentarias de todos requerirá una producción mucho más eficiente y sostenible en todos los aspectos. El planeta, los animales y las personas no se pueden permitir otra opción.

Con esa finalidad, detallada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible plasmados por la ONU para 2030, en el Grupo Vall Companys ponemos en marcha el Programa PENTA, nuestra manera de materializar la visión que hemos perseguido siempre: producir alimentos saludables, de forma eficiente y sostenible.



# Grupo Vall Companys

2.1. Producimos alimentos.  
Generamos valor en la sociedad.  
Respetamos el medioambiente.

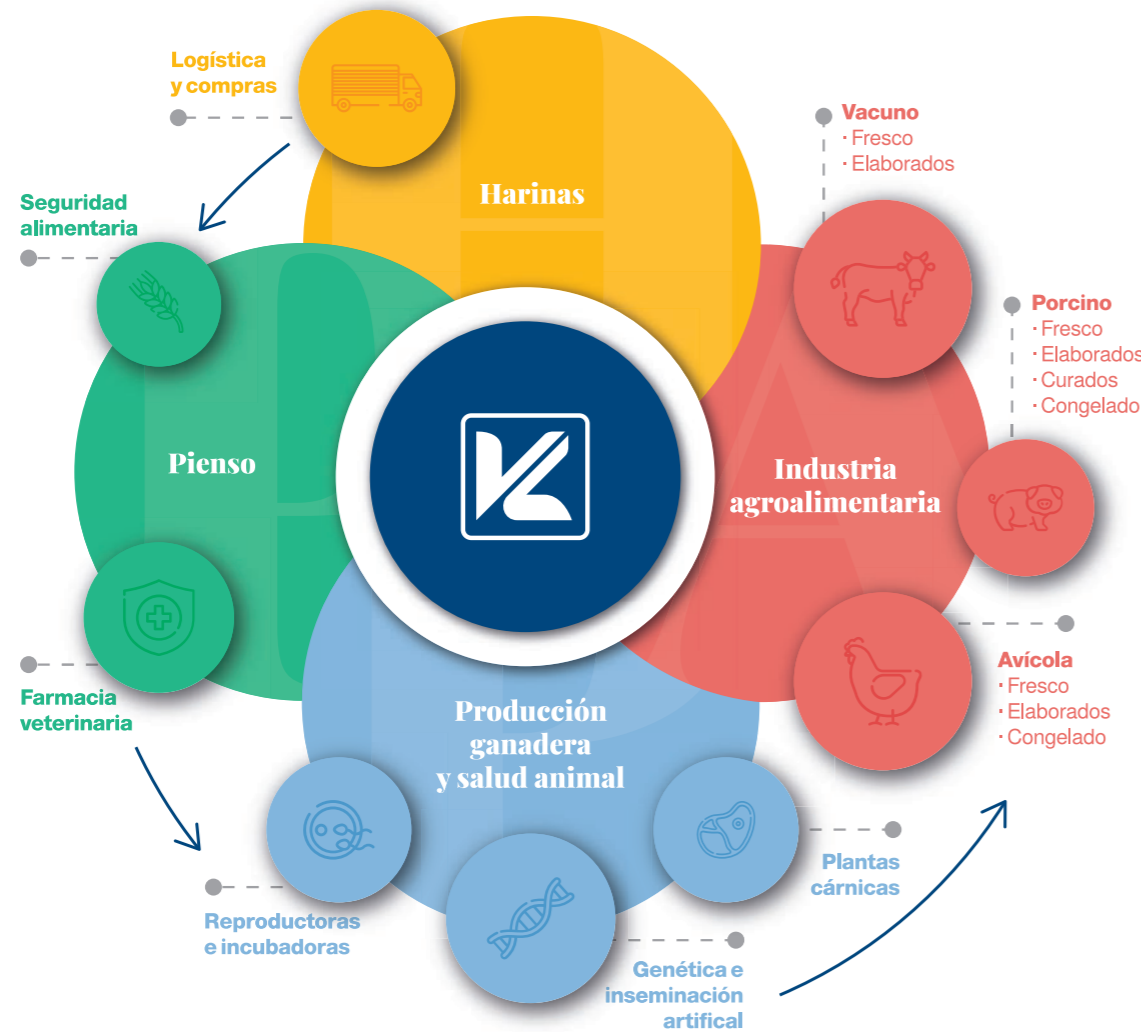
2.2. Materialidad: identificando  
lo importante



# Producimos alimentos. Generamos valor en la sociedad. Respetamos el medioambiente.

Somos un grupo agroalimentario: **producimos alimentos para las personas, investigando y aplicando tecnologías para hacerlos más seguros, saludables y sostenibles**, e impulsando el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes.

La integración vertical de todos los procesos productivos es nuestro sello de identidad desde hace décadas. Sea cual sea el producto final, todas las actividades son llevadas a cabo por empresas del Grupo, asegurando así la **máxima trazabilidad y la mayor seguridad alimentaria**.



Nuestras actividades se llevan a cabo en **45 empresas y más de 2.600 granjas asociadas**. Así, la estructura productiva del Grupo Vall Companys involucra de forma directa e indirecta a más de 12.000 profesionales a lo largo y ancho de la geografía española, especialmente en las áreas rurales.



# Principales magnitudes

<p><b>4.148</b> Millones €</p> <p>Facturación (2023)</p>	<p><b>553</b> Mil Ton.</p> <p>Producción de carne de cerdo</p>	<p><b>355</b> Mil Ton.</p> <p>Producción de carne de pollo</p>	<p><b>17</b> Mil Ton.</p> <p>Producción de carne de vacuno</p>
<p><b>21,5</b> Mil Ton.</p> <p>Producción de jamón curado</p>	<p><b>21,1</b> Mil Ton.</p> <p>Producción de carne elaborada</p>	<p><b>+5</b> Millones de animales</p> <p>Producción de cerdo / año</p>	<p><b>160</b> Millones de animales</p> <p>Producción de pollos / año</p>
<p><b>2,76</b> Millones de Ton.</p> <p>Producción de pienso</p>	<p><b>1,33</b> Millones de Ton.</p> <p>Producción de harinas panificables</p>	<p><b>2.600</b></p> <p>Granjas asociadas</p>	<p><b>14.406</b></p> <p>Profesionales</p>



# Materialidad: identificando lo importante

El Grupo Vall Companys ha llevado a cabo un proceso de análisis de la materialidad para la identificación de los aspectos más relevantes en sostenibilidad, tanto para el Grupo como para sus grupos de interés. El proceso de identificación de los asuntos relevantes se ha realizado siguiendo la norma AA100SES de Accountability y ha seguido las siguientes fases:

## 1. Identificación

Para determinar las áreas de mayor interés general, se han identificado temas relevantes mediante un estudio de benchmarking sectorial.

## 2. Priorización

Los aspectos materiales han sido seleccionados a partir de un doble análisis (interno y externo), que ha permitido conocer su grado de importancia tanto para el Grupo como para sus grupos de interés.

- El análisis de la relevancia interna: con la participación de las personas que tienen poder de decisión y conocimiento estratégico dentro de la empresa.
- El análisis de la relevancia externa: identificando estándares internacionales y tendencias de sostenibilidad a partir de benchmarking, y los resultados de la encuesta en línea realizada a los grupos de interés.

## 3. Validación

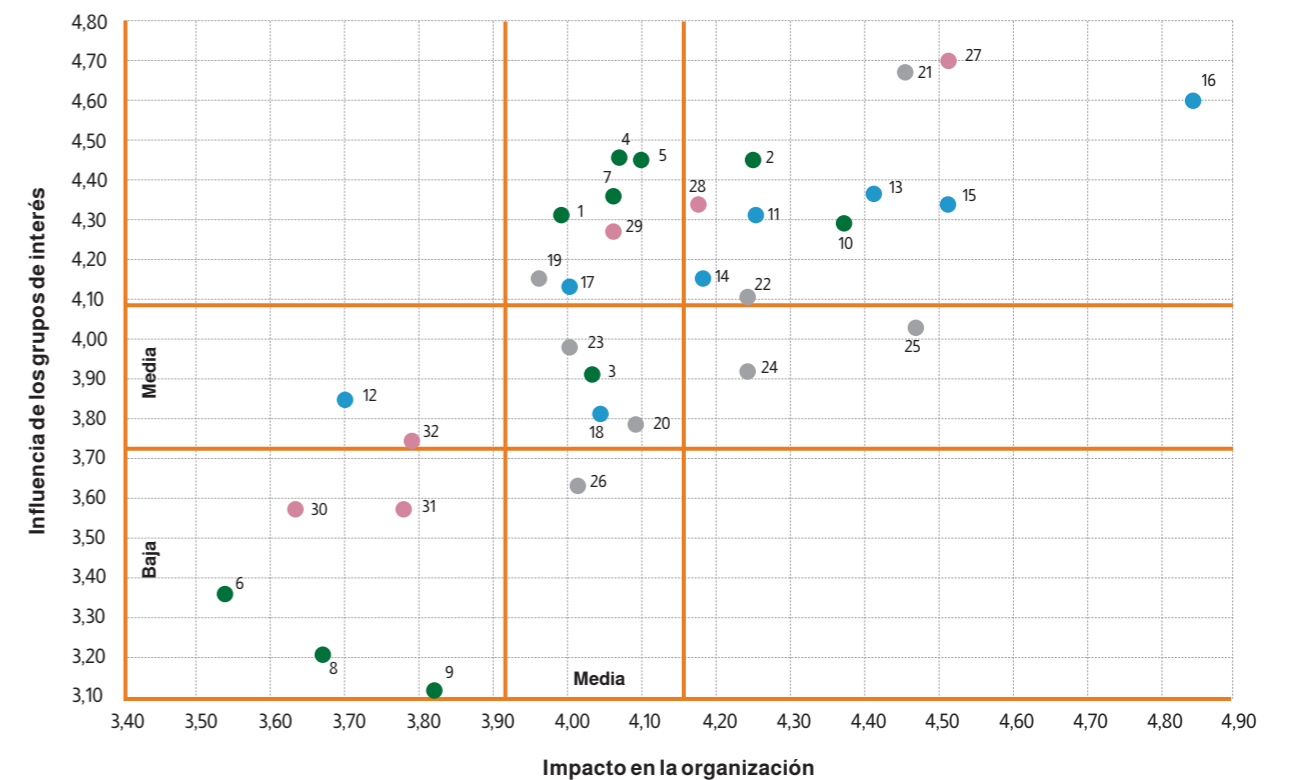
Los resultados se han validado directamente con los responsables del proyecto. Se presentan en cuatro ámbitos temáticos para una mejor comprensión por parte de los grupos de interés, así como para responder mejor a las tendencias actuales de sostenibilidad.

### Grupos de interés

Los grupos de interés con los que se relaciona la organización en el ejercicio de sus actividades habituales son los siguientes:

- Proveedores de materia prima
- Clientes del mercado cárnico
- Granjeros integrados
- Principales competidores
- Administración Pública
- Entidades bancarias
- Organizaciones sociales

**MATRIZ DE MATERIALIDAD**



### Ámbito ambiental

- 1. Energía\*
- 2. Agua
- 4. Cambio climático y emisiones\*
- 7. Packaging\*
- 10. Bienestar animal

### Buen gobierno / gestión económica

- 11. Progreso económico sostenible
- 12. Lucha contra la corrupción
- 13. Gestión ética y responsable
- 14. Gestión de riesgos
- 15. Innovación
- 16. Calidad y seguridad alimentaria

### Prácticas laborales

- 21. Salud y seguridad en el trabajo
- 22. Formación, educación y retención de talento
- 25. Respeto de los derechos humanos\*

### Responsabilidad con el consumidor y la sociedad

- 27. Salud y seguridad de los consumidores
- 28. Etiquetado transparente y responsable
- 29. Innovación y consumo responsable\*

\*Temas que no aparecen en el cuadrante superior de la matriz de materialidad, pero que por la relevancia que tienen para el Grupo Vall Companys se consideran temas materiales.

# El Programa PENTA

3.1. Nuestra manera de construir  
el futuro: objetivo 2030

3.2. Alineados con los Objetivos  
de Desarrollo Sostenible



## Nuestra manera de construir el futuro: objetivo 2030

El Programa PENTA es fruto de una **profunda revisión de todos y cada uno de los procesos que se dan en el Grupo Vall Companys**, desde la producción de alimentos a la cría de animales o a la gestión de personas, para identificar los objetivos base que deben regir nuestra actividad durante la próxima década y reformular áreas específicas de mejora.

El Programa PENTA se compone de **5 ejes estratégicos que fijarán la línea de actuación para los próximos años**: un camino sólido, medido y parametrizado que permitirá al Grupo alcanzar, de forma real y efectiva, la **máxima sostenibilidad** en todas sus dimensiones y áreas de actuación.

Sólido, riguroso, parametrizado y realizable: el Programa PENTA es nuestra manera de construir el futuro.



**Eje 1**  
Clima y  
circularidad



**Eje 2**  
Bienestar  
animal



**Eje 3**  
Personas



**Eje 4**  
Calidad, seguridad  
e innovación



**Eje 5**  
Gestión ética  
y responsable

# Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Siguiendo las directrices estratégicas marcadas en el Proyecto PENTA, el Grupo Vall Companys estará en disposición de cubrir la práctica totalidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU para el 2030.

	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia y saneamiento	7. Energía asequible y no contaminable	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr objetivos
Eje 1: Clima y circularidad						●	●		●		●	●	●		●		●
Eje 2: Bienestar animal		●	●	●								●	●				●
Eje 3: Personas			●	●	●			●	●	●							●
Eje 4: Calidad, seguridad e innovación		●	●					●	●			●					●
Eje 5: Gestión ética y responsable	●	●			●			●		●		●					●

● Incidencia alta    ● Incidencia estándar

# Objetivos 2030

- 4.1. Clima y circularidad
- 4.2. Bienestar animal
- 4.3. Personas
- 4.4. Calidad, seguridad e innovación
- 4.5. Gestión ética y responsable



Hemos realizado un análisis en profundidad de toda nuestra cadena de valor, para determinar aquellas áreas en las que podemos incidir positivamente. Así pues, se han definido 19 líneas estratégicas, con acciones concretas dentro de las mismas, que nos ha proporcionado **130 KPI's** a tener en cuenta, dentro de los cuales hemos identificado los **8 objetivos básicos** que dan forma y sentido al programa PENTA.

KPI's relacionados con	Total	%
Clima y circularidad	47	36%
Bienestar animal	12	9%
Personas	25	19%
Calidad, seguridad e innovación	12	9%
Gestión ética y responsable	34	26%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>



**-42%**  
emisiones alcance 1 y 2



**-31%**  
emisiones alcance 3



**-10%**  
consumo de agua

**100%**  
de granjas auditadas en bienestar animal

**-60%**  
uso de antibióticos

**0,6%**  
intensidad I+D+i

**100%**  
soja responsable

**100%**  
proveedores sostenibles

Eje 1

# Clima y circularidad:

## Reducir el impacto ambiental

El cambio climático constituye el principal reto que debemos afrontar como comunidad internacional en el siglo XXI. En el Grupo Vall Companys estamos comprometidos con los objetivos marcados en los Acuerdos de París para la mitigación del cambio climático que implica el mantenimiento de las temperaturas mundiales muy por debajo de los 2°C con respecto a la época preindustrial, plenamente alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de Acción por el Clima.

Es responsabilidad de toda la sociedad contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática.

### Líneas estratégicas

- **Gestión ambiental integrada:** transversal en toda nuestra cadena de valor.
- **Gestión de las emisiones GEI y cambio climático:** cálculo, reducción y compensación.
- **Movilidad sostenible y segura:** eficiencia y seguridad en flota y empleados.
- **Promoción de la eficiencia energética:** menos energía y más verde.
- **Circularidad de los recursos:** aprovechamiento de los recursos y minimización de residuos.

El mayor respeto posible por el medioambiente es un principio fundamental para nosotros, tanto para preservar el planeta como para asegurar el bienestar de las generaciones futuras. Por ello revisamos e innovamos continuamente en nuestras actividades, con el objetivo de lograr el menor impacto medioambiental, avalando nuestros procesos mediante certificaciones independientes.



Eje 1: Clima y circularidad

## Objetivos 2030

### Reducción de emisiones GEI

-42% en emisiones de alcance 1 y 2  
-31% en emisiones de alcance 3

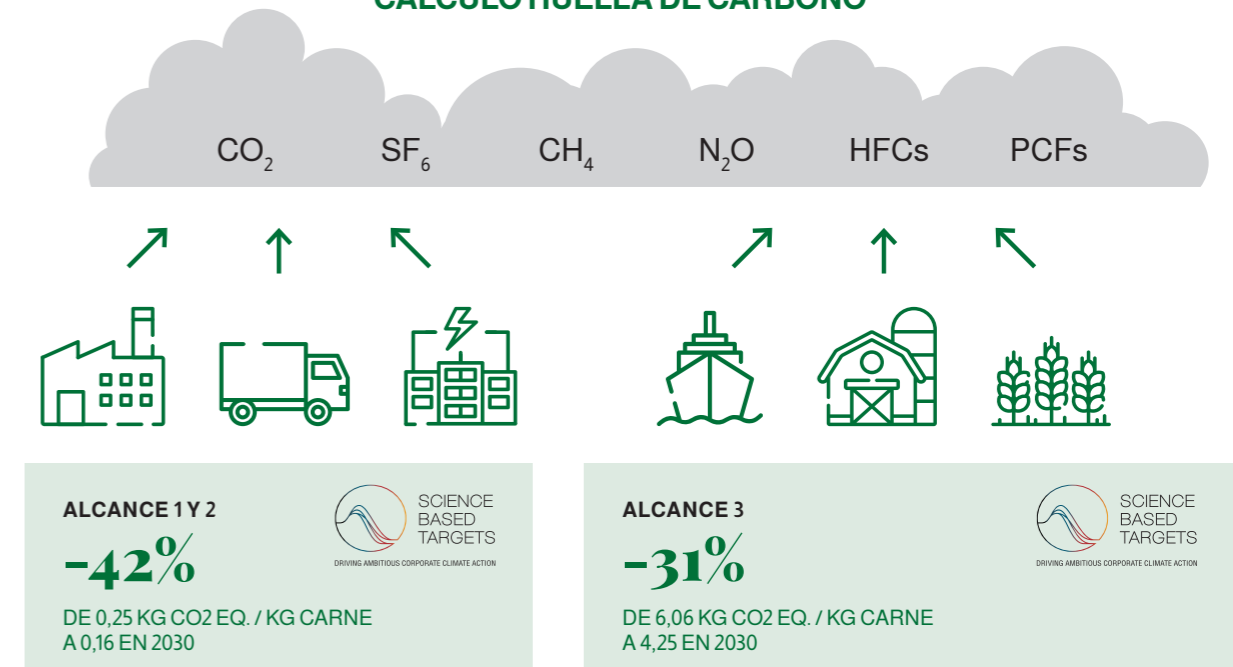
Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, una de las principales causas del cambio climático, es un eje estratégico para el desarrollo de nuestras actividades.

Para el año 2030, nos fijamos como objetivo alcanzar una reducción del 42% de las emisiones de GEI (expresadas en kg CO<sub>2</sub> equivalentes por kg de carne producido) de alcance 1 y 2. Para las de alcance 1, generadas directamente por nuestra actividad, se incrementará la eficiencia energética mediante la inversión en equipamientos de última generación, la optimización de nuestro parque de vehículos y el uso de herramientas digitales para el control y optimización de procesos.

Para las emisiones de alcance 2, generadas en la producción de la energía consumida, se promoverá el uso de fuentes renovables mediante la autogeneración con placas fotovoltaicas y acuerdos con los principales proveedores (Garantías de origen).

Además, perseguiremos una reducción del 31% en las emisiones de alcance 3 (derivadas indirectamente de nuestra actividad y fuera de nuestro control directo) mediante el análisis minucioso de nuestra cadena de valor: incrementando el suministro de materias primas sostenibles y de bajo impacto ambiental, desarrollando estrategias que reduzcan las emisiones biogénicas en nuestras granjas y promoviendo la circularidad de los recursos.

### CÁLCULO HUELLA DE CARBONO



### Reducción de la huella hídrica

-10% en nuestro consumo de agua

La desertización de los ecosistemas y las sequías hacen del agua dulce un bien cada vez más escaso y precioso. Dada la naturaleza de nuestra actividad, ésta es un área de especial sensibilidad y, por ello, estamos comprometidos con la mejora de la calidad de agua, el uso eficiente de recursos hídricos y la gestión integral de los mismos.

En los próximos años reduciremos la huella hídrica de nuestras industrias, determinando el consumo equivalente, y diagnosticando nuestra gestión hídrica. Así identificaremos las etapas en las que es posible reutilizar o reducir la demanda, con el objetivo de alcanzar una reducción del consumo de agua del 10% en 2030. Además, se invertirá en medidas y tecnologías de depuración para que el agua de las industrias retorne en condiciones cada vez mejores.



Eje 2

# Bienestar animal:

Asegurar el bienestar animal y fomentar la sostenibilidad en las granjas

Proporcionar a nuestros animales unas condiciones de vida confortables, respetando su comportamiento natural, y asegurando su salud y correcta nutrición, es mucho más que un compromiso. Las familias tras las más de 2.300 granjas asociadas al Grupo Vall Companys, nuestro equipo de veterinarios, así como nuestra red logística y nuestras plantas cárnicas se esfuerzan cada día por asegurarse de que así sea: la forma en la que cuidamos a nuestros animales, nos define como personas.

**Líneas estratégicas**

- **Bienestar animal:** asegurar el cuidado de los animales.
- **Responsabilidad con las granjas:** relaciones de confianza con granjas colaboradoras.
- **Apoyo al desarrollo sostenible de las granjas:** contribuyendo al progreso sostenible en zonas rurales.



Eje 2: Bienestar animal

## Objetivos 2030

### Bienestar animal certificado 100% de nuestras granjas auditadas

Actualmente todas nuestras industrias y sistemas de producción están certificados mediante sellos de Bienestar animal reconocidos, como el de cría ecológica, el Interporc Animal Welfare Spain (IAWS), Welfare Quality o Global GAP.

Con el fin de asegurar el máximo bienestar de sus animales, en el Grupo Vall Companys integramos el bienestar animal dentro de nuestras líneas de investigación, desarrollo e innovación y hemos fijado como objetivo para 2030 alcanzar el 100% de las granjas de todas nuestras divisiones auditadas, llegando así a toda la producción ganadera.

Asimismo, en el Grupo Vall Companys hemos desarrollado un sistema de producción porcina ecológica alineado con el Pacto Verde Europeo. El compromiso del Grupo es fomentar esta línea de actividad dentro de la demanda que exista por parte del consumidor.



PROGRAMA PENTA



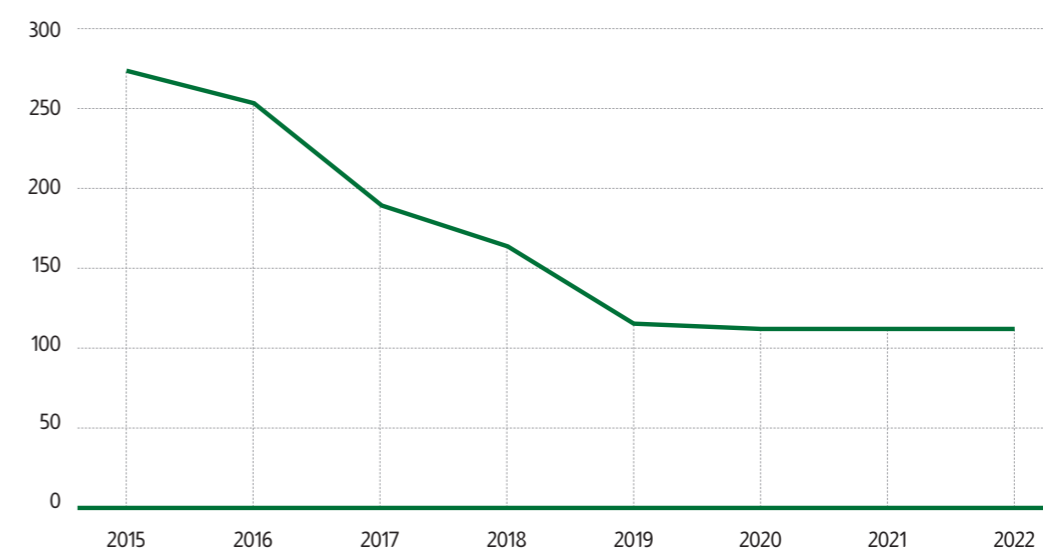
## Reducción del uso de antibióticos -60% de uso

La resistencia microbiana debido al uso de antibióticos es una de las grandes amenazas en lo que a salud se refiere a nivel global. Ante este desafío, debemos adoptar un sistema de manejo preventivo y de bioseguridad, capaz de proteger de manera fiable a nuestros animales frente a patógenos externos, a la vez que aseguramos una reducción en el uso de compuestos antibióticos.

Dentro de la estrategia de reducción del uso de antibióticos del Grupo, se contempla la aplicación de medidas de bioseguridad en todas las fases en las que se interactúa con animal vivo: desde los núcleos genéticos al nacimiento, destete, cebo y transporte, junto con la aplicación de programas preventivos: nuevos programas vacunales, el uso de nutraceúticos o el uso de nuevas tecnologías digitales para analizar el comportamiento de los animales.

La aplicación de esta estrategia nos permitirá reducir el uso de antibióticos en 2030 un 60% respecto a 2015, dejando su aplicación de manera exclusiva a casos en los que, bajo estricta supervisión veterinaria, sean el último recurso para garantizar la salud del animal.

### EVOLUCIÓN DEL USO DE ANTIBIOTICOS (MG/PCU) 2015-2022



Indice ESVAC - European Medicines Agency, mg/PCU

Eje 3

# Personas:

Garantizar lugares de trabajo atractivos, respetuosos, igualitarios, saludables y seguros

El Grupo Vall Companys es lo que son las personas que lo conforman: profesionales comprometidos, alineados tras unos valores humanistas basados en la rigurosidad, la equidad y el respeto por el trabajo y por las personas, y un compromiso con la ética en todas sus dimensiones.

**Líneas estratégicas**

- **Fomentar la cultura en sostenibilidad entre todas las personas que forman parte del Grupo.**
- **Lugar de trabajo seguro y saludable:** velar por unas condiciones de trabajo óptimas y fomentar hábitos saludables.
- **Desarrollo de talento:** potenciar la evaluación, la formación y el desarrollo de los empleados.
- **Igualdad, diversidad y conciliación:** velar por la igualdad de oportunidades e impulsar la conciliación laboral-familiar.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Eje 3: Personas

# Objetivos 2030

## Mantenernos como Top Employer Seguir siendo un referente de empleo



El 2021 se iniciaba en el Grupo Vall Companys con su reconocimiento como Top Employer, colocando las políticas de Gestión y Desarrollo de Personas del Grupo como un referente del empleo en España.

Un exigente sello que marca nuestro camino y que nos obliga a mantener un compromiso férreo con la formación de nuestros profesionales, con la igualdad de oportunidades y la equidad, con el fomento de hábitos saludables y seguros, y con una conciliación cada vez más perfecta entre vida personal y laboral.

1. Liderazgo
2. Digitalización y flexibilidad
3. Atracción de talento
4. Desarrollo
5. Compromiso



## Integración y diversidad

El Grupo Vall Companys es signatario del Charter de la Diversidad, respetando la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y anti-discriminación, y asumiendo como propios los siguientes principios básicos:

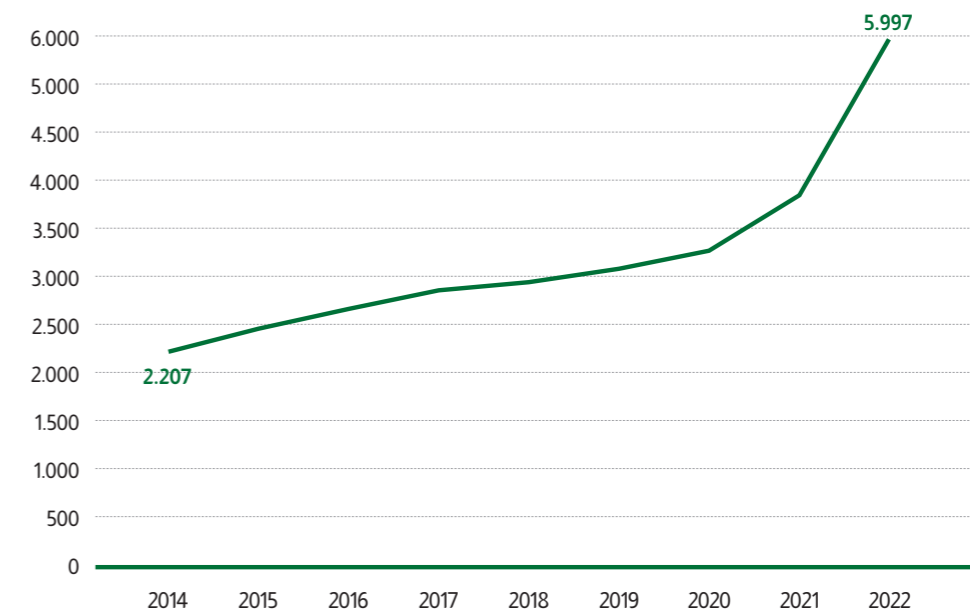


- 1.** Sensibilizar sobre la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad.
- 2.** Construir una plantilla diversa, independientemente de circunstancias personales o sociales.
- 3.** Promover la inclusión, favoreciendo la integración efectiva en el trabajo.
- 4.** Gestionar la diversidad transversalmente en las políticas de recursos humanos.
- 5.** Impulsar la conciliación, armonizando la vida laboral y la familiar de todo el personal
- 6.** Reconocer la diversidad de nuestros clientes como fuente de innovación y desarrollo.
- 7.** Compartir el compromiso con el Charter de la Diversidad con nuestro personal.
- 8.** Difundir el compromiso entre nuestros proveedores e invitarles a unirse.
- 9.** Trasladar este compromiso a administraciones y agentes sociales.
- 10.** Reflejar las actividades y los resultados en la memoria anual de la empresa.

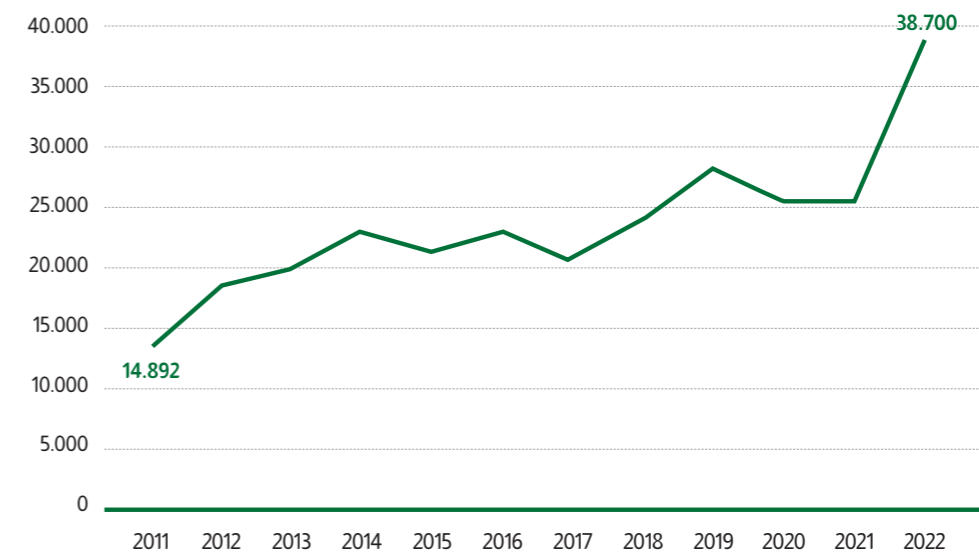
## Estabilidad y desarrollo profesional

La estabilidad laboral, el desarrollo y la formación de nuestros empleados es un vector fundamental para el crecimiento en el Grupo Vall Companys. El número de empleados contratados por el Grupo ha crecido de forma paulatina año tras año, y se espera que siga la misma tendencia en el futuro. En lo que respecta a formación, tras un 2020 atípico debido a la situación generada por la pandemia, el Grupo tiene proyectado continuar con un incremento sostenido tanto en horas como en inversión.

### EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES 2014-2022



### EVOLUCIÓN DE HORAS DE FORMACIÓN 2011-2022



Eje 4

# Calidad, seguridad e innovación:

Fomentar la calidad y seguridad alimentaria desarrollando productos que den respuesta a las necesidades de los consumidores

Producimos alimentos para las personas. Esa es nuestra principal razón de ser. Por eso, tenemos la responsabilidad de hacer que sean siempre seguros, saludables, nutritivos y organolépticamente buenos, aplicando a partes iguales experiencia e innovación.

**Líneas estratégicas**

- **Garantía de calidad, seguridad y trazabilidad alimentaria:** Programa de Garantía de Calidad (PGC) y proceso productivo integrado que permite garantizar una alta seguridad alimentaria y una calidad óptima.
- **Fomentar una vida sana y saludable, y el consumo responsable:** proporcionar a los consumidores información necesaria para una dieta sana y un consumo más responsable.
- **Innovación en alimentos sostenibles:** I+D+i para mejorar procesos técnicos y producir alimentos más saludables y novedosos.
- **Información clara y transparente en el etiquetaje:** facilitar información sobre las características sostenibles del producto.
- **Gestión del packaging:** reducción del impacto de nuestros envases y embalajes.

Las actividades de las diferentes empresas del Grupo Vall Companys comprenden toda la cadena de valor, a lo largo de un ciclo completamente integrado. Por ese motivo, cada una de las etapas está garantizada por diferentes certificaciones independientes. El Grupo se compromete a continuar en esta línea de garantía de calidad certificada.



Eje 4: Calidad, seguridad e innovación

# Objetivos 2030

## Packaging

El Pacto Verde Europeo y el marco legislativo ya nos marcan un horizonte claro en materia de packaging, ya que para 2026 se debe acreditar un descenso cuantitativo del uso de plásticos de un solo uso respecto a 2022 (incluye plástico de uso alimentario), y se marca un incremento progresivo del uso de materiales reciclados.

En el Grupo Vall Companys, nos hemos propuesto para los próximos años la unificación de los criterios de registro y clasificación de los envases atendiendo al tipo de material y la proporción de éste que es reciclado, y el establecimiento de una estrategia integral de packaging que permita que el 50% del plástico utilizado sea reciclable en 2025 y el 60% en 2030.

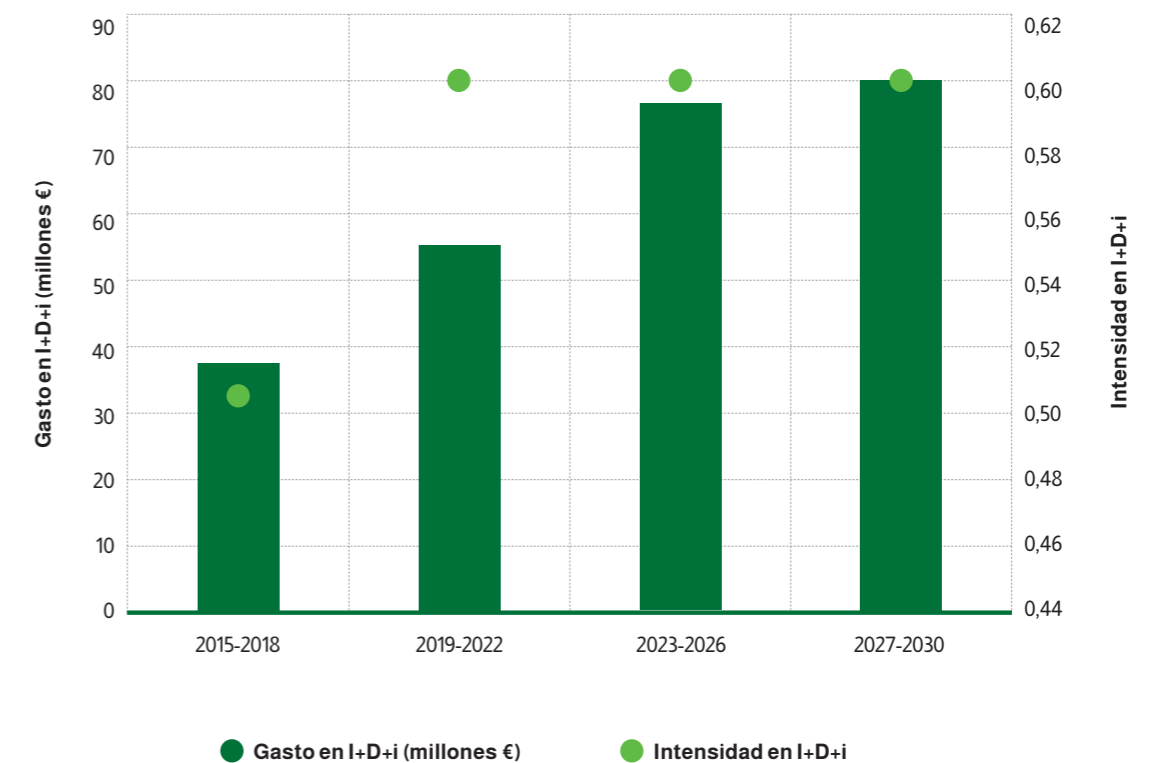
A lo largo de este periodo se fomentará la utilización de materiales reciclados, con el objetivo de que el 100% del papel y cartón empleado en el 2030 sea reciclado.



## Intensidad de I+D+i 0,6% de nuestra facturación

La innovación es un eje transversal en toda la estrategia de sostenibilidad. Como líderes del sector agroalimentario en España y Europa, tenemos la responsabilidad de avanzar en técnicas de producción cada día más eficientes y seguras, con un menor impacto ambiental, y apoyadas en herramientas digitales que permitan la sostenibilidad de nuestra actividad.

Hasta el año 2030, el Grupo tiene el compromiso de reinvertir anualmente el 0,6% de su cifra de ventas en la realización de proyectos de I+D+i que estén alineados con la estrategia de sostenibilidad. En este contexto, se abordarán líneas de investigación en el ámbito de la reducción de la huella de carbono de nuestros procesos, la circularidad de los recursos, el incremento de la vida útil de nuestros productos alimentarios o la evaluación de nuevos envases eco-sostenibles, así como el desarrollo de nuevos productos alimentarios que den respuesta a la demanda de los consumidores.



Eje 5

# Gestión ética y responsable:

Gestión responsable para la sustentabilidad en el tiempo y el entorno

Nuestra estrategia incluye un enfoque transversal a nivel interno en todas las actividades internas del Grupo con la premisa de una gestión ética, responsable y transparente. Adicionalmente, esta aproximación se extiende a otros actores externos que participan de nuestra cadena de valor, prestando especial en el proceso de suministro.

### Líneas estratégicas

- **Sistematización de la gestión de la sostenibilidad de forma transversal en toda la organización.**
- **Gestión ética, responsable y transparente:** promover un liderazgo responsable.
- **Compromiso social y con el entorno rural:** reforzar y poner en valor el compromiso con la sociedad y los territorios en los que opera.
- **Compras sostenibles:** establecer criterios de sostenibilidad en los proveedores.
- **Respeto por los derechos humanos:** gestión de los riesgos relacionados con los derechos humanos y las prácticas empresariales.



Eje 5: Gestión ética y responsable

# Objetivos 2030

## Gobernanza responsable y autogestión ética de recursos

El Grupo Vall Companys siempre se ha caracterizado por la gestión ética, fomentando que cada miembro dentro de su área de trabajo ejerza un liderazgo responsable, racional y transparente. Continuar con esta filosofía laboral es un reto en la próxima década teniendo en cuenta la dimensión y diversidad de los empleados.

Para ello, todas nuestras decisiones se basan en criterios éticos y de cumplimiento estricto de la legalidad, plasmados en el Plan de Prevención de Delitos Penales y en el Código Ético del Grupo: marcos ambos que resultan de obligado cumplimiento para todas las sociedades y profesionales de la compañía, así como para clientes, proveedores y demás personas o entidades que se relacionen con nosotros.

A su vez, el Grupo Vall Companys tiene un fuerte compromiso con el respeto de los derechos humanos: todos los procesos de nuestra estructura productiva se desarrollan en entornos de trabajo justos, gobernados por valores como el respeto a la dignidad humana, a la autonomía de la persona, y a la igualdad.

El Grupo se compromete a continuar con el fomento de esta gestión a través de los diferentes departamentos involucrados.



## Cadena de suministro sostenible 100% de proveedores sostenibles 100% de soja responsable

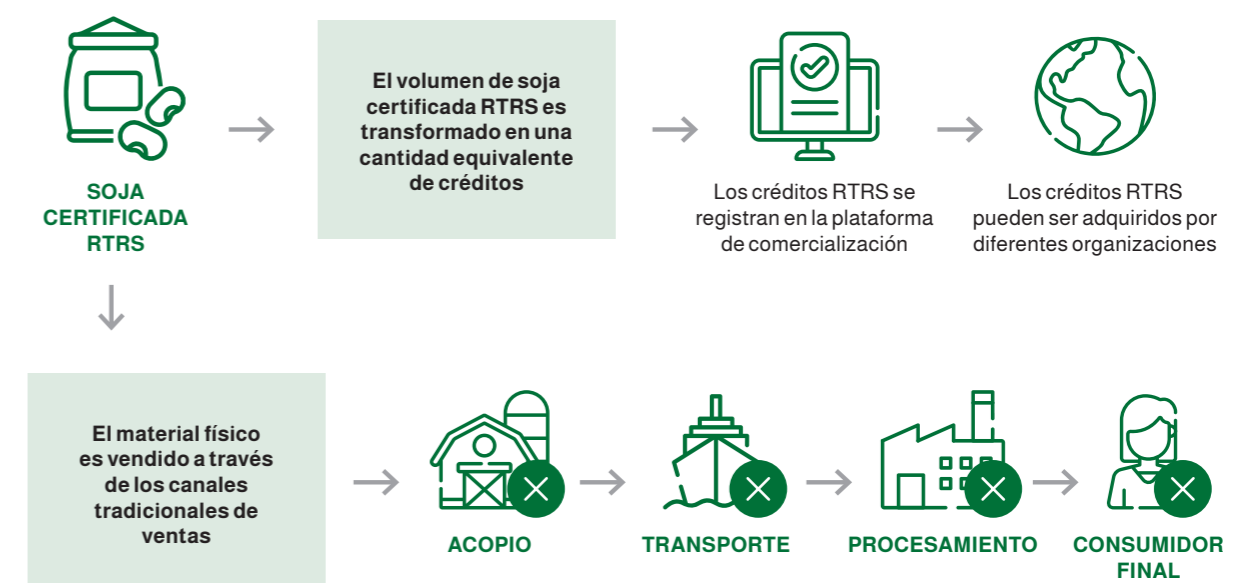


De los actores externos que participan en nuestra cadena de valor, el aprovisionamiento de materias primas para la fabricación de piensos compuestos es un factor clave para asegurar nuestra contribución cuantitativa en los diferentes indicadores de sostenibilidad.

Adicionalmente a la trazabilidad asegurada de nuestra cadena de suministro, el objetivo es comunicar y promover que todos nuestros proveedores acrediten que su cadena de valor es responsable y sostenible. Por ello, se inicia una homologación de proveedores bajo criterios de sostenibilidad, tanto de materia prima nacional como internacional.

La materia prima con un impacto más importante es la soja y sus derivados. Por ello, nos fijamos los siguientes objetivos: reducción de la dependencia de la soja en la alimentación animal mediante el fomento de utilización viable de alternativas, y asegurar que en 2030 toda la soja sea sostenible y procedente de zonas no-deforestadas.

Elo se llevará a cabo mediante las garantías certificadas por parte de proveedor y la compra de créditos RTRS. El Grupo Vall Companys es miembro de la Round Table for Responsible Soy (RTRS): una organización que vela por una obtención de soja responsable desde un punto de vista ambiental, económico y social.





Vall Company  
G R U P P O