Marco de financiación vinculado a sostenibilidad

SEPTIEMBRE 2022

Vall Companys
GRUPO

Índice

01 Introducción

02 Justificación para establecer un marco de financiación vinculado a la sostenibilidad

2.1. Indicadores clave de rendimiento (KPI)
2.2. Objetivos de desempeño de sostenibilidad (SPT)
2.3. Características financieras
2.4. Política de recálculo
2.5. Informes
2.6. Verificación

01
Introducción

El Grupo Vall Companys es un grupo agroalimentario que produce alimentos para las personas, utilizando la investigación y la tecnología para hacerlos más seguros, saludables y sostenibles, promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que operan.

La integración vertical de todos sus procesos productivos ha sido la seña de identidad del Grupo Vall Companys durante décadas. Sea cual sea el producto final, cada actividad empresarial es desarrollada por las empresas del Grupo, garantizando así la máxima trazabilidad y seguridad alimentaria.

La compañía tiene integrada la cadena de valor de producción harinera, alimentación animal, avícola, porcina, además de servicios de salud animal, y de transporte, entre otros.

El Grupo Vall Companys, responsable con el entorno donde desarrolla sus actividades, cuenta con una política interna encaminada a preservar la sostenibilidad medioambiental, garantizar el máximo bienestar de sus animales, proporcionar un entorno laboral seguro, saludable y con futuro para todos sus empleados, y ofrecer al consumidor una alimentación de calidad y segura.

El Grupo Vall Companys está formado por 43 compañías que engloban todas las fases del proceso de elaboración de sus productos. Geográficamente comprenden la península ibérica y las islas canarias y baleares.

Además, la compañía colabora con 2.300 granjas asociadas donde se desarrolla la crianza de los animales.

Como uno de los líderes agroalimentarios en España y Europa, la misión del Grupo Vall Companys es ofrecer una alimentación mejor para mañana: responsable, saludable, eficiente y sostenible.

Indicadores Clave 2021
• Facturación de 2.297 millones de euros.
• 5 millones de cerdos.
• 90 millones de pollos.
• 16,9 mil toneladas de jamón curado producidas.
• 14 mil toneladas de carne de vacuno producidas.
• 15 mil toneladas de producción de elaborados.
• 2,14 millones de toneladas de piensos producidos.
• 494 mil toneladas de harinas producidas.

El Grupo Vall Companys cree y trabaja hacia un sistema alimentario inclusivo, sostenible, igualitario, seguro y ético.

Tal y como se detalla en los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas para 2030, el Grupo Vall Companys ha puesto en marcha el Programa Penta, su forma de materializar la visión que siempre han perseguido: producir alimentos saludables de forma eficiente y sostenible.

Los 8 objetivos básicos del Programa Penta 2030 son los siguientes:

Reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42% para el año 2030. Objetivo aprobado por SBTi.

Reducción de las emisiones de Alcance 3 en un 31% para el año 2030. Objetivo aprobado por SBTi.

Reducción del consumo de gua en un 10%.

100% de las granjas auditadas en bienestar animal.

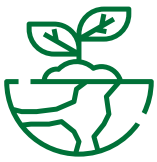
Reducción del uso de antibióticos en un 60%

0,6% de intensidad de I+D+i.

Uso de 100% de soja responsable.

100% de proveedores sostenibles.

Los 5 ejes estratégicos son los siguientes:



Eje 1

Clima y circularidad
47 KPIs y 5 LEs

Eje 2

Bienestar animal
12 KPIs y 3 LEs

Eje 3

Personas
25 KPIs y 4 LEs

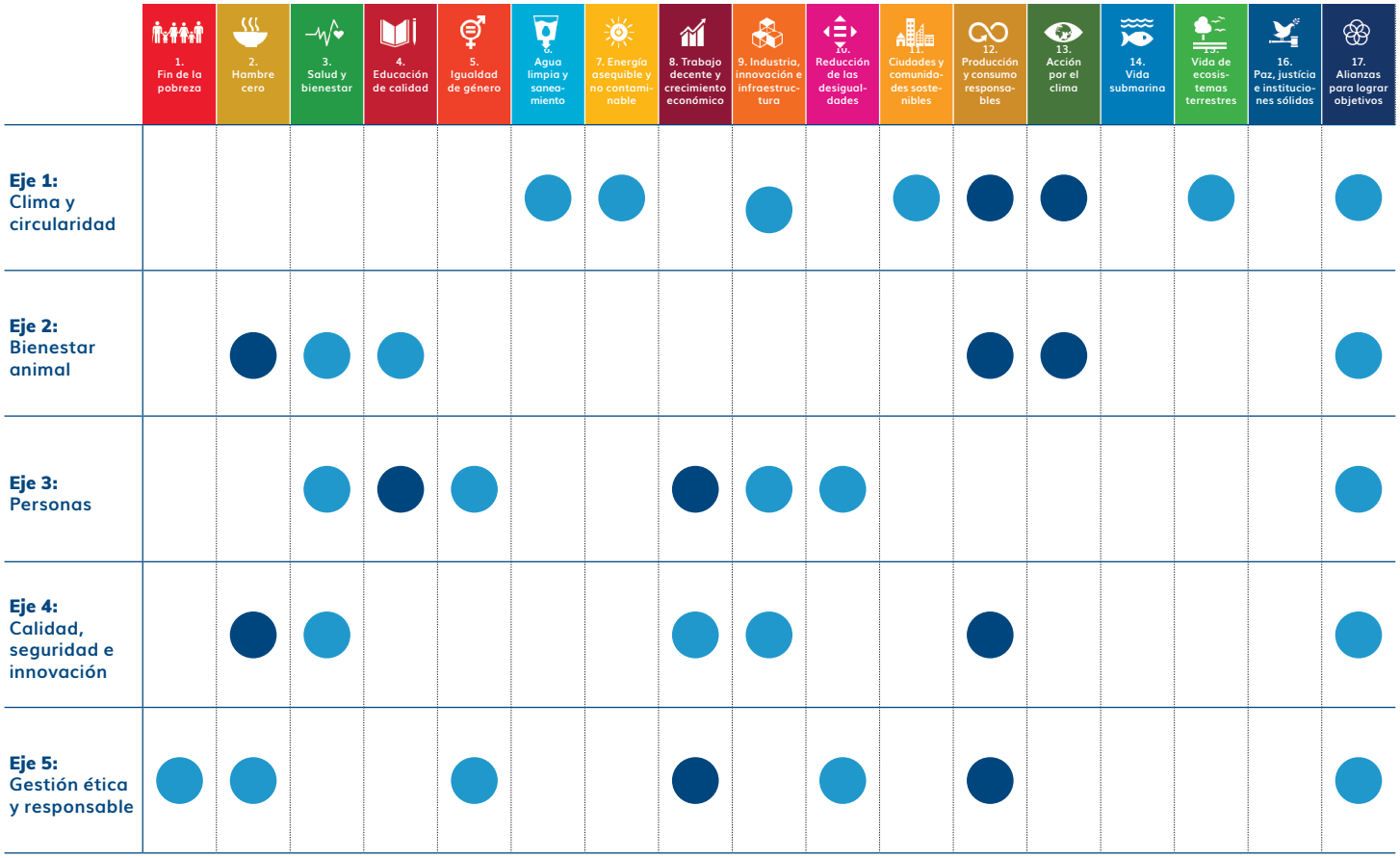
Eje 4

Calidad, seguridad e innovación
12 KPIs y 5 LEs

Eje 5

Gestión ética y responsable
34 KPIs y 5 LEs

Compromiso con la Sostenibilidad



Para evaluar los riesgos y las oportunidades más importantes para el negocio y el entorno del Grupo Vall Companys, se han identificado los temas materiales de acuerdo con el estándar GRI con el objetivo de determinar los temas relevantes del desempeño económico, ambiental y social de la compañía.

El proceso de materialidad siguió las siguientes fases:

1. Identificación:

Listado de temas potencialmente relevantes para la actividad del Grupo según tendencias de sostenibilidad.

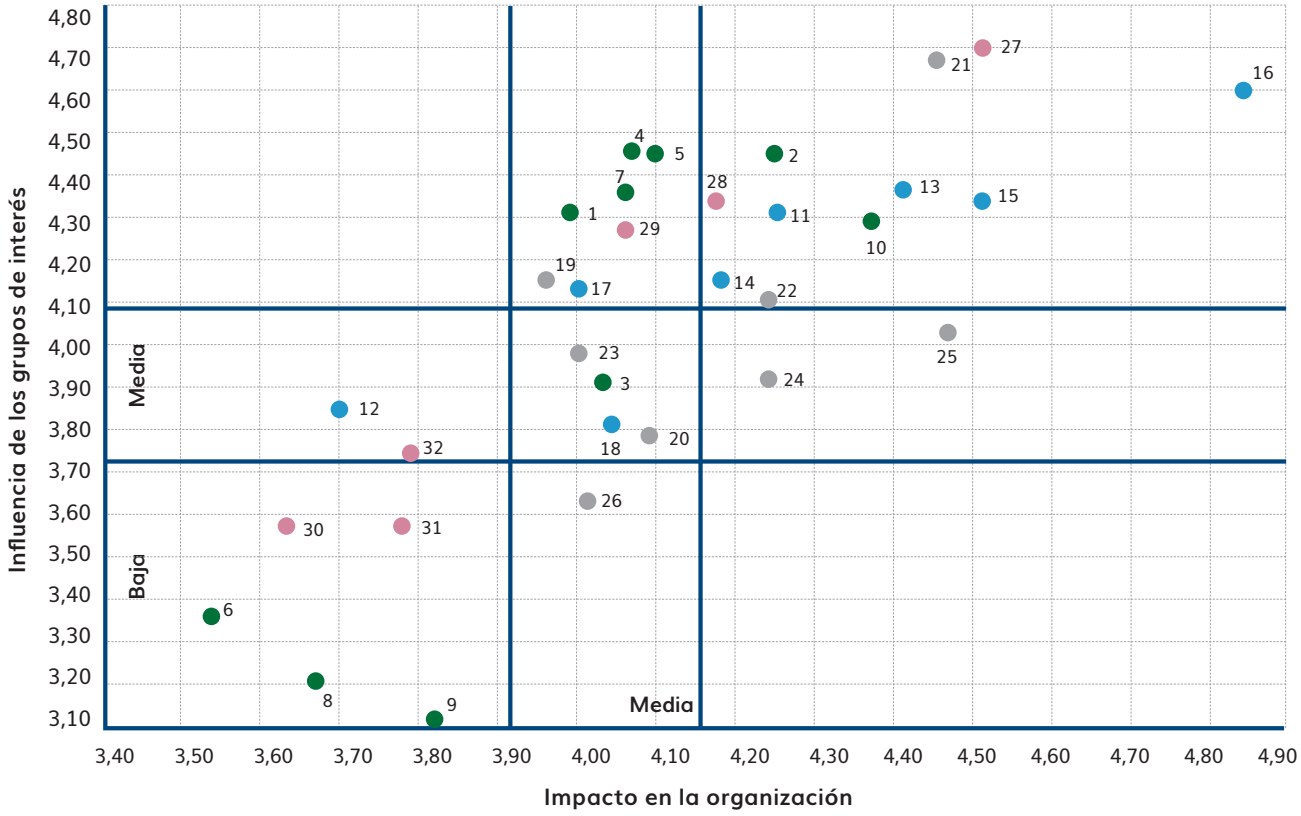
2. Priorización:

Aspectos materiales seleccionados a partir de doble análisis interno y externo, para conocer el grado de importancia tanto para el Grupo Vall Companys como para los grupos de interés.

3. Validación:

Los resultados fueron analizados por los responsables del proyecto, que valoración su coherencia en relación con la sostenibilidad de la compañía.

Matriz de materialidad



Ámbito ambiental

1. Energía*
2. Agua
4. Cambio climático y emisiones*
7. Packaging*
10. Bienestar animal

Buen gobierno / gestión económica

11. Progreso económico sostenible
12. Lucha contra la corrupción
13. Gestión ética y responsable
14. Gestión de riesgos
15. Innovación
16. Calidad y seguridad alimentaria

Prácticas laborales

21. Salud y seguridad en el trabajo
22. Formación, educación y retención de talento
25. Respeto de los derechos humanos*

Responsabilidad con el consumidor y la sociedad

27. Salud y seguridad de los consumidores
28. Etiquetado transparente y responsable
29. Innovación y consumo responsable*

02
Justificación para establecer Financiaciones vinculadas a la Sostenibilidad

Al establecer este Marco de Financiación Vinculado a la Sostenibilidad (el “Marco”), Vall Companys pretende enfatizar aún más sus compromisos con la sostenibilidad y se compromete explícitamente a abordar cuestiones de sostenibilidad relevantes, básicas y materiales.

Este marco forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad de Vall Companys. El enfoque consiste en vincular la estrategia de sostenibilidad de Vall Companys como prestatario a los términos de la deuda de propósitos corporativos generales, incentivando el logro de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (SPT) predeterminados dentro de un cronograma predeterminado.

Estos incluyen, entre otros, emisión de bonos y pagarés vinculados a la sostenibilidad, préstamos sostenibles y otras formas de financiación. El camino de la compañía hacia el aumento de la financiación sostenible muestra cuánto puede ser fundamental para apoyar el crecimiento orgánico de una empresa sostenible: el objetivo es recalificar progresivamente los próximos vencimientos y sus nuevas necesidades de inversión a través de instrumentos vinculados a la sostenibilidad.

El Marco tiene por objeto Emisión de Bonos o Pagarés, Préstamos, Papel Comercial, Factoring, Confirming, Líneas de Avales o de Riesgos Comerciales, y cualquier otro instrumento de financiación cuyas características estén vinculadas a objetivos de rendimiento en sostenibilidad (en conjunto, los "Instrumentos de financiación vinculados a la sostenibilidad").

A menos que se indique lo contrario, los ingresos de dichos Instrumentos de Financiación Vinculados a la Sostenibilidad están destinados a ser utilizados para fines corporativos generales. Este Marco se ha establecido de acuerdo con los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad 2021 ("SLLP 2019") y los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2020 ("SLBP 2020"), administrados por la LMA e ICMA y sus cinco componentes básicos:

1.

Selección de indicadores clave de rendimiento (KPI)

2.

Calibración de los objetivos de rendimiento de sostenibilidad (SPT)

3.

Características financieras

4.

Presentación de informes / Reporting

5.

Verificación externa

2.1. Selección de indicadores clave de rendimiento (KPI)

Los indicadores de seguimiento (KPIs) seleccionados para medir el desempeño del Grupo Vall Companys en sostenibilidad deben ser relevantes y materiales para la actividad. Por lo tanto, para la selección de KPIs vinculados a la sostenibilidad, así como los objetivos pertinentes, se ha considerado tanto el impacto del sector agroalimentario al que pertenece la actividad del Grupo Vall Companys, como los objetivos climáticos recogidos tanto en el Acuerdo de París como en el Pacto Verde Europeo, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este Marco se han planteado 2 KPIs en la dimensión ambiental y 1 KPI en la dimensión social:

KPI 1 Soja sostenible / soja total utilizada por el Grupo Vall Companys

KPI 2 Emisiones de CO_2 equivalente de los alcances 1 y 2 / kg de carne producido por el Grupo Vall Companys

KPI 3 Personal formado/Total Plantilla media (% plantilla) del Grupo Vall Companys

Definiciones

KPI 1: Soja sostenible

Descripción	
Ámbito	Materias primas: Soja sostenible
Indicador	Soja Sostenible
Objetivo Global	Aumento del uso de Soja Sostenible frente a la total
Método de cálculo	Soja sostenible / soja total utilizada por el Grupo Vall Companys

El cultivo de soja ocupa un área del tamaño de Francia, Bélgica, Alemania y Países Bajos juntos, lo que lo convierte en el segundo factor agrícola más importante de deforestación después de la carne de ternera. Pero es en América del Sur en particular donde se ha concentrado la mayor parte de la deforestación relacionada con la soja, principalmente Brasil, Argentina, Bolivia y Paraguay.

Por otro lado, a medida que se convierten grandes extensiones de tierra, se pierden hábitats y se destruyen ecosistemas vitales, lo que provoca una pérdida de biodiversidad a gran escala.

Asimismo, dado que los bosques absorben y almacenan grandes cantidades de CO_2, cuando se talan los bosques para producir cultivos como la soja, se liberan cantidades perjudiciales de CO_2 a la atmósfera.
Además, la cosecha y el procesamiento mecanizados de la soja, junto con los kilómetros que realizan los alimentos durante la exportación, presentan otra carga más de emisiones.

El Grupo Vall Companys es consciente del impacto que la soja genera en el entorno, y por ello se ha comprometido a una serie de acciones a través de su Plan Estratégico de Sostenibilidad Objetivo 2030.

La materia prima con un impacto más importante es la soja y sus derivados. Por ello, el Grupo Vall Companys se ha fijado los siguientes objetivos:

- Reducción de la dependencia de la soja en la alimentación animal mediante el fomento de utilización viable de alternativas;

- Alcanzar el objetivo de que en 2030 toda la soja sea utilizada por el Grupo sea sostenible y procedente de zonas no deforestadas.

KPI 2: Emisiones de CO2 de los Alcances 1 y 2

	Descripción
Ámbito	Cambio climático
Indicador	Emisiones CO2
Objetivo Global	Reducir las emisiones de CO2 de la compañía en los alcances 1 y 2
Método de cálculo	Emisiones de CO2eq de los Alcances 1 y 2

Con motivo de la COP26, el sector ganadero-cárnico español está trabajando de manera coordinada para reducir en un 30% las emisiones de GEI atribuibles a su actividad, como parte de su compromiso para avanzar hacia la neutralidad ambiental y el cumplimiento de los ODS.

Para alcanzar estos objetivos de reducción, de los que el 50% se corresponden con reducciones de metano, en línea con el Compromiso Global sobre el Metano impulsado por EE.UU y la UE, el sector está involucrado en unas inversiones de 600 millones de euros en el ámbito de la producción animal y unos 542 millones de euros en las industrias cárnicas.

Así, el Grupo Vall Companys, referente nacional e internacional en el sector agroalimentario cárnico y un ejemplo de organización socialmente responsable, también ha desarrollado una serie de compromisos aún más exigentes que los del plan del sector ganadero-cárnico español.

A través de su Plan Estratégico de Sostenibilidad Objetivo 2030, refrendado por la Science Based Targets initiative (SBTi), la compañía se ha propuesto los siguientes objetivos de reducción de emisiones:

- Reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42% para el año 2030. El objetivo sería pasar de 0,25 a 0,16 kg de CO_2eq por kg de carne producido.

- Reducción de las emisiones de Alcance 3 en un 31% para el año 2030. El objetivo sería pasar de 6,06 a 4,25 kg de CO_2eq por kg de carne producido.

Para las emisiones de Alcance 1, el Grupo Vall Companys ha propuesto incrementar la eficiencia energética mediante la inversión en equipamientos de última generación, la optimización del parque de vehículos y el uso de herramientas digitales para el control y optimización de procesos.

Para las emisiones de Alcance 2, generadas en la producción de la energía consumida, se promoverá el uso de fuentes renovables mediante la autogeneración con placas fotovoltaicas y el consumo de electricidad de comercializadoras con garantías de origen renovable.

Para el cálculo de las emisiones de CO_2eq se tienen en cuenta el dióxido de carbono (CO_2), el hexafluoruro de azufre (SF6), el metano (CH4), el óxido nitroso (N_2O), los hidrofluorocarburos (HFCs) y los perfluorocarburos (PCFs).

Durante el año 2021, las emisiones de Alcance 1 y 2 del Grupo Vall Companys fueron las siguientes:

- Alcance 1 = 83.008,34 toneladas de CO_2eq
- Alcance 2 = 59.333,67 toneladas de CO_2eq
- Emisiones totales de Alcance 1+2 = 142.342,01 toneladas de CO_2eq

El objetivo del KPI de emisiones es lograr reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 30% para el año 2027 con respecto al año 2021.

KPI 3: Formación

Descripción	
Ámbito	Social
Indicador	Formación
Objetivo Global	Aumentar la formación de la plantilla en un 55% hasta 2027.
Método de cálculo	Personal formado/plantilla media

Dentro de la estrategia empresarial, cada vez se potencian más las acciones de carácter formativo, aunque algunas empresas todavía se resisten y piensan que este tipo de actividades no son labor de la empresa, sino del propio trabajador.

La formación continua es una buena forma para que organizaciones como el Grupo Vall Companys se involucren en la dimensión interna de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ayudando al trabajador a que continúe reciclándose.

La compañía tiene como objetivo mantener una plantilla cualificada y en constante desarrollo, promoviendo oportunidades de formación. Por ello, muestra un firme interés en lograr un crecimiento continuado en las horas de formación de sus empleados.

El Grupo Vall Companys cuenta un Plan Estratégico de Formación que define una amplia variedad de programas para contribuir al desarrollo profesional y personal de la plantilla. Así, dispone de unos cursos predefinidos y, anualmente se diseña un Plan de Formación, según las necesidades formativas detectadas en las empresas, el cual se adapta al perfil del puesto de trabajo y de las personas que desarrollan las funciones.

Asimismo, los responsables y trabajadores pueden solicitar aquellos cursos que consideren pertinentes para el desarrollo de su actividad.

En 2021 se lanzó el Campus de Formación. Su propósito es ofrecer a toda la plantilla la máxima flexibilidad para poder cursar la formación según sus posibilidades y necesidades (ofrecerá diferentes modalidades).

En 2021, el índice de extensión se situó en un 35,93% de la plantilla formada.

El objetivo del KPI de formación es aumentar el índice de extensión, es decir, llegar a formar en 2027 al 55% de la plantilla (que el 55% de la plantilla haya realizado un curso como mínimo). De este modo, esto supone un 20% más que en 2021.

2.2. Objetivo de desempeño de sostenibilidad (SPT)

KPI 1: Soja Sostenible

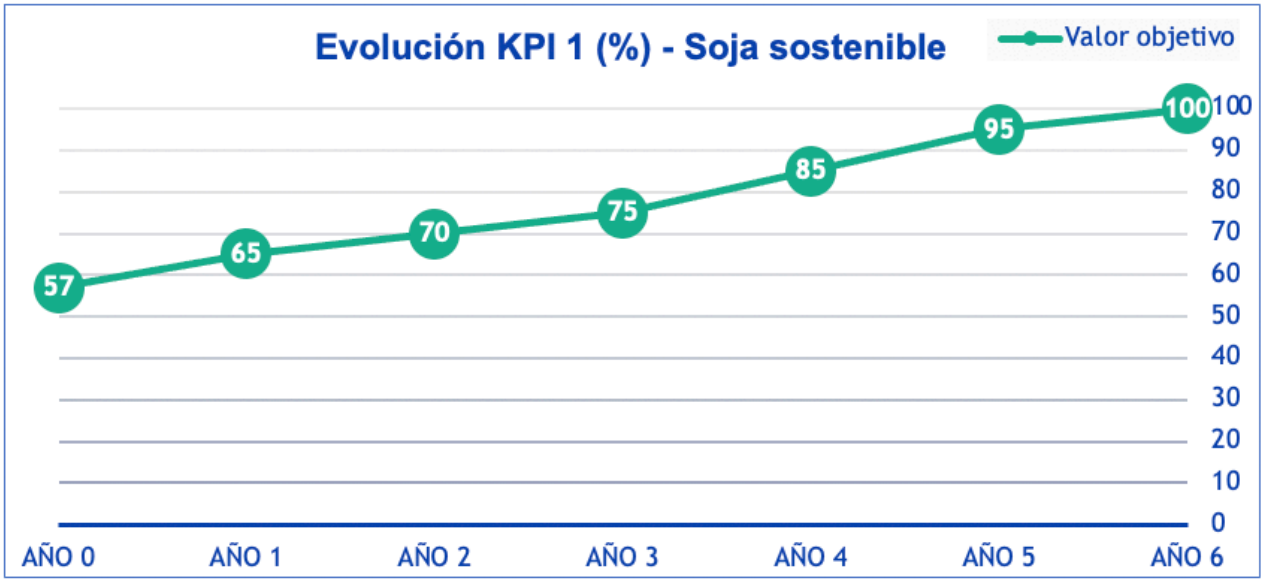
Indicador: Soja sostenible / soja total utilizada por el Grupo Vall Companys

KPI 1 (Baseline a 31/12/2021)

	CONCEPTO	VALOR	Uds.
KPI 1	Soja Sostenible	165.011	Tn
	Total Soja	291.106	Tn
	Soja Sostenible / Soja total utilizada	**57**	**%**

Objetivo a 6 años (2022 – 2027)

El objetivo es incrementar el uso de soja sostenible en las producciones del Grupo Vall Companys hasta alcanzar el 100 % en 2027.



KPI 1: Soja Sostenible	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Aumento acumulado %	-	14,04 %	28,81 %	32,0 %	49,12 %	66,67 %	75,44 %
Soja Sostenible / Soja Total (%)	57%	65 %	70 %	75 %	85 %	95 %	100 %

KPI 2: Emisiones de CO_2

Indicador: Emisiones de CO_2 Alcance 1 y 2.

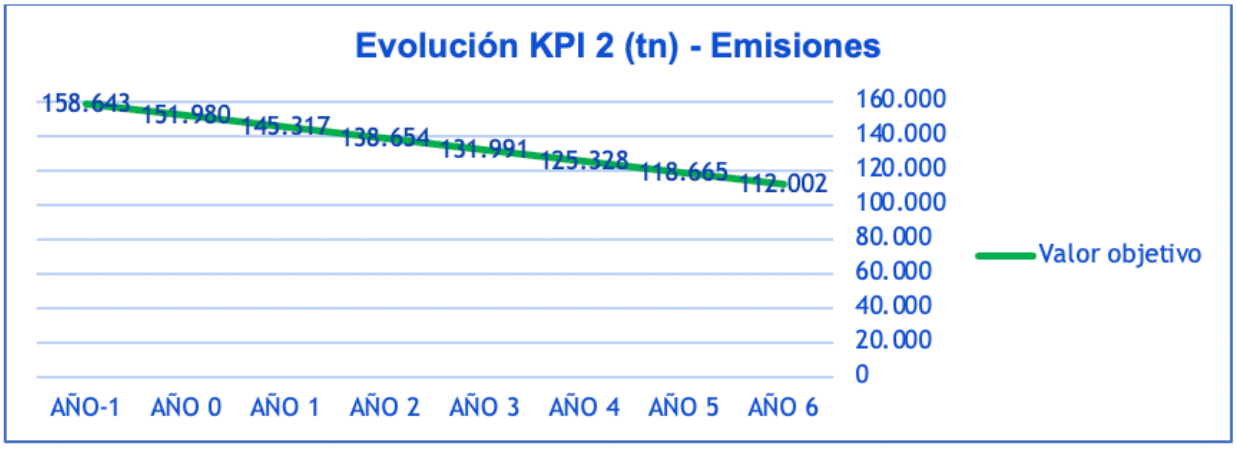
KPI 2 (Baseline a 31/12/2020)

	CONCEPTO	VALOR	Uds.
KPI 2	Alcance 1	78.714	Tn
	Alcance 2	79.929	Tn
	Total Emisiones CO2 Alcances 1 y 2	**158.643**	**Tn**

Objetivo a 7 años (2021 – 2027)

l objetivo es disminuir en un 29,40% las emisiones de Alcance 1 y 2 para el año 2027 con respecto a 2020.

El Grupo Vall Companys ha definido sus objetivos de reducción de emisiones de GEI para cumplir con los criterios establecidos por los SBTs. En el desarrollo de este ejercicio el Grupo tomó el 2020 como año base. Con el fin de ser coherentes con los mismos, la presente senda también establece el 2020 como año base.



KPI 2: Emisiones	Año -1	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Reducción acumulado %	-	4.20 %	8,40 %	16,80 %	21 %	25,20 %	29,40 %
Emisiones CO2 Alcance 1 y 2 (Tn)	158.643	151.980	145.317	138.991	125.328	118.665	112.002

KPI 3: Formación

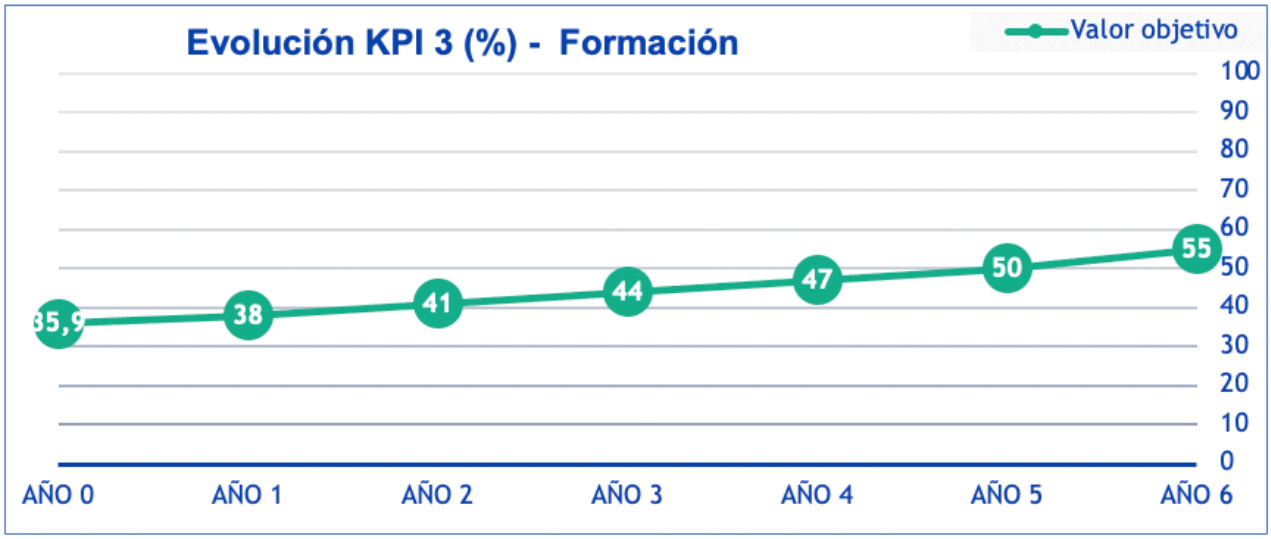
Indicador: Total personal formado/ total plantilla media del Grupo Vall Companys

KPI 3 (Baseline a 31/12/2021)

	CONCEPTO	VALOR	Uds.
KPI 3	Total personal formado	1.306	Empleados
	Total plantilla mediana	3.635	Empleados
	Personal formado / Plantilla media	**35,93%**	**Empleados**

Objetivo a 6 años (2022 – 2027)

El objetivo es aumentar el número de personas formadas a un 55% de manera acumulada hasta 2027, un 53% más respecto al año 2021.



KPI 3: Formación	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Aumento acumulado %	-	5,76%	14,11%	22,46%	30,81%	39,16%	53,08%
Total personal formado / Total plantilla media	35,93%	38%	41%	44%	47%	50%	55%

2.3. Características financieras

Los instrumentos de financiación vinculados a la sostenibilidad incorporarán uno o varios de los indicadores clave de rendimiento descritos en la sección "Selección de indicadores clave de rendimiento". Aunque este Marco define varios KPI y SPT, la elección de KPI y SPT para una transacción determinada se especificará en la documentación pertinente.

Ciertos préstamos vinculados a la sostenibilidad en virtud de este marco podrían incluir un ajuste en el margen a aplicar vinculado a que la empresa alcance oportunamente los SPT pertinentes.

En la emisión de Bonos, el cupón de interés pagadero con respecto a los Bonos vinculados a la sostenibilidad emitidos por Grupo Vall Companys puede estar sujeto a un incremento en caso de que no se alcancen los Objetivos aplicables en relación con los KPI seleccionados.

La variación potencial del cupón es el ejemplo más común, pero también es posible considerar la variación de otras características financieras de los bonos, que se atenderán en el caso a caso; Se proporcionará más información en la documentación específica correspondiente a cada emisión de Bonos vinculados a la sostenibilidad.

2.4. Política de recálculo

Se puede dar la situación de que el baseline de cálculo y/o los objetivos intermedios sean modificados, ajustados o recalculados ante cualquier cambio significativo o por potenciales eventos externos (como casos de fuerza mayor). Un cambio significativo supone una modificación de al menos un 5% en el correspondiente Objetivo de cada KPI, baseline de cálculo y/o objetivo intermedio.

Cualquier modificación, ajuste y/o recálculo estará sujeto a ciertas condiciones establecidas en la documentación relativa a una emisión específica de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y de Préstamos vinculados a la Sostenibilidad y se debe incorporar en línea con la metodología de cálculo, verificada y confirmada por un asesor externo. Además, debe publicarse en el sitio web de Vall Companys (https://www.vallcompanys.es/) o en un informe o documento separado.

2.5. Reporting

Los Indicadores incluidos en este Marco serán informados por Vall Companys anualmente en su página web y en su Informe Anual y/o Informe de Sostenibilidad (EINF).

Los informes deberán incluir:

1. Información actualizada sobre el rendimiento del KPI seleccionado, incluida la línea de base cuando proceda.
2. Cualquier información pertinente que permita a los inversores supervisar los progresos del SPT.

Para la emisión de Bonos vinculados a la Sostenibilidad, se requiere la publicación de un informe de verificación relativo a los KPIs que describa el desempeño frente a los Objetivos establecidos y el impacto relacionado, y en el momento de dicho impacto, sobre las características financieras y / o estructurales del bono;

Estos informes deberían publicarse con regularidad, al menos una vez al año.

2.6. Verificación

El grado de cumplimiento de los indicadores KPIs seleccionados será verificado por un auditor externo, como parte de la evaluación anual de sostenibilidad del Grupo, incluida en el informe de verificación del Estado de Información No Financiera (EINF) de cada año.

Los bonos y préstamos vinculados a la sostenibilidad serán verificados por un auditor externo, como parte del proceso de auditoría del informe anual de sostenibilidad del Grupo.

El Marco de Vall Companys ha sido revisado por Anthesis Lavola (LAVOLA 1981, SAU), que ha proporcionado una opinión de segunda parte, confirmando la alineación del Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y los Principios de Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad.

El dictamen de la segunda parte se adjuntará a este marco y se publicarán en el sitio web de Vall Companys (https://www.vallcompanys.es).

Vall Companys
GRUPO