



Vall Company

PROGRAMA

PENTA

**PLA ESTRATÈGIC
DE SOSTENIBILITAT
OBJETIU 2030**

Índex

01

Introducció

04

1.1. Saludables. Eficients. Sostenibles.

06

02

Grup Vall Companys

08

2.1. Produïm aliments. Generem valor en la societat.
Respectem el medi ambient.

10

2.2. Materialitat: identificant l'important

12

03

El Programa PENTA

16

3.1. La nostra manera de construir el futur: objectiu 2030

18

3.2. Alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

20

04

Objectius 2030

22

4.1. Clima i circularitat

26

4.2. Benestar animal

30

4.3. Persones

34

4.4. Qualitat, seguretat i innovació

40

4.5. Gestió ètica i responsable

44

Introducció

1.1. Saludables. Eficients. Sostenibles.



Saludables. Eficients. Sostenibles.

Creiem i treballem en un sistema alimentari integrador. Sostenible. Equitatiu. Segur i ètic. Aquesta és i ha estat sempre la visió del Grup Vall Companys des de la seva fundació fa més de 60 anys.

Avui la humanitat s'enfronta a un repte global: durant les pròximes dècades es preveu un creixement de la població mundial fins a assolir els 10.000 milions d'habitants el 2050, per la qual cosa cobrir de manera suficient les necessitats alimentàries de tothom requerirà una producció molt més eficient i sostenible en tots els aspectes. El planeta, els animals i les persones no es poden permetre una altra opció.

Amb aquesta finalitat, detallada als Objectius de Desenvolupament Sostenible plasmats per l'ONU pel 2030, al Grup Vall Companys posem en marxa el Programa Penta, la nostra manera de materialitzar la visió que hem perseguit sempre: produir aliments saludables, de forma eficient i sostenible.



Grup Vall Companys

2.1 Produïm aliments. Generem valor a la societat. Respectem el medi ambient.

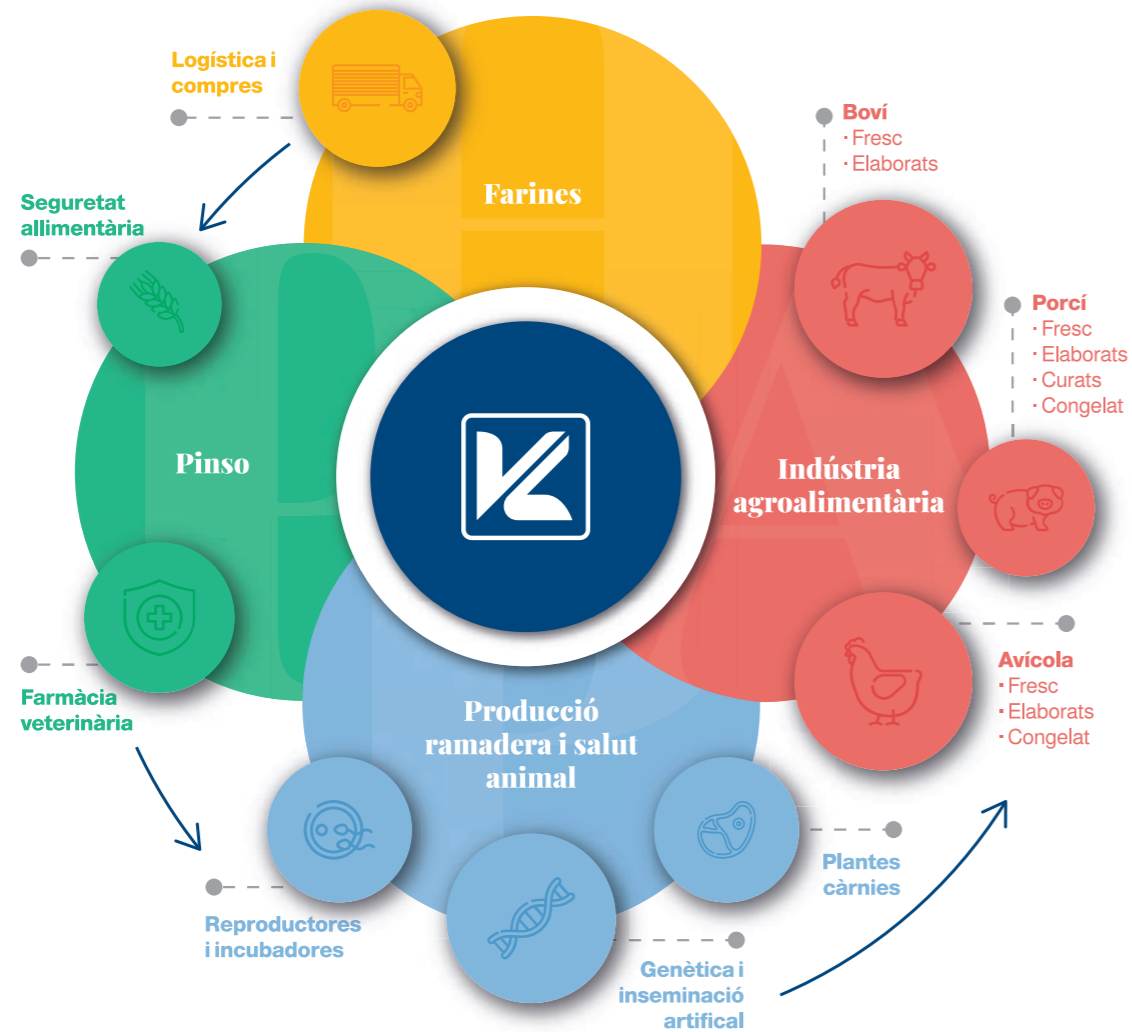
2.2 Materialitat: identificant l'important



Produïm aliments. Generem valor a la societat. Respectem el medi ambient.

Som un grup agroalimentari: **produïm aliments per a les persones, investigant i aplicant tecnologies per fer-los més segurs, saludables i sostenibles**, i impulsant el desenvolupament de les comunitats en què estem presents.

La integració vertical de tots els processos productius és el nostre segell d'identitat des de fa dècades. Sigui quin sigui el producte final, totes les activitats són realitzades per empreses del Grup, assegurant així la **màxima traçabilitat i seguretat alimentària**.



Les nostres activitats es realitzen a **43 empreses i més de 2.600 granges associades**. Així, l'estructura productiva del Grup Vall Companys involucra de forma directa i indirecta a més de 12.000 professionals de tota la geografia espanyola, especialment a les àrees rurals.



Principals magnituds

<p>4.148 Milions €</p> <p>Facturació (2023)</p>	<p>553 Mil Ton.</p> <p>Producció de carn de porcí</p>	<p>355 Mil Ton.</p> <p>Producció de carn de pollastre</p>	<p>17 Mil Ton.</p> <p>Producció de carn de boví</p>
<p>21,5 Mil Ton.</p> <p>Producció de pernil curat</p>	<p>21,1 Mil Ton.</p> <p>Producció de carn elaborada</p>	<p>+5 Milions d'animals</p> <p>Producció de porcs / any</p>	<p>160 Milions d'animals</p> <p>Producció de pollastres / any</p>
<p>2,76 Milions de Ton.</p> <p>Producció de pinso</p>	<p>1,33 Milions de Ton.</p> <p>Producció de farines panificables</p>	<p>2.600</p> <p>Granges associades</p>	<p>14.406</p> <p>Professionals</p>



Materialitat: identificant l'important

El Grup Vall Companys ha dut a terme un procés d'anàlisi de la materialitat per a la identificació dels aspectes més rellevants en sostenibilitat, tant per al Grup com per als seus grups d'interès. El procés d'identificació dels assumptes rellevants s'ha realitzat seguint la norma AA100SES d'Accountability i ha seguit les següents fases:

1. Identificació

Per a determinar les àrees de més interès general, s'han identificat temes rellevants mitjançant un estudi de benchmarking sectorial.

2. Priorització

Els aspectes materials han estat seleccionats a partir d'una doble anàlisi (interna i externa), que ha permès conèixer el seu grau d'importància tant per al Grup com per als seus grups d'interès.

- L'anàlisi de la rellevància interna: amb la participació de les persones que tenen poder de decisió i coneixement estratègic dins l'empresa.
- L'anàlisi de la rellevància externa: identificant estàndards internacionals i tendències de sostenibilitat a partir de benchmarking, i els resultats de l'enquesta en línia realitzada als grups d'interès.

3. Validació

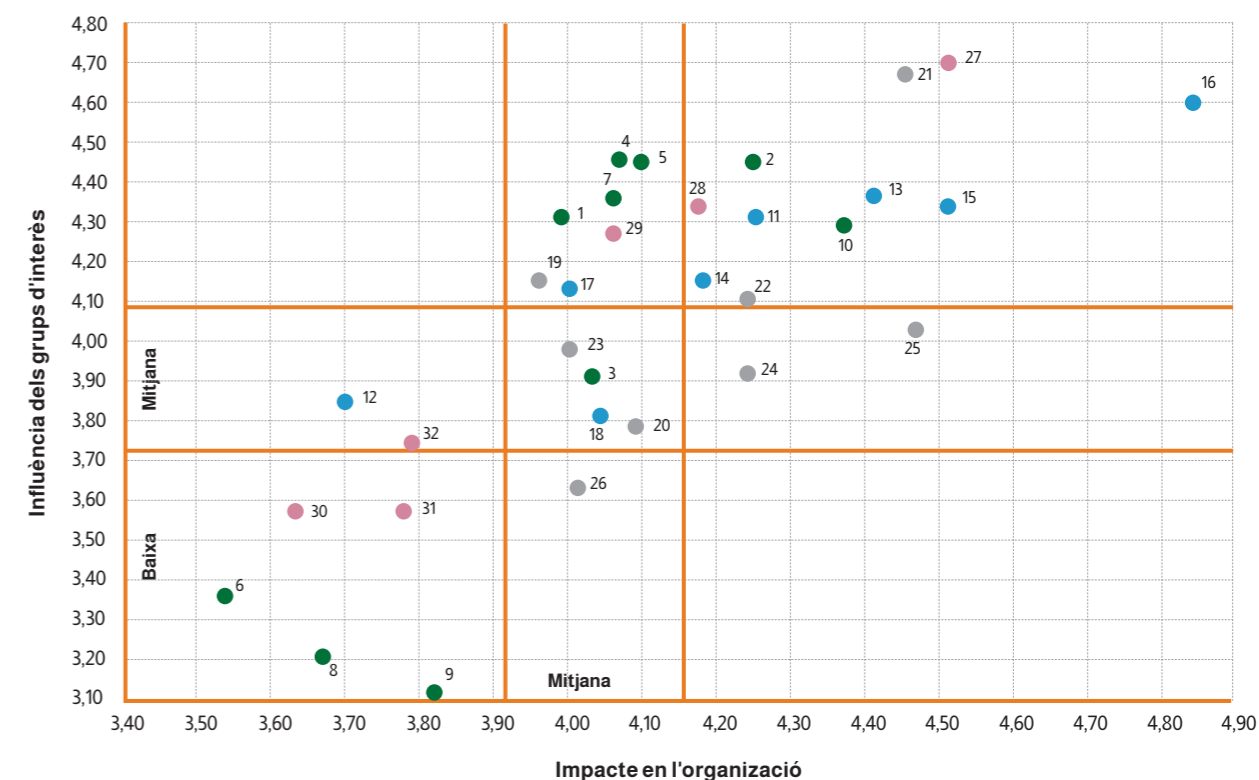
Els resultats s'han validat directament amb els responsables del projecte. Es presenten en quatre àmbits temàtics per a una millor comprensió per part dels grups d'interès, així com per a respondre millor a les tendències actuals de sostenibilitat.

Grups d'interès

Els grups d'interès amb què es relaciona l'organització en l'exercici de les seves activitats habituals són els següents:

- Proveïdors de matèria prima
- Administració Pública
- Clients del mercat carni
- Entitats bancàries
- Grangers integrats
- Organitzacions socials
- Principals competidors

MATRIU DE MATERIALITAT



Àmbit ambiental

- 1. Energia*
- 2. Aigua
- 4. Canvi climàtic i emissions*
- 7. Packaging*
- 10. Benestar animal

Bon govern / gestió econòmica

- 11. Progrés econòmic sostenible
- 12. Lluita contra la corrupció
- 13. Gestió ètica i responsable
- 14. Gestió de riscos
- 15. Innovació
- 16. Qualitat i seguretat alimentària

Pràctiques laborals

- 21. Salut i seguretat en el treball
- 22. Formació, educació i retenció de talent
- 25. Respecte pels drets humans*

Responsabilitat amb el consumidor i la societat

- 27. Salut i seguretat dels consumidors
- 28. Etiquetatge transparent i responsable
- 29. Innovació i consum responsable*

*Temes que no apareixen en el quadrant de la matriu de materialitat, però que per la rellevància que tenen per al Grup Vall Companys es consideren temes materials.

El Programa PENTA

3.1. La nostra manera de
construir el futur: objectiu 2030

3.2. Alineats amb els Objectius
de Desenvolupament Sostenible



La nostra manera de construir el futur: objectiu 2030

El Programa Penta és fruit d'una **profunda revisió de tots i cada un dels processos que es donen al Grup Vall Companys**, des de la producció d'aliments a la cria d'animals o a la gestió de persones, per a identificar els objectius base que han de regir la nostra activitat durant la pròxima dècada i replantejar àrees específiques de millora.

El Programa Penta es compon de **5 eixos estratègics que fixaran la línia d'actuació per als pròxims anys**: un camí sòlid, mesurat i parametritzat que permetrà al Grup assolir, de forma real i efectiva, la màxima sostenibilitat en totes les seves dimensions i àrees d'actuació.

Sòlid, rigorós, parametritzat i realitzable:
el Programa PENTA és la nostra manera
de construir el futur.



Eix 1

Clima i
circularitat



Eix 2

Benestar
animal



Eix 3

Persones



Eix 4

Qualitat, seguretat
i innovació



Eix 5

Gestió ètica
i responsable

Alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

Seguint les directrius estratègiques marcades al Programa Penta, el Grup Vall Companys estarà en disposició de cobrir la pràctica totalitat dels Objectius de Desenvolupament Sostenible marcats per l'ONU pel 2030.

	1. Fi de la pobresa	2. Fam zero	3. Salut i benestar	4. Educació de qualitat	5. Igualtat de gènere	6. Aigua neta i sanejament	7. Energia assequible i no contaminable	8. Treball decent i creixement econòmic	9. Indústria, innovació i infraestructura	10. Reducció de les desigualtats	11. Ciutats i comunitats sostenibles	12. Producció i consum responsables	13. Acció pel clima	14. Vida submarina	15. Vida d'ecosistemes terrestres	16. Pau, justícia i institucions sòlides	17. Aliances per a assolir objectius
Eix 1: Clima i circularitat						●	●		●		●	●	●		●		●
Eix 2: Benestar animal		●	●	●								●	●				●
Eix 3: Persones			●	●	●			●	●	●							●
Eix 4: Qualitat, seguretat i innovació		●	●					●	●			●					●
Eix 5: Gestió ètica i responsable	●	●			●			●		●		●					●

● Incidència alta ● Incidència estàndard

Objectius 2030

- 4.1. Clima i circularitat
- 4.2. Benestar animal
- 4.3. Persones
- 4.4. Qualitat, seguretat i innovació
- 4.5. Gestió ètica i responsable



Hem elaborat una anàlisi en profunditat de tota la nostra cadena de valor, per a determinar aquelles àrees en què podem incidir positivament. Així doncs, s'han definit 19 línies estratègiques, amb accions concretes per cada una d'elles, que ens han proporcionat **130 KPIs** a tenir en compte, dins els quals hem identificat els **8 objectius bàsics** que donen forma i sentit al Programa Penta.

KPI's relacionats amb	Total	%
Clima i circularitat	47	36%
Benestar animal	12	9%
Persones	25	19%
Qualitat, seguretat i innovació	12	9%
Gestió ètica i responsable	34	26%
Total	130	100%



-42%

emissions d'abast 1 i 2



-31%

emissions d'abast 3



-10%

consum d'agua

100%

de granges auditades en benestar animal

-60%

uso d'antibiòtics

0,6%

intensitat R+D+i

100%

soja responsable

100%

proveïdors sostenibles

Eix 1

Clima i circularitat:

Reduir l'impacte ambiental

El canvi climàtic constitueix el principal repte que hem d'afrontar com a comunitat internacional en el segle XXI. Al Grup Vall Companys, estem compromesos amb els objectius marcats en els Acords de París per a la mitigació del canvi climàtic, que implica el manteniment de les temperatures mundials molt per sota dels 2°C respecte a l'època preindustrial, plenament alineat amb l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides d'Acció pel Clima.

És responsabilitat de tota la societat contribuir a la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) amb l'objectiu d'assolir la neutralitat climàtica.

Línies estratègiques

- **Gestió ambiental integrada:** transversal a tota la nostra cadena de valor.
- **Promoció de l'eficiència energètica:** menys energia i més verda.
- **Gestió de les emissions GEI i canvi climàtic:** càlcul, reducció i compensació.
- **Circularitat dels recursos:** aprofitament dels recursos i minimització de residus.
- **Movilitat sostenible i segura:** eficiència i seguretat en flota i professionals.

El màxim respecte possible pel medi ambient és un principi fonamental per a nosaltres, tant per a preservar el planeta com per a assegurar el benestar de les generacions futures. Per això, revisem i innovem contínuament en les nostres activitats, amb l'objectiu d'assolir el menor impacte medi ambiental, avalant els nostres processos mitjançant certificacions independents.



Eix 1: Clima i circularitat

Objectius 2030

Reducció d'emissions GEH

-42% en emissions d'abast 1 i 2

-31% en emissions d'abast 3

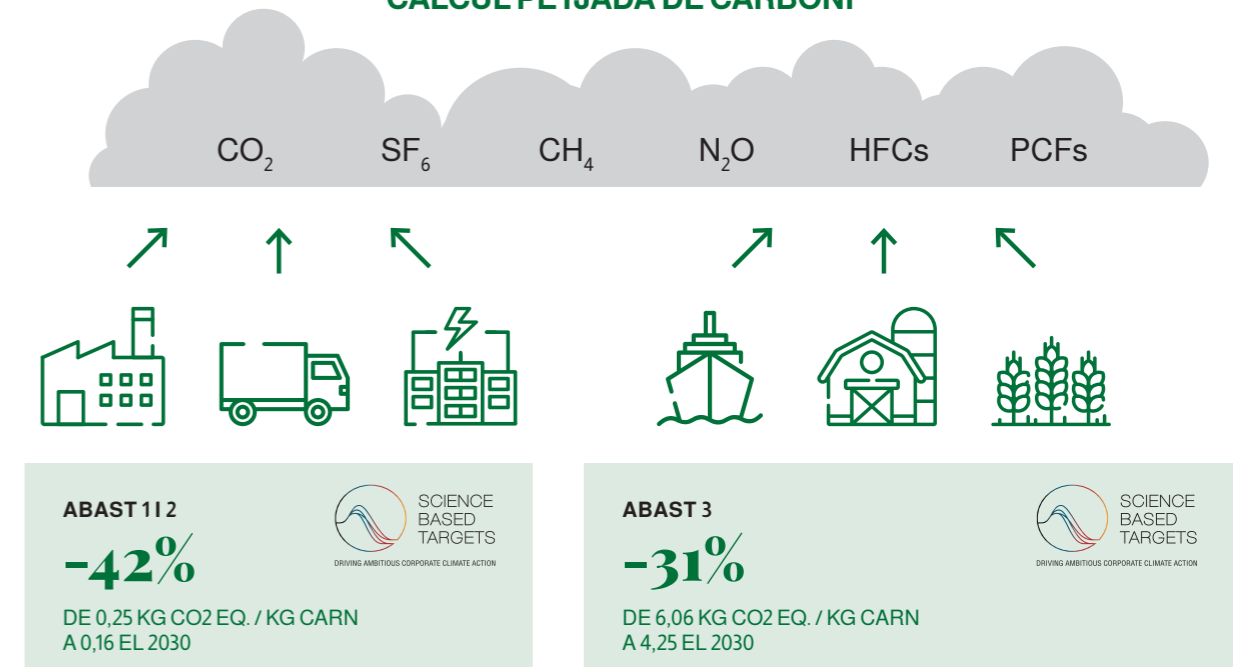
Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, una de les causes principals del canvi climàtic, és un eix estratègic per al desenvolupament de les nostres activitats.

Per al 2030, ens fixem com a objectiu assolir una reducció del 42 % de les emissions de GEH (expressades en quilograms de CO2 equivalents per quilogram de carn produït) d'abast 1 i 2. Per a les d'abast 1, generades directament per la nostra activitat, s'augmentarà l'eficiència energètica mitjançant la inversió en equipaments d'última generació, l'optimització del parc de vehicles i l'ús d'eines digitals per al control i l'optimització de processos.

Per a les emissions d'abast 2, generades en la producció de l'energia consumida, es promourà l'ús de fonts renovables mitjançant l'autogeneració amb plaques fotovoltaïques i s'impulsaran acords amb els principals proveïdors (garanties d'origen).

A més, perseguirem una reducció del 31 % a les emissions d'abast 3 (derivades indirectament de la nostra activitat i fora del nostre control directe) mitjançant l'anàlisi minuciosa de la nostra cadena de valor: augmentarem el subministrament de matèries primeres sostenibles i de baix impacte ambiental, desenvoluparem estratègies per reduir les emissions biogèniques a les nostres granges i promourem la circularitat dels recursos.

CÀLCUL PETJADA DE CARBONI



Reducció de la petjada hídrica

-10% en el nostre consum d'aigua

La desertització dels ecosistemes i les sequeres fan de l'aigua dolça un bé cada cop més escàs i preuat. Donada la naturalesa de la nostra activitat, aquesta és una àrea d'especial sensibilitat i, per això, estem compromesos amb la millora de la qualitat de l'aigua, l'ús eficient dels recursos hídrics i la seva gestió integral.

En els pròxims anys, reduïrem la petjada hídrica de les nostres indústries, determinant el consum equivalent i diagnosticant la nostra gestió hídrica. Així, identificarem les etapes en què és possible reutilitzar o reduir la demanda, amb l'objectiu d'assolir una reducció del consum d'aigua del 10% el 2030. A més, s'invertirà en mesures i tecnologies de depuració perquè l'aigua de les indústries torni en condicions cada cop millors.



Eix 2

Benestar animal:

Assegurar el benestar animal i fomentar la sostenibilitat a les granges

Proporcionar als nostres animals unes condicions de vida confortables, respectant el seu comportament natural, i assegurant la seva salut i correcta nutrició, és molt més que un compromís. Les famílies que hi ha rere les més de 2.300 granges associades al Grup Vall Companys, el nostre equip de veterinaris, així com la nostra xarxa logística i les nostres plantes càrnies s'esforcen cada dia per assegurar-se que així sigui: la forma en què cuidem els nostres animals, ens defineix com a persones.

Línies estratègiques

- **Benestar animal:** assegurar la cura dels animals.
- **Suport al desenvolupament sostenible de les granges:** contribuint al progrés sostenible a zones rurals.
- **Responsabilitat amb les granges:** relacions de confiança amb granges col·laboradores.



Eix 2: Benestar animal

Objectius 2030

Benestar animal certificat 100% de les nostres granges auditades

Actualment totes les nostres indústries i sistemes de producció estan certificades mitjançant segells de benestar animal reconeguts, com el de cria ecològica, l'Interporc Animal Welfare Spain (IAWS), el Welfare Quality o el Global GAP.

Amb l'objectiu d'assegurar el màxim benestar dels animals, al Grup Vall Companys integrem el benestar animal dins les nostres línies d'investigació, desenvolupament i innovació i hem fixat com a objectiu pel 2030 assolir el 100% de les granges de totes les nostres divisions auditades, arribant així a tota la població ramadera.

Així mateix, al Grup Vall Companys hem desenvolupat un sistema de producció porcina ecològica alineat amb el Pacte Verd Europeu. El compromís del Grup és fomentar aquesta línia d'activitat dins la demanda que existeix per part del consumidor.



PROGRAMA PENTA



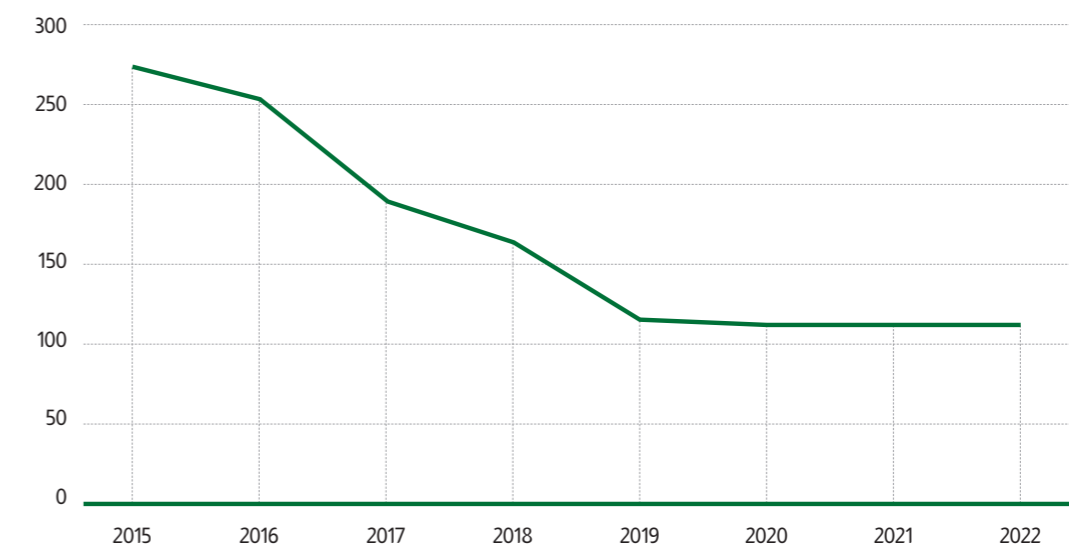
Reducció de l'ús d'antibiòtics -60% d'ús

La resistència microbiana deguda a l'ús d'antibiòtics és una de les grans amenaces en termes de salut a escala global. Davant d'aquest repte, hem d'adoptar un sistema de maneig preventiu i de bioseguretat, capaç de protegir de manera fiable els nostres animals davant de patògens externs, alhora que assegurem una reducció en l'ús dels compostos antibiòtics.

Dins l'estratègia de reducció de l'ús d'antibiòtics del Grup, es contempla l'aplicació de mesures de bioseguretat en totes les fases en què s'interactua amb l'animal viu: des dels nuclis genètics al naixement, desmamament, engreix i transport, junt amb l'aplicació de programes preventius: nous programes de vacunació, l'ús de nutricèutics o l'ús de noves tecnologies digitals per a analitzar el comportament dels animals.

L'aplicació d'aquesta estratègia ens permetrà reduir l'ús d'antibiòtics, el 2030, un 60% respecte a 2015; fent que la seva aplicació sigui exclusivament per a casos en què, sota l'estricta supervisió veterinària, siguin l'últim recurs per a garantir la salut de l'animal.

EVOLUCIÓ DE L'ÚS D'ANTIBIÒTICS (MG/PCU) 2015-2022



Index ESVAC - European Medicines Agency, mg/PCU

Eix 3

Persones:

Garantir llocs de feina atractius, respectuosos, igualitaris, saludables i segurs

El Grup Vall Companys és el que són les persones que en formen part: professionals compromesos, alineats amb uns valors humanistes basats en el rigor, l'equitat i el respecte pel treball i les persones, i un compromís amb l'ètica en totes les seves dimensions.

Línies estratègiques

- **Fomentar la cultura en sostenibilitat entre totes les persones que formen part del Grup.**
- **Lloc de feina segur i saludable:** vetllar per unes condicions de feina òptimes i fomentar hàbits saludables.
- **Desenvolupament de talent:** potenciar l'avaluació, la formació i el desenvolupament dels empleats.
- **Igualtat, diversitat i conciliació:** vetllar per l'igualtat d'oportunitats i impulsar la conciliació laboral-familiar.



Eix 3: Persones

Objectius 2030

Mantenir-nos com a Top Employer Seguir sent un referent d'ocupació



Pel Grup Vall Companys, el 2021 s'iniciava amb el reconeixement com a Top Employer, col·locant les polítiques de Gestió i Desenvolupament de Persones del Grup com un referent de l'ocupació, a Espanya.

Un exigent segell que marca el nostre camí i que ens obliga a mantenir un compromís ferri amb la formació dels nostres professionals, amb la igualtat d'oportunitats i l'equitat, amb el foment d'hàbits saludables i segurs, i amb una conciliació cada cop més perfecta entre vida personal i laboral.

1. Lideratge
2. Digitalització i flexibilitat
3. Atracció de talent
4. Desenvolupament
5. Compromís



Integració i diversitat

El Grup Vall Companys és signatari del Charter de la Diversitat, respectant la normativa vigent en matèria d'igualtat d'oportunitats i antidiscriminació, i assumint com a propis els següents principis bàsics:



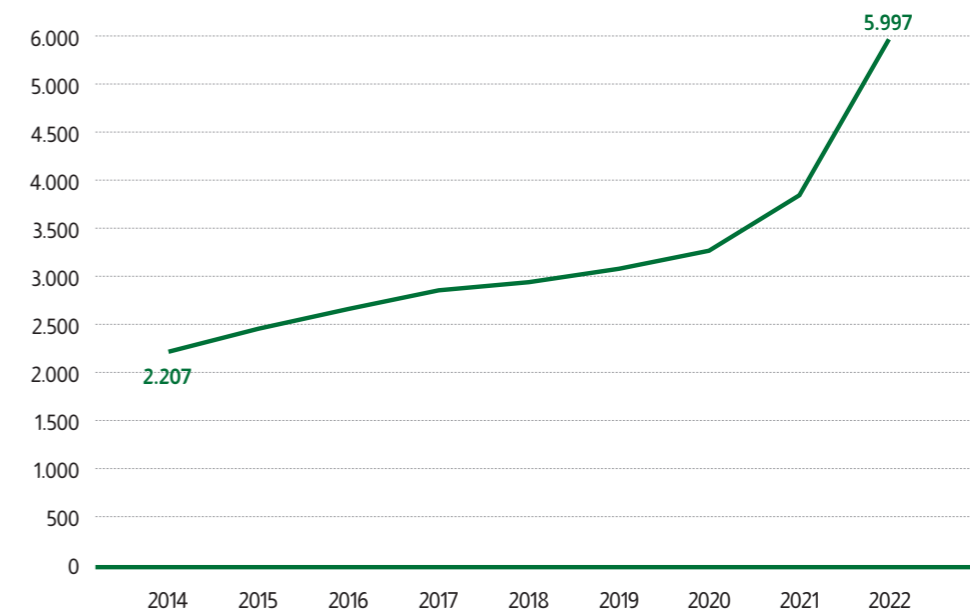
- 1.** Sensibilitzar sobre la igualtat d'oportunitats i el respecte a la diversitat.
- 2.** Construir una plantilla diversa, independentment de circumstàncies personals o socials.
- 3.** Promoure la inclusió, afavorint la integració efectiva a la feina.
- 4.** Gestionar la diversitat transversalment en les polítiques de recursos humans.
- 5.** Impulsar la conciliació, harmonitzant la vida laboral i familiar de tot el personal.
- 6.** Reconèixer la diversitat dels nostres clients com a font d'innovació i desenvolupament.
- 7.** Compartir el compromís amb el Charter de la Diversitat, amb el nostre personal.
- 8.** Difondre el compromís entre els nostres proveïdors i convidar-los a unir-s'hi.
- 9.** Traslladar aquest compromís a administracions i agents socials.
- 10.** Reflectir les activitats i els resultats en la memòria anual de l'empresa.

Estabilitat i desenvolupament professional

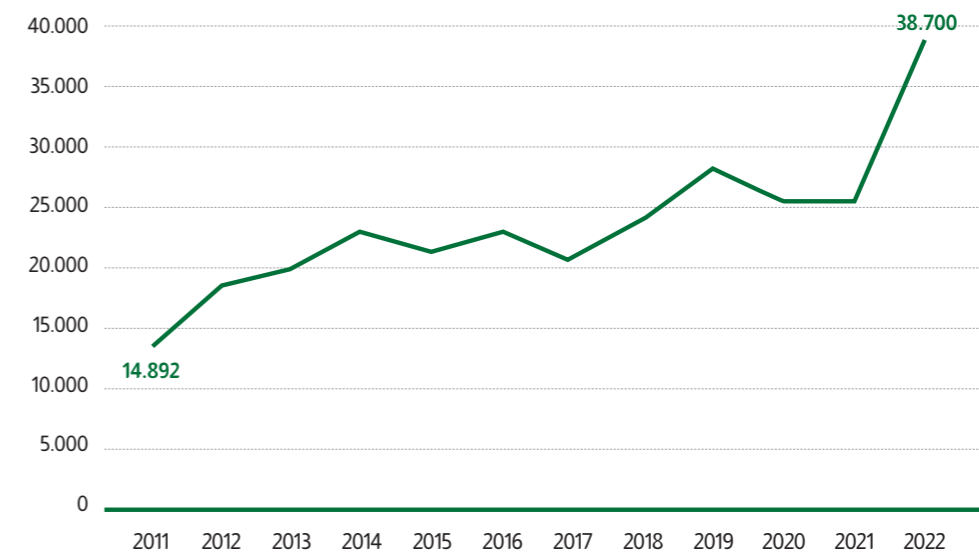
L'estabilitat laboral, el desenvolupament i la formació dels nostres empleats és un vector fonamental per al creixement al Grup Vall Companys. El nombre d'empleats contractats pel Grup ha crescut de forma gradual any rere any, i s'espera que segueixi la mateixa tendència en el futur.

Pel que fa a formació, després d'un 2020 atípic a causa de la situació generada per la pandèmia, el Grup té projectat continuar amb un increment sostingut tant en hores com en inversió.

EVOLUCIÓ DE LES CONTRACTACIONS 2014-2022



EVOLUCIÓ D'HORES DE FORMACIÓ 2011-2022



Eix 4

Qualitat, seguretat i innovació:

Fomentar la qualitat i seguretat alimentària desenvolupant productes que donin resposta a les necessitats dels consumidors.

Produïm aliments per a les persones. Aquesta és la nostra principal raó de ser. Per això, tenim la responsabilitat de fer que siguin sempre segurs, saludables, nutritius i organolèpticament bons, aplicant a parts iguals experiència i innovació.

Línies estratègiques

- **Garantia de qualitat, seguretat i traçabilitat alimentària:** Programa de Garantia de Qualitat (PGQ) i procés productiu integrat que permeti garantir una alta seguretat alimentària i una qualitat òptima.
- **Fomentar una vida sana i saludable, i el consum responsable:** proporcionar als consumidors la informació necessària per a una dieta sana i un consum més responsable.
- **Innovació en aliments sostenibles:** R+D+I per a millorar processos tècnics i produir aliments més saludables i innovadors.
- **Informació clara i transparent en l'etiquetatge:** facilitar informació sobre les característiques sostenibles del producte.
- **Gestió del packaging:** reducció de l'impacte dels nostres envasos i embalatges.

Les activitats de les diferents empreses del Grup Vall Companys comprenen tota la cadena de valor, al llarg d'un cicle completament integrat. Per aquest motiu, cada una de les etapes està garantida per diferents certificacions independents. El Grup es compromet a continuar en aquesta línia de garantia de qualitat certificada.



Eix 4: Qualitat, seguretat i innovació

Objectius 2030

Packaging

El Pacte Verd Europeu i el marc legislatiu ja ens marquen un horitzó clar en matèria de packaging, ja que pel 2026 s'ha d'acreditar un descens quantitatiu de l'ús de plàstics d'un sol ús respecte a 2022 (inclou plàstic d'ús alimentari), i es marca un increment progressiu de l'ús de materials reciclats.

Al Grup Vall Companys, ens hem proposat per als pròxims anys la unificació dels criteris de registre i classificació dels envasos segons el tipus de material i la proporció en què és reciclat, i l'establiment d'una estratègia integral de packaging que permeti que el 50% del plàstic utilitzat sigui reciclable el 2025 i el 60% el 2030.

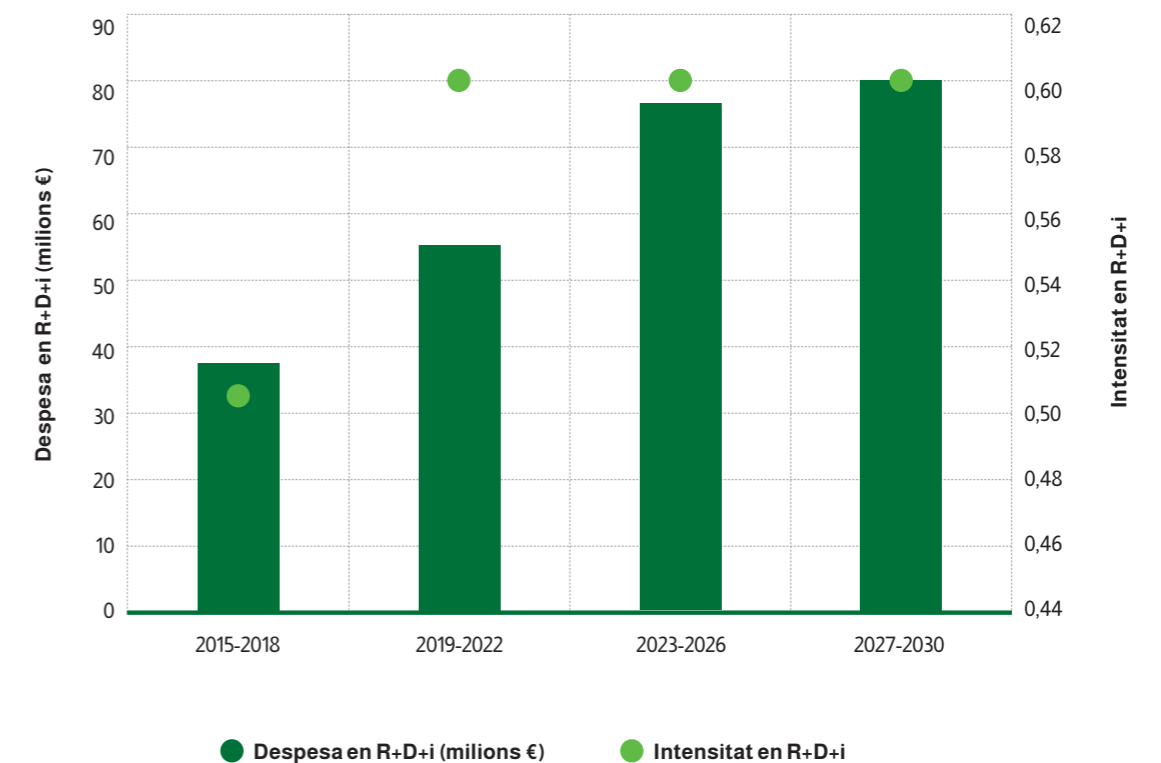
Al llarg d'aquest període es fomentarà la utilització de materials reciclats, amb l'objectiu que el 100% del paper i el cartó utilitzat el 2030 sigui reciclat.



Intensitat en R+D+i 0,6% de la nostra facturació

La innovació és un eix transversal en tota l'estratègia de sostenibilitat. Com a líders del sector agroalimentari a Espanya i a Europa, tenim la responsabilitat d'avançar en tècniques de producció cada dia més eficients i segures, amb un menor impacte ambiental, i amb l'ajuda d'eines digitals que permetin la sostenibilitat de la nostra activitat.

Fins a l'any 2030, el Grup té el compromís de reinvertir anualment el 0,6% de la seva xifra de vendes en la realització de projectes d'R+D+i que estiguin alineats amb l'estratègia de sostenibilitat. En aquest context, s'abordaran línies d'investigació en l'àmbit de la reducció de la petjada de carboni dels nostres processos, la circularitat dels recursos, l'increment de la vida útil dels nostres productes alimentaris o l'avaluació dels nous envasos eco-sostenibles, així com el desenvolupament de nous productes alimentaris que donin resposta a la demanda dels consumidors.



Eix 5

Gestió ètica i responsable:

Gestió responsable per a la sostenibilitat en el temps i l'entorn

La nostra estratègia inclou un enfocament transversal i intern en totes les activitats internes del Grup amb la premissa d'una gestió ètica, responsable i transparent. Addicionalment, aquesta aproximació s'estén a altres actors externs que participen en la nostra cadena de valor, especialment en el procés de subministrament.

Línies estratègiques

- **Sistematització de la gestió de la sostenibilitat de forma transversal en tota l'organització.**
- **Gestió ètica, responsable i transparent:** promoure un lideratge responsable.
- **Compromís social i amb l'entorn rural:** reforçar i valorar el compromís amb la societat i els territoris on opera.
- **Compres sostenibles:** establir criteris de sostenibilitat en els proveïdors.
- **Respecte pels drets humans:** gestió dels riscos relacionats amb els drets humans i les pràctiques empresarials.



Eix 5: Gestió ètica i responsable

Objectius 2030

Governança responsable i autogestió ètica de recursos

El Grup Vall Companys sempre s'ha caracteritzat per la gestió ètica, fomentant que cada membre dins la seva àrea de treball exerceixi un lideratge responsable, racional i transparent. Continuar amb aquesta filosofia laboral és un repte per a la pròxima dècada, tenint en compte la dimensió i diversitat dels empleats.

Per això, totes les nostres decisions es basen en criteris ètics i de compliment estricte de la legalitat, plasmats en el Pla de Prevenció de Delictes Penals i en el Codi Ètic del Grup: dos marcs que són d'obligat compliment per a totes les societats i professionals de la companyia, així com per a clients, proveïdors i altres persones o entitats que es relacionen amb nosaltres.

Alhora, el Grup Vall Companys té un fort compromís amb el respecte pels drets humans: tots els processos de la nostra estructura productiva es desenvolupen en entorns de treball justos, governats per valors com el respecte a la dignitat humana, a l'autonomia de la persona, i a la igualtat.

El Grup es compromet a continuar amb el foment d'aquesta gestió a través dels diferents departaments involucrats.



Cadena de subministrament sostenible

100% de proveïdors sostenibles
100% de soja responsable

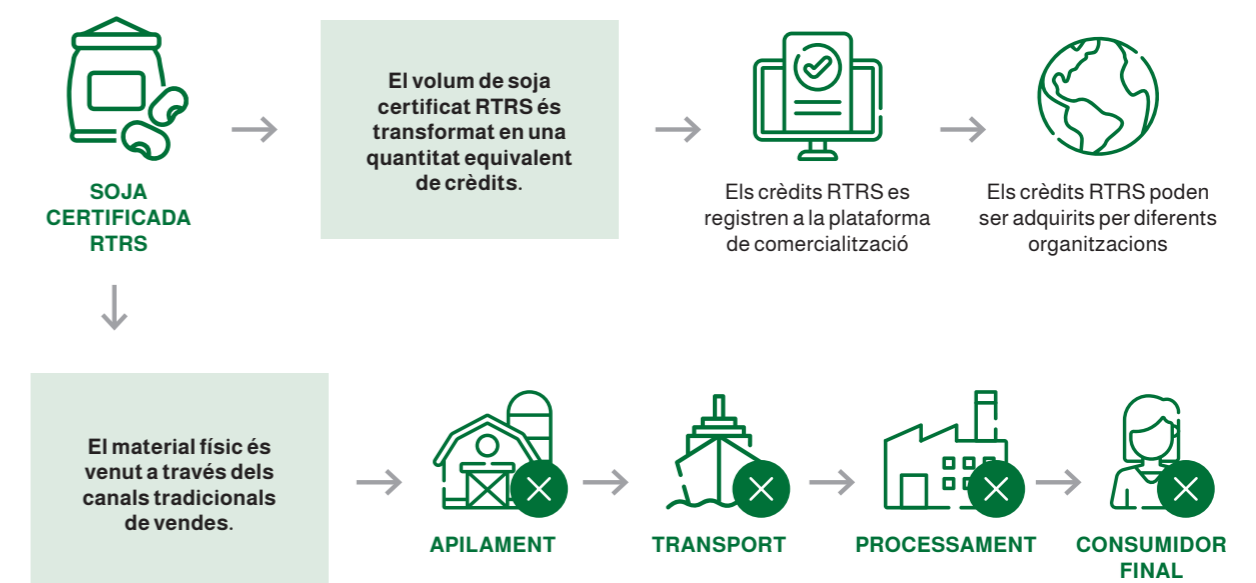


Dels actors externs que participen en la nostra cadena de valor, l'aprovisionament de matèries primeres per a la fabricació de pinsos compostos és un factor clau per assegurar la nostra contribució quantitativa en els diferents indicadors de sostenibilitat.

Adicionalment, a la traçabilitat assegurada de la nostra cadena de subministrament, l'objectiu és comunicar i promoure que tots els nostres proveïdors acrediten que la seva cadena de valor és responsable i sostenible. Per això, s'inicia una homologació de proveïdors sota criteris de sostenibilitat, tant de matèria primera nacional com internacional.

La matèria primera amb un impacte més important és la soja i els seus derivats. Per això, ens fixem els següents objectius: reducció de la dependència de la soja en l'alimentació animal mitjançant el foment de la utilització viable d'alternatives, i assegurar que el 2030 tota la soja sigui sostenible i procedent de zones no-desforestades.

Això es durà a terme mitjançant les garanties certificades per part del proveïdor i la compra de crèdits RTRS. El Grup Vall Companys és membre de la Round Table for Responsible Soy (RTRS): una organització que vetlla per una obtenció de soja responsable des d'un punt de vista ambiental, econòmic i social.





Vall Company
G R U P P O