



Vall Companies

PROGRAMME

PENTA

**PLAN STRATÉGIQUE
DE DURABILITÉ
OBJECTIF 2030**

SOMMAIRE

01

INTRODUCTION

04

1.1. Sains. Efficaces. Durables.

06

02

GROUPE VALL COMPANYS

08

2.1. Nous produisons des aliments. Nous générons de la valeur dans la société. Nous respectons l'environnement.

10

2.2. Matérialité : identifier ce qui est important.

12

03

LE PROGRAMME PENTA

16

3.1. Notre façon de construire l'avenir : objectif 2030.

18

3.2. Alignement sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).

20

04

OBJECTIFS 2030

22

4.1. Climat et circularité.

26

4.2. Bien-être animal.

30

4.3. Personnes.

34

4.4. Qualité, sécurité et innovation.

40

4.5. Gestion éthique et responsable.

44

INTRODUCTION

1.1. Sains. Efficaces. Durables.



Sains.
Efficaces.
Durables.

Nous croyons en un système alimentaire inclusif et mettons tout en œuvre pour le mettre en place.

Durable. Équitable. Sûr et éthique. Telle est et a toujours été la vision du Groupe Vall Companys depuis sa création il y a plus de 60 ans.

Aujourd'hui, l'humanité est confrontée à un défi mondial : au cours des prochaines décennies, la population mondiale devrait atteindre 10 milliards d'habitants en 2050, de sorte que pour couvrir les besoins alimentaires de tous, il faudra une production beaucoup plus efficace et durable sous tous ses aspects. La planète, les animaux et les hommes ne peuvent se permettre aucune autre option.

Pour cela, détaillé dans les Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU pour 2030, nous lançons au sein du Groupe Vall Companys le programme Penta, notre manière de concrétiser la vision que nous avons toujours poursuivie : produire des aliments sains, de manière efficace et durable.



GROUPE VALL COMPANYS

2.1. Nous produisons des aliments.
Nous générons de la valeur dans la société.
Nous respectons l'environnement.

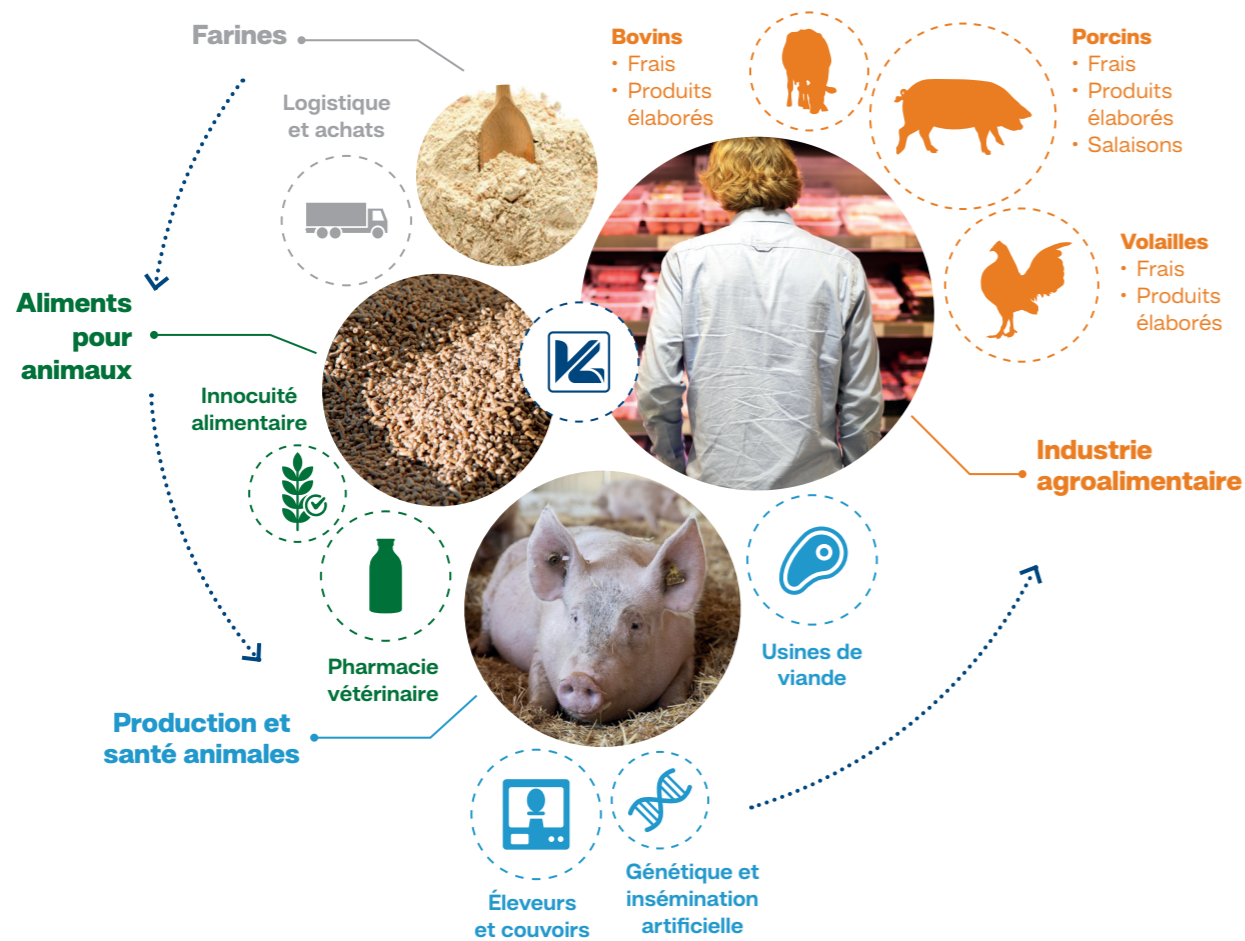
2.2. Matérialité : identifier ce qui est
important



Nous produisons des aliments. Nous générons de la valeur dans la société. Nous respectons l'environnement.

Nous sommes un groupe agroalimentaire : nous produisons de la nourriture pour les gens, en recherchant et en appliquant des technologies pour la rendre plus sûre, plus saine et plus durable, et en promouvant le développement des communautés dans lesquelles nous sommes présents.

L'intégration verticale de tous les processus de production est notre marque de fabrique depuis des dizaines d'années. Quel que soit le produit final, toutes les activités sont réalisées par les sociétés du groupe, assurant ainsi la traçabilité maximale et la sécurité alimentaire la plus élevée.



Nos activités sont exercées dans **43 entreprises et plus de 2 600 exploitations associées**. Ainsi, la structure productive du Groupe Vall Companys implique directement et indirectement plus de 12 000 professionnels sur tout le territoire espagnol, en particulier dans les zones rurales.



Principaux chiffres



3 010
millions d'€

Chiffre d'affaires
(2022)



5,5
millions d'animaux

Production de porcs



153
millions d'animaux

Production de poulets



2 600

Exploitations agricoles
associées



481
milliers de tonnes

Production de viande
porcine



355
milliers de tonnes

Production de volaille



22,3
milliers de tonnes

Production de
jambon affiné



18,4
milliers de tonnes

Production de viande
de bœuf



19
milliers de tonnes

Production de
produits élaborés



2,47
millions de tonnes

Production d'aliments
pour animaux



536
milliers de tonnes

Production de farine



12 000
Collaborateurs



Matérialité : identifier ce qui est important

Le Groupe Vall Companys a mené un processus d'analyse de matérialité pour identifier les aspects les plus pertinents de la durabilité, tant pour le groupe que pour ses parties prenantes. Le processus d'identification des sujets pertinents a été réalisé selon la norme de responsabilité AA100SES et a suivi les phases suivantes :

1. Identification

Pour déterminer les domaines présentant le plus grand intérêt général, des questions pertinentes ont été identifiées grâce à une étude comparative sectorielle.

2. Établissement des priorités

Les aspects matériels ont été sélectionnés à partir d'une double analyse (interne et externe), qui nous a permis de connaître leur degré d'importance tant pour le groupe que pour ses parties prenantes.

- Analyse de la pertinence interne : avec la participation de personnes ayant un pouvoir de décision et des connaissances stratégiques au sein de l'entreprise.
- Analyse de la pertinence externe : via l'identification des normes internationales et des tendances de durabilité à partir d'une analyse comparative et des résultats du sondage en ligne mené auprès des parties prenantes.

3. Validation

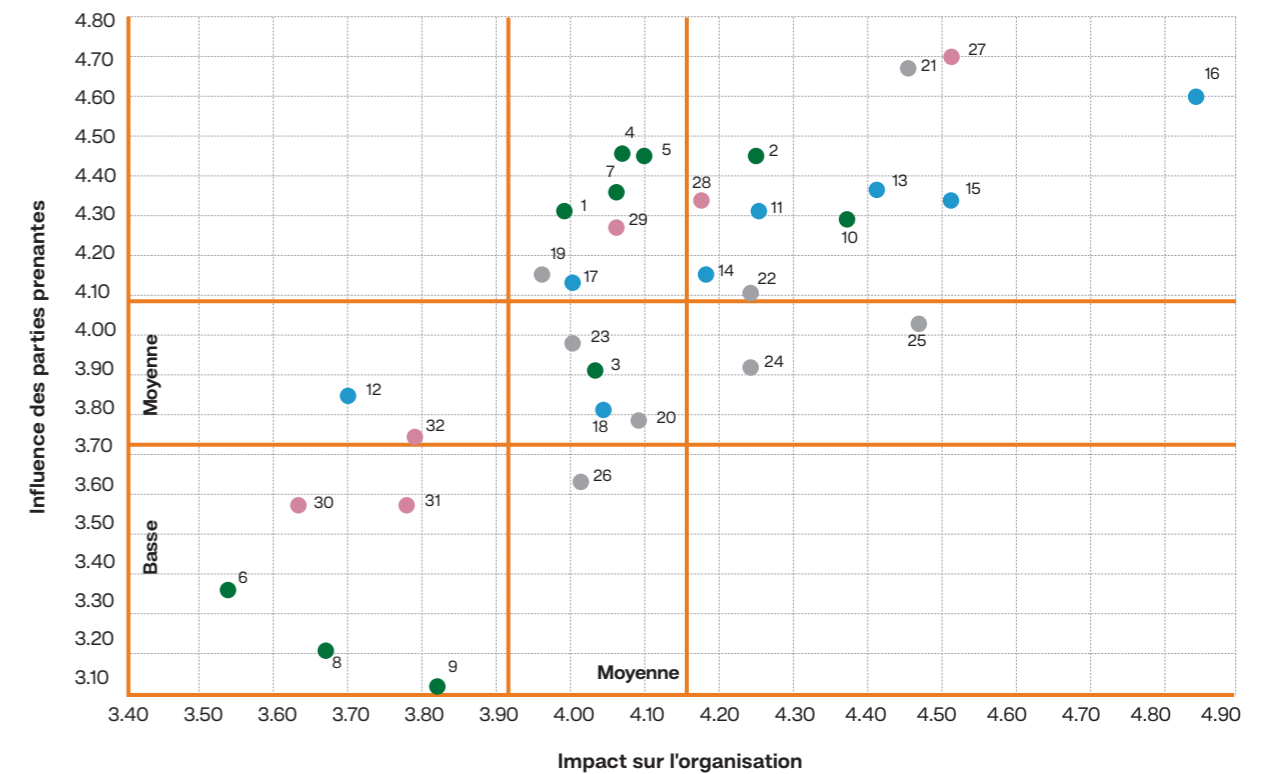
Les résultats ont été directement validés avec les responsables du projet. Ils sont présentés dans quatre domaines thématiques pour une meilleure compréhension par les parties prenantes, ainsi que pour mieux répondre aux tendances actuelles en matière de durabilité.

Parties prenantes

Les parties prenantes avec lesquelles l'organisation interagit dans l'exercice de ses activités normales sont les suivantes :

- Fournisseurs de matières premières
- Clients du marché de la viande
- Agriculteurs intégrés
- Principaux concurrents
- Administration publique
- Entités bancaires
- Organismes sociaux

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Périmètre environnemental

- 1. Énergie*
- 2. Eau
- 4. Changement climatique et émissions*
- 7. Conditionnement*
- 10. Bien-être animal

Bonne gouvernance / gestion économique

- 11. Progrès économique durable
- 12. Lutte contre la corruption
- 13. Gestion éthique et responsable
- 14. Gestion des risques
- 15. Innovation
- 16. Qualité et sécurité des aliments

Pratiques professionnelles

- 21. Santé et sécurité au travail
- 22. Formation, éducation et rétention des talents
- 25. Respect des droits de l'homme*

Responsabilité avec le consommateur et la société

- 27. Santé et sécurité des consommateurs
- 28. Étiquetage transparent et responsable
- 29. Innovation et consommation responsable*

* Sujets qui n'apparaissent pas dans le quadrant supérieur de la matrice de matérialité, mais qui, en raison de leur pertinence pour le Groupe Vall Companys, sont considérés comme des sujets importants.

LE PROGRAMME PENTA

3.1. Notre façon de construire
l'avenir : objectif 2030.

3.2. Alignement sur les Objectifs
de Développement Durable
(ODD).



Notre façon de construire l'avenir : objectif 2030

Le programme Penta est le résultat d'un **examen approfondi de chacun des processus qui ont lieu dans le Groupe Vall Companys**, de la production alimentaire à l'élevage ou à la gestion des personnes, pour identifier les objectifs de base qui devraient régir notre activité pour la prochaine décennie et reformuler des axes d'amélioration spécifiques.

Le programme Penta comprend **5 axes stratégiques qui définiront la ligne d'action pour les années à venir** : un parcours solide, mesuré et paramétré qui permettra au groupe d'atteindre, de manière réelle et efficace, la **durabilité maximale** dans toutes ses dimensions et domaines d'action.

SOLIDE, RIGOUREUX, PARAMÉTRÉ ET RÉALISABLE : LE PROGRAMME PENTA EST NOTRE FAÇON DE CONSTRUIRE L'AVENIR.



AXE 1
Climat et
circularité



AXE 2
Bien-être
animal



AXE 3
Personnes



AXE 4
Qualité, sécurité
et innovation



AXE 5
Gestion éthique
et responsable

Alignement sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Suivant les orientations stratégiques définies dans le programme Penta, le Groupe Vall Companys sera en mesure de couvrir la quasi-totalité des Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU à l'horizon 2030.

| | 1. Pas de pauvreté | 2. Faim « zéro » | 3. Bonne santé et bien-être | 4. Éducation de qualité | 5. Égalité entre les sexes | 6. Eau propre et assainissement | 7. Énergie propre et d'un coût abordable | 8. Travail décent et croissance économique | 9. Industrie, innovation et infrastructure | 10. Inégalités réduites | 11. Villes et communautés durables | 12. Consommation et production responsables | 13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques | 14. Vie aquatique | 15. Vie terrestre | 16. Paix, justice et institutions efficaces | 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs |
|--|--------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|--|--|-------------------------|------------------------------------|---|---|-------------------|-------------------|---|--|
| Axe 1 Climat et circularité | | | | | | ● | ● | | ● | | ● | ● | ● | | ● | | ● |
| Axe 2 Bien-être animal | | ● | ● | ● | | | | | | | | ● | ● | | | | ● |
| Axe 3 Personnes | | | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | | | | | | | ● |
| Axe 4 Qualité, sécurité et innovation | | ● | ● | | | | | ● | ● | | | ● | | | | | ● |
| Axe 5 Gestion éthique et responsable | ● | ● | | | ● | | | ● | | ● | | ● | | | | | ● |

● Occurrence élevée ● Occurrence standard

OBJECTIFS 2030

- 4.1. Climat et circularité.
- 4.2. Bien-être animal.
- 4.3. Personnes.
- 4.4. Qualité, sécurité et innovation.
- 4.5. Gestion éthique et responsable.



Nous avons effectué une analyse approfondie de l'ensemble de notre chaîne de valeur, afin de déterminer les domaines sur lesquels nous pouvons avoir un impact positif. Ainsi, 19 axes stratégiques ont été définis, avec des actions concrètes en leur sein, qui nous ont fourni **130 ICP** à prendre en compte, dans lequel nous avons identifié les **8 objectifs de base** qui donnent forme et sens au programme Penta.

| ICP en lien avec | Total | % |
|---------------------------------|------------|--------------|
| Climat et circularité | 47 | 36 % |
| Bien-être animal | 12 | 9 % |
| Personnes | 25 | 19 % |
| Qualité, sécurité et innovation | 12 | 9 % |
| Gestion éthique et responsable | 34 | 26 % |
| Total | 130 | 100 % |



-42 %

d'émissions de portée 1 et 2



-31 %

d'émissions de portée 3



-10 %

de consommation d'eau

100 %

de fermes auditées en bien-être animal

-60 %

uso de antibióticos

0,6 %

intensidad I+D+i

100 %

de soja responsable

100 %

de fournisseurs durables

Axe 1

Climat et circularité :

Réduire l'impact environnemental

Le changement climatique est le principal défi auquel nous devons faire face en tant que communauté internationale au XXI^e siècle. Au sein du Groupe Vall Companys, nous nous engageons à atteindre les objectifs fixés dans l'accord de Paris pour l'atténuation du changement climatique, ce qui implique de maintenir la hausse des températures mondiales bien en dessous de 2 °C par rapport à l'époque préindustrielle, en parfaite adéquation avec l'Objectif de Développement Durable n° 13 des Nations Unies, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques. Il est de la responsabilité de l'ensemble de la société de contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le but d'atteindre la neutralité climatique.

Lignes stratégiques

- **Gestion environnementale intégrée** : transversale tout au long de notre chaîne de valeur.
- **Gestion des émissions de GES et du changement climatique** : calcul, réduction et compensation.
- **Mobilité durable et sûre** : efficacité et sécurité de la flotte et des employés.
- **Promotion de l'efficacité énergétique** : une consommation d'énergie moindre et plus écologique.
- **Circularité des ressources** : utilisation des ressources et minimisation des déchets.

Le plus grand respect possible de l'environnement est pour nous un principe fondamental, à la fois pour préserver la planète et pour assurer le bien-être des générations futures. Pour cette raison, nous réévaluons nos activités et innovons en permanence dans le but de réduire au maximum notre impact environnemental, en faisant approuver nos processus par des organismes de certification indépendants.



Axe 1 : Climat et circularité

Objectifs 2030

Réduction des émissions de GES

- 35 % d'émissions de portée 1 et 2
- 30 % d'émissions de portée 3

La réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'une des principales causes du changement climatique, est un axe stratégique pour le développement de nos activités.

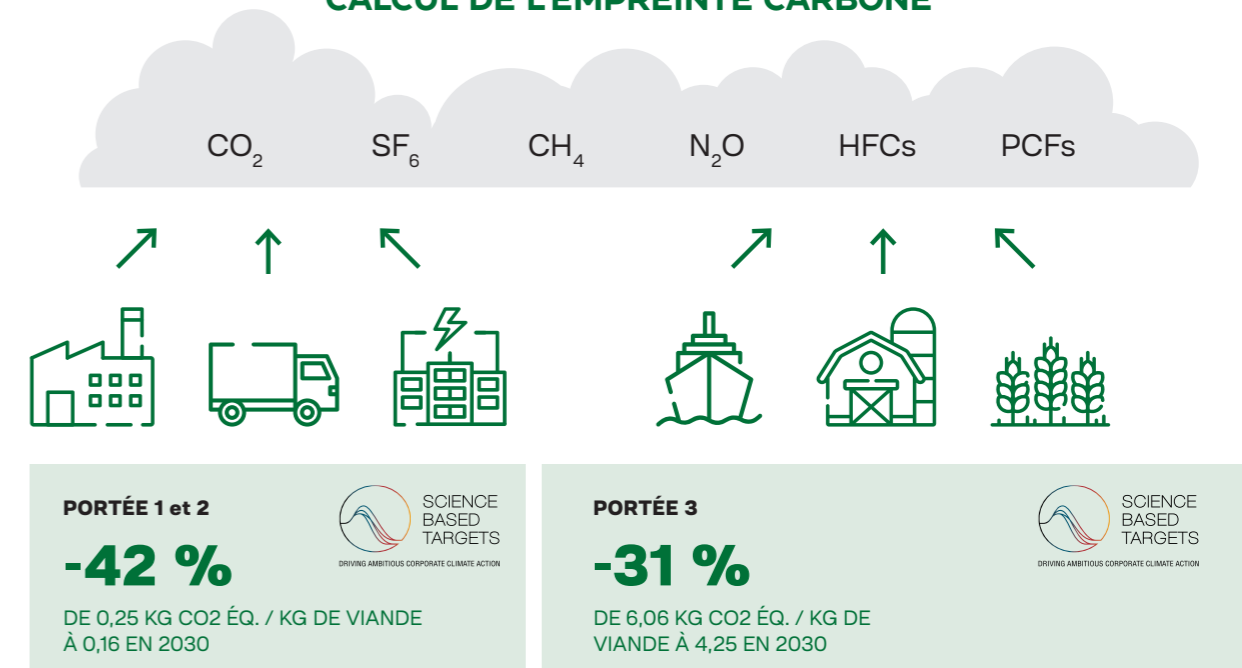
D'ici à 2030, nous nous sommes fixé comme objectif d'atteindre une réduction de 35 % des émissions de GES (exprimées en kg équivalent CO₂ par kg de viande produite) de portée 1 et 2. En ce qui concerne les émissions de portée 1, générées directement par notre activité, l'efficacité énergétique sera augmentée en investissant dans des équipements de pointe, en optimisant notre flotte de véhicules et en utilisant des outils numériques pour contrôler et optimiser les processus.

Pour les émissions de portée 2, générées dans la production de l'énergie consommée, l'utilisation de sources renouvelables sera favorisée par l'autoproduction avec des panneaux photovoltaïques et des accords avec les principaux fournisseurs (garanties d'origine).

De plus, nous poursuivons une réduction de 30 % des émissions de portée 3 (dérivées indirectement de notre activité et hors de notre contrôle direct) grâce à une analyse minutieuse de notre chaîne de valeur : en augmentant l'offre de matières premières durables à faible impact environnemental, en développant des stratégies de réduction des émissions biogènes dans nos exploitations et en promouvant la circularité des ressources.

Le Groupe Vall Companys s'est engagé à établir ses objectifs de réduction des émissions selon les Science Based Targets: une initiative qui fournit aux entreprises un chemin clairement défini pour réduire leurs émissions de GES, conformément aux objectifs des accords de Paris.

CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE



Réduction de l'empreinte écologique de l'eau

-10 % de notre consommation d'eau

La désertification des écosystèmes et les sécheresses font de l'eau douce une denrée de plus en plus rare et précieuse. Compte tenu de la nature de notre activité, il s'agit d'un enjeu particulièrement important et, par conséquent, nous nous engageons à améliorer la qualité de l'eau, l'utilisation efficace des ressources en eau et leur gestion globale.

Dans les années à venir, nous allons réduire l'empreinte écologique de l'eau de nos industries, déterminer la consommation équivalente et diagnostiquer notre gestion de l'eau. Nous identifierons ainsi les étapes auxquelles il est possible de réutiliser ou de réduire la demande, dans le but de parvenir à une réduction de 10 % de notre consommation d'eau d'ici 2030. En outre, nous investirons dans des mesures et des technologies de traitement afin que l'eau des industries revienne dans de meilleures conditions.



Axe 2

Bien-être animal :

Assurer le bien-être animal et promouvoir la durabilité dans les fermes

Offrir à nos animaux des conditions de vie confortables, respecter leur comportement naturel et leur assurer une santé et une alimentation correctes est bien plus qu'un engagement. Les familles qui sont derrière les plus de 2 300 exploitations associées au Groupe Vall Companys, notre équipe de vétérinaires, ainsi que notre réseau logistique et nos usines de viande s'efforcent chaque jour de faire en sorte que ce soit le cas : la façon dont nous prenons soin de nos animaux nous définit en tant que personnes.

Lignes stratégiques

- **Bien-être animal** : assurer le soin des animaux.
- **Soutien au développement durable des exploitations** : contribuer à un progrès durable dans les zones rurales.
- **Responsabilité avec les exploitations** : relations de confiance avec les fermes collaboratrices.



Axe 2 : Bien-être animal

Objectifs 2030

Bien-être animal certifié 100 % de nos fermes auditées

Actuellement, toutes nos industries et tous nos systèmes de production sont certifiés par des labels de bien-être animal reconnus, tels que l'agriculture biologique, Interporc Animal Welfare Spain (IAWS), Welfare Quality ou Global GAP.

Afin d'assurer le bien-être de nos animaux, dans le Groupe Vall Companys, nous intégrons le bien-être animal dans nos lignes de recherche, développement et innovation, et nous nous sommes fixé comme objectif d'ici 2030 d'atteindre 100 % de bien-être animal dans les exploitations de toutes nos divisions auditées.

De même, au sein du Groupe Vall Companys, nous avons développé un système de production porcine écologique aligné sur le pacte vert européen. L'engagement du groupe est de promouvoir cette ligne d'activité au sein de la demande venant du consommateur.



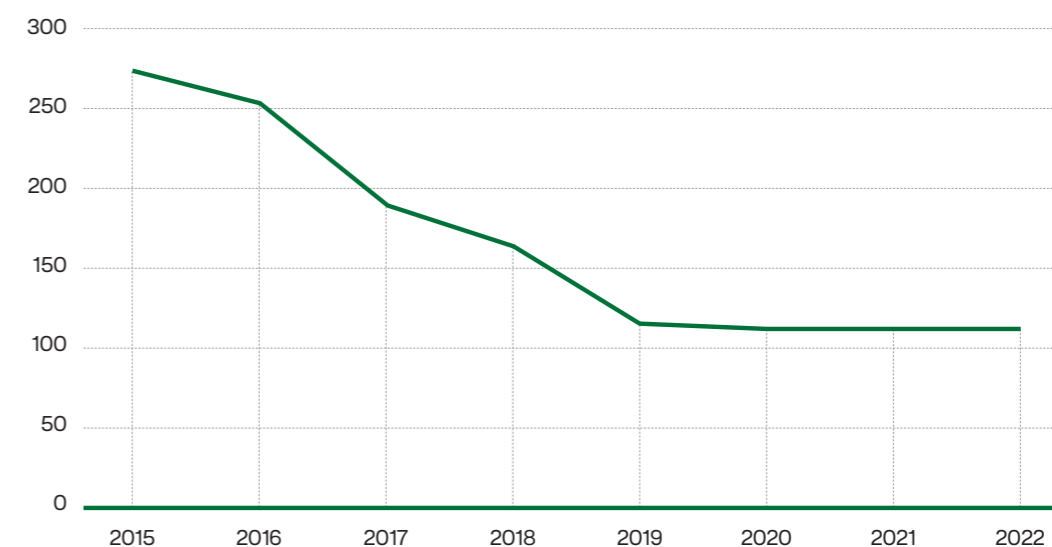
Réduction de l'utilisation d'antibiotiques -60 % d'utilisation

La résistance microbienne due à l'utilisation d'antibiotiques est l'une des grandes menaces en termes de santé au niveau mondial. Face à ce défi, nous devons adopter un système de gestion préventive et de biosécurité, capable de protéger de manière fiable nos animaux contre les agents pathogènes externes, tout en assurant une réduction de l'utilisation de composés antibiotiques.

Dans le cadre de la stratégie de réduction de l'usage d'antibiotiques du groupe, l'application de mesures de biosécurité est envisagée dans toutes les phases d'interaction avec les animaux vivants : des noyaux génétiques à la naissance, au sevrage, à l'engraissement et au transport : Nous adoptons également toute une série de programmes préventifs : de nouveaux programmes de vaccination, l'utilisation de nutraceutiques ou l'utilisation de nouvelles technologies numériques pour analyser le comportement des animaux.

L'application de cette stratégie nous permettra de réduire de 60 % l'utilisation d'antibiotiques en 2030 par rapport à 2015, la réservant exclusivement aux cas où, sous stricte surveillance vétérinaire, ils sont le dernier recours pour garantir la santé de l'animal.

ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DES ANTIBIOTIQUES (MG/PCU) 2015-2022



Indice ESVAC - Agence européenne des médicaments, mg/PCU

Axe 3

Personnes :

Assurer des lieux de travail attrayants, respectueux, égaux, sains et sécuritaires

Le Groupe Vall Companys, ce sont les personnes qui le composent : des professionnels engagés, alignés sur des valeurs humanistes basées sur la rigueur, l'équité et le respect du travail et des personnes, et un engagement envers l'éthique dans toutes ses dimensions.

Lignes stratégiques

- **Promouvoir une culture de durabilité parmi toutes les personnes qui font partie du groupe.**
- **Lieu de travail sûr et sain :** assurer des conditions de travail optimales et promouvoir des habitudes saines.
- **Développement des talents :** renforcer l'évaluation, la formation et le développement des employés.
- **Égalité, diversité et conciliation :** assurer l'égalité des chances et l'équilibre entre vie professionnelle et **vie de famille.**



Axe 3 : Personnes

Objectifs 2030

Conserver notre statut d'excellent employeur
Continuer d'être une référence en matière d'emploi



L'année 2021 a débuté dans le Groupe Vall Companys avec sa reconnaissance en tant qu'excellent employeur, plaçant les politiques de gestion et de développement du personnel du groupe comme une référence en matière d'emploi en Espagne.

Un label exigeant qui marque notre chemin et qui nous oblige à maintenir un engagement ferme pour la formation de nos professionnels, pour l'égalité des chances et de l'équité, pour la promotion d'habitudes saines et sûres, et pour un équilibre toujours plus juste entre vie personnelle et professionnelle.

1. Leadership
2. Numérisation et flexibilité
3. Attirance des talents
4. Développement
5. Engagement



Intégration et diversité

Le Groupe Vall Companys est signataire de la Charte de la Diversité, respectant la réglementation en vigueur en matière d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations, et assumant les principes de base suivants comme les siens :

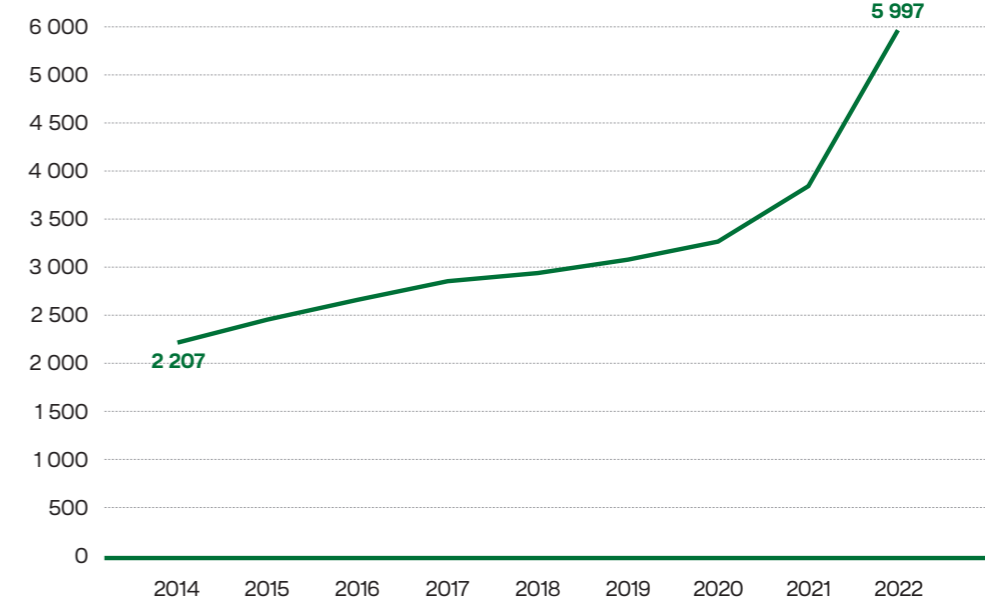


- 1.** Sensibiliser à l'égalité des chances et au respect de la diversité.
- 2.** Constituer des effectifs diversifiés, quelles que soient les circonstances personnelles ou sociales.
- 3.** Promouvoir l'inclusion, en favorisant une intégration efficace au travail.
- 4.** Gérer la diversité dans les politiques de ressources humaines.
- 5.** Promouvoir la conciliation, en harmonisant la vie professionnelle et familiale de tout le personnel.
- 6.** Reconnaître la diversité de nos clients comme source d'innovation et de développement.
- 7.** Partager l'engagement de la Charte de la Diversité avec nos collaborateurs.
- 8.** Faire part de notre engagement à nos fournisseurs et les inviter à se joindre à la charte.
- 9.** Transférer cet engagement aux administrations et aux agents sociaux.
- 10.** Refléter les activités et les résultats dans le rapport annuel de l'entreprise.

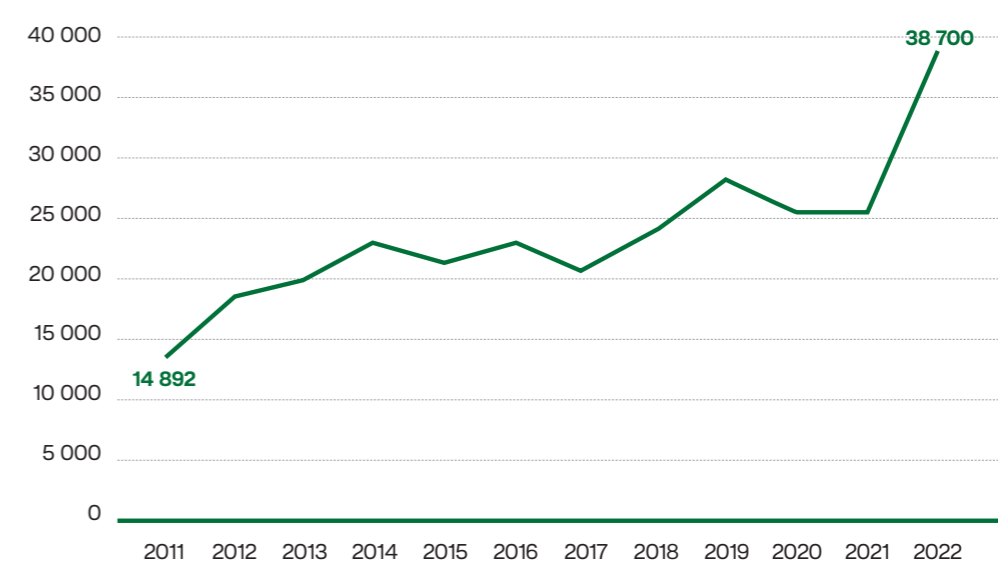
Stabilité et développement professionnel

La stabilité de l'emploi, le développement et la formation de nos collaborateurs sont un vecteur fondamental de croissance du Groupe Vall Companys. Le nombre de collaborateurs embauchés par le groupe augmente progressivement d'année en année et devrait suivre la même tendance à l'avenir. En matière de formation, après une année 2020 atypique en raison de la situation générée par la pandémie, le groupe prévoit de poursuivre une augmentation soutenue des heures et des investissements.

ÉVOLUTION DE L'EMBAUCHE 2014-2022



ÉVOLUTION DES HEURES DE FORMATION 2011-2022



Axe 4

Qualité, sécurité et innovation :

Promouvoir la qualité et la sécurité des aliments en développant des produits qui répondent aux besoins des consommateurs

Nous produisons des aliments pour les personnes. C'est l'essence même de notre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons la responsabilité de nous assurer qu'ils sont toujours sûrs, sains, nutritifs et organoleptiquement bons, tout en faisant preuve, à parts égales, d'expérience et d'innovation.

Lignes stratégiques

- **Garantie qualité, sécurité et traçabilité alimentaire** : programme d'assurance qualité (PAQ) et processus de production intégré qui garantissent une sécurité alimentaire élevée et une qualité optimale.
- **Promotion d'une vie saine et d'une consommation responsable** : fournir aux consommateurs les informations nécessaires pour une alimentation saine et une consommation plus responsable.
- **Innovation en matière d'aliments durables** : R+D+I pour améliorer les processus techniques et produire des aliments plus sains et plus novateurs.
- **Informations claires et transparentes sur l'étiquetage** : fournir des informations sur les caractéristiques durables du produit.
- **Gestion des emballages** : réduction de l'impact de nos contenants et emballages.

Les activités des différentes sociétés du Groupe Vall Companys couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, tout au long d'un cycle totalement intégré. Pour cette raison, chacune des étapes est certifiée par des organismes indépendants. Le groupe s'engage à poursuivre dans cette voie de l'assurance qualité certifiée.

The infographic displays the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in a grid format. Each goal is represented by a numbered icon and its name in French. The goals are:

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM « ZÉRO »
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

At the bottom right of the grid, the text reads: **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Axe 4 : Qualité, sécurité et innovation

Objectifs 2030

Conditionnement

Le pacte vert européen et le cadre législatif nous marquent déjà un horizon clair en matière d'emballage, puisque d'ici 2026 une diminution quantitative de l'utilisation des plastiques à usage unique par rapport à 2022 doit être accréditée (y compris le plastique à usage alimentaire), et l'on voit apparaître une augmentation progressive de l'utilisation de matériaux recyclés.

Au sein du Groupe Vall Companys, nous proposons pour les prochaines années l'unification des critères d'enregistrement et de classification des conteneurs en fonction du type de matériau et de la proportion de celui-ci qui est recyclée, et la mise en place d'une stratégie d'emballage globale qui permettra un recyclage de 50 % du plastique utilisé en 2025 et de 60 % en 2030.

Tout au long de cette période, l'utilisation de matériaux recyclés sera encouragée, avec pour objectif que 100 % des papiers et cartons utilisés en 2030 soient recyclés.

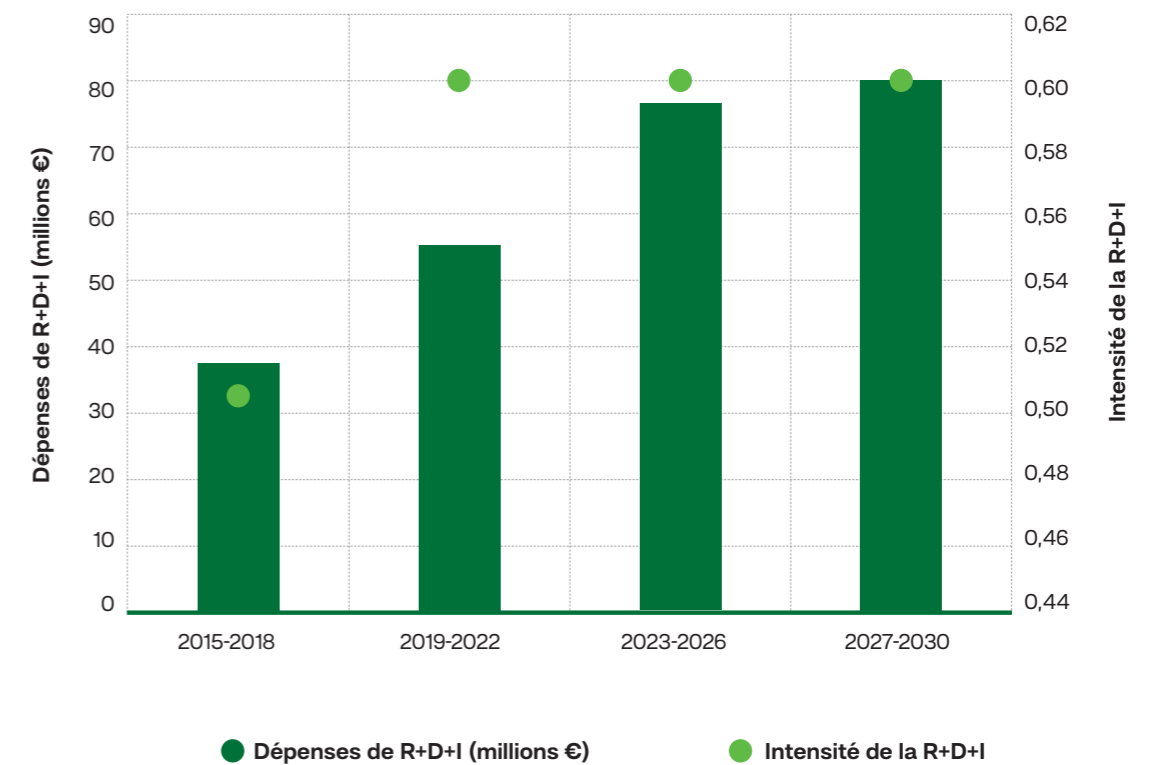


Intensité de la R+D+I

0,6 % de notre chiffre d'affaires

L'innovation est un axe transversal de toute la stratégie de développement durable. En tant que leaders du secteur agroalimentaire en Espagne et en Europe, nous avons la responsabilité de faire progresser des techniques de production plus efficaces et plus sûres au quotidien, avec un moindre impact environnemental, et soutenues par des outils numériques qui permettent la pérennité de notre activité.

Jusqu'en 2030, le groupe s'engage à réinvestir annuellement 0,6 % de son chiffre d'affaires dans la réalisation de projets de R+D+I alignés sur la stratégie de développement durable. Dans ce contexte, des axes de recherche seront abordés dans le domaine de la réduction de l'empreinte carbone de nos procédés, de la circularité des ressources, de l'augmentation de la durée de vie utile de nos produits alimentaires ou de l'évaluation de nouveaux emballages écodurables, ainsi que du développement de nouveaux produits alimentaires qui répondent à la demande des consommateurs.



Axe 5

Gestion éthique et responsable :

Gestion responsable de la durabilité dans le temps et dans l'environnement

Notre stratégie intègre une approche transversale en interne dans toutes les activités internes du groupe, en donnant la priorité à une gestion éthique, responsable et transparente. De plus, cette approche est étendue à d'autres acteurs externes qui participent à notre chaîne de valeur, en accordant une attention particulière au processus d'approvisionnement.

Lignes stratégiques

- **Systematisation de la gestion de la durabilité de manière transversale dans toute l'organisation.** lesquels nous réalisons nos activités.
- **Gestion éthique, responsable et transparente :** promouvoir un leadership responsable.
- **Achats durables :** mettre en place de critères de durabilité chez nos fournisseurs.
- **Engagement social et implication avec le milieu rural :** renforcer et valoriser l'engagement envers la société et les territoires dans
- **Respect des droits de l'homme :** gestion des risques liés aux droits de l'homme et aux pratiques commerciales.



Axe 5 : Gestion éthique et responsable

Objectifs 2030

Gouvernance responsable et autogestion éthique des ressources

Le Groupe Vall Companys a toujours été caractérisé par une gestion éthique, encourageant chaque membre de son domaine de travail à exercer un leadership responsable, rationnel et transparent.

Poursuivre cette philosophie de travail est un défi au cours de la prochaine décennie, compte tenu de la taille et de la diversité des employés.

À cet effet, toutes nos décisions reposent sur des critères éthiques et un strict respect de la loi, inscrits dans le Plan de prévention de la criminalité et dans le Code d'éthique du groupe : deux cadres obligatoires pour toutes les entreprises et professionnels du groupe, ainsi que pour les clients, fournisseurs et autres personnes ou entités qui nous concernent.

De son côté, le Groupe Vall Companys est fermement engagé dans le respect des droits de l'homme : tous les processus de notre structure productive sont développés dans des environnements de travail équitables, régis par des valeurs telles que le respect de la dignité humaine, l'autonomie personnelle et l'égalité.

Le groupe s'engage à continuer à promouvoir cette gestion à travers les différents services concernés.



Chaîne d'approvisionnement durable

100 % de fournisseurs durables

100 % de soja responsable

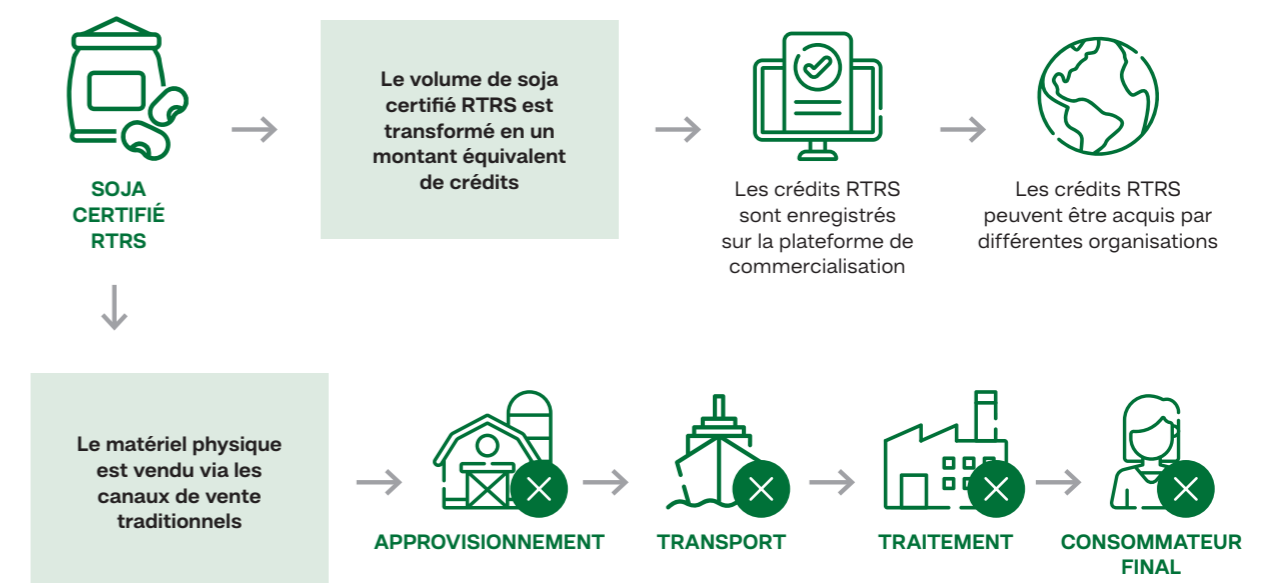


Parmi les acteurs externes qui participent à notre chaîne de valeur, l'approvisionnement en matières premières pour la fabrication d'aliments composés est un facteur clé pour assurer notre contribution quantitative dans les différents indicateurs de durabilité.

Outre la traçabilité assurée de notre chaîne d'approvisionnement, l'objectif est de pouvoir garantir que tous nos fournisseurs ont une chaîne de valeur responsable et durable. Par conséquent, une homologation de fournisseur est lancée selon des critères de durabilité, à la fois pour les matières premières nationales et internationales.

La matière première ayant l'impact le plus important est le soja et ses dérivés. Par conséquent, nous nous fixons les objectifs suivants : réduire la dépendance au soja dans l'alimentation animale en promouvant l'utilisation viable d'alternatives et en veillant à ce que d'ici 2030, tout le soja soit durable et provienne de zones non déboisées.

Cela se fera grâce à des garanties certifiées par le fournisseur et à l'achat de crédits RTRS. Le Groupe Vall Companys est membre de la Table Ronde pour un Soja Responsable (Roundtable on Responsible Soy – RTRS) : une organisation qui assure une production de soja responsable d'un point de vue environnemental, économique et social.





Vall Companys
G R U P P O